

**Отзыв научного руководителя  
доктора филологических наук, профессора  
А.В. Вырковского о диссертации В.В. Массан  
«Понимание лидерства сотрудниками российских медиакомпаний»,  
представленной на соискание ученой степени  
кандидата социологических наук по специальности  
5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика**

Диссертационное исследование Виктории Викторовны Массан представляет собой комплексную, масштабную работу, посвященную весьма актуальной в современном контексте проблеме, – роли лидеров медиакомпаний в условиях масштабной цифровизации. Не будет преувеличением сказать, что динамика развития медиасистемы в настоящее время исключительно – и, возможно, беспрецедентно – высока, что породило массу социальных и управленческих феноменов, которые раньше просто не могли быть изучены.

Автор концентрирует свое внимание на сравнительно редко исследовавшемся аспекте цифровой трансформации медиа: лидерстве как одном из неотъемлемых компонентов классического менеджмента. Необходимо отметить, что несомненным достоинством работы является ее соответствие уже сложившейся научной традиции изучения руководства, управления коллективами и, в конечном итоге, лидерства. Мы рады, что автору в итоге удалось прийти к результатам мирового уровня, которые гармонируют с достижениями ведущих научных коллективов.

Автор сосредоточился на ключевой для современных медиа проблеме – понимании лидерства как важнейшего фактора успеха и устойчивости того или иного медиапредприятия. С одной стороны, исключительная динамика развития современных медиа предполагает необходимость движения медиаменеджмента к стандартам трансформационного менеджмента, предполагающего примат харизмы, способности вдохновлять коллектив, преодолевать вызовы и пр., с другой, финансовое давление, высочайший уровень конкуренции на медиарынке требуют скрупулезного финансового менеджмента, жесточайшего снижения издержек, следования принципам процессного управления, что однозначно является признаком транзакционного лидерства, представляющего собой вариант классического административного менеджмента.

В ходе работы над диссертацией автор разработал строгую теоретическую рамку, которая позволила объединить самые современные

концепции, не потеряв связи со сформированной ранее академической традицией. При этом необходимо отметить высокий уровень междисциплинарности данного исследования, обусловленной необходимостью привлечения концепций из области групповой психологии, социологии лидерства, медиаэкономики, теории коммуникации и пр.

Эмпирическое исследование, проведенное В.В. Массан, позволило получить ряд значимых результатов, важных как для теоретического осмысления, так и для индустриальной практики. Так, автор доказал, что в современных условиях понимание лидерства сотрудниками медиа не может быть охарактеризовано исключительно с позиций одного из двух классических (трансформационного и транзакционного) подходов к управлению рабочими коллективами. Высокая динамика среды не привела к закреплению в практике работы медиа устойчивого типа «трансформационного», харизматичного лидера. Факт признания лидера вообще часто определяется исключительно внешними обстоятельствами. В то же самое время канон административного менеджмента также не стал базой для управления коллективами медиапредприятий. Хорошо заметны следы адаптации лидеров к требованиям высокодинамичной медийной среды. В частности, важнейшим качеством лидера стал набор характеристик, обеспечивающий учет потребностей сотрудников, организацию эффективного внутрикомандного взаимодействия и в целом эффективную коммуникацию.

Таким образом, впервые в современной отечественной науке о медиа было комплексно изучено понимание лидерства участниками самой индустрии, что позволяет как говорить о потенциале использования положений данной диссертации как в будущих научных работах, так и непосредственно в практике работы медиакомпаний.

Отдельно хотелось бы отметить высочайший уровень ответственности, дисциплинированности и самоконтроля диссертантки, который де-факто позволил ей закончить ключевую часть работы значительно раньше, чем это предполагалось планом работы аспиранта. Работоспособность В.В. Массан стала, с нашей точки зрения, залогом высокого качества итогового научного продукта, который, как мы уже отмечали выше, выполнен на уровне мировых научных стандартов и в русле современных исследований на данную тематику. Вовлеченность автора в работу позволяет говорить о полной сформированности его исследовательских компетенций и высочайшем потенциале, который может быть реализован в научной сфере.

Отдельно хотел бы отметить высокий уровень коммуникативных компетенций В.В. Массан, ее способности реагировать на замечания и предложения, работать над совершенствованием текста и в целом повышением уровня исследования. В данном случае есть смысл говорить о полноценном сотрудничестве с научным руководителем во имя общей цели.

Апробация результатов исследования проведена в рамках российских и международных научно-практических конференций, а также в виде публикаций в научных статьях, рекомендованных ВАК РФ.

Итоговый текст диссертации рекомендую к защите в Диссертационном совете Московского университета.

Доктор филологических наук, профессор,  
заведующий кафедрой новых медиа  
и теории коммуникации

**А.В. Вырковский**

**08 июня 2026 года**

**КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ: ВЫРКОВСКИЙ АНДРЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ**

Доктор филологических наук, профессор,  
заведующий кафедрой новых медиа и теории коммуникации  
факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова,  
Адрес: 125009, Москва, ул. Моховая, д. 9, стр. 1, ауд. 333  
Тел.: +7 (495) 629-74-35  
Адрес официального сайта вуза: <http://www.journ.msu.ru>  
E-mail: [vyrkovskyav@my.msu.ru](mailto:vyrkovskyav@my.msu.ru)