

**ОТЗЫВ официального оппонента
на диссертацию Абрамова Ильи Олеговича
на соискание ученой степени кандидата политических наук
на тему: «Особенности применения политических технологий лоббирования
российских бизнес-интересов в странах современной Азии» по специальности
5.5.2. Политические институты, процессы, технологии**

Актуальность диссертационного исследования И.О. Абрамова не вызывает сомнений. Работа обращена к одной из наиболее востребованных и одновременно недостаточно разработанных в отечественной политической науке проблем – исследованию механизмов и технологий продвижения интересов российского бизнеса за рубежом в условиях кардинальной трансформации внешнеполитического и внешнеэкономического курса Российской Федерации, а также тектонических сдвигов в структуре мировой политики. Тема актуальна не только с научной, но и с практической точки зрения, так как напрямую отвечает национальным целям развития России. На сегодняшний день тема лоббирования российских бизнес-интересов на территории современной Азии является важным направлением для проведения научных исследований. Как верно указано автором, страны данного региона стали для России ключевыми экономическими и политическими партнерами, что обуславливает интерес отечественного бизнеса к этим рынкам.

Объект, предмет, цель и задачи исследования соответствуют заданной теме. Цель, поставленная в работе, выполнена в полной мере. Автором выявлены основные применяемые российскими бизнес-группами политические технологии лоббирования интересов в странах современной Азии. Выполнение поставленных в исследовании задач отражено в заключении.

Научная новизна диссертации обусловлена тем, что автор проводит комплексное сравнительное исследование моделей лоббизма в странах Азии, выделяя их общие и специфические черты. Кроме того, диссертант систематизирует и анализирует практический опыт лоббирования российских бизнес-интересов в различных субрегионах, опираясь при этом на обширный эмпирический материал. Наконец, работа содержит конкретные практические

рекомендации по совершенствованию лоббистской деятельности российских компаний за рубежом, что придает исследованию не только теоретическую, но и прикладную значимость.

Степень обоснованности положений, выносимых на защиту, является высокой. Автор опирается на солидную теоретико-методологическую базу, включающую как классические, так и современные работы по теории групп интересов, институту лоббизма и международному лоббизму. В диссертации последовательно выстроена логическая цепочка: от теории групп интересов как фундаментальной концепции, через анализ лоббизма как политического института, к специфике международного лоббизма и, наконец, к эмпирическому исследованию конкретных технологий, применяемых российским бизнесом в Азии. Достоверность результатов обеспечивается комплексным применением институционального и социокультурного подходов, а также методов кросснационального сравнительного анализа, сравнительно-исторического метода и анализа документов. Широкая эмпирическая база, включающая аналитические доклады, корпоративные данные, публикации в СМИ и статистические материалы, подтверждает выводы исследования.

Диссертант убедительно обосновывает ряд ключевых положений, имеющих научную новизну и теоретическую значимость. Автор адаптирует существующие научные теории групп интересов и института лоббизма к условиям Азиатского региона, что само по себе является важным вкладом в развитие сравнительной политологии. Диссертант предлагает также оригинальную методологию исследования лоббизма, основанную на учете как формальной, так и неформальной сторон этого института. На основе выделенных критериев автором предложена типология моделей лоббизма, которая представляет собой продуктивную попытку теоретического обобщения и может быть использована в дальнейших исследованиях. Что важно, автор дифференцировал технологии лоббирования российских-бизнес интересов в странах современной Азии по степени их практической применимости. Эти данные имеют практическое значение, так как позволяют определить наиболее эффективные стратегии продвижения

отечественных бизнес-интересов в Азии на основе удачных примеров, или же, наоборот, помочь найти слабые места в лоббировании российских компаний и скорректировать проводимую кампанию.

Оценке эффективности российского лоббизма в странах современной Азии также способствуют представленные автором в заключении позитивный и негативный сценарий лоббистской активности российских компаний в Азии. В частности, автор указал слабые места, которые в перспективе могут негативно сказаться на деятельности российского бизнеса в Азии. В оптимистичном же сценарии указаны требования, необходимые для более эффективного проведения лоббистских кампаний, что также применимо в практической сфере.

Следует отметить, что диссертация выстроена логически и имеет четкую структуру. Представленная автором литература также заслуживает положительной оценки. В работе использованы новые монографии и научные статьи как отечественных, так и зарубежных авторов, в том числе из азиатского региона.

Таким образом, представленные в исследовании выводы и рекомендации являются обоснованными и достоверными. Тем не менее, в качестве дискуссии, хотелось бы обратить внимание на несколько моментов, которые могут стать направлениями для дальнейшего развития исследования и его более глубокого обоснования.

1) Автор справедливо акцентирует внимание на высокой значимости неформальных связей для лоббирования в странах Азиатского региона. Однако представляется, что данная характеристика не является исключительно азиатской спецификой. Неформальная природа института лоббизма свойственна всем политическим системам, вопрос лишь степени и форм ее проявления. В странах с развитым лоббистским законодательством также существует значительный пласт теневых, недокументированных практик влияния. Поэтому выделение стран Азии как особого случая в этом отношении следовало бы сопровождать более четкими оговорками о том, что речь идет не о качественном отличии, а о разной степени институционализации формальных механизмов и о специфической

социокультурной окраске неформальных практик, определяемой клановостью, патернализмом и другими локальными факторами

2) В работе представлена хорошая эмпирическая база, позволяющая сделать полноценные выводы о применяемых российскими компаниями политических технологиях лоббирования, тем не менее диссертацию украсило бы большее количество иностранных источников. Это позволило бы более подробно узнать об отношении к лоббизму российского бизнеса со стороны как Азиатских стран, так и прочих стран, задействованных в продвижении своих интересов в регионе.

3) Несмотря на то, что автор представил негативные и позитивные сценарии лоббирования российских бизнес-интересов в странах современной Азии, на данный момент они все же сформулированы достаточно кратко. В перспективе, при дальнейшей работе над данной темой, можно было бы представить более подробные описания негативного и позитивного сценария продвижения интересов российских компаний в регионе. Например, подробнее описать причины, которые могут привести к негативному или позитивному сценарию. Это было бы полезно и практической точки зрения.

4) Применяемые российским бизнесом технологии в работе представлены достаточно большим количеством примеров, что говорит о достоверности исследования. Тем не менее работу украсила бы визуализация, например, в графическом или табличном виде, проводимых лоббистских компаний. Это позволило бы более наглядно показать деятельность российских компаний по продвижению своих интересов в Азии, которая уже приведена в работе в текстовом виде.

Вместе с тем, указанные замечания не умаляют значимости диссертационного исследования. Диссертация отвечает требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова к работам подобного рода. Содержание диссертации соответствует специальности 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии (по политическим наукам), а также критериям, определенным пп. 2.1-2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном

университете имени М.В. Ломоносова. Диссертационное исследование оформлено согласно требованиям Положения о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Таким образом, соискатель Абрамов Илья Олегович заслуживает присуждения ученой степени кандидата политических наук по специальности 5.5.2. Политические институты, процессы, технологии.

Официальный оппонент:

Доктор социологических наук,
доцент кафедры современной социологии
социологического факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова
Каневский Павел Сергеевич

19.06.2026

Контактные данные:

тел.: +7 (495) 939-24-05, e-mail: kanevskiy@socio.msu.ru

Специальность, по которой официальным оппонентом
защищена диссертация:

5.5.4. Социальная структура, социальные институты и процессы

Адрес места работы:

119234, г. Москва, ул. Ленинские горы, д. 1, стр. 33
МГУ имени М.В. Ломоносова, социологический факультет
Тел.: +7(495)939-24-05; e-mail: kanevskiy@socio.msu.ru

(Павел П.С.
зам. декана
Тс)

Каневский,
по факту
)