

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. Ломоносова

На правах рукописи

ИСТОМИНА КСЕНИЯ ДМИТРИЕВНА

**РЕАЛИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ПРЕССОЙ ЗАДАЧ
СОЦИАЛЬНОЙ ИНКЛЮЗИИ ГЛУХИХ**

Специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Москва – 2023

Диссертация подготовлена на кафедре цифровой журналистики факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

Научный руководитель: **Фролова Татьяна Ивановна**
доктор филологических наук, доцент

Официальные оппоненты: **Трофимова Галина Николаевна**
доктор филологических наук, профессор;
профессор кафедры массовых коммуникаций
филологического факультета ФГАОУ ВО
«Российский университет дружбы народов»

Савинова Ольга Николаевна
доктор политических наук, профессор;
заведующая кафедрой журналистики
Института филологии и журналистики
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский
государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Полуэхтова Ирина Анатольевна
доктор социологических наук, профессор;
профессор кафедры социологии массовых коммуникаций
факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский
государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Защита диссертации состоится « 21 » июля 2023 г. в 13:00 часов на заседании диссертационного совета МГУ.059.4 Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова по адресу: 125009, г. Москва, ул. Моховая, д. 9, стр. 1, ауд. 103.

E-mail: dissovet.059.4@smi.msu.ru

С диссертацией можно ознакомиться в отделе диссертаций научной библиотеки МГУ имени М.В. Ломоносова (Ломоносовский проспект, д. 27) и на портале: <https://dissovet.msu.ru/dissertation/059.4/2589>

Автореферат разослан « 19 » июня 2023 г.

Учёный секретарь
диссертационного совета,
кандидат филологических наук

М.И. Макеенко

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Потребность общества в целостности и общих этических основаниях его жизнедеятельности, укрепляющих социальную гомогенность и общенациональную идентичность, является одним из важнейших факторов его устойчивого развития. Достижение общественного единства подразумевает объединение всех членов общества независимо от их этнической, религиозной или иной принадлежности. Процессы социальной инклюзии – в современном понимании осознаваемой как полноценное включение граждан с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) в общественные практики – формируют это единство наряду с другими значимыми в данном контексте действиями общества.

Многие авторы указывают на актуальность изучения инклюзивных практик, включая медиапрактики, ввиду поворота исследовательского внимания к гуманитарным ценностям общества¹. В информационное поле активно вовлекается информация о жизни различных общественных групп; все больше внимания уделяется людям с ОВЗ, при этом лиц с различными видами инвалидности в большинстве случаев рассматривают как монолитную целостную группу, не учитывая особенностей разных видов инвалидности, не разделяя их неодинаковых потребностей². При этом границы данной темы постоянно расширяются, наблюдается переход от постановки общих проблем инклюзии и интеграции к проблематике отдельных групп, которые по своим жизненным (психофизиологическим и культурным) особенностям существенно отличаются друг от друга.

Согласно «Стандартным правилам обеспечения равных возможностей для инвалидов», принятым Генеральной Ассамблеей ООН в декабре 1993 года, «люди могут стать инвалидами вследствие физических, умственных или сенсорных дефектов, состояния здоровья или психических заболеваний». Ограничения возможностей здоровья могут быть связаны с различными причинами, следовательно, социокультурные проявления каждого вида инвалидности стоит рассматривать отдельно наряду с общими проблемами.

Процесс формирования личности во многом зависит от общих параметров и характеристик социального развития, в информационном обществе такой характеристикой становится вовлечение человека в медиакоммуникацию, поэтому важную роль в этом процессе играют СМИ. В настоящее время именно СМИ представляются одним из главных

¹ См.: Демина И.Н. Медиазация экономики: аспекты оптимизации экономических медиакоммуникаций в цифровой среде // Вопросы теории и практики журналистики. 2021. Т. 10. № 2. С. 253–269; Фролова Т.И. Гуманитарная повестка российских СМИ. Журналистика, человек, общество. М.: МедиаМир, 2014.

² См.: Истомина К.Д. СМИ как инструмент социальной инклюзии людей с ОВЗ: тематически универсальные и специализированные издания (на примере deaf-прессы) // Вопросы теории и практики журналистики. 2021. Т. 10. № 4. С. 746.

агентов социализации, поскольку являются наиболее доступным и влиятельным инструментом формирования личности, вследствие чего проблемы стратегий вовлечения необходимо рассматривать непосредственно через представленность данной тематики в СМИ.

Интеграция инвалидов в общество и защита их прав является одним из наиболее приоритетных направлений социальной политики в России. Согласно А.А. Рябовой, одного из первых отечественных исследователей тематики инвалидности в медиа, «улучшение положения людей с инвалидностью и изменение стереотипов отношения к ним становятся вопросами государственной важности, поэтому закономерно ожидать повышения внимания к данной тематике в СМИ и выбора изданиями различных позиций по отношению к проблематике инвалидности»³. Актуальность темы нашего исследования обусловлена, таким образом, потребностью общества в оценке качества решения проблем социальной инклюзии отечественными СМИ и необходимостью выработки рекомендаций для представления интересов отдельных групп людей с ОВЗ и развития общего медиадискурса инвалидности.

Научная проблема. В качестве отдельной социальной группы среди людей с инвалидностью мы рассматриваем сообщество глухих и слабослышащих людей. Представители данной группы не только имеют особые психофизиологические характеристики, но также представляют собой группу граждан с собственными традициями, практикой общения и языком, что делает их самостоятельным культурным образованием. Однако в массовом сознании россиян до сих пор не сложился адекватный и целостный образ глухого человека, что способствует развитию стереотипов; это происходит не без участия СМИ. Транслируемая ими информация зачастую бывает неверна и невольно способствует стигматизации этого сообщества. Сложившаяся ситуация недостаточно способствует успешному вовлечению глухих в общественные практики. Таким образом, необходимы исследования, которые помогут преодолеть эту проблему.

В гносеологическом плане важно следующее обстоятельство: глухие как отдельная социальная группа привлекают внимание ученых из различных областей научного знания, однако исследования практик отражения проблем глухих граждан в СМИ весьма немногочисленны. Наиболее известные исследования сконцентрированы преимущественно вокруг онлайн-медиа и внутренней коммуникации глухих.

Степень изученности темы. В группу источников, включающую работы отечественных и зарубежных авторов, посвященных *функциям, задачам и формированию медиановесток*, включены работы Е.Л. Варгановой, Г.В. Лазутиной, Д. МакКуэйла, И.Д. Фомичевой,

³ Рябова А.А. Журналистика как инструмент социальной интеграции людей с инвалидностью: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. М., 2011. С. 5.

Т.И. Фроловой⁴. В работах этих авторов рассматриваются фундаментальные подходы к исследованию журналистского творчества, а также анализируются тенденции развития теории и практики современной журналистики, творческие аспекты журналистской деятельности. Поскольку настоящее исследование предполагает также изучение этической составляющей журналистских текстов, теоретической основой стали труды российских исследователей в области *профессиональной этики журналиста*: И.М. Дзялошинского, Г.В. Лазутиной, Е.А. Смирновой, Т.И. Фроловой, В.М. Хруля⁵. Данные авторы рассматривают задачи, которые стоят перед журналистами, с точки зрения соблюдения этических норм.

Поскольку настоящее исследование предполагает изучение тематики инвалидности и социальной инклюзии людей с ОВЗ, важно также рассмотреть работы ученых в этой области. В целом вопросы этой направленности изучаются современными отечественными учеными: А.Я. Бурдяк, Г.В. Жигунова, П.В. Романов, И.Л. Ткаченко, А.О. Тындык, Л.Н. Фахрадова, Е.Р. Ярская-Смирнова и др.⁶ Данные авторы рассматривают социальное положение инвалидов в России и конструирование инвалидности в массовом сознании в целом, а также подчеркивают важность исследования этой тематики и необходимость

⁴ См.: Вартанова Е.Л. Социальная репрезентация и новые медиа: к вопросу о переосмыслении теории повестки дня // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения: мат-лы 52-й Междунар. науч.-практ. конф. Санкт-Петербург, 17–19 апреля 2013 года. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2013. С. 218–221; Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М.: Юрайт, 2017; МакКуэйл Д. Журналистика и общество / пер. с англ. М.Ю. Полевой. М.: МедиаМир: Фак. журн. МГУ, 2013; Медиасистема России / под ред. Е.Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2017; Фомичева И.Д. Социология СМИ. М.: Аспект Пресс, 2012; Фролова Т.И. Гуманитарная повестка российских СМИ: теоретическая модель, журналистские практики, стратегии развития: дис. ... д-ра филол. наук: 10.01.10. М., 2015.

⁵ См.: Дзялошинский И.М. Профессиональная этика журналиста. М.: Юрайт, 2019; Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. М.: Юрайт, 2017; Смирнова Е.А. Определение нормы профессиональной этики журналиста // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2014. № 3. С. 79–89; Фролова Т.И. Гуманитарная повестка российских СМИ. Журналистика, человек, общество. М.: МедиаМир, 2014; *Ее же*. Журналистская этика: особые ситуации и особые герои // Вестн. Волжск. ун-та им. В.Н. Татищева. 2018. Т. 1. № 1. С. 163–172; Хруль В.М. Journalists' Professional Ethics: the Issues for the Codification Paradigm // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2012. № 3. С. 132–150.

⁶ См.: Романов П.В., Ярская-Смирнова Е.Р. Политика инвалидности: социальное гражданство инвалидов в современной России. Саратов: Научная книга, 2006. Бурдяк А.Я., Тындык А.О. Социальное положение инвалидов: проблема одиночества // Народонаселение. 2016. № 2 (72). С. 26–37; Жигунова Г.В., Ткаченко И.Л. Отношенческие барьеры инвалидности в социуме // Вестник университета. 2019. № 5. С. 182–188; Фахрадова Л.Н. Проблемы социальной инклюзии инвалидов: опыт регионального исследования // Проблемы развития территории. 2016. Вып. 6 (86). С. 58–75.

изменений, которые будут способствовать успешной интеграции инвалидов в общество.

В группу источников, посвященных *влиянию СМИ на процессы социализации, интеграции, адаптации*, а также обучению людей с инвалидностью были включены работы А.Ю. Домбровской, Д.А. Дьяконовой, Н.А. Мазуниной, А.А. Рябовой⁷. Труды данных авторов рассматривают группу лиц с ОВЗ в целом, не разделяя их на категории, и позволяют составить общее представление о взаимосвязи СМИ и вопросов «включения» лиц с инвалидностью в общество.

Важно подчеркнуть, что *сообщество глухих* исследуются отечественными учеными как самостоятельная социокультурная группа, но преимущественно в других областях науки. Среди отечественных исследований, посвященных глухоте, можно выделить два наиболее популярных направления: в первое входят труды по *педагогике*, где внимание уделяется образованию глухих, (В.З. Базоев, Т.П. Давиденко, А.А. Комарова, А.В. Константинова)⁸; ко второму направлению относятся исследования в области *лингвистики*, в которых основным объектом исследования является *русский жестовый язык (РЖЯ)* (С.И. Буркова, В.И. Киммельман, А.А. Комарова)⁹. Данные исследования позволяют получить более полное представление о российском сообществе глухих, специфике и особенностях данной группы населения, однако в них не уделяется внимания вопросам исследования глухих через призму медиа.

Среди работ отечественных авторов существуют исследования, посвященные изучению непосредственно СМИ в контексте глухого

⁷ См.: Домбровская А.Ю. Измерение влияния средств массовой информации на социальную адаптацию людей с ограниченными возможностями здоровья // Вестник Института социологии. 2012. № 4. С. 138–157; Дьяконова Д.А. Роль информационных ресурсов в социализации людей с ограниченными возможностями // Концепт. 2017. № 39. С. 4211–4215; Мазунина Н.А. Современные российские СМИ как инструмент отражения процесса социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья // Историческая и социально-образовательная мысль. 2014. № 4. С. 304–307; Рябова А.А. Журналистика как инструмент социальной интеграции людей с инвалидностью: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. М., 2011.

⁸ См.: Базоев В.З. Билингвизм и образование глухих: современные тенденции // Вестн. Ленинград. гос. ун-та им. А.С. Пушкина. 2016. № 4-2. С. 320–330; Давиденко Т.П. Роль жестового языка в формировании самосознания глухих // Дверь в большой мир: билингвистическое обучение глухих: сб. ст. / сост. и отв. ред. А.А. Комарова. М.: [б. и.], 2020. С. 310–311; Дверь в большой мир: билингвистическое обучение глухих: сб. ст. / сост. и отв. ред. А.А. Комарова. М.: [б. и.], 2020; Константинова А.В. Особенности усвоения программы по обучению грамоте в школе с билингвальным образованием // Дефектология. 2010. № 1. С. 57–63.

⁹ См.: Введение в лингвистику жестовых языков. Русский жестовый язык / под ред. С.И. Бурковой, В.И. Киммельмана. Новосибирск: Изд-во Новосибирского гос. техн. ун-та, 2019; Комарова А.А. Статус жестового языка и проблемы перевода // Материалы международной конференции переводчиков жестового языка / под ред. Н.С. Чаушьян и др. Москва, 11–15 марта 2005 года. М.: [б. и.], 2005. С. 25–35. Современные аспекты жестового языка: сб. ст. / сост. А.А. Комарова. М.: ВТИИ, 2006.

сообщества, однако они весьма немногочисленны и направлены на исследование *цифровых социальных медиа* (И.В. Жилавская, Ю.Ф. Шамсутдинова, А.А. Широбокова)¹⁰. Наиболее значимой отечественной работой является диссертация Ю.Ф. Шамсутдиновой на тему использования социальных медиа глухими и слабослышащими людьми в России¹¹. В данной работе детально рассмотрены аспекты процесса коммуникации с участием глухих и слабослышащих людей в нашей стране. Исследование показало, что социальные медиа обладают значимым коммуникационным потенциалом, в том числе с точки зрения инклюзии. Стоит отметить, что в современных российских исследованиях, посвященных глухим, не представлены работы по изучению опыта традиционных, в том числе печатных СМИ. Не описаны также проблемы медиарепрезентации отдельных групп людей с ОВЗ в массовом дискурсе, в СМИ общего интереса.

Зарубежные авторы также исследуют роль СМИ в жизни глухих. Например, А. Барак и Я. Садовский исследовали преимущества киберпространства для неслышащих людей¹². И. Кожух и М. Дебёвц изучили трудности, с которыми сталкиваются глухие при использовании социальных сетей¹³. А. Коссиваки и И. Варламис в своей работе представили идею виртуального сообщества, которое объединяет глухих и слышащих¹⁴. Э. Тейлор особенно подчеркивал значимость социальных

¹⁰ См.: Жилавская И.В., Широбокова А.А. Медиаобразовательный проект «Интернет-журналистика для глухих детей»: из опыта реализации // Образовательные технологии и общество. 2013. Т. 16. № 2. С. 595–603; Шамсутдинова Ю.Ф. Коммуникация с участием слышащих и глухих/слабослышащих людей: потенциал социальных медиа // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2020. № 5. С. 54–76; *Ее же*. Онлайн-сообщества для глухих и слабослышащих людей в популярных социальных медиа России: количественные и качественные характеристики // Медиаскоп. 2019. Вып. 3 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2570> (дата обращения: 12.08.2022); *Ее же*. Особенности коммуникации и потребления информации глухими и слабослышащими людьми в социальных медиа (на примере России) // Медиаскоп. 2021. Вып. 2 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2703> (дата обращения: 12.08.2022); *Ее же*. Опыт применения стратегии grounded theory при изучении использования социальных медиа глухими и слабослышащими людьми // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2022. № 1. С. 77–95.

¹¹ См.: Шамсутдинова Ю.Ф. Использование социальных медиа глухими и слабослышащими людьми в России: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. М., 2022.

¹² См.: Barak A., Sadovsky Y. Internet Use and Personal Empowerment of Hearing Impaired Adolescents // Computers in Human Behavior. 2008. Vol. 24 (5). Pp. 1802–1815.

¹³ Kožuh I., Debevc M. Challenges in Social Media Use Among Deaf and Hard of Hearing People // Social Networks Science: Design, Implementation, Security, and Challenges. Switzerland: Springer International Publishing, 2018. Pp. 151–171.

¹⁴ См.: Kossyvakaki A., Varlamis I. A. Указ. соч.

медиа как инструмента инклюзии, в том числе, и глухих граждан, что близко к задачам нашего исследования¹⁵.

Научная новизна. Впервые выявлены достижения и просчеты российских СМИ общего интереса и специализированных медиа в вопросах освещения сообщества глухих. Определено, что функция социальной инклюзии глухих граждан реализуется отечественными СМИ недостаточно – информационно-коммуникационное пространство, сформированное наличием проблемы социальной инклюзии граждан с нарушениями слуха, не является целостным и взаимодополняющим, что требуется для успешной реализации процесса социальной инклюзии.

Цель исследования – выявить основные характеристики контента прессы общего интереса и специализированных СМИ, в которых представлены глухие, в контексте задач социальной инклюзии.

Объект исследования – подходы российских СМИ к представлению жизни и потребностей граждан с нарушениями слуха, обусловленные ценностями социальной инклюзии.

Предмет исследования – предметно-тематические, функциональные, этические характеристики медиаконтента, отражающего проблематику социальной инклюзии в российской прессе.

Задачи исследования:

- Выявить тематические характеристики текстов, посвященных жизни граждан с нарушениями слуха, в прессе общего интереса и специализированных изданиях; охарактеризовать содержание отобранных СМИ с позиций их соответствия задачам социальной инклюзии глухих.

- Определить функциональную специфику исследуемых текстов в соответствии со стратегиями вовлеченности людей с ОВЗ в общественные практики, представленными в научной литературе.

- Охарактеризовать контент данных СМИ в контексте следования профессиональным этическим стандартам; определить наличие и специфику нарушений этического характера.

- Дать оценку особенностям и общему качеству отечественных медиастратегий вовлечения глухих граждан в общественную жизнь, сопоставив практики прессы общего интереса и специализированных СМИ.

При разработке программы исследования мы исходили из предположения о том, что, несмотря на технический прогресс и возможность получать все новости с помощью интернета и социальных медиа, существуют категории населения (например, пожилые граждане), которые используют более привычную для них печатную прессу. Поскольку выбранные печатные издания существуют и в цифровом, и в

¹⁵ Taylor A. Social Media as a Tool for Inclusion: Final Research Report 2011 [Electronic resource]. Available at: [https://homelesshub.ca/sites/default/files/Taylor_Social%20Media_feb2011%20\(1\)_1_2.pdf](https://homelesshub.ca/sites/default/files/Taylor_Social%20Media_feb2011%20(1)_1_2.pdf) (accessed: 04.09.2021).

печатном формате, они охватывают большую и демографически разнообразную аудиторию, потребляющую опубликованные в них журналистские тексты, которые имеют важные для решения сформулированной нами научной проблемы тематические, функциональные и иные особенности.

В качестве **эмпирических объектов** были отобраны тексты, опубликованные в двух различных типах периодических изданий:

- *тексты общероссийских газет общего интереса* («Российская газета», «Независимая газета», «Известия», «Аргументы и факты»), которые функционируют в бумажном и цифровом вариантах, обращены к широкой аудитории и могут отражать место проблемы социальной инклюзии глухих в общенациональной медиаповестке;

- *тексты специализированных СМИ для глухих* (журнал «В едином строю» и газета «Мир Глухих»). Данные СМИ работают для более полного удовлетворения специфических потребностей данной группы населения: в этих изданиях публикуется особая информация, влияющая на жизнь глухих и слабослышащих, не представленная в СМИ общего интереса, но также оказывающая влияние на процессы инклюзии.

В обеих группах изданий может решаться общая стратегическая задача социальной инклюзии, но их тактические подходы, обращенные к разным аудиторным нишам, в нашем представлении должны различаться.

Временные рамки исследования: 2017–2019 годы. Выбор данного периода обусловлен стремлением отразить проблематику социальной инклюзии на современном этапе её развития в медиа, но в допандемийное время, в связи с тем что последующие события существенно скорректировали информационную повестку и оставляли СМИ меньше возможностей для более полного освещения важной для данного исследования тематики.

Методика исследования. При сборе с эмпирических данных был использован метод контент-анализа публикаций, а на этапе обработки – классификация, сравнение, обобщение полученных данных. Для получения первичных эмпирических данных в выбранных СМИ общего интереса и специализированных СМИ были отобраны тексты за период 2017–2019 гг., связанные с освещением жизни глухих граждан России (N = 145 и N = 1001, соответственно).

Автором был составлен кодификатор для проведения контент-анализа. Данный кодификатор позволил распределить публикации по тематическим группам. Также составлен кодификатор, согласно которому публикации были определены как решающие задачи определенных стратегий вовлечения (адаптации, социализации, интеграции или инклюзии).

Полученные данные позволили сравнить практики общеполитических изданий и специализированной прессы, определив наиболее приоритетные темы и стратегии вовлечения.

Этические рамки исследования. Поскольку исследование рассматривает понятие «глухой» как обозначение принадлежности к данной культуре, автором рассматриваются, но не используются в качестве основных медицинские и реабилитационные подходы к глухоте. В рамках настоящей работы основным является альтернативный подход, базирующийся на принципах социокультурного и языкового разнообразия, согласно которому сообщество глухих является социокультурным лингвистическим меньшинством.

Положения, выносимые на защиту:

- Подходы СМИ общего интереса и специализированных медиа к освещению жизни российского сообщества глухих имеют как сходства, так и различия, а также отмечены достижениями и просчетами. В целом тематика материалов СМИ соответствует реалиям жизни глухих граждан и достаточно полно отражает ее. Номенклатура тематик в этих изданиях близка, однако их баланс существенно различается: в газетах общего интереса преобладает повседневная жизнь глухих и тематика помощи им, в специализированных СМИ – исключительно внутренняя жизнь сообщества. Немалая часть публикаций посвящена нарушениям закона по отношению к глухим, где они выступают в качестве жертв (реже – преступников). Специализированные издания для глухих отражают преимущественно внутреннюю жизнь сообщества и не обращаются к «внешней» повестке в соответствии с редакционной политикой.

- Функция социальной инклюзии глухих граждан реализуется отечественными СМИ недостаточно. Исследованные СМИ преимущественно уделяют внимание начальным стадиям вовлечения – медиа отражают процессы приспособления граждан к социальным условиям и необходимый для этого объем общения и научения, а также различные виды помощи гражданам с нарушениями слуха. Специализированные издания также не формируют потребности полноценного вовлечения в общественные практики, фактически поддерживая замкнутость этого сообщества. Социальная инклюзия, то есть комплексный подход к стратегиям вовлечения, акцентирующий создание условий для этого, анонсирующий или описывающий опыт инклюзии, предлагающий программы и т.д., представлен в недостаточных объемах

- Установлены этические нарушения в обеих исследуемых группах СМИ, однако их характер и причины различны. Нарушения профессиональной этики в СМИ общего интереса встречаются достаточно часто, и наиболее явно в них прослеживается нарушение принципов уважения и недопущения дискриминации, использование некорректной и устаревшей лексики по отношению к глухим. В специализированной прессе такие конкретные нарушения не обнаружены, однако присутствуют противоречия между направленностью изданий на внутренние процессы сообщества и необходимостью инклюзии данной категории граждан, что можно расценивать как нарушение коммуникативных прав этой группы.

Концептуальные просчеты исследуемых СМИ в целом отражают ограниченное представление журналистов о профессиональных этических стандартах.

- *Информационно-коммуникационное пространство, сформированное наличием проблемы социальной инклюзии граждан с нарушениями слуха, не является целостным и взаимодополняющим, что требуется для успешной реализации процесса социальной инклюзии.* К безусловным достоинствам дискурса следует отнести присутствие глухих в материалах в общеполитических изданиях, что является важным шагом в продвижении идеологии социальной инклюзии. Специализированные СМИ нацелены на решение этой задачи в существенно меньшей степени, создавая «закрытое пространство» для своих читателей. В результате сегодня наблюдается «разомкнутое» коммуникативное пространство: одна его часть адресована только слышащим людям, другая – исключительно глухим. Развитию заявленной политики социальной инклюзии это не способствует. Исследованные типы СМИ недостаточно ориентированы на «новое» и «новейшее» понимание инвалидности и в основном функционально ограничиваются традиционными подходами.

Теоретическая значимость. В результате исследования выявлена специфика информационных стратегий российских СМИ в контексте задач социальной инклюзии представителей сообщества глухих. Полученные данные расширяют и дополняют имеющиеся исследования коммуникационной составляющей жизни глухих, а также позволяют более детально оценить роль СМИ в процессе инклюзии данной категории населения. Исследование специализированной прессы для глухих представляется читателю впервые, что позволяет расширить академические представления о функционировании российской прессы.

Практическая значимость. Материалы данной работы могут быть использованы в ходе преподавания курсов по журналистике и социологии СМИ. Также выводы данного исследования позволили сформулировать рекомендации отечественным медиа по формированию информационных стратегий для реализации задач социальной инклюзии представителей сообщества глухих в общественные практики.

Структура и объем работы. Диссертация состоит из введения, двух глав, включающих в себя 9 параграфов, заключения и списка литературы. Текст рукописи иллюстрирован 19 таблицами и 2 рисунками. Список литературы насчитывает 220 наименований источников, 45 из которых – на английском языке.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** представлена актуальность темы диссертации, сформулирована научная проблема, показана степень разработанности темы, а также обозначены цель и задачи, объект и предмет исследования,

новизна, теоретическая и практическая значимость диссертации, положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Теоретико-методологические подходы к анализу медийных практик социальной инклюзии» исследуются проблемы инвалидности в целом и глухих в частности в отечественном и зарубежном научном дискурсе. Проанализировано отношение общества к вопросам инвалидности в исторической ретроспективе.

Анализ социальной политики государства позволил выявить имеющиеся на данный момент достижения в вопросах вовлечения инвалидов в общественную среду и трудности, тормозящие данный процесс. Автором дается анализ государственных программ и общественных инициатив, направленных на инклюзию.

С целью рассмотреть задачи СМИ в вопросах инклюзии людей с ОВЗ (на примере глухих), автор также обращается к базовым функциям журналистики.

В параграфе 1.1 «Люди с ограниченными возможностями здоровья как объект отражения в средствах массовой информации» рассматривается понятие инвалидности в целом. Приведены официальные формулировки и законодательные акты, определяющие понятие «инвалидность».

Подробно рассмотрены имеющиеся у инвалидов проблемы в современных условиях: социально-бытовые, психологические, проблемы в получении образования и проблемы трудоустройства. Представлены исследования социальных проблем инвалидности в современных социально-экономических условиях.

Приведены работы, доказывающие необходимость исследования проблем и практик глухих отдельно от граждан с иными видами инвалидности и рассмотрения их как самостоятельного сообщества. Описаны отличительные черты данного сообщества – общий исторический опыт, браки внутри группы, идентификация себя с группой, наличие своего жестового языка, совокупность социальных убеждений, поведенческие нормы, наличие формальных и неформальных объединений. Представлены результаты отечественных и зарубежных научных исследований, в которых изучалось сообщество глухих.

В выводах к данному параграфу автор подчеркивает, что трудности, с которыми люди с ОВЗ, включая глухих, сталкиваются ежедневно, требуют пристального внимания со стороны общественности. Сохраняющиеся барьеры в формировании инклюзивной культуры оставляют актуальным вопрос о том, насколько наше общество готово к включению лиц с ОВЗ в общественную жизнь.

В параграфе 1.2 «Концепция социальной инклюзии как основание формирования редакционной политики по освещению проблем людей с ОВЗ» с упором на оценку актуального на сегодняшний день отношения общества к вопросам инвалидности рассмотрена социальная политика

государства по данному направлению и действующие государственные программы.

Поскольку современные тенденции указывают на осознание обществом важности вовлечения инвалидов в социум, подробно анализируются связанные с этим процессом понятия «адаптация», «социализация», «интеграция» и «инклюзия». Анализ данных понятий позволил сделать вывод о взаимосвязи представленных стратегий, которые могут быть рассмотрены как этапы постепенного приближения к полному взаимодействию всех членов общества, и выстроить их очередность. Обоснована важность исследования непосредственно процесса социальной инклюзии.

Представлено понятие социальной журналистики через призму социальной инклюзии. Целью социальной журналистики является поддержание стабильности в обществе посредством освещения в СМИ проблем социальной сферы, учета гуманитарного ракурса всех других проблем, сближения и согласования интересов различных социальных групп. Также подробно рассмотрено направление в журналистике, характеризующееся трансформацией традиционных отношений «журналист-аудитория» в сторону большей гуманизации и демократичности – журналистика соучастия. В рамках данного направления аудитория становится не только потребителем информации, но и ее поставщиком, а также соучастником в решении общих проблем для достижения социально значимого результата.

Создание национальной концепции социальной политики в области инвалидности зависит от идеологии, общей политической направленности, экономических ресурсов; в этом контексте в диссертации рассмотрены различные направления понимания инвалидности, которые определяют отношение к инвалидам, действия общества, влияющие на социальную политику. Так, *традиционное понимание инвалидности* делает акцент на ограниченности возможностей человека. В рамках *посттрадиционного понимания инвалидности* акцент смещается с ограниченности на особенности взаимодействия человека с окружающей средой, обществом. В *новейшем понимании инвалидности* отрицается понятие инвалидности в целом. Его авторы считают необходимым устранить все ограничительные барьеры, которые могут создавать трудности для инвалидов, и тогда понятие «ограниченные возможности» перестанет существовать.

В параграфе 1.3 «История развития прессы для людей с ОВЗ» рассмотрены специализированные СМИ для глухих – история их развития и специфика. Затем автором проанализирована представленность темы инвалидности в СМИ общего интереса, поскольку именно СМИ создают медийный портрет инвалидов и формируют отношение к ним. Поскольку ранее глухие редко выделялись в самостоятельное меньшинство и преимущественно рассматривались вместе со всеми группами

инвалидности в целом, показана представленность в медиа и темы сообщества глухих, и темы инвалидности в целом.

Вопрос освещения инвалидности в СМИ остается недостаточно изученным и нуждается в пристальном внимании. Полнота освещения проблематики, а также транслируемые установки нуждаются в тщательном изучении и коррекции с целью улучшения качества жизни инвалидов в целом и глухих в частности.

В параграфе 1.4 «Задачи СМИ по реализации политики социальной инклюзии» автор обращается к функциям журналистики с целью продемонстрировать влияние базовых функций на решение задач СМИ, связанных с развитием инклюзивной культуры. Описываются классификации функций СМИ, созданные С.Г. Корконосенко, Г.В. Лазутиной, Т.В. Науменко, Е.П. Прохоровым, И.Д. Фомичёвой, М.В. Шкондиным, Д. МакКуэйлом.

Автор представляет исследования, рассматривающие вопросы массмедиа и инклюзии. В отечественной практике присутствует достаточно много научных исследований данной направленности, которые подробно описаны в настоящей работе, однако результаты проанализированных исследований, посвященных данной проблематике, свидетельствуют о том, что частота ее освещения средствами массовой информации, а также транслируемые ими установки нуждаются в изучении для возможной коррекции.

В главе 2 «**Основные характеристики функционирования российской прессы в контексте социальной инклюзии людей с ОВЗ (на примере глухих)**» представлена программа и сформулированы задачи этапов эмпирического исследования. В выборку попали материалы двух типов прессы за 2017-2019 г.: в СМИ общего интереса – публикации, содержащие информацию о глухих (145 текстов), в специализированных СМИ – все материалы за указанный период исследования (1001 текст). Приведены и проанализированы результаты контент-анализа, выработаны практические рекомендации для российских СМИ.

В параграфе 2.1 «Программа и дизайн исследования» обоснован выбор печатных изданий для изучения инклюзивного потенциала отечественных СМИ. Обозначены задачи, исследуемый период и эмпирический объект исследования, описаны особенности формирования выборки (подробнее см. раздел «Методика исследования» в «Общей характеристике работы»)).

Также представлены кодификаторы для отнесения текстов к определенным тематикам и исследуемым стратегиям вовлечения. При выборе категорий анализа автор руководствовался стремлением максимально точно отобразить все многообразие тем, встречающихся в публикациях:

1) партнерство (деятельность организаций глухих и их партнерство с другими организациями);

2) общество (важные события в мире, внешняя по отношению к глухим повестка);

3) повседневная жизнь глухих (культурные, спортивные, досуговые мероприятия, образование, работа);

4) люди (биографии, интервью, некрологи);

5) язык (русский жестовый язык, другие жестовые языки, переводы, билингвизм);

6) помощь (слуховые аппараты, кохлеарная имплантация, льготы и специальные условия, услуги переводчиков, создание и обустройство комфортной среды для глухих);

7) право (новое в законодательстве, влияющее на жизнь глухих);

8) криминал (нарушения закона, связанные с глухими гражданами);

9) для слышащих (популяризация знаний о глухих и их жизни, школы жестового языка для слышащих, организованные глухими мероприятия).

Второй кодификатор включает в себя критерии, согласно которым материалы были разделены по степени соответствия тем или иным стратегиям вовлечения глухих в общественные практики:

1) адаптация (материалы, направленные на адаптацию глухих к условиям окружающей среды и социума);

2) социализация (тексты, в которых прослеживается стремление расширить сферу общения глухих);

3) интеграция (тексты о вовлечении глухих в происходящие в обществе процессы);

4) инклюзия (материалы, посвященные разработке решений, благодаря которым глухие могут равноправно и полноценно участвовать в общественной жизни, а также опыт социальной инклюзии).

Параграф 2.2 «Российские СМИ общего интереса: предметно-функциональные характеристики темы в аспекте социальной инклюзии» посвящен представлению результатов изучения практики СМИ общего интереса. Исследуются тематические особенности публикуемых материалов о глухих и их направленность на реализацию задач социальной инклюзии.

Используя отбор по ключевым словам, автором были получены данные о количестве публикаций, связанных с глухими, в выбранных изданиях. Важно отметить, что ввиду крайне малого количества материалов в газете «Аргументы и факты» (2 публикации за исследуемый период) было принято решение исключить данное СМИ из дальнейшего анализа, сократив общее число исследуемых текстов до 143.

Анализ тематического наполнения показал следующие результаты (см. табл. 1).

Таблица 1. Тематика материалов (N = 145) о глухих в СМИ общего интереса (в %)

Тематика / издание	«Известия»	«Независимая газета»	«Российская газета»	Среднее значение
Повседневность	33	31	48,5	37,5
Помощь	33,3	5,6	24,1	21
Право	10,6	38,9	5,6	18,3
Криминал	10,1	5,6	16,3	10,7
Люди	5	18,9	2,7	8,9
Общество	3,6	0	2,8	2,1
Язык	4,4	0	0	1,5
Партнерство	0	0	0	0
Для слышащих	0	0	0	0
Итого	100	100	100	100

Сравнение трех российских газет продемонстрировало определенные закономерности. Так, тематика повседневности, в которую входят все тексты с тематикой учебы, работы, культуры, спорта и в целом ежедневных занятий, занимает лидирующее место во всех источниках. На втором месте находится тематика помощи глухим (21%).

Стоит отметить, что основной акцент на особенностях повседневной жизни глухих с точки зрения содействия инклюзии можно расценивать как положительное явление. Узнавая больше о культуре данного сообщества и ее отражении в повседневной жизни, социум формирует фундамент для «принятия» данной категории граждан как полноценных членов общества. Однако часто встречающаяся тема помощи может невольно способствовать восприятию глухих как нуждающихся.

Дальнейшее исследование предполагало изучение коммуникативной составляющей, а именно стратегий вовлечения, на которые направлены попавшие в выборку материалы. В этой категории анализа отражены функциональные особенности контента о глухих (см. табл. 2).

Таблица 2. Стратегии вовлечения глухих в публикациях СМИ общего интереса (N = 145) в 2017–2019 гг. (в %)

Стратегия / год	«Известия»	«Независимая газета»	«Российская газета»	Среднее значение
Адаптация	54,5	24,4	43,7	40,9
Социализация	29,1	58,9	38,4	42,1
Интеграция	3,6	0	0,9	1,5
Инклюзия	12,8	16,7	17	15,5
Итого	100	100	100	100

Анализ стратегий вовлечения в отечественных СМИ общего интереса показал, что наиболее часто встречающейся стратегией является адаптация (материалы, связанные с приспособлением окружающей среды под нужды глухих) и социализация (публикации, связанные с тематикой общения, взаимодействия глухих как друг с другом, так и со слышащими гражданами). Данные стратегии позволяют делать важные шаги на пути к вовлечению глухих, однако при их реализации непосредственно материалов, транслирующих идеи инклюзии и предшествующей ей интеграции, достаточно мало. Другими словами, наиболее часто представлены те стратегии, которые являются «базой» для интеграции лиц с ОВЗ в общество с последующей инклюзией. В качестве причины подобного распределения стратегий можно рассматривать недостаточную готовность общества к серьезным переменам – длительное время глухие были изолированы от социума, и изменение общественных установок с эксклюзии на инклюзию не может происходить быстро.

В параграфе 2.3 «Специализированные СМИ: предметно-функциональные характеристики темы в аспекте социальной инклюзии» представлены результаты исследования тематической направленности материалов и коммуникативная составляющая в специализированных СМИ, которые попали в выборку.

Полученные данные (см. табл. 3) позволили выявить закономерности в тематическом наполнении, отличающиеся от тенденций СМИ общего интереса. В журнале так же, как и в газете, практически не представлена внешняя повестка в категории «общество», что свидетельствует об исключительной направленности издания на внутреннюю повестку мира глухих, что можно расценивать как свидетельство обособленности мира глухих.

Таблица 3. Тематика материалов о глухих (N=1001) в специализированных изданиях (в %)

Тематика / издание	«Мир глухих»	«В едином строю»	Среднее значение
Повседневность	35,2	35,1	35,2
Люди	24,5	41,8	33,1
Помощь	13,9	11,1	12,5
Право	9,5	6,2	7,9
Партнерство	11,8	1,4	6,6
Язык	3,7	2,6	3,2
Общество	0,3	0,9	0,6
Для слышащих	0,9	0,16	0,5
Криминал	0,26	0,66	0,4
Итого	100	100	100

Особенности коммуникативной составляющей специализированных СМИ показали сходную с общеполитическими изданиями картину (см. табл. 4).

Таблица 4. Стратегии вовлечения глухих в публикациях (N=1001) специализированной прессы в 2017–2019 гг. (в %)

Стратегия / издание	«Мир глухих»	«В едином строю»	Среднее значение
Адаптация	39,4	57,7	48,5
Социализация	47,2	29,2	38,2
Интеграция	0	1	0,5
Инклюзия	13,4	12,1	12,8
Итого	100	100	100

Результаты в данном случае трактуются как направленность специализированной прессы на расширение сферы общения глухих (социализация) и повышение качества жизни (адаптация). Однако именно стратегии интеграции и инклюзии направлены на вовлечение глухих в общество, на активное взаимодействие глухих и слышащих, и слабая представленность данных показателей объясняется отсутствием информационных поводов. Данные СМИ освещают события, связанные исключительно с глухими, соответственно, если в обществе не организуются мероприятия, объединяющие глухих и слышащих, в СМИ

общего интереса не печатаются подобные материалы, данная информация не представлена и в «глухой» прессе.

В параграфе 2.4 «Медиадискурс социальной инклюзии с позиций следования профессионально-этическим нормам» анализируются результаты изучения этической составляющей текстов о глухих и для глухих через призму содействия социальной инклюзии. Рассматриваются документы и нормативные акты, направленные на соблюдение этических норм как в целом, так и в области журналистики, выявляются просчеты, обусловленные нарушением этических норм.

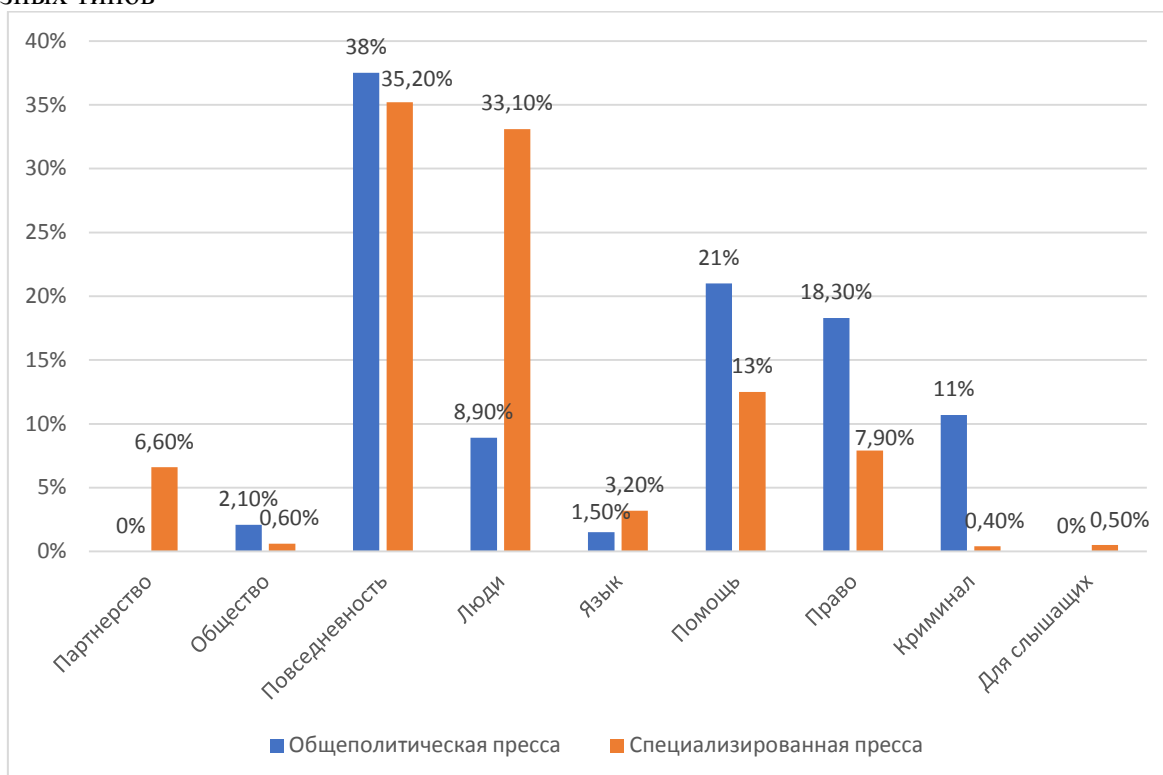
С целью выявления этических просчетов в СМИ, автором проведен анализ исследуемых СМИ на предмет наличия этических нарушений и определены две группы ошибок («конкретные» и «концептуальные»). *Конкретные* этические просчеты – это нарушения, заключающиеся в использовании некорректных терминов. Такие погрешности обнаружены только в СМИ общего интереса. В качестве нарушений были установлены некорректные упоминания глухих («глухонемые»), их языка общения («язык жестов») и неверное название профессии переводчика жестового языка («сурдопереводчик»). *Концептуальные* нарушения вытекают из целостного анализа текста и идентифицируются на основе критериев, указанных в этических документах: недопустимость посредством журналистского текста способствовать возникновению предрассудков и дискриминации. Такого рода нарушения установлены нами и в СМИ общего интереса, и в специализированных изданиях. Несмотря на дискуссионность самой постановки вопроса, мы убеждены, что такие нарушения следует относить к этическим, так как они нарушают коммуникативные права всех граждан.

Результатом данного параграфа стал вывод, что нарушения профессиональной этики в отечественных медиа представлены в значительном объеме. Так, в общеполитических СМИ встречаются и некорректные термины, и тексты, способствующие стигматизации образа глухого человека. В специализированных изданиях столь явные этические нарушения отсутствуют, но редакционная политика ограничивает коммуникативные права данной категории населения. Сложившаяся ситуация требует изменений и дальнейших исследований отечественных медиа.

В параграфе 2.5 «Сравнительный анализ представленности практик социальной инклюзии в СМИ общего интереса и специализированных СМИ для глухих» сравниваются основные показатели общеполитической и специализированной прессы в формировании профильной медиаповестки с целью выявить их сходства и различия для оценки общего состояния информационно-коммуникационного пространства вокруг реализации государственной программы социальной инклюзии – в соответствии с общей целью исследования. Для составления диаграммы 1 было определено среднее

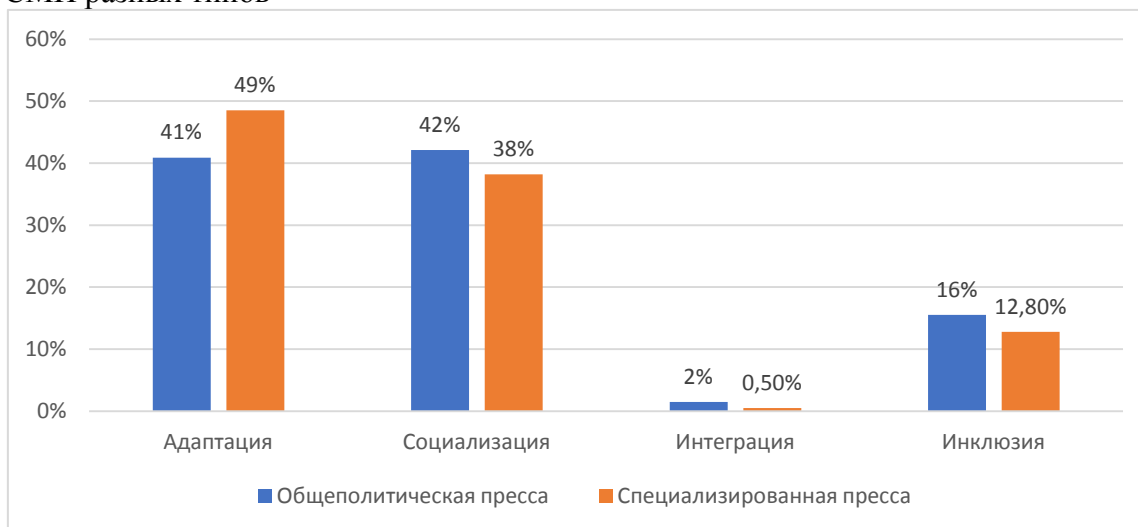
значение частотности каждого признака в категории «тематика» в обоих видах СМИ за обозначенный период времени (2017-2019 гг).

Диаграмма 1. Тематические характеристики медиаконтента о глухих в СМИ разных типов



С целью сравнить доминирующие стратегии вовлечения глухих в общество мы выстроили диаграмму 2, наглядно демонстрирующую данные показатели по обоим видам СМИ, исследуемым в настоящей работе.

Диаграмма 2. Функциональные характеристики медиаконтента о глухих в СМИ разных типов



Итогом данного раздела стали следующие результаты: тематической доминантой в дискурсе обеих групп СМИ является повседневная жизнь глухих граждан; в общеполитических газетах также представлена тема помощи им, в специализированных акцентированы жизнь и судьбы этих людей. «Внешняя повестка» для глухих остается практически закрытой темой, равно как и обращенность к ним в текстах для слышащих граждан.

Широкая аудитория знакомится с жизнью сограждан, особенности которой недостаточно им известны; глухие узнают с помощью своих СМИ больше друг о друге – при этом активного пересечения, взаимодействия повесток не наблюдается.

Аналогичную ситуацию выявил и анализ функциональных особенностей текстов о глухих гражданах. Опираясь на понимание различных уровней вовлечения, мы выявили, что преобладают адаптация и социализация, означающие внимание к начальным стадиям вовлечения, т.е. пресса уделяет внимание преимущественно процессам приспособления глухих к социальным условиям. Социальная инклюзия, объединяющая все стратегии вовлечения и направленная на создание условий, в которых все граждане могут полноценно сосуществовать, представлена в недостаточных объемах.

В заключении подводятся итоги диссертационного исследования, делается вывод о том, что оценка общей информационно-коммуникационной ситуации вокруг проблемы социальной инклюзии глухих выявила ряд достоинств и недостатков в текстах исследуемых изданий. Наличие публикаций о глухих в отечественных СМИ общего интереса является важным этапом в процессе «включения» данной категории граждан в общество, однако количество и качество материалов по данной тематике оставляет желать лучшего: зачастую тексты способствуют формированию образа глухих в роли жертв, агрессоров, или же нуждающихся и неполноценных. Также исследованные публикации преимущественно направлены на процессы адаптации и социализации, в то время как наиболее значимым является процесс инклюзии. Специализированные СМИ влияют на инклюзивные процессы, однако данное влияние носит скорее косвенный характер. Например, публикации о возможностях получения образования или об особенностях трудоустройства для глухих способствуют получению качественного образования и дальнейшему трудоустройству, что и является результатом инклюзии. Однако в специализированной прессе практически не представлена внешняя повестка, которая могла бы способствовать вовлечению глухих в общество, что можно расценивать как фактор, препятствующий инклюзии и ограничивающий глухих.

В результате сегодня наблюдается преимущественно «разомкнутое», несовпадающее коммуникативное пространство: одна его часть адресована сугубо людям слышащим, другая – исключительно глухим. Развитию заявленной политики социальной инклюзии это не способствует. Также

приходится признать, что обе группы недостаточно ориентированы на «новое» и «новейшее» понимание инвалидности и в основном функционально ограничиваются традиционными подходами, т.е. помощью глухим, адаптацией их к внешней среде, и в гораздо меньшей степени – действительным сближением, вовлечением, социальной инклюзией. Мы полагаем, что инициаторами развития «новых» подходов к пониманию инвалидности должны стать люди здоровые, не имеющие соответствующих ограничений, и в их числе – журналисты.

Проведенный анализ и сравнение актуальных медийных практик позволили сформулировать рекомендации отечественным медиа, которые позволят реализовать инклюзивный потенциал в большей степени. Рекомендации СМИ общего интереса заключаются в следующем:

- Способствовать формированию позитивного образа глухого человека. Материалы, в которых глухой предстает в образе «жертвы» или «неполноценного», не способствуют восприятию глухого как «равного», такого же гражданина нашей страны.

- Повысить качество публикаций о глухих. Вопрос эффективности инклюзии зависит, в том числе, от готовности общества «принять» глухих, и поскольку общественность мало осведомлена о самой культуре глухих, важно это исправить с помощью СМИ.

Рекомендации специализированным СМИ не менее важны:

- Включить «внешнюю» повестку. Даже несмотря на ориентацию данных СМИ на внутренние процессы глухого сообщества, периодическое освещение происходящих в стране событий позволит способствовать формированию идентичности глухих как «части общества», что является важным шагом на пути к эффективной инклюзии.

- Увеличить количество материалов, способствующих взаимодействию – регулярная информация о событиях и мероприятиях, где могут встретиться глухие и слышащие, позволит обществу быстрее перейти к этапу инклюзии.

В списке использованной литературы 220 наименований источников, которые включают официальные документы, книги, статьи, диссертации, источники на иностранных языках и электронные ресурсы, которые анализировались автором.

Апробация результатов работы. Результаты диссертационного исследования были апробированы на научных конференциях: IX Международная научно-практическая конференция НАММИ (2019), XI Международная научно-практическая конференция НАММИ (2021), Международная научно-практическая конференция «Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия» (2021), The 13th International Media Readings in Moscow: Mass Media and Communication 2021 (2021), Международная научно-практическая конференция «Журналистика в 2021 году: творчество, профессия, индустрия» (2022), Международная научно-практическая конференция «Язык и речь в Интернете: личность, общество,

коммуникация, культура» (2022), Международная научно-практическая конференция «Журналистика в 2022 году: творчество, профессия, индустрия» (2023).

По теме диссертационного исследования опубликованы 4 научные работы. **Публикации, необходимые для защиты:**

одна статья опубликована в издании, входящем в базу Web of Science Core Collection (Emerging Sources Citation Index):

1. Истомина К.Д. СМИ как инструмент социальной инклюзии людей с ОВЗ: тематически универсальные и специализированные издания (на примере deaf-прессы) // Вопросы теории и практики журналистики. 2021. Т. 10. № 4. С. 745–759. [Импакт-фактор JCI 2021 – 0,09]

одна статья опубликована в издании, входящем в базы Scopus и Web of Science Core Collection (Emerging Sources Citation Index):

2. Истомина К.Д., Фролова Т.И. Дискурс инвалидности в общеполитической и специализированной периодике России (на примере материалов о людях с нарушениями слуха) // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2023. № 1. С. 3–29 (объем 1,3 а.л. – авторский вклад 1,1 а.л.) [Импакт-фактор JCI 2021 – 0,09; импакт-фактор SJR 2022 – 0,213]

две статьи опубликованы в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки РФ и входящих в Дополнительный список рецензируемых научных изданий, утвержденных решением Ученого совета Московского университета:

3. Истомина К.Д. Профессионально-этические нарушения в медиарепрезентации проблем людей с ограниченными возможностями здоровья // Медиаскоп. 2022. Вып. 2 (электронное издание). [Двухлетний импакт-фактор РИНЦ 2021 – 0,747]

4. Истомина К.Д. Медиапредставления об инвалидности: новые подходы к исследованию темы // МедиаАльманах. 2021. № 2 (103). С. 25–33. [Двухлетний импакт-фактор РИНЦ 2021 – 0,384]