

ОТЗЫВ официального оппонента
на диссертацию на соискание ученой степени кандидата
экономических наук Сазоновой Анастасии Петровны
на тему: «Семейный бизнес как форма предпринимательской
деятельности» по специальности 5.4.2.Экономическая социология

Актуальность темы. Определяя актуальность представленного исследования, можно выделить несколько причин, указывающих на необходимость и своевременность развития теоретико-методических основ формирования и развития семейного бизнеса как формы предпринимательской деятельности. Во-первых, смена исторических эпох и социально-экономических формаций определяет направления развития различных форм предпринимательства, при этом, требует новых подходов к определению, развитию и регулированию семейного бизнеса. Во-вторых, по всему миру семейные предпринимательские традиции и способы их воплощения в реальные предпринимательские продукты вносят существенный вклад в формирование национального продукта, укрепления благосостояния стран. В-третьих, основной проблемой развития семейного бизнеса в России является недостаточность долгосрочных стратегий развития, нереализованный потенциал, сложность конкурирования с несемейным бизнесом (как правило, более крупным по масштабам деятельности). Семейное предпринимательство находится под влиянием демографических, ментальных, институциональных, экономических факторов, что требуют их детального и глубокого рассмотрения, особенно в условиях возрастающей экономической турбулентности, обусловленной геополитическими и климатическими процессами, мирохозяйственными и технологическими трансформациями. На основе вышеизложенного, представляется актуальным разработка научно-методических положений, определяющих развитие российского семейного бизнеса в новых социально-экономических условиях, а также методов и инструментов формирования инфраструктуры поддержки.

Степень обоснованности положений, выносимых на защиту,
научных выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации,
их достоверность и новизна

Сформулировав научную задачу, связанную с необходимостью определения степени влияния различных факторов на формирование и развитие российского семейного бизнеса в новых социально-экономических условиях Сазова А.П. разработала достаточно обоснованные направления

развития, государственного регулирования и поддержки семейного предпринимательства в России. Эта логика прослеживается в процессе всего исследования, что в определенной мере подтверждает обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

В первой главе исследования «Теоретико-методологические основы исследования семейного бизнеса как формы предпринимательской деятельности» на основе статистической информации и результатов общественных опросов, проводимых исследовательскими аналитическими центрами, на основе контент-анализа работ зарубежных и российских исследователей, автор анализирует предпринимательскую среду, выделяет основные проблемы развития предпринимательства в России (стр. 26 -31). Семантический анализ основных дефиниций, рассмотрение генезиса формирования основных концепций предпринимательства (стр. 32-43) позволил автору выделить основания для социологической и экономической интерпретации понятия «предпринимательство», определить подходы к исследованию социальных групп, слоев и функций предпринимательства (стр. 44-53). Это позволило автору выделить иерархическую структуру социальных механизмов российской экономики (стр.54), и предложить «социальный механизм развития частного сектора» (стр. 55 - 65), а также определить научно-методологическую основу для рассмотрения семейного бизнеса как формы предпринимательской деятельности. Для раскрытия «семейного бизнеса» как социально-экономического явления автор проводит анализ существующих практических и научных исследований социологического и экономического характера, где определяет повышение интереса к этому явлению (стр. 66 – 69), анализирует научные подходы, сформированные, главным образом, в зарубежных источниках (стр. 70-85) и характеризует их с точки зрения применимости к российским условиям.

Научный интерес представляет разработанный автором социологический механизм развития семейного бизнеса (стр. 86-90), в котором находят отражение ценностные характеристики и установки, определяются управленческие действия и институциональные условия развития семейного бизнеса в новых реалиях. В целом, автору удалось связать социально-культурные и экономико-управленческие аспекты развития семейного бизнеса (стр. 95-112), что, в свою очередь, послужило основой выделения институциональной структуры семейного бизнеса (стр. 112-125). Необходимо отметить, что для установления этих взаимосвязей автор использует большое количество материалов статистических и эмпирических исследований, что делает выводы более глубокими и

достоверными. Вводя категории субъективного и объективного, автор на основе анализа и систематизации большого количества релевантных научных источников определяет факторы, влияющие на развитие семейного бизнеса как формы предпринимательской деятельности (стр. 135-150).

Во второй главе и работы «Российский семейный бизнес как особый социально-экономический механизм в новых экономических условиях» автор исследует международный опыт семейного бизнеса (стр. 153-177), констатируя тот факт, что в экономике большинства стран семейный бизнес играет значительную роль (рост национального продукта, решении проблем занятости, формирование бюджета). Также автор рассматривает современный этап развития бизнеса в мире и в России, выделяет присущие ему черты и особенности развития, определяет особенности развития и государственной поддержки семейного бизнеса в разных странах. Особенности устройства и функционирования российского бизнеса на современном этапе автор раскрывает как через результаты социологических опросов крупных консалтинговых компаний и организаций, изучающих общественное мнение (стр. 178 -183), так и через результаты собственного социологического исследования (стр. 184-205). Достоинством проведенного исследования является глубокое методологическое обоснование опросных процедур и регламентов, достаточно широкий охват респондентов, лаконичность и корректность заданных вопросов, возможность применять результаты исследования для разработки направлений развития семейного бизнеса в России.

На основании выявленных факторов развития семейного бизнеса, основных проблем формирования устойчивых бизнес-связей, автором даны практические рекомендации по развитию семейного бизнеса в российских условиях (стр. 206 - 227), конкретизированы направления государственного регулирования российского предпринимательства в целом, включая семейный бизнес (стр. 208), сформулированы рекомендации по развитию институциональной инфраструктуру поддержки семейного предпринимательства.

Автор достаточно корректно использует известные научные методы для обоснования полученных результатов, выводов и рекомендаций. Анализ сформулированных в диссертации научных положений, выводов и рекомендаций показывает их высокую обоснованность и достоверность, которая подтверждается исследованием большого статистического материала; использованием релевантных средств и методик проведения исследований; использованием нормативной правовой базы; использованием известных научных разработок других авторов, использованием большого

массива эмпирического материала, в том числе использованием результатов собственного социологического опроса.

Теоретическая значимость исследования определяется тем, что полученные результаты способствуют углублению представлений о семейном бизнесе как форме предпринимательской деятельности, основывающейся на сочетании институтов семьи, собственности и рынка. **Практическая значимость исследования** определяется возможностью формирования, развития и государственной поддержки семейного бизнеса в России как существенной составляющей национальной экономики.

Замечания по диссертационной работе. Высоко оценивая содержание проведенного исследования, необходимо обратить внимание также на ряд положений, являющихся дискуссионными, и сделать следующие замечания:

1. Автор рассматривает семейный бизнес и как форму предпринимательской деятельности и как особый социальный механизм (стр. 21). Необходимо более четко пояснить различия между этими двумя категориями, определить специфические черты проявления семейного предпринимательства;

2. При проведении анкетного опроса, в выборку попали, в основном, респонденты из крупных и средних городов России, тогда как малые города, поселки городского типа, сельские поселения остались неохваченными (стр.186, таблица 14). Представляется необходимым проведение дополнительного исследования именно для таких территорий, или возникает необходимость дополнительного пояснения, являются ли результаты исследования релевантными и для семейного бизнеса в малых городах;

3. При проведении исследования о развитии семейного бизнеса в ряде стран, автор отделяет семейный бизнес от бизнес-системы (стр.165). Требуется дополнительно пояснить, с какой целью произведено это разделение, какие результаты можно реализовать на его основе.

Вместе с тем, указанные замечания не умаляют значимости диссертационного исследования.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней в Московском университете.

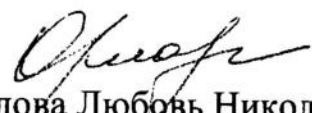
Содержание диссертации Сазоновой А.П.соответствует специальности 5.4.2. Экономическая социология, а именно следующим ее направлениям: 5. Социально-экономические группы, структуры и институты;

6.Экономическое поведение; 26.Социальные условия предпринимательской деятельности и самостоятельная занятость.

Диссертация отвечает требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М.В.Ломоносова к работам подобного рода. Содержание диссертации соответствует специальности 5.4.2.Экономическая социология по экономическим наукам, а также критериям, определенным пп. 2.1-2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В.Ломоносова, диссертация оформлена согласно требованиям Положения о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова.

Таким образом, соискатель Сазонова Анастасия Петровна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.4.2.Экономическая социология.

Доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры экономики инновационного развития
факультета государственного управления
Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова


Орлова Любовь Николаевна
14.03.2014

Подпись Орловой ЛН



удостоверяю
Зам. декана факультета Сроменко М.В.

- Контактные данные:
тел.:+7 977 423-91-13, e-mail: Lyuba_Orl@mail.ru
Специальность, по которой официальным оппонентом защищена диссертация: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
Адрес места работы:
119991 г. Москва, Ломоносовский проспект д. 27, корп. 4
Тел.: +7 (495) 939-53-38; e-mail: LOrlova@spa.msu.ru