

ОТЗЫВ

официального оппонента о диссертации Анисимова Игоря Владимировича
на тему «ОБЩЕСТВЕННОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ФОТОЖУРНАЛИСТА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ»,

представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук,
по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Актуальность исследования, проведенного Анисимовым И.В., очевидна: в современных условиях (технологические инновации; развитие интернета и социальных сетей; структурные редакционные изменения и др.) происходят кардинальные изменения моделей функционирования и финансирования фотожурналистики – в частности, общественного финансирования как инструмента поддержки проектов, основанного на получении их авторами целевых денежных средств на реализацию своего замысла от потенциально неограниченного круга людей.

Научная новизна данной диссертации заключается в том, что, рассматривая общественное финансирование деятельности фотожурналистов в цифровую эпоху, автор впервые рассмотрел краудфандинг применительно к фотожурналистике, определив ключевые характеристики различных краудфандинговых платформ и представив особенности взаимодействия фотожурналистов-авторов и пользователей-доноров кампаний по сбору средств.

Теоретическая значимость работы Анисимова И.В. заключается в выявлении значимых характеристик и механизмов функционирования общественного финансирования при реализации проектов по фотожурналистике; **практическая значимость** – в том, что выявленные характеристики функционирования краудфандинга в фотожурналистике могут служить руководством для использования в практике профессиональных фотожурналистов, а выводы исследования могут быть использованы для преподавания дисциплин, связанных с экономикой и способами реализации профессиональной деятельности фотожурналистов.

Избрав объектом исследования модели использования краудфандинга для финансирования фотожурналистики, а предметом – характеристики и тенденции использования краудфандинга как инструмента финансирования фотожурналистики, Анисимов И.В. сформулировал четкую цель, позволившую

успешно решить целый комплекс исследовательских задач.

Представляя **теоретическую базу** работы, автор выделил среди более трехсот источников несколько групп: первую составили труды, связанные с историей фотографии и фотожурналистики; вторую – работы о современном состоянии фотожурналистики и принципах организации рабочей деятельности фотожурналиста; третью – исследования о трансформации фотожурналистики в цифровую эпоху; четвертую – работы по вопросам использования общественного финансирования в журналистике. Особый интерес для соискателя представили работы, посвященные краудфандингу непосредственно в фотожурналистике.

Впечатлила **эмпирическая база** диссертации, которую также составили четыре блока:

данные контент-анализа страниц с информацией о 407 кампаниях по сбору средств на проекты по фотожурналистике, проведенных на таких платформах *Kickstarter, Planeta.ru, Emphasis, IHECS* (общий объем собранной базы данных краудфандинговых компаний превысил 500 000 единиц);

статистические данные, полученные как с самих онлайн-платформ, так и со специализированных сервисов, занимающихся сбором и анализом статистики;

данные контент-анализа публикаций в СМИ, сделанных преимущественно на русском и английском языках в 2009-2021 гг. («Ведомости», «Коммерсантъ», «Форбс», *The Guardian, New York Times, Time* и др.);

информация, полученная в рамках проведенных заочных опросов 143 профессиональных фотожурналистов и фотографов и трех экспертных интервью.

В первой главе **«Теоретические подходы к исследованиям общественного финансирования как инструмента финансирования фотожурналистских проектов»** представлены базовые для данного исследования категории: «фотожурналистика» и «краудфандинг». Фотожурналистика рассматривается как один из видов журналистики и как профессия, что позволило автору адаптировать данный термин к изменениям, вызванным переходом к цифровой эпохе и выделить типовые признаки и характеристики современной фотожурналистики, необходимые для определения критериев отбора краудфандинговых кампаний, которые легли в основу проведенного эмпирического исследования.

Во второй главе **«Основные модели финансирования деятельности фотожурналиста»** рассмотрены ключевые аспекты сотрудничества

фотожурналистов с редакциями СМИ и фотостоками, являющимися основными моделями финансирования деятельности фотожурналиста. Здесь представлены результаты опроса профессиональных фотожурналистов и фотографов, которые позволили выявить основные аспекты взаимодействия фотожурналистов-авторов и пользователей-доноров, а также особенности восприятия профессионалами краудфандинга как инструмента финансирования фотожурналистских проектов.

В третьей главе «Характеристики использования общественного финансирования в современной фотожурналистике» даны результаты исследования практики применения краудфандинга фотожурналистами в своей профессиональной деятельности. Рассмотрен комплекс показателей: доля успешных проектов; длительность проектов; профессиональный статус авторов; динамика изменений объемов привлеченного финансирования; тематическая направленность наиболее успешных проектов, а также отдельное внимание было уделено исследованию отношения аудитории к краудфандингу. Наибольшее количество проектов, подпадающих под выделенные критерии, было обнаружено на платформе *Kickstarter*: «Это объясняется сразу несколькими факторами: временем существования платформы, выделением фотожурналистики в отдельную категорию и тем фактом, что *Kickstarter* является одной из самых популярных краудфандинговых компаний в мире. Показательно, что анализ проектов с этого сайта продемонстрировал и самое большое количество неудачных проектов по сравнению с *Planeta.ru* и *Emphas.is*. В двух последних, доля успешно профинансированных проектов составила более 50 %» (с. 121).

Высоко оценивая значимость проделанной автором работы, все же отметим некоторые недостатки.

1. Библиографический список составляют более 300 позиций, из которых около 200 – иностранные источники, что, конечно же, ценно. Но при этом, на наш взгляд, недооценен вклад отечественных исследователей светописи, а также газетно-журнальных практиков в становлении и развитии теории и практики фотожурналистики (Акчурин Д.Г., Бальтерманц И.Д., Волчек Г.Ф., Гордеев Ю.А., Дыко Л.П., Колосов А.А., Черняков Б.И., Шаповал Ю.Г., Шерстенников Л.Н.), теории и практики медиадизайна (Бакшин В.В., Волкова В.В., Галкин С.И., Гуревич С.М., Киселев А.П., Табашников И.Н., Фастовец Е.В. и др.). Кстати, многие из названных авторов имели прямое отношение к кафедре,

представившей диссертацию к защите.

2. Данная диссертация защищается по научной специальности 5.9.9. «Медиакоммуникации и журналистика» (социальные и гуманитарные науки; отрасль науки – филологическая). Но вот филологическая составляющая, к сожалению, выявлена слабо – лишь в ходе тематического анализа предлагаемых фотожурналистами идей фотопроектов. Автор сосредоточился на организационно-экономическом аспекте, а было бы не только интересно, но и важно показать, как конкретно при работе с общественным финансированием / краудфандингом фотожурналисты-профессионалы «используют свое конкурентное преимущество», как они «работают над проектами общественно-политической и социальной направленности», т.е. провести жанровой анализ материалов, их внутренней организации, выделить творческое начало конкретных произведений фотопублицистики.

3. В работе встречаются стилистические, пунктуационные и орфографические ошибки («С учетом того, что не существует законодательного закрепления данного способа финансирования, то нами в данной работе будет использоваться также термин краудфандинг...», с. 4; «что позволило нам адаптировать данный термин...», с. 47 и т.п.), а также отклонения от ГОСТа при оформлении списка литературы.

Но высказанные замечания можно рассматривать в качестве пожелания развития важной научной проблемы, поднятой автором. В целом же диссертация, отличающаяся глубиной анализа обширного эмпирического материала и основательностью сделанных выводов, подтверждают высокий уровень данного исследования, оставившего положительное впечатление.

Диссертация Анисимова Игоря Владимировича на тему «Общественное финансирование деятельности фотожурналиста в цифровую эпоху» отвечает требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова к работам подобного рода. Содержание диссертации соответствует паспорту специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) и критериям, определенным пп. 2.1-2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова, а также оформлена, согласно требованиям Положения о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук Московского

государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Таким образом, Анисимов Игорь Владимирович заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Официальный оппонент:

доктор филологических наук, профессор,
заведующий кафедрой связей с общественностью,
рекламы и дизайна,

декан факультета журналистики

ФГБОУ ВО «Воронежский
государственный университет»

Владимир Васильевич Тулупов

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ВГУ»)	
Подпись	<i>Тулупов Владимир Васильевич</i>
заверю	<i>статистик</i>
	<i>А.А. Архипенко</i> / 04.07.2023
<small>подпись, расшифровка подписи</small>	

04.07.2023 г.

Контактные данные:

Место работы: Федеральное бюджетное государственное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет»

Адрес: 394068, Россия, Воронеж, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет», ул. Хользунова, 40а, корпус 6, к. 103

Телефон: 8 (473) 274-52-51; 8 (473) 266-17-56.

E-mail: dean@jour.vsu.ru

Адрес официальной страницы: <http://www.vsu.ru>