

## Отзыв научного руководителя

о диссертации М.Ю. Папченко, старшего преподавателя кафедры немецкого языкознания филологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова «Достоверность рекламного текста в лингвопрагматическом аспекте (на материале немецкой печатной коммерческой рекламы)»

Диссертация М.Ю. Папченко посвящена исследованию категории достоверности текста в сфере рекламной коммуникации.

Материалом для исследования послужила немецкая печатная коммерческая реклама.

### Цели и задачи диссертационного исследования:

1. охарактеризовать особенности рекламной коммуникации, определяющие значение степени достоверности текстов коммерческой рекламы;
2. описать своеобразие речевого воздействия на массовую аудиторию посредством рекламного текста;
3. выделить отличительные принципы структуры рекламного текста;
4. изучить использование термина «достоверность» в англо-, немецко- и русскоязычных исследованиях массовой коммуникации и, исходя из этого, определить его содержание;
5. рассмотреть вербальные способы реализации категории достоверности в рекламном тексте;
6. выработать модель лингвопрагматического анализа достоверности рекламных текстов.

Для достижения поставленных целей автор анализирует в текстах немецкой рекламы вербальные и невербальные выразительные средства, диалогическую речь, специализированную лексику и т.д.

Хотелось бы подчеркнуть, что выбор в тексте рекламы вербальных и невербальных средств, как правило, связан с оценкой, имеющей целью воздействие на адресата. В результате замены слова изображением, лежащие в основе вербальной коммуникации «равноправные» отношения к объекту коммуникации как

со стороны посылающего информацию (адресанта), так и со стороны воспринимающего ее (адресата), трансформируются. Полное отсутствие слов компенсируется восприятием соответствующего изображения. Наглядность превращает визуальную информацию в простую констатацию факта, наделяя эту информацию наибольшей воздействующей силой.

**Содержание диссертации свидетельствует о том, что лишь в рамках авторской концепции становится возможным решение поставленных задач, которые в значительной степени определяют актуальность и новизну исследования М.Ю. Папченко.**

Считаю, что диссертация полностью соответствует специальности 5.9.6 – Языки народов зарубежных стран (германские языки).

При этом необходимо подчеркнуть, что в процессе работы над диссертацией М.Ю. Папченко проявила себя как целеустремлённый, эрудированный и самостоятельный исследователь.

Научный руководитель –  
доктор филологических наук, профессор,  
профессор кафедры немецкого языкознания  
филологического факультета  
МГУ имени М.В. Ломоносова

М.Н. Володина