

Сведения о научном руководителе диссертации

Новгородовой Арины Игоревны

«Освещение вооруженных конфликтов в Ираке
в ежедневной газете “Нью-Йорк Таймс”»

Научный руководитель: Вартанова Елена Леонидовна

Ученая степень: доктор филологических наук

Ученое звание: профессор

Академическое звание: академик Российской академии образования

Должность: декан, профессор, заведующий кафедрой теории и экономики средств массовой информации факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова»

Адрес места работы: 125009, Москва, Моховая ул., д. 9, стр. 1, к. 211

Тел: +7 (495) 629 74 35

E-mail: eva@smi.msu.ru

Список основных научных публикаций по специальности

5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика за последние пять лет:

Vartanova E. L., Gladkova A. A. From Digital Divides to Epistemic Divides: the Rise of New Inequalities in the Conflict Media Space // World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. 2022. No. 4.

Vartanova E. L., Gladkova A. A., Ragnedda M. Tensions between Digital Inequalities and Digital Learning Opportunities in Russian Universities during the Pandemic // First Monday. 2022. Vol. 27. No. 4.

Vartanova, E., Lukina, M. The Triple Typology of Divide: Russia's Journalism Education in the Times of the COVID-19 Pandemic // Journalism & Mass Communication Educator. 2022. 77 (1). P. 74–91.

Vartanova E. L., Gladkova A. A., Lapin D. A. et. al. Theorizing Russian Model of the Digital Divide // World of Media. Journal of Russian Media and Journalism Studies. 2021. No. 1. P. 5-40.

Vartanova E. L., Poluekhtova I. A., Vikhrova O. Y. Effectiveness of Online Education for the Professional Training of Journalists: Students' Distance Learning During the Covid-19 Pandemic // Psychology in Russia: State of the Art. 2020. Vol. 13. No. 4. P. 26-37.

Vartanova E. L., Vyrkovsky A. V. Between the State and the Market: An Analysis of TASS' Fall and Rise // Journalism. 2020. P.1842-1858.

Vartanova E. L. Russian Media Change as a Cultural Process // European Journal of Communication. 2019. 32(2). P. 205-2010.

Вартанова Е. Л. Теория медиа как перекресток научных подходов и методов // Вопросы теории и практики журналистики. 2018. Т. 7. № 1. С. 156-176.

Ученый секретарь

Диссертационного совета МГУ.059.4


М.И. Макеенко

