

Отзыв

на автореферат диссертации Гудковой Татьяны Викторовны
на тему: «Трансформация фирмы в условиях цифровой экономики»,
представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук
по специальности 5.2.1 – экономическая теория

Актуальность.

Актуальность диссертационного исследования Гудковой Татьяны Викторовны обусловлена рядом фундаментальных причин: во-первых, стремительным развитием цифровой экономики, основанной на новейших технологиях, которые преобразуют среду функционирования современных фирм и становятся драйвером их трансформации; во-вторых, цифровая трансформация кардинально меняет все производственные процессы, цепочки создания стоимости и систему коммуникации, влияет на организационную структуру и корпоративную культуру фирмы, преобразует бизнес-модели; в-третьих, в новых экономических условиях активно формируются цифровые бизнес-экосистемы, способствующие повышению конкурентоспособности и устойчивому развитию фирм. Однако данные процессы далеко не полно изучены, нуждаются в дополнительном обосновании и аргументации, что подчеркивает своевременность, важность и значимость выбранной проблемы.

Научная новизна.

Автором разработан научный подход, на основе которого раскрыты понятие цифровой экономики и ключевые признаки трех новых моделей социально-экономического развития - мобильной экономики, экономики совместного потребления и гиг-экономики;

Разработан экосистемный подход к исследованию социально-экономических образований нового типа, где в результате процесса цифровой трансформации фирма из классического предприятия превращается в сложную сетевую структуру - самостоятельную цифровую бизнес-экосистему.

Автором на основе ретроспективного анализа (институционального, поведенческого, стейкхолдерского, системного подходов и т.д.) к детерминации целевой направленности фирмы определена основная функция цифровой бизнес-экосистемы.

Раскрыты эффекты трансформации фирмы, проявляющиеся в трансформации производственных процессов, процессов межфирменного взаимодействия, в изменении стратегии фирмы при переходе к сотрудничеству с цифровой бизнес-экосистемой, а также в становлении новых моделей ценообразования в условиях цифровой экономики.

Выявлены факторы способствующие успешности внедрения цифровых технологий на предприятиях и определены барьеры, возникающие на пути их цифровой трансформации. Доказано, что одним из ключевых инструментов, позволяющих фирмам стать частью бизнес-экосистемы, является цифровая платформа.

С точки зрения прироста научных знаний в области экономической теории следует отметить вклад автора в обоснование новых научных парадигм: во-первых, парадигмы сетевых организаций с выдавливанием посредников; во-вторых, парадигмы цифрового продукта и электронной услуги как выхода социально-экономической системы; в-третьих, парадигмы новых бизнес-моделей как двусторонних и многосторонних платформ; в-четвертых, парадигмы новых моделей ценообразования: в-пятых, парадигмы совместного потребления, просьюмеризма; в-шестых, парадигмы нелинейных (сложных) бизнес-моделей с неопределенным результатом и возможностью достижения экспоненциального роста; в-седьмых, парадигмы ориентации на построение технологического ядра на основе применения искусственного интеллекта.

Теоретическая и практическая значимость.

Теоретическая ценность диссертационного исследования заключается в том, что автор на основе системного подхода разработал всестороннюю концепцию трансформации фирм в цифровой экономике, внося вклад в развитие экономической науки.

Будучи в своей основе теоретическим исследованием значительной аналитической ценностью обладают и заслуживают практического внедрения в учебный процесс следующие положения:

- графическое представление этапов появления и проникновения цифровых технологий в экономику (рис. 1, стр. 22), архитектура цифровой бизнес-экосистемы (рис. 2, стр. 25);
- модели целевой функции фирмы с позиций различных научных подходов в экономической теории (таблица 4, стр. 30).

Замечания.

1) Дискуссионным вопросом остается выбор автором научной категории «парадигма» для описания сущности трансформации фирмы в новых условиях цифровой экономики. Следовало бы рассмотреть и другие альтернативные варианты.

2) Возможно работа выиграла, если бы выводы, сделанные в автореферате, подкреплялись расчетами, подтверждающими, что фирмы, успешно проходящие процесс цифровой трансформации, являются более прибыльными и конкурентоспособными на рынке.

Заключение.

Сделанные замечания не снижают общую высокую оценку диссертации. Автореферат отвечает требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова к работам подобного рода. На основе содержания автореферата диссертации можно сделать вывод о том, что диссертационная работа соответствует паспорту специальности 5.2.1 – «Экономическая теория». Резюмируя, отмечу, что согласно вышеизложенному соискатель Гудкова Татьяна Викторовна заслуживает присуждения ей ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.1 – «Экономическая теория».

Доктор экономических наук, профессор
кафедры экономической теории и
национальной экономики экономического факультета
ФГБОУ ВО «Саратовский национальный
исследовательский государственный
университет имени Н.Г. Чернышевского»
Красильников Олег Юрьевич

подпись

«04» декабря 2023 года