

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Каталевского Дмитрия Юрьевича по теме «Учет и моделирование эффектов возрастающей отдачи при разработке стратегии высокотехнологичных компаний» на соискание степени доктора экономических наук по специальности 5.2.6. - Менеджмент.

Актуальность тематики исследования. Быстрорастущие высокотехнологичные компании обеспечивают значимый вклад в развитие экономик современных развитых стран, способствуют увеличению эффективности и росту уровня благосостояния граждан. Широко известные исследования американского экономиста Дэвида Бёрча в 1970-1980-ых гг. показали, что основной вклад в создание новых рабочих мест и рост экономики вносит лишь небольшое число быстрорастущих компаний – и зачастую это малые и средние компании, т.н. компании-«газели», растущие ежегодно на более чем 20% в течение нескольких лет подряд. Исследователи отмечают, что их рост настолько стремителен, что носит экспоненциальный характер.

Однако факторы, обуславливающие быстрый рост, во многом до сих пор объясняются спецификой самой компании, особенностями отрасли в которой она работает, личностью основателя или же особым управленческим искусством руководителей. Не отвергая значимость этих факторов, тем не менее предполагаем, что есть и другие источники роста, имеющие более универсальный характер, выходящие за пределы традиционного микроэкономического анализа и ввиду этого пока еще недостаточно изученные. Определение факторов, способствующих быстрому росту инновационных компаний представляется высоко значимой и актуальной задачей, имеющей не только теоретическое, но и практическое значение для экономики постиндустриального уклада.

Научная новизна работы. Автором проведено глубокое исследование феномена возрастающей экономической отдачи у высокотехнологичных компаний. В диссертационной работе Д.Ю. Каталевского раскрывается оригинальный взгляд на проблематику стратегического развития компаний хай-тек сектора через призму управления возрастающей отдачей. В работе обосновывается, что прирост знаний, являющихся ключевым фактором производства для высокотехнологичных компаний, происходит согласно положительному контуру обратной связи. Соискатель раскрывает экспоненциальный характер этого процесса, чем объясняется наблюдаемый феномен конкуренции в высокотехнологичных отраслях, когда компания, едва получив изначально пусть даже небольшое рыночное преимущество, быстро увеличивает отрыв от своих конкурентов, продолжая совершенствовать свой продукт и наращивать рыночную долю (подробно это рассмотрено автором на примере стратегий компаний мировой агрохимического сектора – Bayer CropScience, Corteva, Syngenta, BASF). Соответственно, те компании, которые сумеют поставить себе на службу эффекты возрастающей отдачи, систематизированные автором в диссертационной работе, получают мощный рычаг, обеспечивающий им долговременное стратегическое превосходство.

Проведенное соискателем исследование, таким образом, позволяет раскрыть генезис механизма формирования конкурентного преимущества. И хотя феномен возрастающей отдачи изучался ведущими экономистами на протяжении почти ста лет, о чем свидетельствует исторический обзор научных взглядов на возрастающую отдачу, приведенный в Главе 1 диссертационной работы, автору удалось непротиворечиво связать воедино концепцию управления знаниями, конкурентного преимущества, феномена возрастающей отдачи и стратегии управления.

Важным аспектом работы является проверяемость практикой управления выдвинутых автором теоретических положений о влиянии возрастающей отдачи на стратегическое развитие высокотехнологической организации. И в этом вопросе автору удалось на примере логики развития агрохимической отрасли убедительно раскрыть значение возрастающей отдачи для стратегии развития компании, по сути способствующей формированию монопольной власти у узкого круга компаний-лидеров.

Отличительной особенностью работы является применение средств имитационного моделирования в менеджменте. Это, безусловно, смелый и новаторский ход. Диссертантом грамотно обоснована проблема отсутствия в современном арсенале приемов разработки организационной стратегии количественных методов, поскольку сегодняшние инструменты анализа стратегии носят преимущественно описательный характер. Привнесение количественных методов позволяет автору поднять вопрос разработки стратегии на новую высоту.

В целом, работа хорошо структурирована, ее отличают логичное изложение, содержание автореферата соответствует структуре работы, она написана хорошим экономическим языком. Достоинством работы является активное использование Д.Ю. Каталевским междисциплинарного подхода, стремление выйти за пределы какой-либо одной узконаправленной научной области.

На основе изложенного в автореферате можно сделать вывод о том, что личный вклад автора соответствует уровню докторской диссертации.

Полученные автором результаты в достаточной степени освещены в публикациях, как в ведущих российских периодических изданиях, так и в изданиях, входящих в ведущие мировые базы данных Scopus и Web of Science. Материалы по тематике диссертационного исследования также нашли отражение в нескольких опубликованных монографиях автора, две из которых изданы на английском языке, при этом одна опубликована в Издательстве Кембриджского университета. Основные положения диссертации многократно апробированы в ходе преподавания автором на программах подготовки магистров, МВА и Executive MBA ведущих российских бизнес-школ.

В целом, на основе изучения автореферата, считаю, что диссертационная работа Каталевского Д.Ю. соответствует требованиям Московского государственного университета, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.6. Менеджмент.

Доктор экономических наук, профессор,

Декан факультета стратегического управления

Института бизнеса и делового

администрирования РАНХиГС

_____/ Чеканский А.Н.
(М.П.)

Адрес: 119571, Москва, просп. Вернадского, 82,

5-й учебный корпус, оф. 219

Тел.: +7 495-975-94-26

Эл. почта: achekan@ibs-m.ru