

Отзыв
официального оппонента о диссертации
Анисимова Игоря Владимировича
«Общественное финансирование деятельности фотожурналиста в
цифровую эпоху»
представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности
5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Актуальность диссертационной работы Анисимова Игоря Владимировича «Общественное финансирование деятельности фотожурналиста в цифровую эпоху» обусловлена необходимостью исследований трансформаций, происходящих с фотожурналистикой как вида журналистики, так и профессиональной деятельности. Происходящие в процессе развития информационных и коммуникационных технологий оказывают существенное влияние на систему современных медиа. Дигитализация, конвергенция с Интернетом, использование средствами массовой информации контента, произведенного пользователями и другие факторы поднимают вопрос о дальнейших путях развития фотожурналистики.

И в этом смысле, актуальность темы диссертации не вызывает сомнения, потому что выявление тенденций и характеристик инструментов финансирования деятельности профессиональных фотожурналистов является важной теоретической и практической задачей.

Автор справедливо утверждает, что использование общественного финансирования при реализации фотожурналистских проектов позволяет решить не только вопрос финансирования, но и ряд других актуальных задач, стоящий в настоящее время перед профессиональным фотожурналистским сообществом (с. 124).

Определение основных тенденций и выявление значимых характеристик использования общественного финансирования при реализации фотожурналистских проектов представляется обоснованной и корректной **целью проведенного исследования** (с. 7).

Данную диссертацию отличает **научная новизна**, проявляющаяся в том, что в ней впервые затронуты аспекты особенностей восприятия общественного финансирования фотожурналистами, определены ключевые характеристики реализуемых на базе краудфандинговых платформ проектов по фотожурналистике.

Автор диссертации привлек обширный корпус **теоретических** источников, связанный как с наиболее общими вопросами развития фотографии и фотожурналистики, так и с аспектами трансформации и финансирования в журналистике и фотожурналистике.

Методологические подходы, являющиеся основой для проведённого автором анализа, обусловили логику исследования и структуру работы, состоящей из введения, трех глав, заключения и списка литературы.

В первой главе **«Теоретические подходы к исследованиям общественного финансирования как инструмента финансирования фотожурналистских проектов»** изучены понятия фотожурналистики и общественного финансирования. Автор выделяет различные аспекты определения фотожурналистики как вида журналистики и как профессии. При этом автор уточняет существующие термины с учетом специфики цифровой эпохи. Подробно анализируются теоретические подходы к понятию общественного финансирования / краудфандинга, выделяя значимые для финансирования медиапроектов характеристики. Особое внимание уделяется метаанализу существующих академических исследований общественного финансирования как отечественными, так и иностранными учеными. Автором выделяются вопросы, оказавшиеся вне поля зрения академического сообщества (особенности применения конкретных краудфандинговых платформ, восприятие аудиторией различных аспектов краудфандинга в фотожурналистике и др. (С. 47)).

Во второй главе **«Основные модели финансирования деятельности фотожурналиста»** Анисимов И.В. подробно особенности фотожурналистов с редакциями СМИ и фотостоками. Диссертант подробно анализирует

исторический контекст развития указанных форм финансирования деятельности фотожурналистов. Особое внимание уделяется современному состоянию сотрудничества профессионалов с редакциями СМИ и фотостоками, выделяя как сохранившиеся сильные стороны и преимущества, так и недостатки и риски каждой из форм монетизации деятельности фотожурналиста. Отдельно стоит отметить представленные результаты опроса профессиональных фотожурналистов и фотографов, которые являются самостоятельным исследованием. Анисимов И.В. справедливо отмечает, что «финансирование фотожурналистских проектов при помощи краудфандинга явление достаточно новое», и требует дополнительной оценки со стороны профессиональных фотожурналистов (С. 63). В результате проведенного опроса автор получает значимые данные, касающиеся значимости профессиональной принадлежности авторов кампаний по сбору средств, специфики коммуникации с донорами, целей финансирования и возможности влияния доноров на сам проект.

Наибольший интерес с точки зрения вклада диссертанта в науку представляет третья глава **«Характеристики использования общественного финансирования в современной фотожурналистике»**, которая посвящена контент-анализу данных, полученных с 407 кампаний по сбору средств на проекты по фотожурналистике при помощи общественного финансирования. Автор убедительно обосновывает выбранные методы исследования и эмпирическую базу. Диссертантом были выделены для исследования такие характеристики общественного финансирования как доля успешных проектов, их длительность, профессиональный статус авторов, тематическая направленность успешно-профинансированных проектов. Отдельно стоит выделить анализ процентного соотношения сумм запрашиваемых и полученных кампанией средств, что важно при разработке и продвижении краудфандинговых кампаний фотожурналистами (С. 102).

В заключении Анисимов И.В. делает логически обусловленные содержательные выводы, соответствующие целям и задачам

диссертационного исследования. В том числе, был зафиксирован рост количества запущенных на крупнейшей российской платформе кампаний по сбору средств, превысивший 500%. К значимым выводам можно отнести и то, что использование общественного финансирования «предоставляет авторам возможность формировать лояльную аудиторию, налаживая с ней непосредственный контакт» (С. 126).

Высоко оценивая проделанную Анисимовым И.В. диссертационную работу, отметим определенные замечания, которые могут быть учтены автором в ходе дальнейших исследований:

- 1) Анализируя современное состояние традиционных форм деятельности фотожурналиста, автором выделяются преимущества и недостатки (например, ограничение свободы выбора тем для фотосъемки, регулярное выполнение однотипных шаблонных заданий при работе с редакциями СМИ). Исследуя характеристики общественного финансирования, делается акцент, в основном, на преимуществах. Представляется уместным впоследствии рассмотреть трудности и недостатки, с которыми могут столкнуться профессионалы, финансирующие свои проекты при помощи краудфандинга.
- 2) В качестве пожелания хотелось бы увидеть больше релевантных примеров, которые могли бы проиллюстрировать наиболее полно специфику краудфандинговых кампаний на основе выделенных автором тематических направлений.

Вместе с тем, указанные замечания и предложения не умаляют высокого уровня и значимости диссертационного исследования, не влияют на общее положительное впечатление от представленной к защите актуальной работы.

Диссертация отвечает требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова к работам подобного рода. Содержание диссертации соответствует паспорту специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические


науки) и критериям, определенным пп. 2.1-2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова, а также оформлена, согласно требованиям Положения о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Таким образом, соискатель Анисимов Игорь Владимирович заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Официальный оппонент:

доктор социологических наук, профессор,
проректор по научной работе,
заведующий кафедрой телевидения
и радиовещания
ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»

Дугин Евгений Яковлевич



03.07.2023

Контактные данные:

Место работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение ДПО «Академия медиаиндустрии»

Адрес: 127521, Российская Федерация, Москва, ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2

Телефон: 8 (495) 689-43-87

E-mail: rtv@ipk.ru

