

Заключение диссертационного совета МГУ.054.2
по диссертации на соискание ученой степени
кандидата социологических наук

Решение диссертационного совета от «20» июня 2023 г. № 6

О присуждении Востровой Евгении Игоревне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата социологических наук.

Диссертация «Факторы и инструменты повышения туристической привлекательности регионов Российской Федерации» по специальности 5.4.7. – «Социология управления» принята к защите диссертационным советом 15.05.2023 г., протокол № 3.

Соискатель Вострова Евгения Игоревна 1996 года рождения.

В 2018 году окончила Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова по направлению 39.03.01 «Социология» (диплом бакалавра).

В 2020 году окончила Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова по направлению 39.04.01 «Социология» (диплом магистра с отличием).

В период подготовки диссертации и по настоящий момент соискатель обучается в аспирантуре факультета государственного управления Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки 39.06.01 – Социологические науки, направленности (специальности) 22.00.08 – Социология управления. Справка № 32 от 13.04.2023 г., выданная Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова, подтверждает обучение в аспирантуре и сдачу кандидатских экзаменов.

Соискатель работает в должности руководителя проектов в коммуникационном агентстве «Р.И.М.» (ООО «Р.И.М. ПН»).

Диссертация выполнена на кафедре социологии управления факультета государственного управления Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Научный руководитель – доктор политических наук, профессор, Григорьева Наталия Сергеевна, заведующий кафедрой социологии управления факультета государственного управления Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Официальные оппоненты:

Пугачев Василий Павлович – доктор философских наук, профессор, заведующий кафедрой управления персоналом Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова;

Дусенко Светлана Викторовна – доктор социологических наук, доцент, заведующий кафедрой туризма и гостиничного дела факультета адаптивной физической культуры, рекреации и туризма ФГБОУ ВО Российский университет спорта «ГЦОЛИФК»;

Гавриленко Ольга Владимировна – кандидат социологических наук, доцент, заведующий кафедрой социальных технологий Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова

дали положительные отзывы на диссертацию.

Выбор официальных оппонентов обосновывался компетентностью данных ученых в вопросах социологии управления, социологии туризма, вкладом в развитие данных научных отраслей, а также наличием публикаций по соответствующей проблематике и сфере исследования.

По теме диссертации автором опубликовано 9 научных работ, из них 4 статьи, опубликованные в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете МГУ имени М.В. Ломоносова по специальности 5.4.7. – Социология управления:

1. Вострова Е.И. Большие данные как инструмент преобразований в туристической отрасли // Социально-гуманитарные знания. – 2022. – № 4. – С. 157–164 (0,4 п.л.). Импакт-фактор РИНЦ – 0,279.

2. Вострова Е.И. Digital-трансформация туристического пространства: новые возможности // Общество: социология, психология, педагогика. – 2022. – № 1. – С. 47–52 (0,7 п.л.). Импакт-фактор РИНЦ – 0,411.

3. Вострова Е.И. Управление развитием индустрии путешествий и гостеприимства в Российской Федерации // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2022. – Т. 12. – № 1. – С. 256–264 (0,8 п.л.). Импакт-фактор РИНЦ – 0,890.

4. Вострова Е.И. Социально-коммуникативная технология повышения туристической привлекательности регионов России (на примере туристических передач и рекламы на телевидении) // Государственное управление. Электронный вестник. – 2021. – № 87. – С. 72–82 (1,1 п.л.). Импакт-фактор РИНЦ – 1,829.

На автореферат диссертации поступил 1 дополнительный положительный отзыв.

Диссертационный совет отмечает, что представленная диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований решены научные задачи, имеющие важное значение для разработки эффективных управленческих решений по повышению туристической привлекательности регионов Российской Федерации. Работа соответствует критериям п. 2.1 Положения о присуждении ученых степеней в МГУ

имени М.В. Ломоносова.

В работе исследованы классические и современные теории, концептуализирующие экономические, антропологические, психологические и социальные аспекты туристической деятельности; осуществлен оригинальный теоретико-методологический анализ туризма как социального феномена, позволивший сформулировать авторское определение туристической привлекательности региона; рассмотрены государственные программы по поддержке туризма в России, федеральные законы и распоряжения, регулирующие сферу туризма; проанализирована динамика национального туристического рейтинга за последние годы; разработана социально-коммуникативная технология повышения туристической привлекательности регионов, предполагающая использование комплекса мер, направленных на повышение имиджа внутреннего туризма как интегрального мотиватора туристического выбора граждан России; на основе проведенного соискателем эмпирического исследования выявлены особенности восприятия и туристских предпочтений различных групп потребителей туристических услуг; выстроена иерархия ключевых факторов и определены конкретные инструменты повышения туристической привлекательности регионов, что позволило автору создать комплексную модель факторов и инструментов, позволяющую проводить анализ развития туристической отрасли в конкретном регионе.

Теоретическая значимость диссертационной работы обусловлена её вкладом в развитие теоретических и методических основ изучения туристической привлекательности территории, проведенным комплексным анализом туризма как социального феномена, систематизацией факторов и инструментов его привлекательности как основы развития внутреннего туризма в России, выявлением потенциала социологического подхода к изучению и разработке стратегии управления сферой туризма.

Практическая значимость диссертационной работы заключается в возможности использования разработанной автором модели факторов и инструментов туристической привлекательности территории для выработки эффективных управленческих решений по развитию туризма и осуществлению комплексного подхода к управлению развитием регионов. Полученные исследовательские результаты могут быть использованы в практической работе органов государственной власти и представителей организаций, ведущих работу в направлении поддержки и развития российского туризма, в учебном процессе при подготовке курсов по «Социологии туризма», «Социологии управления», «Социологии массовых коммуникаций» в высших учебных заведениях, а также в программах профессиональной переподготовки кадров отрасли.

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством. Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

1. Туризм – это социальный феномен, органично закрепившийся в современном социуме. Процессы, влияющие на социальное пространство и мобильность самих туристов – пандемия COVID-19 и сложившиеся геополитические условия, оказали влияние на формирование трендов развития туризма на глобальном и страновом уровнях.

2. В условиях переориентации на внутренний туризм важнейшей проблемой становится повышение туристической привлекательности отечественных регионов. Туристическая привлекательность региона представляет собой восприятие субъектами туристской деятельности совокупности статичных и динамичных факторов, формирующих спрос на туристические предложения в определенном регионе.

3. Ключевыми факторами туристической привлекательности являются уровень развития туристической отрасли и гостиничной инфраструктуры, культурно-историческое и природное наследие, географическое положение региона, имидж региона, экологические показатели региона, уровень развития санаторно-курортной отрасли в регионе, сезонность туристского спроса, интерес к региону у туристов как к месту отдыха, безопасность территории, цифровые технологии, внедряемые в сфере туризма, профессиональная квалификация сотрудников отрасли. Для принятия управленческих решений по развитию регионов Российской Федерации необходимо выявить иерархию ключевых факторов в конкретном регионе.

4. По результатам выполненных в 2019 – 2022 гг. исследований были выявлены наиболее эффективные инструменты повышения туристической привлекательности регионов, а именно: проведение комплексной информационной кампании с использованием различных PR-технологий, строительство большего количества мест комплексного размещения и совершенствование инфраструктуры, включая транспортное обеспечение и объекты питания, расширение условий получения туристического кэшбека и получения различных льгот, развитие нового формата туров и др. Цифровая трансформация и разработка «умных» технологий для отечественной отрасли в сегодняшних условиях не становится первостепенным инструментом повышения туристической привлекательности регионов, однако может повлиять на развитие туризма в регионах в будущем.

5. Внедрение инструментов повышения туристической привлекательности предоставляет возможности для полноценного раскрытия туристического потенциала регионов и формирования интереса граждан к внутреннему туризму. Факторы и

инструменты определены как отдельные компоненты формирования туристической привлекательности территории, обосновывается их взаимный переход.

На заседании 20 июня 2023 г. диссертационный совет принял решение присудить Востровой Евгении Игоревне ученую степень кандидата социологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 16 человек, из них 3 доктора наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 21 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за - 16, против - 0, недействительных бюллетеней - 0.

Председательствующий – заместитель председателя
диссертационного совета МГУ 054.2
д. филос. н., профессор

Судас Л.Г.

Ученый секретарь
диссертационного совета МГУ 054.2
к. соц. н.

Батоврина Е.В.

20.06.2023 г.