

В диссертационный совет МГУ.054.2
Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова,
119991, Москва, Ломоносовский проспект, д. 27,
корп. 4, корпус «Шуваловский», факультет
государственного управления

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата
социологических наук Гаврилюка Артёма Владимировича на тему:
«Управление формированием и развитием культуры инновационной
деятельности» по специальности 5.4.7 Социология управления

Выполненная диссертационная работа Гаврилюка А.В. является своевременной и актуальной в текущей ситуации и представляет практический интерес для научно-исследовательских, образовательных и промышленных организаций и государственных структур. Ускорение процессов создания наукоемких разработок в современных условиях неопределенности и динамично меняющейся внешней среды во многом зависит от реализации механизма управления формированием и развитием культуры инновационной деятельности, способствующего повышению творческой активности и изобретательности сотрудников организаций.

В автореферате автор раскрывает сущность культуры инновационной деятельности с позиции деятельностного подхода, «предполагающего исследование социально-экономических процессов, направленных на организацию созидательной деятельности человека» (стр. 15). В исследовании отмечен межличностный и межорганизационный характер культуры инновационной деятельности (с. 16). В работе определен механизм и раскрыты ключевые составляющие процесса управления формированием и развитием культуры инновационной деятельности (инновационная стратегия, каскадные семинары, творческие семинары, конкурсы инноваций, корпоративное предпринимательство, рабочее время для инноваций, инновационные лаборатории и др.). Установлены индикаторы, позволяющие оценить состояние культуры инновационной деятельности в организации (стр. 21).

Представленные в автореферате методы управления формированием и развитием культуры инновационной деятельности (стр. 22–23) могут быть применены в практике различных организаций, стремящихся повысить уровень креативного мышления сотрудников и эффективности производственных и непроизводственных процессов.

Особый интерес представляют данные авторского социологического исследования культуры инновационной деятельности в группе компаний «Бейкер Тилли» в России (стр. 23–24), на основании которого автором определены ключевые меры поддержки формирования и развития культуры инновационной деятельности (налоговые стимулы для научной, научно-технической и инновационной деятельности, субсидии и заказы, финансирование инновационных проектов, формирование и развитие субъектов инновационной инфраструктуры, ресурсные меры поддержки в сферах научных исследований и инновационных разработок и др.).

В качестве замечаний отметим следующее: в автореферате не раскрыто содержание компонентов механизма управления формированием и развитием культуры инновационной деятельности (стр. 17). Хотелось бы видеть специфику управления формированием и развитием культуры инновационной деятельности в компаниях, которые представлены в автореферате (стр. 22). В автореферате не изложены особенности создания инновационной экосистемы, развития талантов, популяризации научной, научно-технической и инновационной деятельности (стр. 25).

Вместе с тем, указанные замечания не снижают общего положительного впечатления о диссертационной работе. Исследование представляется фундаментальным, при этом практические положения и рекомендации могут быть использованы в деятельности научно-исследовательских, образовательных и промышленных организаций, а также органов государственной власти, осуществляющих поддержку инновационных процессов.

Резюмируя вышеизложенное, можно сделать вывод, что содержание автореферата диссертации Гаврилюка Артёма Владимировича отвечает требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова к работам подобного рода. Содержание диссертации соответствует специальности 5.4.7 Социология управления по социологическим наукам, а также критериям, определенным пп. 2.1-2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова, автореферат диссертации оформлен согласно требованиям Положения о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, что позволяет сделать вывод о том, что диссертация «Управление формированием и

развитием культуры инновационной деятельности» является самостоятельным, завершенным исследованием, имеющим практическую значимость.

Соответственно, соискатель Гаврилюк Артём Владимирович заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.7 Социология управления.

Доктор социологических наук, профессор,
Главный научный сотрудник,
Институт демографических исследований –
обособленное подразделение Федерального научно-исследовательского
социологического центра Российской академии наук (ИДИ ФНИСЦ РАН)

Волкова Ольга Александровна

Адрес места работы: 119333, г. Москва, улица Фотиевой, дом 6, корпус 1
Институт демографических исследований –
обособленное подразделение Федерального научно-исследовательского
социологического центра Российской академии наук (ИДИ ФНИСЦ РАН)
Тел.: +7 499 530 28 84; e-mail: info@idrras.ru