

**Сведения о научном руководителе**  
по диссертации Сазоновой Анастасии Петровны  
«Семейный бизнес как форма предпринимательской деятельности»

Научный руководитель: **Осипов Егор Михайлович**

Ученая степень: **доктор социологических наук**

Ученое звание: **доцент**

Должность: **профессор кафедры социологии управления факультета государственного управления МГУ имени М.В. Ломоносова**

Место работы: **МГУ имени М.В. Ломоносова**

Адрес места работы: **119992, Москва, ГСП-1, Ленинские горы, МГУ имени М.В. Ломоносова**

Тел.: **+7 (495) 930-71-46**

E-mail: **Osipov@spa.msu.ru**

**Список основных научных публикаций по специальности**  
**5.4.2 Экономическая социология за последние 5 лет:**

1. Осипов Е.М., Сазонова А.П. Функции бренда и брендинга в развитии семейного бизнеса // Социально-гуманитарные знания. – 2023. – № 7. С. 67–72.
2. Осипов Е.М. Факторы деловой активности малого бизнеса в условиях рыночной неопределенности // Право и управление. – 2022. – № 8. С. 85–90.
3. Осипов Е.М. Новая парадигма развития социального партнерства // Образование и право. – 2021. – № 2. С. 179–184.
4. Осипов Е.М., Ковальчук В.К., Усов А.И., Халиков М.С. Социология предпринимательства. М.: ООО «Русайнс», 2021. – 298 с.
5. Осипов Е.М., Гаврилюк А.В. Культура инновационной деятельности как фактор социально-экономического развития общества // Общество: социология, психология, педагогика. – 2020. – № 12. С. 26–31.
6. Осипов Е.М. Партнерство в системе корпоративных отношений // Коммуникология. – 2020. – Т.8. – № 4. С. 180–187.
7. Осипов Е.М., Халиков М.С. Онтологические признаки цифровой экономики // Труд и социальные отношения. – 2019. – Т.30. – № 5. С. 109–119.
8. Осипов Е.М. Факторы деловой активности малого предпринимательства // Аграрное и земельное право. – 2019. – № 1. С. 73–76.

**Ученый секретарь**  
**диссертационного совета МГУ.054.2,**  
**кандидат социологических наук**

**Е.В. Батоврина**