

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат «Учет и моделирование эффектов возрастающей отдачи при разработке стратегии высокотехнологичных компаний» диссертации Каталевского Дмитрия Юрьевича, представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.6. Менеджмент.**

Изучение особенностей развития высокотехнологических компаний, обладающих высоким потенциалом лидерства на национальных и международных рынках, представляет собой одну из важнейших задач современной экономики. Некоторые специалисты, как, например, немецкий экономист Герман Саймон (Hermann Simon), рассуждают о «скрытых чемпионах» - небольших инновационных компаниях, лидирующих в определенных рыночных нишах. Как правило, нишевые «чемпионы» ведут активную разработку новой технологичной продукции. Задача государства - распознать подобных чемпионов, от которых зависит технологическое лидерство завтрашнего дня, и всячески содействовать их росту, помогая им закрепиться на отечественном рынке и выйти на зарубежные. Задача исследователя – разгадать «генетический код» рыночного лидерства технологичных компаний, чтобы помочь им выстроить оптимальную траекторию стратегического развития, обеспечив тем самым конкурентное превосходство.

Вместе с тем даже в рамках одинаковой отрасли дифференциация между компаниями одного типа бизнеса может быть разительной: одни с течением времени становятся лидерами, другие – разоряются или выкупаются первыми. Долгое время исследователи пытались объяснить разницу в темпах роста внешними или внутренними обстоятельствами – например, доступными компании уникальными ресурсами, ее культурой, управленческим мастерством руководителей и другими факторами. Применение концепции возрастающей отдачи позволило объяснить разницу в динамике развития фирм одной отрасли различным проявлением эффектов возрастающей отдачи. Актуальной теме понимания механизмов возрастающей отдачи и управлению ею в компаниях высокотехнологичного сектора посвящена работа к.э.н. Д.Ю. Каталевского.

Исходя из обозначенной тематики, цель работы заключается в том, чтобы на основе исследования методов стратегического управления организациями высокотехнологичного сектора обосновать возможность и

необходимость учета и моделирования эффектов возрастающей отдачи в стратегии компании.

Для достижения этой цели решается ряд задач как теоретического, так и практического характера: систематизирована история развития взглядов на феномен возрастающей отдачи, выявлены особенности конкуренции на рынках с возрастающей отдачей, дана оценка влияния цифровизации на проявление эффектов возрастающей отдачи, обоснована необходимость изменения парадигмы конкурентной борьбы в высокотехнологичных отраслях с индивидуальной на конкурентно-кооперативную, разработана обобщенная стратегия развития технологической платформы на основе эксплуатации комплекса эффектов возрастающей отдачи, разработана теоретическая математическая модель конкуренции компаний на рынке с проявлениями возрастающей отдачи и др. Анализ содержания основных положений автореферата позволяет сделать вывод о том, что обозначенные задачи успешно решены.

Предметом исследования стала методология моделирования стратегических решений, позволяющая учесть эффекты возрастающей отдачи, свойственные высокотехнологичным отраслям.

Ключевой особенностью и ее сильной стороной диссертационной работы является попытка автора рассчитать стратегию компании количественно и проследить ее в динамике. Поэтому наиболее значимая научная новизна работы заключается в том, что, стратегия организации в условиях возрастающей отдачи поддается количественному моделированию, а в руках у менеджмента компании появляется аналитический инструмент совершенно нового уровня.

Соответственно, среди недостатков можно отметить:

- в автореферате приведены результаты нескольких смоделированных сценариев (Таблица 9), однако не до конца раскрыта методология моделирования – то, каким образом рассчитываются эффекты возрастающей отдачи.
- в некоторых случаях рисунки автореферата (например, рисунки 1 и 4) плохо читаются из-за слишком мелкого шрифта, что приводит к затруднению их интерпретации и понимания.

Отмеченные недостатки, однако, не влияют на ценность полученных автором научных результатов и практическую значимость работы. Судя по автореферату, диссертационная работа представляет самостоятельное

законченное научное исследование, выполненное на высоком научном уровне и направленное на решение важной проблемы управления, связанной с построением эффективных стратегий высокотехнологичных компаний в современных экономических реалиях. Основные научные и практические результаты работы апробированы на выступлениях автора на ведущих российских и международных научных конференциях, опубликованы в рецензируемых научных изданиях и монографиях.

Содержание автореферата позволяет сделать вывод о соответствии диссертационной работы Каталевского Дмитрия Юрьевича «Учет и моделирование эффектов возрастающей отдачи при разработке стратегии высокотехнологичных компаний» требованиям, предъявляемым Московским государственным университетом имени М.В.Ломоносова к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук, а ее автор заслуживает присуждения искомой степени по специальности 5.2.6. Менеджмент.

Заведующий кафедрой бухгалтерского учета Института экономики и предпринимательства ФГАУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского»,  
Доктор экономических наук, профессор

Мизиковский Игорь Ефимович

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского»

Адрес: г. Нижний Новгород, ул. Большая Покровская, д.37, ауд 224

Тел.: 8(831) 433-13-96

Эл. почта: [buhuchet@iee.unn.ru](mailto:buhuchet@iee.unn.ru)