

**ОТЗЫВ официального оппонента**  
**на диссертацию на соискание ученой степени кандидата**  
**социологических наук Востровой Евгении Игоревны**  
**на тему: «Факторы и инструменты повышения туристической**  
**привлекательности регионов Российской Федерации»**  
**по специальности 5.4.7. Социология управления**

Диссертация Востровой Е.И. посвящена актуальной для современной науки и практики социального управления теме. Туризм – одна из важнейших областей жизнедеятельности, удовлетворяющая разнообразные потребности граждан – потенциальных и реальных туристов, а также производителей туристических услуг. Он прямо влияет и на развитие экономики, и на качество жизни граждан, и на состояние их здоровья и умонастроений.

Длительное время эта сфера общественной жизни развивалась преимущественно стихийно, хотя и регулировалась государствами законами. В последние же годы в связи с резким сокращением международного туризма из-за пандемии COVID-19 и политикой стран Запада, направленной на международную изоляцию России, потребность нашей страны в развитии внутреннего туризма и комплексном управлении этим процессом резко возросла. В то же время из-за быстрого изменения ситуации российская наука оказалась не в состоянии своевременно ответить на запросы общества и граждан и наметить пути их удовлетворения.

В мировой и отечественной науке разработаны многие отдельные: экономические, антропологические, психологические и др. аспекты туристической деятельности. В то же время специальные работы, исследующие эту проблематику комплексно, с точки зрения социологии управления и предполагающие выявления социальных детерминантов туристической привлекательности регионов РФ и инструментов повышения эффективности управления этим процессом практически отсутствуют.

Все это делает тему диссертация Востровой Е.И., ее теоретические разработки, выводы и рекомендации особенно актуальными, высоко востребованными и теорией, и практикой туристической деятельности.

Диссертация построена очень логично. Ее структура подчинена достижению четко сформулированной актуальной цели – выявить факторы и инструменты повышения туристической привлекательности российских

регионов в условиях импортозамещения в сфере туризма. Эта цель реализуется посредством формулировки ряда непосредственно конкретизирующих ее задач: выстроить представление о туризме как социальном феномене: выработать определение туристической привлекательности региона и выстроить иерархию факторов, определяющих его туристическую привлекательность; определить важнейшие инструменты повышения туристической привлекательности регионов; разработать методологический инструментарий исследования туристической привлекательности региона, который может быть использован для совершенствованию механизма управления развитием туризма в современной России.

В диссертации последовательно и очень логично реализуется этот целевой блок: в первой главе анализируются теоретико-методологические основы исследования туристической привлекательности региона, уточняется используемый категориальный аппарат, выявляются конструктивные возможности различных концептуальных подходов к изучению темы. Во второй главе выделяются факторы, определяющие туристическую привлекательность регионов РФ для граждан и инструменты ее повышения, а также на основе проведенных автором двух эмпирических исследований делаются выводы и практические рекомендации, имеющие научно-теоретическую и практическую значимость. Такая структура и направленность позволили автору раскрыть важнейшие аспекты темы и сделать диссертацию практически завершенным научным исследованием реальной социологической и управленческой проблемы.

Содержание работы свидетельствует о хорошем знакомстве автора с зарубежной и отечественной литературой по теме исследования. Диссертация выгодно отличается научно-теоретической фундированностью, умелым, творческим использованием разнообразных концептуальных подходов к изучению туристической привлекательности регионов.

Диссертационное исследование выгодно отличается авторской самостоятельностью и новизной. Вострова Е.И. взялась за разработку сложной, многоаспектной, полидисциплинарной и концептуально новой применительно к управленческой сфере теме. Если экономические, антропологические и психологические аспекты туристической деятельности достаточно разработаны в мировой литературе, то этого нельзя сказать о ее исследовании с позиций социологии управления, которое должно лежать в основе государственной политики в области туризма.

Представляется конструктивным концептуальный подход автора к исследованию темы с позиций социологии управления, предполагающий

выяснение социальных детерминантов туристической деятельности и поиск на этой основе инструментов управления ею через повышение ее привлекательности применительно к регионам РФ. Такой подход позволил Востровой Е.И. обеспечить практическую направленность диссертации, использовать теоретические разработки для подготовки научно обоснованных рекомендаций для повышения туристической привлекательности регионов.

Имеет определенную теоретико-прикладную значимость разработанная автором социально-коммуникативная технология повышения туристической привлекательности регионов, предполагающая использование комплекса мер, направленных на повышение имиджа внутреннего туризма как интегрального мотиватора туристического выбора граждан. Эта технология не только теоретически обоснована, но и конкретизируется с помощью семи основных направлений практической деятельности.

Достоинством диссертации является обоснование авторских теоретических разработок и рекомендаций с помощью эмпирического исследования, которое, хотя и весьма небольшое с точки зрения выборки, но достаточно репрезентативное. Использование автором методов фокус-групп и экспертного опроса, позволила комплексно и систематизировано проанализировать рассматриваемый феномен, выяснить мнения и потребители, и экспертов-организаторов туристических услуг. С помощью проведенного исследования автору удалось определить особенности восприятия и туристских предпочтений двух основных возрастных групп потребителей туристических услуг, установить иерархию факторов, обуславливающих развитие туристической отрасли в определенном регионе, определить инструменты формирования туристической привлекательности.

Заслуживают внимания федеральных и региональных руководителей туристической индустрии, а также представителей туристических компаний выявленные автором положительные, нейтральные и, особенно, негативные стереотипы россиян в отношении отечественного туризма (табл. 4 и др.). Учет такого рода стереотипов – необходимое условие повышения туристической привлекательности российских регионов. Также представляется практически значимым учет выделенных в диссертации перспективных направлений в развитии цифрового туризма, реальных проблем, препятствующих комплексной цифровизации этой отрасли, системному внедрению умных технологий, а также предлагаемых способов решений этих проблем.

В целом исследование Востровой Е.И. имеет значительную научно-теоретическую и практическую значимость. Ее теоретическая значимость

состоит, прежде всего, в том, что автором разработаны основы концепции эффективного управления туристической деятельностью региона с помощью обеспечения его разносторонней привлекательности на основе учета относительно устойчивых, статичных и динамичных детерминантов (факторов) туристической деятельности и дифференцированного использования комплекса инструментов формирования туристической привлекательности региона.

Кроме того, на основе анализа специальной литературы и собственного исследования автору удалось разработать методологический инструментарий исследования туристической привлекательности региона, к которому относятся в первую очередь социально-коммуникативная технология, а также модель повышения туристической привлекательности российских регионов. Эти достаточно обоснованные научно-прикладные конструкции могут служить основой теорий среднего уровня в области исследования туристической деятельности и управления ею.

Диссертационное исследование Востровой Е.И. имеет также существенную практическую значимость. Ее выводы и рекомендации, а также методологический инструментарий могут быть использованы при разработке государственной политики в области развития внутреннего туризма, особенно учитывая нынешние геополитические условия России, а также в практической работе по управлению туристической деятельностью в регионах.

В диссертации содержится целый ряд новых, актуальных для развития внутреннего туризма идей, выводов и рекомендаций. Положения, выносимые автором на защиту, достаточно обоснованы и оригинальны (правда первая защищаемая автором идея, не отличается оригинальностью и едва ли у кого вызывает сомнение – «Туризм – это социальный феномен, органично закрепившийся в современном социуме. Процессы, влияющие на социальное пространство и мобильность самих туристов – пандемия COVID-19 и сложившиеся геополитические условия, оказали влияние на формирование трендов развития туризма на глобальном и страновом уровнях»).

В целом сформулированные в диссертации научные выводы и рекомендации обоснованы и достоверны, отличаются новизной и практической значимостью. Новизна диссертации достаточно объективно охарактеризована в ее соответствующем разделе.

В то же время диссертация Востровой Е.И. не лишена и некоторых слабостей. Наиболее заметные из них следующие.

Слишком общо сформулирована гипотеза исследования: «Для реализации стратегии импортозамещения, задающей вектор развития

отечественного туризма на ближайшую перспективу, важнейшее значение имеет повышение туристической привлекательности территории, выявление факторов и разработка конкретных технологий, в том числе социально-коммуникативных, для решения этой задачи». На наш взгляд, было бы более логично связать гипотезу с целью диссертации и, прежде всего, с выявлением ведущих факторов и инструментов привлекательности российских регионов и соответственно верифицировать значимость этих факторов и инструментов с помощью эмпирического исследования. В эмпирическом исследовании гипотезы вообще специально не сформулированы, хотя в действительности они присутствуют в форме предположений.

Хотя диссертация написана понятным научным языком, в изложении материала наблюдаются отдельные стилевые перепады: правильно излагая основную часть материала в безличном стиле или от первого лица, автор в основном тексте внезапно переходит на реферативный стиль, например, «4. По результатам выполненных в 2019 – 2022 гг. исследований были выявлены наиболее эффективные инструменты повышения туристической привлекательности регионов...».

Работа относительно слабо структурирована: включает всего две главы и всего четыре параграфа основного текста, хотя следует отметить, что лаконичность структурирования диссертации во многом компенсируется логичностью изложения материала и достаточно детальными и четко сформулированными выводами после каждого параграфа и каждой главы.

Высказанные и некоторые другие замечания не снижают общей высокой оценки диссертационного исследования. Как исследовательская направленность диссертации, так и ее содержание отличаются новизной подхода, достаточно высокой научно-теоретической и практической значимостью выводов и рекомендаций.

Содержание диссертации достаточно полно отражено в автореферате.

В целом диссертационная работа Е.И. Востровой на тему «Факторы и инструменты повышения туристической привлекательности регионов Российской Федерации» представляет собой весьма оригинальное, самостоятельное и основательное исследование одной из наиболее актуальных, практически значимых для управления туристической деятельностью в РФ проблем.

Диссертация отвечает требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова к работам подобного рода. Содержание диссертации соответствует специальности 5.4.7. Социология управления по социологическим наукам, а также критериям, определенным пп. 2.1-2.5 Положения о присуждении ученых степеней в

Московском государственном университете имени М.В.Ломоносова, диссертация оформлена согласно требованиям Положения о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова.

Таким образом, соискатель Вострова Евгения Игоревна заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.7. Социология управления.

Официальный оппонент:

Доктор философских наук, профессор,  
заведующий кафедрой управления перс  
факультета государственного управлен  
Московского государственного универс  
имени М.В. Ломоносова  
Пугачев В.П.

Контактные данные:

тел.: +79057411380, e-mail: VPugachev@

Специальность, по которой официальны  
защищена диссертация:

09.00.11 Социальная философия

Адрес места работы:

119991, г. Москва, Ломоносовский проспект, д. 27, корп.4

Факультет государственного управления,

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Тел.: +7 (495) 939-53-38; e-mail: VPugachev@spa.msu.ru

