

В диссертационный совет МГУ.054.2  
Московского государственного  
университета  
имени М.В. Ломоносова

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук Сазоновой Анастасии Петровны  
на тему: «Семейный бизнес как форма предпринимательской  
деятельности»  
по специальности 5.4.2. Экономическая социология**

Содержание автореферата диссертации А.П. Сазоновой соответствует специальности 5.4.2. Экономическая социология, а именно следующим ее направлениям: 5. Социально-экономические группы, структуры и институты; 6. Экономическое поведение; 26. Социальные условия предпринимательской деятельности и самостоятельная занятость – паспорта научной специальности 5.4.2 – Экономическая социология: экономические науки.

Исследование Сазоновой Анастасии Петровны посвящено актуальной теме. Не вызывает сомнения, что в настоящее время изучение возможностей семейного бизнеса как формы предпринимательской деятельности находятся в фокусе внимания российских исследователей, представляющих различные социальные науки, исключением не является и экономическая социология. Это обусловлено тем, что семейный бизнес, действующий в рамках развитых и развивающихся стран, оказался способным решать крупные социальные и экономические проблемы, стоящие перед тем или иным обществом. Так, исследования показали, что корейские чеболи способствовали появлению «корейского экономического чуда». А ведь они являются своеобразной национальной формой семейных предприятий в Корее. Последние измерения,

произведенные в США, показали, что доля ВВП, созданная на семейных предприятиях в 20-х годах нашего столетия, составляет практически 60%.

Диссертационная работа имеет традиционную структуру, соответствует требованиям, предъявляемым к диссертационным исследованиям уровня кандидата наук. Это нашло отражение в автореферате. Развертывание содержания происходит логично и подчинено общей задаче. Выводы соответствуют поставленным в работе цели и задачам. Выносимые на защиту положения соответствуют содержанию исследования и в полной мере отражают его суть, они являются обоснованными, как выбранными теоретическими подходами к исследованию семейного бизнеса, так и эмпирическими данными. Судя по основным выводам, представленным в автореферате, поставленная цель диссертационного исследования достигнута.

Содержание автореферата свидетельствует, что автор сумел обеспечить основательную теоретико-методологическую базу проблематики диссертационного исследования, включающую в себя ряд подходов, таких как институциональный структурно-функциональный, а также механизменный, который характеризует раскрытые в диссертации сущность и содержание семейного бизнеса как формы предпринимательской деятельности, представляющие собой предмет экономико-социологического изучения в диссертации. Это создает необходимые теоретические предпосылки для подробной характеристики объектно-предметной области диссертации.

Автор новаторски подошел к пониманию сущности семейного бизнеса, и чтобы выявить, какое влияние на него оказывает внешняя и внутренняя среда, предложил самобытную схему социального механизма семейного бизнеса, основанную на теории социальных механизмов экономических явлений, разработанной в Новосибирской школе экономической социологии под руководством академика Татьяны Ивановны Заславской и Розалины

Владимировны Рывкиной (С. 22). Это позволило ему дать и свое авторское определение категории «семейный бизнес».

Обоснование введенных новаций в виде блоков социального механизма, анализ влияния новых экономических условий деятельности предпринимателей на основе использования авторских результатов социологических исследований, а также результатов международных и отечественных научных исследовательских центров, позволило автору прийти к новым выводам о позитивном социальном самочувствии предпринимательского сообщества – владельцев семейного бизнеса, как части российского предпринимательства, в отличие от весны 2022 г.

Заслуживают высокой оценки выявленные автором приоритетные направления развития государственной, общественной и государственно-частной поддержки семейного бизнеса (С.30), а также предложения по их реализации в виде конкретных практических программ и мероприятий на разных уровнях управления.

Новаторским элементом работы является системная разработка факторной операционализации понятия «семейный бизнес как форма предпринимательской деятельности», которая позволяет автору выйти на 3 группы факторов, в том числе на брендинг, как метод продвижения товаров и услуг семейных предприятий. Некоторым упущением представляется отсутствие эмпирических социологических данных, характеризующих влияние именного брендинга на потребительское поведение населения зарубежных стран. Но это может быть и дальнейшим направлением для работы автора, а именно: сопоставление влияния брендов на потребительское поведение российского населения и населения зарубежных стран. Кроме того, можно было подробнее раскрыть необходимость использования такой организационной формы помощи семейному бизнесу, как бренд-инкубатор, тем более, что владельцы семейных предприятий зачастую не владеют методикой брендинга.

Тем не менее, замечания не меняют общей позитивной оценки диссертационной работы. Автором в процессе исследования решены важные научные задачи, результаты представленного исследования безусловно отличаются их новизной и практической ценностью.

Общим выводом, который можно сделать на основе анализа содержания автореферата, может быть утверждение о том, что диссертационное исследование Сазоновой А.П. является завершенным, отвечает требованиям научной новизны, имеет теоретическое и практическое значение, в нем предложены разработки, имеющие значение для развития социологической науки и практики. Основные выводы и положения диссертации изложены в научных публикациях, результаты исследования прошли апробацию, были представлены на научных конференциях. Особенно важно отметить, что авторские разработки нашли свое применение в практической деятельности двух семейных предприятий, относящихся к отрасли общественного питания.

Автореферат диссертации отвечает требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова к работам подобного рода. Содержание автореферата диссертации соответствует специальности 5.4.2. Экономическая социология по экономическим наукам, а также критериям, определенным пп. 2.1–2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова, автореферат диссертации оформлен согласно требованиям Положения о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Таким образом, соискатель Сазонова Анастасия Петровна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.4.2. Экономическая социология.

Доктор философских наук,  
профессор кафедры Обществознания, права и социального управления  
Института исторического, правового и социального образования  
Федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования «Башкирский государственный  
педагогический университет им. М. Акмуллы»  
Хазиев Валерий Семенович

12 марта 2024г.

**Контактные данные:**

Тел.: 8 960 380 99 89, e-mail: [khasievbspu@mail.ru](mailto:khasievbspu@mail.ru)

**Адрес места работы:**

450000, Россия, г.Уфа, ул. Октябрьской революции 3а

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Башкирский государственный педагогический  
университет им. М. Акмуллы»

ФГБОУ ВО БГПУ им. М.Акмуллы

Отдел документационного обеспечения: +7 (347) 246-46-75

Приёмная ректора: +7 (347) 287-99-91

**Подпись профессора Хазиева В.С. удостоверяю.**

Подпись *Хазиев В.С.*  
Заверяю: Начальник отдела документационного обеспечения  
ФГБОУ ВО БГПУ им. М.Акмуллы *Мамеева*