

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Каталевского Дмитрия Юрьевича по теме «Учет и моделирование эффектов возрастающей отдачи при разработке стратегии высокотехнологичных компаний» на соискание степени доктора экономических наук по специальности 5.2.6. - Менеджмент.**

Новые технологии и разработки являются основой долгосрочной конкурентоспособности бизнеса. Сложившаяся геополитическая ситуация породила высокий спрос на конкретные продукты и решения, которые нужны «срочно, еще вчера». Задачей Фонда «Сколково» является создание инновационной экосистемы, включающей в себя как университеты, так и малые и средние технологические компании, позволяющей всем ее участникам эффективно кооперироваться для создания новых продуктов и технологий в усложнившихся реалиях современности. В вопросах выбора оптимальной стратегии развития для высокотехнологичного бизнеса нет единого решения, и каждый стартап решает их по-своему, с большей или меньшей степенью эффективности. При этом лучшим итогом развития технологического продукта можно считать результат, когда он становится отраслевым стандартом – как, например, это произошло с социальной сетью «ВКонтакте», сервисом «Яндекс Такси», программным обеспечением «Лаборатории Касперского» для защиты от киберугроз и другими продуктами. В обратном случае можно наблюдать ситуацию «технологического локаута», когда проигравший довольствуется незначительной долей рынка либо теряет его вовсе.

В России налицо серьезная нехватка глубоких исследований причин успеха или провала технологических компаний. В этой связи можно констатировать, что работа Каталевского Д.Ю. обладает высокой актуальностью.

*Научная новизна* работы состоит в том, что в ней разработана теория влияния возрастающей отдачи на стратегическое развитие компаний высокотехнологического сектора:

- в работе переосмыслены источники конкурентного преимущества с позиции феномена возрастающей экономической отдачи;
- прослежена эволюция взглядов на понятие возрастающей отдачи со времени трудов А. Маршалла и до работ современников;
  - выявлено, что процессы цифровизации значительно усиливают проявление возрастающей отдачи, тем самым актуализируя стратегии быстрого завоевания рынков для современных высокотехнологичных компаний;
  - обоснована необходимость использования количественного подхода к разработке стратегии, который заключается в разработке имитационных моделей конкуренции высокотехнологичных компаний на рынке;
  - доказано необходимость проактивного управления менеджментом возрастающей отдачей.

В свете рассмотренной автором проблематики особое значение приобретают новые инструменты обучения руководителей компаний высокотехнологического сектора. Важным элементом научной новизны является предложение соискателя использовать для этого дополнительный инструмент – т.н. «имитационные тренажеры», моделирующие особенности управленческой ситуации с учетом проявлений возрастающей отдачи. Процессы, в основе которых лежит возрастающая отдача, характеризуется нелинейной динамикой и высокими когнитивными барьерами для понимания, поэтому применение подобных моделей в обучении менеджеров и экономистов представляется оправданным и необходимым. Новые управленческие вызовы требуют принципиально иных ответов и, соответственно, новых инструментов подготовки слушателей.

*Достоверность* полученных результатов определяется большим количеством проработанной научной литературы из российских и зарубежных источников, подкреплением практическими примерами выдвинутых в работе теоретических положений,

разработанной имитационной моделью, подтверждающей существенное влияние эффектов возрастающей отдачи на стратегический исход конкурентной борьбы (в данном случае - на смоделированный размер доли рынка, занятой компанией).

Необходимо подчеркнуть высокую *практическую значимость* работы. Полученные в диссертационной работе результаты могут быть полезны широкому кругу руководителей высокотехнологичных компаний – от начинающих стартапов до крупных, устоявшихся компаний. Автор показывает, что возрастающей отдачей (по крайней мере до некоторой степени) можно управлять, о чем свидетельствуют, например, многочисленные примеры из деловой практики быстрого завоевания рынка технологическими платформами, в которых руководители умело использовали возрастающую отдачу от сетевых эффектов - ВКонтакте, Яндекс, Avito и др. компании-разработчики платформенных решений российского бизнеса.

В работе автор всесторонне рассматривает стратегии развития крупнейших агрохимических компаний, наглядно показывая, как именно они эксплуатируют возрастающую отдачу и к каким отраслевым последствиям это приводит (дальнейшее усиление отраслевых лидеров, сверхконцентрации рынка, финансиализация сельскохозяйственной отрасли, маргинализация рядовых сельхозпроизводителей). Среди актуальных рекомендаций автора современным руководителям - быть готовым проанализировать и (при необходимости) пересмотреть стратегию развития своей организации, если она не опирается в должной мере на возрастающую отдачу. Понимание механизмов проявления возрастающей отдачи и активное управление ими должно стать лейтмотивом деятельности менеджмента, стремящегося к лидерству на рынке.

В качестве замечания можно указать следующее обстоятельство: применение средств имитационного моделирования при разработке стратегии организации может столкнуться с рядом трудностей, вызванных, например, сложностью постановки задачи моделирования, недостатком информации, необходимой для создания качественной модели, нехваткой специалистов, способных разработать модель. Автор не упоминает об этом в автореферате, хотя эти моменты представляются существенными барьерами на пути к широкому внедрению предлагаемого инструментария моделирования стратегии.

Отмеченное замечание, однако, не снижает научного уровня выполненной работы.

*Заключение.* Автореферат и публикации Каталевского Дмитрия Юрьевича позволяют сделать вывод о том, что его диссертационная работа является законченным научно-исследовательским трудом, выполненным на высоком научном уровне. Работа соответствует всем необходимым квалификационным признакам диссертации на соискание докторской степени. Полученные автором выводы исследования теоретически и практически обоснованы.

Диссертационная работа Каталевского Дмитрия Юрьевича «Учет и моделирование эффектов возрастающей отдачи при разработке стратегии высокотехнологичных компаний» соответствует критериям, предъявляемым Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова к диссертациям на соискание ученой степени доктора экономических наук, а ее автор заслуживает присуждения искомой степени по специальности 5.2.6. - Менеджмент.

Директор департамента по науке и образованию Фонда «Сколково»,  
Со-организатор технологической платформы TechNet Национальной технологической инициативы,  
кандидат физ.-мат. наук

\_\_\_\_\_ / А. Д. Фертман

Адрес: 121205, г. Москва, инновационный центр Сколково,  
Большой бульвар 42, стр. 1  
Тел.: +7-495-956-00-33  
Эл. почта: [afertman@sk.ru](mailto:afertman@sk.ru)

28/07/2023