

## **Заключение диссертационного совета МГУ.059.4**

### **по диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук**

Решение диссертационного совета от «21» декабря 2022 г. № 20

о присуждении **Самородовой Элине Вадимовне**, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Тенденции развития отечественной медиаполитики в условиях цифровизации: 2010-2021 гг.» по специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика принята к защите диссертационным советом 16 ноября 2022 года, протокол № 17.

Соискатель Самородова Элина Вадимовна, 1997 года рождения, в 2019 году окончила магистратуру факультета журналистики ФГБОУ ВО «МГУ имени М.В. Ломоносова» по направлению «Журналистика», после чего, в период подготовки диссертации в 2019-2022 гг. была прикреплена в качестве соискателя к кафедре теории и экономики средств массовой информации факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

В период подготовки диссертации соискатель работал в должности научного сотрудника кафедры теории и экономики средств массовой информации факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Диссертация выполнена на кафедре теории и экономики средств массовой информации факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Научный руководитель: Вартанова Елена Леонидовна – доктор филологических наук, профессор, академик РАО, заведующая кафедрой теории и экономики средств массовой информации, декан факультета журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

Официальные оппоненты:

Тулупов Владимир Васильевич – доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью, рекламы и дизайна, декан факультета журналистики ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»;

Ачкасова Вера Алексеевна – доктор политических наук, профессор, заведующая кафедрой связей с общественностью в политике и государственном управлении Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»;

Владимирова Татьяна Николаевна – доктор педагогических наук, доцент, директор Института журналистики, коммуникаций и медиаобразования ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет».

Оппоненты дали положительные отзывы на диссертацию.

Соискатель имеет 18 опубликованных работ, из них 5 – по теме диссертации, все 5 из которых – в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете Московского университета:

1. Самородова Э. В. К вопросу о противодействии фейковым новостям в цифровом пространстве // МедиаАльманах. 2021. № 6. С. 42–52. [Импакт- фактор РИНЦ 2021 – 0,316]

2. Самородова Э. В., Варганова Е. Л., Вихрова О. Ю. Медиаграмотность как условие преодоления цифрового неравенства в Российской Федерации // Медиаскоп. 2021. Вып. 1. (объем 1,2 а.л. – авторский вклад 1 а.л.) [Импакт- фактор РИНЦ 2021 – 0,658]

3. Самородова Э. В. Особенности современного регулирования фейковых новостей: российский и зарубежный опыт // Медиаскоп. 2020. Вып. 3. [Импакт-фактор РИНЦ 2021 – 0,658]

4. Самородова Э. В. К вопросу о теоретическом осмыслении медиаполитики России // МедиаАльманах. 2019. № 5. С. 33–39. [Импакт- фактор РИНЦ 2021 – 0,316]

5. Самородова Э. В., Гуреева А. Н. Медиарегулирование в России: изменения медиаполитики в условиях трансформации общественных практик // Медиаскоп. 2019. Вып. 4. (объем 0,9 а.л. – авторский вклад 0,7 а.л.) [Импакт-фактор РИНЦ 2021 – 0,658]

На автореферат поступило 3 дополнительных отзыва, все положительные.

Выбор официальных оппонентов обосновывался их компетентностью в области защищаемой диссертации, наличием публикаций по тематике исследования в ведущих рецензируемых научных изданиях, а также способностью определить научную и практическую значимость работы. Выбор официального оппонента В. В. Тулупова обоснован его многолетним опытом исследований в области теории и практики журналистики, а также наличием научных публикаций по теме профессиональных стандартов в журналистике. Выбор официального оппонента В. А. Ачкасовой обоснован большим опытом исследования политических коммуникаций, наличием научных статей по вопросам взаимодействия медиа и государства. Выбор официального оппонента Т. Н. Владимировой обоснован опытом исследований в области журналистики, коммуникаций и медиаобразования, наличием публикаций, посвященных изучению медиаобразования в России.

Диссертационный совет отмечает, что представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук диссертация является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований впервые были определены тенденции развития отечественной медиapolитики с учетом трансформации медиа и общественных процессов в условиях цифровизации. Автором были определены актуальные тенденции государственного медиарегулирования, установлены приоритетные направления реализации государственной информационной политики, выявлены приоритетные направления этического регулирования журналистской деятельности в интернет-пространстве на современном этапе, определены современное состояние и перспективы развития саморегулирования медиа.

Теоретическая значимость исследования определяется формулированием автором актуального подхода к изучению медиapolитики на современном этапе, а также определению терминов «медиарегулирование», «медиapolитика», «государственная информационная политика», «саморегулирование в сфере медиа» и «сорегулирование в сфере медиа». Полученные результаты показали возможность и перспективность изучения медиapolитики в рамках многостороннего подхода, требующего участия большего числа действующих лиц в развитии медиapolитики. Данные, полученные в ходе исследования, могут стать ориентиром для дальнейшего совершенствования научного знания о медиapolитике. Результаты исследования теоретических подходов к медиapolитике, медиарегулированию, государственной информационной политике могут использоваться для изучения различных аспектов медиapolитики применительно к российской практике.

Практическая значимость исследования определяется полученными результатами, которые позволили обозначить актуальные тенденции отечественной медиapolитики на уровнях государственного регулирования, саморегулирования и сорегулирования в сфере медиа. Материалы данного исследования имеют практическое значение при совершенствовании отраслевого законодательства и обновления профессионально-этических документов. Результаты исследования могут использоваться при создании учебных курсов, учебных пособий и монографий по теме медиapolитики и медиарегулирования.

Достоверность результатов исследования определяется обширной методологической, теоретической, эмпирической базой исследования на основании международных и российских документов, монографий, научных статей, а также систематизации документированных данных и методов эмпирического исследования, главными среди которых стало контент-аналитическое исследование, категории кодификатора которого были определены в соответствии с задачами исследования. Во время написания диссертации автор изучил 74 нормативно-правовых акта Российской Федерации в сфере медиа, 17 концептуальных и стратегических документа

Российской Федерации в сфере государственной информационной политики, 401 отечественный и зарубежный кодекс профессиональной этики журналиста, 191 решение Большого жюри Союза журналистов России и Общественной коллегии по жалобам на прессу за период с 2010 по 2021 гг.

Автором проделана значительная работа по сбору и анализу теоретического и эмпирического материала по теме. Результаты работы содержат описание особенностей и проблем, связанных с формированием и развитием отечественной медиаполитики на уровнях государственного регулирования, саморегулирования и сорегулирования в сфере медиа.

Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

- В последнее десятилетие, характеризуемое формированием и развитием нового цифрового медиакоммуникационного пространства, увеличилось количество субъектов отечественной медиаполитики, а также возросла роль негосударственных участников медиаполитики – профессиональных журналистских организаций, медиаиндустрии, IT-индустрии, аудитории. Для обеспечения эффективной отечественной медиаполитики необходимо развитие практики сорегулирования и консолидация усилий всех действующих лиц в процессе обновления законодательства в сфере медиа. Коллективное обсуждение новых государственных инициатив обеспечивает устранение неоднородности нормативно-правовых актов и способствует совершенствованию отраслевого законодательства.

- В отечественных нормативно-правовых актах, этических кодексах и научных исследованиях в сфере медиа наблюдается существенная рассогласованность терминологии. Во избежание рисков негативного регулирования и несоответствия темпов развития законодательства и происходящих в индустрии и обществе процессов необходимо комплексное терминологическое обновление нормативно-правовых актов в сфере медиа с учетом актуальных тенденций современного медиaprостранства и привлечением представителей медиаиндустрии и академического сообщества.

- Основными направлениями государственной медиаполитики в России в последнее десятилетие стало развитие государственной информационной политики и возникновение новых механизмов регулирования деятельности как традиционных СМИ, так и цифровых медиа. Развитие законодательства в сфере медиа в период с 2010 по 2021 гг. осуществлялось по трем крупным направлениям: экономическое медиарегулирование, технологическое медиарегулирование, регулирование содержания сообщений медиа. Несмотря на то, что отечественное законодательство постоянно дополняется новыми положениями, в настоящее время не наблюдается единой нормы правового регулирования информации в цифровом медиакоммуникационном пространстве.

- В связи с активным участием в цифровом поле новых акторов, непрофессиональных и анонимных производителей контента, снижается качество публикуемой в медиапространстве информации, подрывается доверие к журналистике и возникают новые угрозы современного медиапространства – такие, как массовая дезинформация и фальсификация новостей. Наиболее эффективным способом противодействия распространению фейковых новостей становится развитие у населения цифровой и медиаграмотности, формирование новых навыков и компетенций по использованию медиа: критического мышления, способности ориентироваться в информационных потоках, находить информацию и распознавать негативные факторы в цифровой среде, самостоятельно идентифицировать достоверную и ложную информацию.

На заседании 21 декабря 2022 года диссертационный совет МГУ.059.4 принял решение присудить Самородовой Э. В. ученую степень кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 10 человек, из них 9 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 13 человек, входящих в состав совета, проголосовал: за – 9, против – нет, недействительных бюллетеней – 1.

Заместитель председателя  
диссертационного совета

Г. Г. Щепилова

Ученый секретарь  
диссертационного совета

М. И. Макеенко

21.12.2022