

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени
М. В. ЛОМОНОСОВА
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

На правах рукописи

НОВГОРОДОВА АРИНА ИГОРЕВНА

**ОСВЕЩЕНИЕ ВООРУЖЕННЫХ КОНФЛИКТОВ В ИРАКЕ
В ЕЖЕДНЕВНОЙ ГАЗЕТЕ «НЬЮ-ЙОРК ТАЙМС»**

Специальность 5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика

ДИССЕРТАЦИЯ

на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Научный руководитель: доктор филологических наук,
профессор, академик РАО
ВАРТАНОВА Е.Л.

Москва - 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
Глава 1. Вооруженные конфликты как предмет освещения в СМИ	16
1.1. Интерпретация понятия «конфликт» в гуманитарных исследованиях	16
1.2. Теоретическое осмысление роли СМИ в освещении вооруженного конфликта	29
Глава 2. Формирование медиарепрезентации вооруженных конфликтов: аспекты регулирования	44
2.1. Информационное взаимодействие властей и военного ведомства со СМИ США в ходе вооруженных конфликтов в Ираке (1991, 2003 гг.)	44
2.2. Профессионально-этические нормы американской журналистики	56
2.3. Стандарты качественной прессы на примере ежедневной газеты «Нью-Йорк Таймс»	65
Глава 3. Особенности освещения военных операций «Буря в пустыне» (1991 г.) и «Свобода Ираку» (2003 г.) в «Нью-Йорк Таймс»	77
3.1. Формирование эмпирической базы и процедура исследования	77
3.2. Освещение операции «Буря в пустыне» (1991 г.)	81
3.3. Освещения операции «Свобода Ираку» (2003 г.)	95
3.4. Сравнительный анализ освещения операций «Буря в пустыне» (1991 г.) и «Свобода Ираку» (2003 г.)	108
Заключение	122
Список литературы	126
Приложения	154

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня, когда конфликты стали неотъемлемой частью жизни общества: от простой дискуссии оппонентов, информационных и гибридных войн до революций, вооруженных конфликтов и военных операций, где средства массовой информации не только отражают действия сторон конфликта, но и являются активным участником противоборства, становится особенно важным исследовать особенности медиарепрезентации и медиатизации экстремальных форм конфликта.

Актуальность темы исследования. В данной работе мы сосредоточили внимание на освещении вооруженных конфликтов в Ираке в 1991 и 2003 гг. в американской газете «Нью-Йорк Таймс».

По отношению к произошедшему событию информация, представленная в том или ином канале СМИ, вторична, событие освещается и интерпретируется в процессе медиарепрезентации – формирования образа предмета или явления журналистами в различных средствах массовой информации. Процесс медиатизации события способствует представлению его в интересах вовлеченной стороны с целью различных воздействий на аудиторию. В условиях вооруженного конфликта это воздействие обнаруживается особенно явно, поскольку средства массовой информации не ограничиваются только информированием общества о конфликтах, самостоятельно определяя повестку. Выполняя различные задачи, СМИ могут выполнять миротворческие функции или, напротив, способствовать разжиганию конфликтов.

Как показывает практика, именно в XX веке перед теорией журналистики и массовой коммуникации встали многочисленные вопросы не только изучения природы медиа как важного фактора влияния на общество, но и более частных вопросов влияния динамики освещения вооруженного конфликта журналистами и СМИ на общественные настроения, представления аудитории о конфликтах, особенно в условиях усиления их взаимодействия с властями и

военными ведомствами и последующей корректировки редакционных стратегий и политики.

Степень изученности темы. Междисциплинарный характер диссертационного исследования потребовал изучения значительного объема научной литературы, посвященной различным аспектам конфликтов.

По нашему мнению, труды ученых, в которых исследованы актуальные вопросы интерпретации понятий «конфликт», «вооруженный конфликт», «война», взаимодействия властей и военных ведомств со СМИ и специфики медиарепрезентации и медиатизации вооруженных конфликтов в прессе в период проведения военных операций, можно разделить на три группы.

К *первой группе* мы отнесли работы психологов¹, социологов², юристов, политологов, историков, математиков (теория игр и математическое моделирование конфликтов)³, экономистов (управление рисками)⁴, теоретиков

¹ Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. – М.: Эксмо, 1992; Бэрон Р., Ричардсон Д. Агрессия. – СПб.: Питер, 1997; Левин К. Разрешение социальных конфликтов. – СПб.: Речь, 2000; Психология конфликта. Хрестоматия / сост. и общ. ред. Н. В. Гришиной. 2-е изд., доп. – СПб.: Питер, 2008; Фрейд З. Избранное: в 2 кн. – М.: Моск. Рабочий; Вся Москва, 1990; Эриксон Э. Э. Идентичность. Юность и кризис. – М.: Прогресс, 1996; Юнг К. Г. Айон: феноменология самости. // Сознание и бессознательное. – СПб.: Университетская книга. 1997. стр.150; Юнг К. Г. О конфликтах детской души. М.: Канон+ 1998; Юнг К. Г. Психологические типы. – М.: АСТ: Хранитель, 2006.

² Арон Р. История и диалектика насилия. – М.: Изд-во МСФ, 1993; Вебер М. Избранные произведения / пер. с нем., сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова, предисл. П. П. Гайденко. – М.: Прогресс, 1990; Гарр Т. Р. Почему люди бунтуют. – СПб.: Питер, 2005; Липсет С. М. Консенсус и конфликт: Очерки по политической социологии: реф. – М.: ИНИОН РАН, 1987.; Нечипоренко Л. А. Буржуазная «социология конфликта». – М.: Политиздат, 1982; Проблема конфликта в западной социологии / отв. ред. А. Г. Здравомыслов. – М.: Аспект Пресс, 1994.

³ Саати Т. Л. Математические модели конфликтных ситуаций / пер. с англ. В. Н. Веселова и Г. Б. Рубальского, ред. и предисл. И. А. Ушакова. – М.: Сов. радио, 1977; Палитай И. С. Особенности применения метода моделирования в социологическом исследовании терроризма: автореф. дис. ... канд. социол. наук. – М., 2009.

⁴ Funtowicz S., Ravetz J.R. (1985) Three Types of Risk Assessment. – In: Whipple C., Covello V.T. (eds.) *Risk Analysis in the Private Sector*. New York: Plenum, pp. 217–31; Kahneman D., Tversky A. (1979) Prospect theory: An analysis of decision under risk. – *Econometrica* 47: 263–91.

военного дела и специалистов по международным отношениям⁵, посвященные конфликту как социальному феномену.

В эту же группу мы добавили труды теоретиков, которые внесли вклад в формирование конфликтологии – самостоятельного междисциплинарного направления научных исследований. Среди наиболее известных ученых такие зарубежные авторы, как Дж. Бёртон, Р. Дарендорф, Л. Козер, Г. Зиммель, Л. Крисберг, Т. Шеллинг⁶.

Во вторую группу мы включили труды исследователей, посвященные изучению природы и видов вооруженных конфликтов, их отличия от войн и военных операций. Среди работ, анализирующих основы теории войн и военной стратегии, можно выделить труды Г. В. Жомини, К. фон Клаузевица и Сунь-цзы⁷. Исследования, посвященные войнам нового поколения, представлены в научных статьях и монографиях российских: В. Ю. Прилепский, О. Н. Яницкий, В. А. Махонин, и зарубежных авторов: В. Проданов, С. Б. Базан и К. Варин, К. Беллами, Дж. Э. Ирани, Э. Кордесмана, М. ванн Кревельда, С. Саад, Х. Сисе и Б. Хорна⁸.

⁵ Хантингтон С. Ф. Столкновение цивилизаций. – М.: АСТ, 2003; Теория международных отношений: Хрестоматия / сост., науч. ред. и коммент. П.А. Цыганкова. – М.: Гардарики, 2002. С. 349–352.

⁶ Дарендорф. Р. Элементы теории социального конфликта // Социологические исследования. – 1994. – № 5. – С. 142–147; Дарендорф Р. Современный социальный конфликт. Очерк политики свободы / пер. с нем. Л. Ю. Панишиной. – М.: РОССПЭН, 2002; Зиммель Г. Избранное. – М.: Юристъ, 1996; Козер Л. Функции социального конфликта / пер. с англ. О. А. Назаровой. – М.: Идея-Пресс; Дом интеллект. книги, 2000; Козер Л. Основы конфликтологии / пер. с англ. – СПб.: Светлячок, 1999; Burton J.W. (1969) *Conflict and Communication: The Use of Controlled Communication in International Relations*. – London: Macmillan Press; Burton J.W. (1990) *Conflict: Basic Human Needs*. – New York: St. Martin's Press; Kriesberg L. (1973) *The Sociology of Social Conflicts. Englewood Cliffs*. – N.J.: Prentice Hall; Kriesberg L. (1992) *International Conflict Resolution*. – New Haven: Yale University Press; Kriesberg L. (1993) Intractable conflicts. – *Peace Review* 5 (4): 417–21; Kriesberg L. (1998) *Constructive conflicts: From escalation to resolution*. – Lanham, Md.: Rowman and Littlefield.

⁷ Джэйс Л. Сунь-Цзы. Искусство войны / пер. с англ. Н. Кукиев. – Ростов н/Д: Феникс, 2004; Жомини Г. В. Аналитический обзор главных соображений военного искусства, и об отношениях оных с политикой государств. – СПб.: Тип. Временного Деп-та Военных Поселений, 1833; Клаузевиц К. О войне / пер. с нем. – М.: Эксмо; СПб.: Мидгард, 2007.

⁸ Прилепский В. Ю. Гибридные войны XXI века: современные концепции и практика // Военный акад. журнал. – 2015. – № 1 (5). – С. 140–142; Яницкий О. Н. Современные войны: взгляд социолога // Социологические исследования. – 2015. – № 5. – С. 156–164; Махонин В.

К третьей группе, самой многочисленной, мы отнесли исследования, связанные как с общими вопросами (изучением природы медиа, факторов их влияния на общество), так и с частными (освещением вооруженного конфликта в средствах массовой информации, их взаимодействием с властями и военными ведомствами, изучением специфики информационных и гибридных войн).

Исследованиями проблем и сущности массовой коммуникации, медиа, СМИ и журналистики занимаются Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг, С. Н. Гриняев, И. И. Завадский, Л. М. Землянова, В. П. Коломиец, М. И. Макеенко, И. А. Панкеев, Т. И. Фролова⁹ и другие ученые.

Особенностям освещения в СМИ конфликтов посвящены работы отечественных исследователей: А. С. Антиповой, М. Д. Рабесон, О. В.

А. Вооруженные конфликты: понятия, классификация, причины возникновения // Военная мысль. – 2010. – № 8. С. 89–91; Проданов В. Асимметричные конфликты и неравновесные системы // Конфликтология. – 2008. – № 4. С. 8-20. Трансформация войны / Мартин ван Кревельд; пер. с англ., под ред. Ю. Кузнецова. – 2-е изд., испр. – М.: ИРИСЭН, 2015. Сусе Х. Справедливая война? О военной мощи, этике и идеалах. – М.: Весь Мир, 2007; Bazan S. V., Varin C. (2011) “Asymmetric cyber-warfare between Israel and Hezbollah: the Web as a new strategic battlefield”. – *Proceedings of the ACM WebSci’ 11*, June: 14–17; Bellamy C. (1990) *The evolution of modern land warfare*. London: Routledge; Irani G. E. (2007) “Irregular warfare and non-state combatants: Israel and Hezbollah”. *Friede* 10: 1-13; Cordesman A. H. (2006) “Arab-Israeli military forces in an era of asymmetric warfare”. – Westport: Center for Strategic and International Studies; Horn V. (2003) *Complexity squared: operating in the future battlespace*. – *Canadian military journal* 2 (2): P. 7-15;

⁹Вартанова Е. Л. Современные российские исследования СМИ: обновление теоретических подходов // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. – 2015. – № 6. – С. 5–26; Вартанова Е. Л. Газета и ЭВМ. Некоторые аспекты взаимоотношения между современной компьютерной техникой и буржуазной печатью. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. – 1988. – № 2. – С. 74–84; Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М.: Аспект Пресс, 2003; Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход. Сер: «Академические монографии». – М.: МедиаМир, 2016; Гринберг Т. Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели, технологии, синергетический эффект. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2013; Гриняев С. Н. Интеллектуальное противодействие информационному оружию. – М.: Синтег, 1999; Землянова Л. М. Коммуникативистика и средства информации: англо-русский толковый словарь концепций и терминов. – М. Изд-во Моск. ун-та, 2004; Коломиец В. П. Медиатизация медиа. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2020; Макеенко М. И. Направления трансформации теоретических подходов в российских исследованиях влияния цифровизации на медиа // Медиаскоп. – 2018. – Вып. 3. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2463>; Панкеев И. А. Правовое регулирование СМИ. – М.: Аспект Пресс, 2019; Фролова Т. И. Гуманитарная повестка российских СМИ. – М.: МедиаМир, 2014.

Смирновой¹⁰, А. В. Байчик¹¹, А. А. Гладковой¹², И. Н. Денисовой, Г. В. Лазутиной, О. В. Смирновой¹³, Е. Л. Вартановой, О. В. Смирновой¹⁴, Ю. П. Зинченко¹⁵, Н. С. Лабуш, А. С. Пую¹⁶, О. В. Смирновой, М. В. Шкондина¹⁷.

Роли информации¹⁸ и СМИ в период вооруженных конфликтов, взаимодействию военных, власти и журналистов, влиянию медиа на сознание

¹⁰ Antipova A. S., Rabeson M. D., Smirnova, O. V. (2021) Semantic shift in conflict terminology in contemporary Russian socio-cultural media discourse. Training, – *Language and Culture* 5(2): 73-89.

¹¹ Байчик А. В. Массмедиа. Ценности. Конфликт. – СПб.: РХГА, 2020.

¹² Гладкова А. А. Государственная политика в области поддержки этнических СМИ в России: новые конфликты, возможности и перспективы // Этническая журналистика: история и современность. Ежегодник № 12. – М.: Фак. журн. МГУ, 2022. – С. 21–31.

¹³ Денисова И. Н., Лазутина Г. В., Смирнова О. В. Международные конфликты в контексте ценностных отношений общества: особенности участия СМИ / Меди@льманах. – 2021. – № 3. – С. 28–36.

¹⁴ Vartanova E., Smirnova O. (2012) Covering Terrorism in Russian Media. In: Freedman D., Thussu D.K. (eds.) *Media and Terrorism: Global Perspectives*. – London: Sage, pp. 184–205. DOI: 10.4135/9781446288429.n11

¹⁵ Зинченко Ю. П. Роль СМИ в противодействии терроризму // Дипломатический ежегодник – 2010. – М.: Восток-Запад, 2011. – С. 143–172.

¹⁶ Лабуш Н. С., Пую А. С. Медиатизация экстремальных форм политического процесса: война, революция, терроризм. – СПб.: СПбГУ, 2020.

¹⁷ Смирнова О. В., Шкондин М. В., Денисова Г. В., Стебловская С. Б. Индикаторы конфликтности в российском медиадискурсе: анализ интернет-мемов // Вопросы теории и практики журналистики. – 2022. – Т. 11. – № 1. – С. 41–58. DOI: 10.17150/2308-6203.2022.11(1).41-58.

¹⁸ Журналисты на Чеченской войне. Факты, документы, свидетельства: ноябрь 1994 – декабрь 1995 / сост. О. В. Панфилов, ред. А. К. Симонов. – М.: Фонд защиты гласности, 1995; Журналистика и война (Освещение российскими СМИ военных действий в Чечне) / ред. А. Г. Рихтер. – М.: РАИПЦ, 1998; Калоева И. Э. Вооруженные конфликты и СМИ: моногр. / Федеральное агентство по образованию. – Владикавказ: Изд-во СОГУ, 2008; Кочетков В. В. Социально-психологическая составляющая информационной войны. Режим доступа: <http://infwar.ru/article.php?num=22>. (дата обращения: 31.11.2021); Некляев С. Э. Участие средств массовой информации в обеспечении информационно-психологической безопасности в условиях локальных войн и международного терроризма: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 2003.

¹⁸ Bagdikian V. (1951) *The media monopoly*. – Boston: Beacon Press; Berger M. (1952) *The Story of New York Times. 1851–1951*. – New York.: Simon and Schuster; Catledge T. (1971) *My Life and the Times*. – New York: Harper & Row; Diamond E. (1994) *Behind the Times. Inside the New York Times*. – New York: Villard Books; Emery M. (1988) *The Press and America: an Interpretative History of Mass Media*. – New York.: Englewood Cliffs; New Jersey: Prentice-Hall; Golden J. (1988) *Fit to print: A.M. Rosental and The Times*. – N.Y.: Lyle Stuart Inc.; Salisbury H.E. (1980) *Without Fear or Favor: The New York Times a. its times*. – New York: Times books, Cop.

аудитории уделяют внимание многие отечественные и зарубежные исследователи¹⁹.

Ранее по различным аспектам интересующей нас тематики были защищены кандидатские диссертации Н. С. Авдониной, Р. Брэди, Е. В. Бойцовой, А. К. Идаятова, С. В. Кобзевой, П. А. Корнилова и других авторов²⁰.

¹⁹ Журналисты на Чеченской войне. Факты, документы, свидетельства: ноябрь 1994 – декабрь 1995 / сост. О. В. Панфилов, ред. А. К. Симонов. – М.: Фонд защиты гласности, 1995; Журналистика и война (Освещение российскими СМИ военных действий в Чечне) / ред. А. Г. Рихтер. – М.: РАИПЦ, 1998; Калоева И. Э. Вооруженные конфликты и СМИ: моногр. / Федеральное агентство по образованию. – Владикавказ: Изд-во СОГУ, 2008; Кочетков В. В. Социально-психологическая составляющая информационной войны. Режим доступа: <http://infwar.ru/article.php?num=22>. (дата обращения: 31.11.2021); Некляев С. Э. Участие средств массовой информации в обеспечении информационно-психологической безопасности в условиях локальных войн и международного терроризма: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 2003.

¹⁹ Гокос О. А. Российская журналистика в войне 1877–1878 гг. (Балканский полуостров) // Дриновский збырник. – 2009. – Т III. С. 63-77; Калоева И. Э. Аккредитован на войне: правда и вымысел в освещении чеченской кампании // Демократия и журналистика: сб. статей международного научно-практического семинара «Век информации». – СПб., 2003. – Т. 1. – С.107-116; Михайлов С. А. Современная зарубежная журналистика: состояние, перспективы. – СПб.: Фак. журн. СПбГУ, 1998; Салтык Г. А., Строева А. А. Первая мировая война: к истории военной цензуры // Ученые записки: эл. науч. журн. Курск. гос. ун-та. – 2011. – №3. Режим доступа: <http://scientific-notes.ru/pdf/020-005.pdf>. (дата обращения 15.09.2019); Современная российская военная журналистика: опыт, проблемы, перспективы / ред.-сост. М. М. Погорельый и И. А. Сафранчук. – М.: Гендальф, 2002; Aukofer F., Lawrence W. (2004) *America's team: a report on the relationship between the media and the military*. – RAND Corporation; Cooper S. D. (2003) *Press controls in Wartime: the legal, historical and institutional context*. – *American Communication Journal* 6 (4); Goebel D. J. (1995) *Military-media relations: the future media environment and its influence on military operations*. Alabama; Greenberg B. S., Gantz W. (1993) *Desert Storm and the Mass Media*. – New Jersey; Matthews L. J. (1991) *Newsmen & national defense: is conflict inevitable?* Virginia; Matthews L. J. (1991) *Newsmen & national defense: is conflict inevitable?* Virginia; *The Proper Relationship between the Army and the Press in War* (2018): Prepared by the War College Division, General Staff Corps, as a Supplement to the ... for the United States (Classic Reprint) (1916). Washington: Forgotten Books; Oehl M. J. (2004) *Embedded media: failed test or the future of military-media relations?* – Perspectives on Embedded Media: Selected Papers from the U.S. Army War College. Carlisle Barracks; Payne K. (2005) *The media as an instrument of war*. – *Parameters* 35 (1); Starnes G. T. (2004) *Leveraging the Media: The embedded media program in operation Iraqi Freedom*; Williams R. M. (2002) *The truth, the whole truth or nothing: a media strategy for the military in the information age*. – *Canadian military journal* 3 (3); Hallin D. C. (1989) *The "Uncensored War": The Media and Vietnam*. – Berkeley: University of California Press.

²⁰ Авдониной Н. С. Журналистика и политика вооруженного конфликта: сравнительный анализ американской и отечественной прессы: дис. ... канд. полит. наук. – СПб., 2012; Брэди Р. Медиатизация внешнеполитических конфликтов: опыт американской журналистики: дис. ... канд. полит. наук. – СПб., 2008; Бойцова Е. В. Информационное обеспечение военных кампаний, организованных правительством США в современных условиях глобализации: сравнительный анализ военно-политической ситуации в Ираке 1991 и 2003 гг.: дис. ... канд.

Вопросы использования властями и военными ведомствами возможностей массмедиа в международных вооруженных конфликтах исследуют В. Малышев, У. Лоуренс и Ф. Окофер²¹; А. Лазука, Д. Келлнер, Э. Фрэйд²² указывают на военную направленность информационной стратегии США.

Взаимосвязь пропаганды и СМИ в ходе вооруженных конфликтов рассматривал П. Эндрюс²³. В связи с этим отдельно отметим исследование П. Браструпа «Большая история: как американская пресса и телевидение сообщали и интерпретировали кризис 1968 г. во Вьетнаме и Вашингтоне»²⁴. Эволюцию взглядов военного руководства США на информационные операции в период с середины 1980-х гг. до 2001 г. можно проследить в диссертационной работе Т. В. Гуржеянца²⁵. Британский ученый Э. Болдер²⁶ исследует проблемы однополярного мира через призму военной операции США и Великобритании в Ираке. В работах отечественных авторов В. А. Гусейнова, С. В. Кортунова²⁷,

полит. наук. – Н. Новгород, 2004; *Идаятов А. К.* Медиакратия и ее роль в урегулировании политических конфликтов: на примере российско-грузинского конфликта 2008 г.: дис. ... канд. полит. наук. – М., 2008; *Кобзева С. В.* Анализ международных конфликтов в глобальной медиасистеме: автореф. дис. ... канд. полит. наук. – М., 2009; *Корнилов П. А.* Конструирование образа современного военного конфликта средствами массовой информации: дис. ... канд. социол. наук. – Казань, 2002.

²¹ *Малышев В. И.* Использование возможностей средств массовой информации в локальных вооруженных кризисах // *Зарубежное военное обозрение*. – 2000. – № 7. – С. 2–8; Aukofer F., Lawrence W. (2004) *America's team: a report on the relationship between the media and the military*. RAND Corporation.

²² Lazuka A. (2006) Communicative intention in George W Bush's Presidential Speeches and Statements from 11 September 2001 to 11 September 2003. – *Discourse and Society* 17: 299–330; Kellner D. Douglas (2010) *Cinema Wars: Hollywood Film and Politics in the Bush-Cheney Era*. – Oxford: Wiley-Blackwell; Fried A. (2005) *Terrorism as a context of coverage before the Iraq war*. – *The Harvard International Journal of Press/Politics*. Режим доступа: <http://online.sagepub.com>. - databases Sage Publications (дата обращения 25.08.2021).

²³ Andrews P. (1991) The Media and the Military. – *American Heritage* 42. Режим доступа: <https://www.americanheritage.com/media-and-military#1> (дата обращения 23.09.2020).

²⁴ Braestrup P. (1983) *The Big Story: How the American Press and TV Reported and Interpreted the Crisis of Tet 1968 in Vietnam and Washington*. – New Haven: Yale University Press.

²⁵ *Гуржеянец Т. В.* Эволюция взглядов военного руководства США на информационные операции: Середина 1980-х годов – 2001 г.: дис. ... канд. ист. наук. – М., 2002.

²⁶ Boulder A. (2005) *After the Storm: The Changing Military Balance in the Middle East*. London: Mansell.

²⁷ *Гусейнов В. А., Кортунов С. В.* Иракский кризис и становление нового миропорядка. – М.: Орбита-М, 2004.

А. И. Уткина и др. подробно анализируется политика США в отношении Ирака на протяжении длительного времени²⁸.

Вклад в изучение информационных войн и информационной безопасности внесли зарубежные авторы: Л. Армистэд, Я. Камалипур, Г. Ретрей, Т. Смит, Д. Халлин²⁹, и отечественные исследователи: В. В. Барабаш, Г. А. Бордюгов, Е. А. Котеленец Е. А.³⁰, И. В. Винокуров и Г. К. Гуртова³¹, В. И. Волковский³², Ю. П. Зинченко, Л. А. Шайгерова, Р. С. Шилко³³, В. А. Лисичкин и Л. А. Шелепин³⁴, И. Н. Панарин³⁵, Г. Г. Почепцов³⁶, В. Ф. Прокофьев³⁷, С. П. Расторгуев³⁸.

Важным источником, способствующим более глубокому изучению медиарепрезентации и медиатизации вооруженных конфликтов, стали исследования ежедневной газеты «Нью-Йорк Таймс», представленные работами американских ученых, руководителей и сотрудников газеты³⁹.

²⁸ Уткин А. И. Правда об Ираке, или битва в Месопотамии. - М.: Литагент «ОЛМА», 2007.

²⁹ Armistead L. (2004) *Information Operations: Warfare and the Hard Reality of Soft Power*. – Washington: Brassey's Inc.; Kamalipour Y. R., Snow N. (2004) *War, Media, and Propaganda: A Global Perspective*. – New York: Rowman & Littlefield, Inc.; Rattray G. J. (2001) *Strategic Warfare in Cyberspace*. – Cambridge, MA: MIT Press; Smith T. J. (1989) *Propaganda: A Pluralistic Perspective*. – New York: Praeger; Hallin D. C. (1989) *The "Uncensored War": The Media and Vietnam*. – Berkeley: University of California Press.

³⁰ Барабаш В. В., Бордюгов Г. А., Котеленец Е. А. Государственная пропаганда и информационные войны. – М.: АИРО-XXI, 2015.

³¹ Винокуров И. В., Гуртовой Г. К. Психологическая война. М.: Мистерия, 1993.

³² Волковский В. И. Информационное противоборство как угроза национальной безопасности России // Бизнес и безопасность в России. – 2001. – № 1. – С. 10–13.

³³ Зинченко Ю. П. Методологические проблемы психологии безопасности: личность, общество, государство: моногр. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2011; Зинченко Ю. П., Шайгерова Л. А., Шилко Р. С. Психологическая безопасность личности и общества в современном информационном пространстве // Национальный психологический журнал. 2011. – № 6. – С. 48–59.

³⁴ Лисичкин В. А., Шелепин Л. А. Третья мировая: Информационно-психологическая война. – М.: Акад. социальных наук, 1999.

³⁵ Панарин И. Н. Информационная война и власть. – М.: Мир безопасности, 2001.

³⁶ Почепцов Г. Г. Информационные войны. – М.: Рефл-бук, 2000.

³⁷ Прокофьев В. Ф. Тайное оружие информационной войны. – М.: Синтег, 1999.

³⁸ Расторгуев С. П. Информационная война. – М.: Букинист, 1998.

³⁹ Bagdikian V. (1951) *The media monopoly*. – Boston: Beacon Press; Berger M. (1952) *The Story of New York Times. 1851–1951*. – New York.: Simon and Schuster; Catledge T. (1971) *My Life and the Times*. – New York: Harper & Row; Diamond E. (1994) *Behind the Times. Inside the New York Times*. – New York: Villard Books; Emery M. (1988) *The Press and America: an Interpretative History of Mass Media*. – New York.: Englewood Cliffs; New Jersey: Prentice-Hall;

Опубликованные в советский и постсоветский период отечественные исследования основное внимание уделяли изучению публикаций «Нью-Йорк Таймс» об отдельных политических и военных событиях, которые имели широкий резонанс. В работах Н. И. Бадмаева, Е. Л. Варгановой, А. В. Вырковского, Н. И. Живейнова, Я. Н. Засурского, В. М. Кондратенко, М. И. Макеенко, Ю. В. Маркина, А. С. Михайлова, И. В. Рогозина⁴⁰ сформирована традиция анализа становления и развития прессы США, ее типологии, специфики американского рынка прессы.

Научная новизна исследования заключается в том, что впервые рассматривается деятельность американской газеты «Нью-Йорк Таймс» в вооруженных конфликтах в Ираке (1991, 2003 гг.), оценивается направленность редакционной политики газеты в освещении конфликтов, с помощью метода контент-анализа анализируются первые месяцы проведения операций «Буря в пустыне» (1991 г.) и «Свобода Ираку» (2003 г.).

Объект исследования – освещение вооруженных конфликтов в СМИ.

Предмет исследования – особенности медиарепрезентации и медиатизации вооруженных конфликтов в Ираке в 1991 и в 2003 гг. в американской ежедневной газете «Нью-Йорк Таймс».

Golden J. (1988) *Fit to print: A.M. Rosental and The Times*. - N.Y.: Lyle Stuart Inc.; Salisbury H.E. (1980) *Without Fear or Favor: The New York Times a. its times*. – New York: Times books, Corp.

⁴⁰ Бадмаева Н. И. Функционирование качественной газеты «Нью-Йорк Таймс»: конец XX – начало XXI вв.: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2009; Варганова Е. Л. Газета и ЭВМ. Некоторые аспекты взаимоотношения между современной компьютерной техникой и буржуазной печатью. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. – 1988. – № 2. – С. 74–84; Варганова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М.: Аспект Пресс, 2003; Вырковский А. В. Деловые журналы США и России: прошлое и настоящее / отв. ред. и сост. Е. Л. Варганова; науч. ред. Н. В. Ткачева. – М.: МедиаМир, 2009; Живейнов Н. И. Капиталистическая пресса США – М.: Госполитиздат, 1956; Качественная пресса в медийных структурах / под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Фак. журн. МГУ, 2015; Кондратенко В. М. Эволюция редакционной политики газеты «Нью-Йорк Таймс» в освещении курса США во Вьетнаме, на Ближнем Востоке и в отношении разрядки международной напряженности (1964–1976): дис... канд. филол. наук. – М., 1979; Макеенко М. И. Ежедневная печать: американский опыт конца XX столетия. 1995– 2000 гг. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003; Маркина Ю. В. Газета *The New York Times*: эволюция типа издания: дис. ... канд. филол. наук. Ростов н/Д, 2004; Михайлов А. С. Журналистика Соединенных Штатов Америки. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2004.

Цель работы – проанализировать редакционную политику газеты «Нью-Йорк Таймс» в освещении вооруженных конфликтов в Ираке (1991, 2003 гг.).

Для достижения этой цели потребовалось решить следующие **задачи**:

- выявить ключевые подходы к освещению конфликтов в ведущей медиаорганизацией США в контексте основных принципов качественной журналистики и редакционной политики конкретного издания;

- определить основные формы взаимодействия медиа и ключевых ветвей власти в период военных операций в Ираке в 1991 и 2003 гг.;

- выявить особенности освещения военных операций «Буря в пустыне» (1991 г.) и «Свобода Ираку» (2003 г.).

Методическую основу исследования составили общенаучные (анализ, синтез, описание и объяснение, сравнение), политологические (структурно-функциональный) и исторические методы (историко-сравнительный). В практической части исследования применен метод контент-анализа.

Эмпирическими объектами послужили публикации качественной газеты «Нью-Йорк Таймс», посвященные двум военным операциям – «Буря в пустыне» (1991 г.) и «Свобода Ираку» (2003 г.). Всего было опубликовано 1958 статей (в период с 17 января – 17 февраля 1991 г.) из них соответствовало теме и проанализировано 249, а в 2003 г. (с 20 марта по 20 апреля) было опубликовано 2 484 статьи, проанализировано 594 статьи. На основе материалов американской прессы, посвященных вооруженным конфликтам в Ираке (1991, 2003 гг.), был разработан кодификатор, категории которого были определены в соответствии с задачами исследования. Фиксация результатов анализа осуществлялась с помощью отдельных карточек на каждую дату выхода газеты с отметками закодированных категорий и позиций анализа. Далее, благодаря методу сравнения, выделяются элементы, которые позволяют определить общие черты освещения двух вооруженных конфликтов в Ираке (1991, 2003 гг.).

Хронологические рамки исследования. Выбор периодов 17 января 1991 – 17 февраля 1991 г. и 20 марта – 20 апреля 2003 г. соответствует времени

начала вооруженных конфликтов и наиболее интенсивному потоку публикаций.

Положения, выносимые на защиту:

- В ходе вооруженных конфликтов в Ираке в 1991 и 2003 гг. американская ежедневная газета «Нью-Йорк Таймс» стремилась сохранить традиционные основополагающие принципы редакционной политики – оперативность, аналитичность, объективность, достоверность, что на протяжении всей истории издания гарантировало ей статус качественной американской газеты. Однако в условиях вооруженных конфликтов были введены меры дополнительного регулирования деятельности журналистов (допуск в зону вооруженного конфликта только в составе объединенных пулов, строгий контроль их действий в 1991 г., «регулируемая открытость» в 2003 г.), что не могло не повлиять на динамику освещения газетой данных конфликтов, выбор источников и баланс оценок.

- Освещение первого месяца вооруженного конфликта 1991 г. определялось жесткими «правилами Пентагона». Особенности освещения стали: концентрация материалов в колонке «Международные события», объединенных общим заголовком «Война в Персидском заливе». В качестве ключевых фигур выступают президенты США и Ирака, очень мало информации о простых гражданах, беженцах, экспертах. Большая часть материалов была подготовлена журналистами из Вашингтонского бюро из-за ограничений, не позволявших журналистам присутствовать в зоне военных действий. В период эскалации конфликта 1991 г. преобладали материалы проамериканской (ведущая роль американцев в урегулировании конфликта) и антииракской направленности (резкая критика в адрес режима С. Хусейна).

- В ходе вооруженного конфликта в Ираке в 2003 г. газетой открыт специальный тематический раздел «Нация на войне». Основной акцент в публикациях делается на материалы антииракской тематики (причастность прямая или косвенная Саддама Хусейна к событиям 11 сентября 2001 г. и наличие у Ирака оружия массового поражения: ядерного, химического и

бактериологического). В конце недели первого месяца операции «Свобода Ираку» большинство материалов носило антивоенный характер, так как повод к развязыванию военных действий в Ираке был довольно спорным: не было убедительных доказательств разработки оружия массового уничтожения в стране. В качестве ключевых фигур выступают президенты Ирака и США, известные политики, а также рядовой Джессика Линч, история освобождения которой из плена широко освещалась в газете.

- В освещении двух вооруженных конфликтов в Ираке (1991 и 2003 гг.) газетой «Нью-Йорк Таймс» акцент был сделан на причинах участия США в конфликте (проамериканская направленность: поддержка политики действующего американского президента), степени угрозы С. Хусейна (антииракская направленность: сравнение С. Хусейна с Гитлером, образ диктатора, который нарушает права человека, связан с террористами и угрожает всему миру оружием массового уничтожения). В период эскалации конфликта основное внимание уделяли военным событиям. Газета ввела специальную рубрику в которой объединялась вся информация по теме конфликта.

Научно-практическая значимость работы. Научные положения и выводы исследования могут быть использованы теоретиками для осмысления взаимодействия властей и военных ведомств со средствами массовой информации во время вооруженных конфликтов, а также журналистами для развития своих профессиональных компетенций.

Апробация работы. Результаты данного исследования были опубликованы в статьях «*The New York Times*: уникальный опыт семейного бизнеса»⁴¹, «Отражение иракских конфликтов в *The New York Times* (на примере освещения двух операций (1991, 2003 гг.) в Персидском заливе)»⁴², «Освещение

⁴¹ Новгородова А. И. *The New York Times*: уникальный опыт семейного бизнеса // МедиаАльманах. 2020. № 2-3. С. 92–104.

⁴² Новгородова А. И. Отражение иракских конфликтов в *The New York Times* (на примере освещения двух операций (1991, 2003 гг.) в Персидском заливе) // Медиаскоп. 2020. Вып. 1. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2600>

войны 2003 года в Ираке в материалах «Нью-Йорк Таймс»⁴³, «Война в Персидском заливе 1990–1991 гг. в материалах «Нью-Йорк Таймс»⁴⁴, «Особенности информационной политики США на Ближнем Востоке после 11 сентября 2001 г.»⁴⁵. Промежуточные результаты были представлены на международных научно-практических конференциях: «Медиа в современном мире. 60-е Петербургские чтения»; «Журналистика в 2021 году: творчество, профессия, индустрия»; «Журналистика в 2020 году: творчество, профессия, индустрия»; «Журналистика в 2019 году: творчество, профессия, индустрия»; «Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия»; «Ломоносов 2015», «Ломоносов 2014».

Структура диссертации определяется целями, задачами проведенного исследования и его результатами. Работа состоит из введения, трех глав (включающих девять параграфов), заключения, списка литературы и четырех приложений. Список литературы содержит 346 пунктов, из них на иностранных языках – 164.

⁴³ *Новгородова А. И.* «Освещение войны 2003 года в Ираке в материалах «Нью-Йорк Таймс»// Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2019. № 3. С. 141–162.

⁴⁴ *Новгородова А. И.* Война в Персидском заливе 1990–1991 гг. в материалах «Нью-Йорк Таймс» // МедиаАльманах. 2019. № 3. С. 88–98.

⁴⁵ *Новгородова А. И.* Особенности информационной политики США на Ближнем Востоке после 11 сентября 2001 г. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 12. Политические науки. 2017. № 1. С. 116–118.

Глава 1. ВООРУЖЕННЫЕ КОНФЛИКТЫ КАК ПРЕДМЕТ ОСВЕЩЕНИЯ В СМИ

Цель главы – определить особенности формирования и развития подходов отечественных и зарубежных ученых к исследованию темы освещения вооруженных конфликтов в СМИ в социально-историческом и теоретико-методологическом контексте.

- рассмотреть теоретические подходы к изучению конфликта в рамках гуманитарных наук;
- выявить различие в содержании понятий «война» и «вооруженный конфликт»;
- определить проблемное поле в теоретическом осмыслении роли СМИ в освещении вооруженного конфликта.

1.1. Интерпретация понятия «конфликт» в гуманитарных исследованиях

«Конфликт» (от латинского – *conflictus*, буквально «столкновение») – «социальный тип взаимодействия социального [совместного действия и взаимовлияния двух и более индивидов. – А.Н.], противоборство сторон, обусловленное противоречием интересов, ценностей и целей»⁴⁶. Конфликт выступает объектом исследования социологии, философии, исторической науки, социальной антропологии, политологии, психологии, военной науки и т.д. Со второй половины XX в. формируется, а в настоящее время активно развивается, междисциплинарная область исследования конфликтов и практической работы с ними (урегулирование, профилактика) – конфликтология.

Социологическая трактовка конфликтов впервые встречается в классическом марксизме. По мнению К. Маркса, основу социального конфликта в обществе составляют экономические отношения и отношения, возникающие на производстве.

⁴⁶ Конфликт / БРЭ. Режим доступа: https://bigenc.ru/world_history/text/2093968

На рубеже XIX–XX вв. стало возможным систематическое изучение конфликтов в рамках социал-дарвинизма. Данное направление опирается на теорию эволюции (закон естественного отбора) Ч. Дарвина. С позиций социал-дарвинизма социальный конфликт рассматривался как проявление социальной борьбы при столкновении интересов.

Идеи социал-дарвинистов подхватили Г. Зиммель (теория конфликтного функционализма), акцентирующий внимание на конструктивных функциях конфликта, и Т. Парсонс (структурный функционализм), который пытался найти эффективные методы разрешения конфликтов в организациях, на производстве, но при этом считал, что конфликты оказывают негативное воздействие, т.к. они сдерживают развитие общества.

Конфликт как сложное социальное явление, обеспечивающее целостность социальных систем, изучали классики социологии: К. Боулдинг (общая теория конфликта), Р. Дарендорф (конфликтная модель общества), Л. Коузер⁴⁷ (теория позитивно-функционального конфликта).

По мнению французского исследователя М. Дюверже, конфликты, интеграция и эволюция присущи любому обществу. Именно эволюция тесно связана с возникновением всех общественных конфликтов. Определяя политические конфликты как борьбу за власть, ученый рассматривает проблемы власти с разных сторон, однако определяющими считает общественно-экономические факторы⁴⁸.

Значительный вклад в изучение политических конфликтов внес П. Бурдьё. Его социально-политическая концепция, объединившая два теоретических подхода (структурализм и конструктивизм) актуальна и сегодня. Модели П. Бурдьё конфликтологичны по своей природе. Современное конфликт-пространство конституировано иерархизированными позициями, т.е.

⁴⁷ Дарендорф Р. Современный социальный конфликт. Очерк политики свободы / пер. с нем. Л. Ю. Панишиной. – М.: РОССПЭН, 2002; Козер Л. Функции социального конфликта / пер. с англ. О. А. Назаровой. – М.: Идея-Пресс; Дом интеллект. книги, 2000; Boulding K. (1988) *Conflict and Defence*. – University Press of America.

⁴⁸ Политическая конфликтология / под ред. С. А. Ланцова. – СПб.: Питер, 2008.

в них всегда выделяется «выдающееся место», наделенное концептом власти и политического давления⁴⁹.

В отечественной науке проблема конфликта впервые была обозначена в публикации социологов П. О. Гриффина и М. И. Могилевского⁵⁰. Работа была посвящена трудовым конфликтам и порядку их разрешения. Также среди ученых, обративших внимание на проблемы социального конфликта, можно назвать А. С. Звоницкую⁵¹, Я. Л. Юделевского⁵², П. А. Сорокина⁵³. Именно они заложили основы российского социологического знания о конфликтах.

Понятие «конфликт» определяется по-разному разными исследователями в разных науках, но вместе с тем при анализе дефиниций можно выделить общие черты (см. табл. 1).

Таблица 1

«Конфликт»: интерпретация понятия

Исследователь	Трактовка понятия «конфликт»
К. Маркс	Противоречие разных антагонистических сил, классов ⁵⁴ .
К. Боулдинг	Деятельность, в которой индивиды или группы людей, исходя из собственных интересов, стремятся победить или даже уничтожить друг друга ⁵⁵ .

⁴⁹ Бурдые П. Социальное пространство: поля и практики: пер. с фр. – М.: Институт экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя, 2007. С. 75—129.

⁵⁰ Трудовые конфликты и порядок их разрешения / сост. П. О. Гриффин, юриконсульт Петрогр. губпрофсов. и М. И. Могилевский, юриконсульт Петр. губ. отд. Союза химиков. – Петроград: Петрогр. отд. глав. конторы "Известия Ц.И.К. С.С.С.Р. и В.Ц.И.К.", 1924.

⁵¹ Звоницкая А. С. Опыт теоретической социологии. Т. 1. Социальная связь. – Киев. Книгоиздательство, 1914.

⁵² Юделевский Я. Л. Социальные антагонизмы и классовая борьба в истории. – СПб.: Обществ. польза, 1910.

⁵³ Сорокин П. А. Преступление и кара, подвиг и награда: социологический этюд об основных формах общественного поведения и морали / подгот. В. В. Санов. – СПб.: Изд-во Рус. Христиан. гуманитар. ин-та, 1999.

⁵⁴ Маркс К. Собрание сочинений / Рос. ком. партия (большевики). – М.: Гос. изд-во, 1918-1922.

⁵⁵ Boulding K. *Conflict and Defence*. – N. Y., 1988. – XIV.

Л. Козер	Борьба за ценности и право на определенный статус, власть и овладение ресурсами, причем цель – нейтрализация или устранение соперника ⁵⁶ .
Р. Дарендорф	Несоответствие между правами социальных групп на доступ к социальным благам и возможностям реализовать эти права ⁵⁷ .
Г. Спенсер	Конфликты в обществе неизбежны, борьба за существование (ресурсы) и выживание между индивидами и группами ⁵⁸ .
Т. Парсонс	Социальная аномалию, «бедствие», которое необходимо преодолевать ⁵⁹ .
Г. Зиммель	Конфликт в обществе неизбежен и универсален, так как стимулирует изменения и развивает общество в лучшую сторону ⁶⁰ .
П. Сорокин	Борьба и столкновение противоборствующих сторон ⁶¹ .
А. С. Звоницкая	Разрыв, прекращение социальных связей между социальными объектами ⁶² .
Я. Л. Юделевский	Форма конфликта социальных групп ⁶³ .
К. Дойч	Политический конфликт и государство входят в одну конфликтную систему, в основу которой положены либо взаимная польза, либо взаимное столкновение интересов ⁶⁴ .

⁵⁶ Козер Л. Функции социального конфликта / пер. с англ. О. А. Назаровой. – М.: Идея-Пресс; Дом интеллект. книги, 2000.

⁵⁷ Дарендорф Р. Современный социальный конфликт. Очерк политики свободы / пер. с нем. – М.: РОССПЭН, 2002.

⁵⁸ Западно-европейская социология XIX века: О. Конт, Д. С. Милль, Г. Спенсер: учеб. пособие для вузов по направлению и специальности «Социология»: Хрестоматия / сост. В. П. Трошкина; под общ. ред. В. И. Добренкова. – М.: Междунар. ун-т бизнеса и упр., 1996.

⁵⁹ Система современных обществ / пер. с англ. Л. А. Седова и А. Д. Ковалева / под ред. М. С. Ковалевой. – М.: Аспект Пресс, 1998.

⁶⁰ Зиммель Г. Избранное. Том 2: Созерцание жизни. – М.: «Юрист», 1996. – С.501–503.

⁶¹ Сорокин П. А. Преступление и кара, подвиг и награда: социологический этюд об основных формах общественного поведения и морали / подгот. В. В. Санов. – СПб.: Изд-во Рус. Христиан. гуманитар. ин-та, 1999.

⁶² Звоницкая А.С. Опыт теоретической социологии. Т.1. Социальная связь. – Киев. Книгоиздательство, 1914.

⁶³ Юделевский Я.Л. Социальные антагонизмы и классовая борьба в истории. – СПб.: Обществ. польза, 1910.

⁶⁴ *The Resolution of Conflict: Constructive and destructive processes* (1973). New Haven, CT: Yale University Press.

Д. Аптер	Инструмент проведения реформ и модернизации общественной жизни (элита стремится изменить жизнь общества к лучшему, однако путь к переменам тернист и труден, поэтому общественность избегает перемен и начинает конфликт) ⁶⁵ .
П. Бурдые	Столкновение социальных групп за удовлетворение и защиту собственных интересов ⁶⁶ .
А. В. Глухова	Теоретическая и практическая борьба субъектов политики: доверенных лиц больших социальных групп, мобилизованных посредством номинации, за власть с целью модифицировать, трансформировать или сохранить социальный порядок ⁶⁷ .
Политологический словарь	Столкновение субъектов политики в их взаимном стремлении реализовать свои интересы и цели, связанные, прежде всего, с достижением власти или ее перераспределением, а также с изменением их политического статуса в обществе ⁶⁸ .

Источник: составлено автором.

Анализ трактовок понятия «конфликт» обнаруживает их сходство: во-первых, любой конфликт, независимо от его характера, конкретного содержания и вида, обязательно содержит в себе момент противостояния, противоборства и, во-вторых, неизменным компонентом является наличие двух или более противоборствующих сторон.

Конфликты, ставшие неотъемлемой частью жизни общества, можно классифицировать по разным основаниям. Сложность классификации вызвана отсутствием общих научных положений, однако, учитывая богатый эмпирический опыт изучения конфликтов, можно предложить следующую классификацию конфликтов (см. табл. 2).

⁶⁵ Аптер Д. Э. Введение в политический анализ // Социология политики. Реферативный сборник под ред. Т. В. Андриановой. – М.: Вече, 1981. – С.

⁶⁶ Бурдые П. О символичности власти. Социология социального пространства. – М.: Институт экспериментальной социологии. – СПб.: Алетейя, 2007. – С. 87–96.

⁶⁷ Глухова А. В. Политические конфликты: основания, типология, динамика (теоретико-методологический анализ). М.: Эдиториал УРСС, 2000.

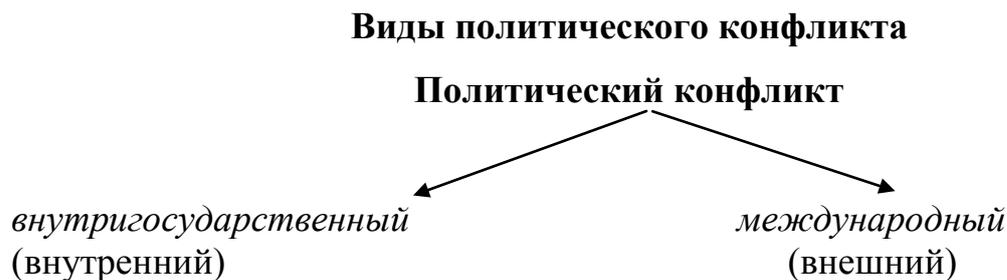
⁶⁸ Политологический словарь 1994, ч. II, с. 31.

Классификация конфликтов

Критерий	Вид
Уровень	Внутриличностный
	Межличностный
	В группе
	Межгрупповой
	Внутригосударственный
	Межгосударственный
Масштаб	Глобальный
	Национальный
	Региональный
	Местный (локальный)
Сфера проявления	Политический
	Экономический
	Социальный
	Юридический

Отметим, что исследователи рассматривают сферу политики как борьбу «субъектов, преследующих конфликтующие между собой цели, результатом борьбы является регулируемое и контролируемое властью распределение ценностей»⁶⁹. Все политические конфликты делятся на две большие группы (см. рис. 1).

⁶⁹ Политическая конфликтология / под ред. С. А. Ланцова. – СПб.: Питер, 2008



В данной работе для нас представляет интерес именно международный (внешний) политический конфликт.

По мнению С. Хантингтона, в случае возникновения конфликта между государствами, принадлежащими к различным цивилизациям, конфликт лишь обостряется⁷⁰.

Международные политические конфликты можно разделить на симметричные и асимметричные (см. табл. 4).

Таблица 4

Типы международных конфликтов

Тип конфликта	Характеристика	Пример
Симметричный	Примерно равная сила вовлеченных сторон	Ирано-иракская война (1980–1988)
Ассиметричный	Резкое различие потенциала конфликтующих сторон ⁷¹	Нападение Ирака на Кувейт (Персидская война, 1991 г.)

Составлено автором по: Политическая конфликтология / под ред. С. А. Ланцова. – СПб.: Питер, 2008.

Острая форма проявления конфликта во взаимоотношениях между государствами может привести к вооруженному конфликту или войне.

⁷⁰ Хантингтон С. Ф. Столкновение цивилизаций. – М.: АСТ, 2003.

⁷¹ Политическая конфликтология / под ред. С. А. Ланцова. – СПб.: Питер, 2008.

В академическом дискурсе до настоящего времени нет однозначных трактовок понятий «война» и «вооруженный конфликт». В журналистских материалах, напротив, они употребляются в качестве синонимов, только война рассматривается как событие, более масштабное по своим характеристикам и последствиям, чем вооруженный конфликт.

Существует множество научных теорий, каждая из которых дает обоснование возникновению причин войны и ее сущности. По мнению П. А. Цыганкова⁷², ученые пытаются дать определение сущности войны, выявляя достоинства и недостатки формулировок предшественников, учитывая новые реалии и обстоятельства. При этом все исследователи опираются на тезис известного военного теоретика и историка К. фон Клаузевица: война есть «продолжение политики другими, насильственными средствами»⁷³. Эта зависимость войны от политики кажется К. фон Клаузевицу совершенно естественной⁷⁴.

Термин «война» был закреплен во всех международных актах и соглашениях. Нормами международного гуманитарного права, война признается таковой в случае ее официального объявления⁷⁵.

Специальные словари определяют войну как «социально-политическое явление, представляющее крайнюю форму разрешения социально-политических, экономических, идеологических, а также национальных, религиозных, территориальных и других противоречий между государствами, народами, нациями, классами и социальными группами средствами военного насилия»⁷⁶.

⁷² Цыганков П. А. Проблема войны в социологии международных отношений. – М.: Альфа-М., 2004.

⁷³ Клаузевиц К. О войне / пер. с нем. – М.: Эксмо; СПб.: Мидгард, 2007.

⁷⁴ Война в XXI веке / А. Д. Куманьков. Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ИД Высшей школы экономики, 2020.

⁷⁵ Авдоница Н. С. Журналистика и политика вооруженного конфликта: сравнительный анализ американской и отечественной прессы: дис. ... канд. полит. наук. – СПб., 2012.

⁷⁶ Военный энциклопедический словарь. М., 2007.

Термин «международный вооруженный конфликт» был закреплен юридически (ст. 3 Женевской конвенции) только в 1949 г. Он обозначался как ситуация «объявленной войны или всякого другого вооруженного конфликта, возникающего между двумя или несколькими Высокими Договаривающимися Сторонами, даже в том случае, если одна из них не признает состояния войны»⁷⁷. Далее в Комментарий к Женевской конвенции это утверждение закрепляется: «любое растущее между двумя государствами и ведущее к вторжению вооруженных сил разногласие есть вооруженный конфликт..., даже если одна из Сторон отказывается признать существование войны»⁷⁸.

Во время вооруженных конфликтов не действуют нормы о нейтралитете государств и страны не принимают решения о разрыве дипломатических отношений, что отличает «вооруженный конфликт» от «войны»⁷⁹.

С 1950 г. термин «вооруженный конфликт» стал применяться чаще, а со временем он полностью заменил термин «война» и стал употребляться во всех международных нормативных и правотворческих актах.

В исследованиях о вооруженных конфликтах нередко используют как метод анализа «теорию игр»: конфликт рассматривают как игру с нулевой или ненулевой суммой. Данный метод, с целью выработки наилучшей военной стратегии, впервые применил в конце Второй мировой войны Дж. Нейман⁸⁰ – основоположник «теории игр». Вариант игры с нулевой суммой – это так называемый «конфликт на жестких условиях», когда одна сторона одерживает

⁷⁷ Женевские конвенции от 12 августа 1949 года и Дополнительные протоколы к ним. 4-е изд., испр. – М., 2005. С. 7.

⁷⁸ Женевская конвенция от 12 августа 1949 года о защите гражданского населения во время войны. https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/geneva_civilian_1.shtml

⁷⁹ Цит. по: *Смирнов М.Г.* Защита жертв вооруженных конфликтов немеждународного характера. Режим доступа: <http://dlib.rsl.ru/rsl01003000000/rsl01003314000/rsl01003314747/rsl01003314747.pdf>. (дата обращения 23.10.2021)

⁸⁰ *Theory of games and economic behavior* (2004) / John von Neumann a. Oskar Morgenstern; with an introd. by Harold W. Kuhn a. an afterword by Ariel Rubinstein. - Sixtieth-anniversary ed. - Princeton; Oxford : Princeton univ. press

победу, а другая терпит поражение⁸¹. В варианте игры с ненулевой суммой, предложенном Т. Шеллингом, картина иная: «В терминах теории игр наиболее интересные международные конфликты являются играми не с постоянной, а с переменной суммой: сумма выгод участников конфликта не установлена так, что выигрыш (“больше”) одного неизменно означает проигрыш (“меньше”) для другого»⁸². В зарубежных научных центрах активно работают с обоими вариантами теории игр: исследователи, изучая различные формы сотрудничества между странами и межгосударственные конфликты, конструируют прикладные «модели международных отношений».

Понятия «война» и «вооруженный конфликт», по мнению российских исследователей Н. С. Лабуш и А. С. Пую⁸³, имеют несколько отличий:

- Во-первых, война является продолжением политики, имеет политические цели и последствия. Но если в войне связь с политикой (внешней и внутренней) государства очевидна, то в вооруженном конфликте она чаще завуалирована, опосредована (и все же не может быть ни войны, ни вооруженного конфликта без политики);

- Во-вторых, война является следствием длительной подготовки – перестройки экономики на нужды военной организации, ее милитаризации, мобилизации сил и средств, подготовки вооруженных сил к боевым действиям с конкретным противником – как минимум, одной из сторон. Вооруженный конфликт может возникнуть спонтанно, в результате ряда случайностей, имеющих под собой объективные основания и субъективные причины;

- В-третьих, существуют принципиально разные юридические формы протекания этих процессов. Война, как правило, объявляется. В условиях войны, в отличие от вооруженного конфликта, в стране вводится военное

⁸¹ Теория международных отношений: Хрестоматия /Сост., науч. ред. и коммент. П.А. Цыганкова. – М.: Гардарики, 2002. С. 349–352.

⁸² Стратегия конфликта / Томас Шеллинг; [пер. с англ. Т. Даниловой]. - М.: ИРИСЭН, 2007.

⁸³ Лабуш Н. С., Пую А. С. Медиатизация экстремальных форм политического процесса: война, революция, терроризм. – СПб.: СПб гос. ун-т, 2020.

положение, позволяющее мобилизовать силы и средства для победы над противником, создать соответствующую морально-психологическую обстановку;

- В-четвертых, в войне может быть задействован весь экономический, политический, духовный потенциал страны. Вооруженный конфликт представляет собой ограниченное по целям, средствам и масштабам столкновение военных формирований. Поэтому и последствия войны значительны – от огромных людских и материальных потерь до падения политического режима, потери суверенитета или ликвидации государства;

- В-пятых, война и вооруженный конфликт различаются по степени воздействия на международные отношения и оценку мировым сообществом.

Н. С. Лабуш, А. С. Пую⁸⁴ отмечают, что в трудах военных ученых вместо термина «вооруженный конфликт» применяется идентичное понятие «военный конфликт», и делают вывод, что «военный конфликт», как и «война» выступают как видовые понятия по отношению к «вооруженному конфликту». Этому же мнению придерживается В. А. Махонин, который утверждает, что любую войну или военный конфликт мы можем назвать вооруженным конфликтом, но не каждый вооруженный конфликт может быть войной или военным конфликтом⁸⁵.

В настоящее время, как показывает мировая практика, война вышла далеко за привычные рамки борьбы государств между собой. Появляются новые современные формы войны и вооруженных конфликтов, в частности информационные и гибридные войны.

Информация, как фактор регулирования политических систем и процессов, как ресурс политического управления и как продукт управленческого процесса – один из мощных стратегических ресурсов современного этапа развития человечества, в который вовлечено государство.

⁸⁴ Н. С. Лабуш, А. С. Пую. Медиатизация экстремальных форм политического процесса: война, революция, терроризм. – СПб.: СПб гос. ун-т, 2020.

⁸⁵ Махонин В. А. Вооруженные конфликты: понятия, классификация, причины возникновения // Военная мысль. – 2010. – № 8, стр. 89-91.

Это такой же ресурс государства, как ресурсы экономические, правовые, кадровые, технологические и коммуникационные⁸⁶. Изменения, вызванные информационной революцией, определяют формирование глобальных информационных сетей, а также расширяют коммуникативную и техническую базу. Они настолько неоднозначны и многогранны, что очень трудно оценить вызываемые ими социальные последствия.

Понятие «информационная война» впервые прозвучало в 1976 г. из уст американского эксперта Томаса Рона в отчете, подготовленном для компании *Boeing*⁸⁷.

Один из первых теоретиков информационной войны Мартин Либки рассматривал информационную войну как информационное воздействие, основными формами проявления которого считал манипулирование, искажение и опровержение информации. Он также описал формы информационного противодействия: командно-управленческую, разведывательную, психологическую, хакерскую кибервойну⁸⁸.

С. П. Расторгуев определял информационную войну как «открытые и скрытые целенаправленные информационные воздействия информационных систем друг на друга с целью получения определенного выигрыша в материальной сфере»⁸⁹.

Эту мысль развивает А. В. Манойло: «Современные технологии информационных войн, основанные на манипуляторном управлении политическим сознанием и поведением граждан исключительно опасны: их главная задача – разделить и поляризовать общество, разорвать его на множество клочков и фрагментов, заставить эти фрагменты искренне ненавидеть друг друга с тем, чтобы затем столкнуть их между собой,

⁸⁶ Сухомлинова Т.П. Государственная информационная политика: понятия и закономерности // Проблемы государственной информационной политики. М.: Изд-во РАГС, 1997.

⁸⁷ Цит. по: Афанасьев В. Г. Социальная информация и управление обществом. - М.: Знание, 2005.

⁸⁸ Libki M.C. What Is Information Warfare? // *Strategic Forum*. 1995. No.28 (May).

⁸⁹ Расторгуев С. П. Информационная война. – М.: Букинист, 1998.

инициировав борьбу на уничтожение, или объединить их агрессию в единый поток и направить его против действующей власти. При этом цель информационной войны – сломить волю противника к сопротивлению и подчинить его сознание своей воле. Высокая эффективность информационных атак и растерянность, являющаяся типичной реакцией большинства стран на акции информационной войны, делает информационные войны одним из основных элементов современных гибридных войн»⁹⁰.

Термин «гибридная война» появился в американской военной литературе в 2005 г. – в статье генерала Джеймса Мэттиса и полковника Фрэнка Хоффмана «Будущее ведение войны: восход гибридных войн». К военной доктрине 1990-х гг. генерала Чарлза Крулака о трех блоках войны (непосредственное ведение боевых действий, миротворческие действия по разводу противоборствующих сторон и оказание гуманитарной помощи) авторы статьи добавили четвертый блок – психологические и информационные операции и работа с населением⁹¹.

Цели гибридной войны – полная или частичная дезинтеграция государства для достижения качественной трансформации и полного изменения его внутри- или внешнеполитического курса.

По мнению военных специалистов В. Н. Горбунова, С. А. Богданова, новые формы военных действий можно охарактеризовать как объемные, охватывающие все сферы вооруженной борьбы, где электронное, силовое и информационное воздействия будут осуществляться с нарастающей интенсивностью во времени и пространстве⁹².

Н. С. Авдоница, анализируя военную политику государства, с одной стороны, как деятельность по организации обороны страны и обеспечению ее безопасности (в основном в мирное время), а с другой – как систему действий

⁹⁰ Манойло А. В. Технологии современных информационных войн// Политическая наука. 2017. С.306-325.

⁹¹ «Доктрина Герасимова» и пугало «гибридной войны» России – РИА Новости, 28.06.2017.

Режим доступа: <https://ria.ru/20170628/1497445931.html>.

⁹² Горбунов В.Н., Богданов С.А. О характере вооруженной борьбы в XXI веке// Военная мысль. 2009. №3. С.14-15.

государства в период вооруженного конфликта или войны, наиболее подробно останавливается на роли СМИ⁹³.

В ходе войн и военных конфликтов осуществляются военные операции, которые могут быть прелюдией или проводиться как самостоятельный вид военных действий. В последнее время военные операции проводятся более сильными в военном отношении субъектами против слабых. Это могут быть операции для разъединения конфликтующих сторон и установления мира, а в соответствии с принятыми в ООН видами миротворческой деятельности проводятся такие миротворческие операции, как операции по поддержанию мира, по установлению мира, по оказанию гуманитарной помощи⁹⁴.

Исходя из вышеизложенного, термины «война» и «вооруженный конфликт» применяются для обозначения военного противоборства. В качестве общего и объединяющего признака можно выделить военную силу, и то, как данная сила применяет средство для поражения противника. В академическом дискурсе эти понятия различаются достаточно четко, но в журналистике данные термины используют как синонимы.

1.2. Теоретическое осмысление роли СМИ в освещении вооруженного конфликта

В формировании, функционировании и эволюции общественного сознания значительную роль играют массмедиа. Понимание и интерпретация тех или иных событий, важных в жизни страны, происходит через СМИ, через медиарепрезентацию (ключевое понятие «репрезентация» предполагает, что медиатексты специфически коррелируют с действительностью, т. е. не являются ее прямым отражением, а создают иные, виртуальные, версии происходящего). Именно медиа являются фильтрами, которые группируют и ранжируют информацию, транслируя «образы реальности относительно

⁹³ Авдонина Н. С. Журналистика и политика вооруженного конфликта: сравнительный анализ американской и отечественной прессы: дис. ... канд. полит. наук. – СПб. – 2012.

⁹⁴ Рябинин А. Нетрадиционные военные операции вооружённых сил зарубежных сил зарубежных государств//Зарубежное военное обозрение.2005. №6. С.2-9.

недоступных объектов, с которыми общество не имеет дело в повседневной жизни»⁹⁵.

Еще в начале 1960-х гг. канадский социолог М. Маклюэн утверждал, что средство передачи само по себе более важно, чем передаваемая им информация. С такой точки зрения каждая система массовой коммуникации имеет свои особенности, но все СМИ объединяет способность к прямой связи с общественностью⁹⁶. Контроль над СМИ осуществляется представителями государственной власти, духовным лицами и другими агентами. В разные исторические этапы контроль над СМИ принимал различные формы: запрещение нежелательной информации или введение цензуры, использование пропаганды или применение мер воздействия к редакторам или журналистам⁹⁷.

Первые эмпирические исследования о воздействии средств массовой информации на аудиторию, а именно на электоральное поведение, были изучены и опубликованы П. Лазарсфельдом в 1940-х гг. П. Лазарсфельд и его коллеги исследовали воздействие массмедиа на общественное мнение во время президентской избирательной кампании Франклина Делано Рузвельта и Уэнделла Уилки. В ходе проведенного исследования было установлено, что медиаинформация служила в основном для того, чтобы укрепить существующие установки, а не изменить чье-либо мнение о кандидатах. СМИ оказывали воздействие на небольшое количество людей (ученые назвали их «лидерами общественного мнения»), которые оказывали личное влияние на установки других членов общины⁹⁸. Этот процесс медиавоздействия через лидеров общественного мнения Д. Кац и П. Лазарсфельд описали как

⁹⁵ Грибовод Е. Г. Медиатизация политики как институционально-коммуникативный процесс и информационно-стратегический ресурс: автореферат дис. ... кандидата политических наук. – Екатеринбург, 2017.

⁹⁶ Понимание Медиа: внешние расширения человека / Маршалл Маклюэн; пер. с англ. В. Г. Николаева. - 2-е изд. - М.: Гиперборея: Кучково поле, 2007.

⁹⁷ Браунт Дженингз. Основы воздействия СМИ / пер. с англ. В. В. Кулебы и Я. А. Лебеденко. – М.: Вильямс, 2004.

⁹⁸ Там же.

двухступенчатую модель потока информации⁹⁹. Таким образом, при изучении поведения избирателей было выявлено, что массмедиа имеет ограниченное воздействие на политические взгляды аудитории¹⁰⁰.

Идеи П. Лазерсфельда поддерживал У. Липпман, утверждая, что на все сферы жизни общества оказывает влияние «псевдосреда», сформированная массмедиа (или, другими словами, «общественное мнение»). Такая «псевдосреда» существует наряду с реальной окружающей средой, и люди реагируют именно на нее, поскольку «в целом настоящая среда слишком обширна, слишком сложна и слишком изменчива для непосредственного изучения»¹⁰¹.

Воздействие СМИ на общественное мнение рассматривал и Г. Лассуэлл¹⁰². В 1927 г. в научной монографии «Техника пропаганды в мировой войне» исследователь раскрыл сущность и основные механизмы целенаправленного воздействия на сознание и эмоции массовой аудитории. Огромное значение в рамках изучения политического поведения он придавал опыту пропаганды, определяя ее как «управление коллективными установками путем манипулирования символами»¹⁰³. Г. Лассуэлл при этом разграничивал понятия «пропаганда» и «манипулирование» исходя из способа воздействия на аудиторию – пропаганда проводится открыто, а манипулирование подразумевает скрытые методы. Именно пропаганда способна изменять взгляды людей. Ее задача в военное время – «возбуждать в гражданах своей страны ненависть к неприятелю»¹⁰⁴, формируя в неприглядном виде образ врага, от которого и исходит угроза, используя официальные заявления

⁹⁹ Katz E., Lazarsfeld P. F. & Roper E. (2017). *Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communications*. – Oxford: Routledge.

¹⁰⁰ Lazarsfeld P.E., Berelson B., Gaudet H. (1944) *The People's Choice*. N.Y.: Free Press.

¹⁰¹ Липпман У. Общественное мнение. М.: Институт Фонда "Общественное мнение", 2004.

¹⁰² Lasswell H. D. (1946) *Propaganda, Communication, and Public Opinion: A Comprehensive Reference Guide*. Princeton: Princeton University Press.

¹⁰³ Lasswell H.D. (1927) The Theory of Political Propaganda // *The American Political Science Review*, vol. 21, № 3, p. 627.

¹⁰⁴ Almond G.A. (1978) *Harold Dwight Lasswell (1902-1978): A Biographical Memoir*. Washington DC: National Academy Press.

представителей власти, доклады, публикации, листовки, плакаты, выступления общественных деятелей, рекламу, музыку, кино. По мнению Г. Лассуэлла, пропагандой должны заниматься профессионалы, обладающие специальными знаниями, а также лица, пользующиеся авторитетом среди населения.

В Соединенных Штатах Америки пропаганда зародилась в период Первой мировой войны, когда по распоряжению Президента Вудро Вильсон, с целью мобилизовать расколовшееся общественное мнение (поддержать, с одной стороны, участие страны в войне, а с другой – миротворческие усилия В. Вильсона), был организован Комитет по общественной информации, который возглавил Джордж Крил¹⁰⁵. В деятельности Комитета Крила отчетливо прослеживается взаимосвязь связей с общественностью и информационного противоборства.

Пионерами в распространении «нужной» информации в обществе, когда в масштабах страны не были развиты радио и телесети, стали так называемые «четырёхминутчики» (*Four Minutemen*) – сформированные Комитетом и охватившие почти 3000 административных графств, мобильные группы волонтеров. Получая телеграммы, добровольцы (к концу войны их было около 400 тыс.) в краткой форме (за 4 мин) сообщали последние новости в общественных местах – церквях, школах, клубах и т.д.

Вместе с тем Д. Крил и его помощник К. Бийор, которые не располагали никакими рабочими методиками, решили привлечь к деятельности Комитета и профессионалов. Эта сеть – весьма успешный канал информационного влияния и на граждан страны, и на противоборствующую сторону – помогла определить главные принципы и приемы ведения противоборства (позже появится термин «информационная война»), которые заключались в защите собственной информационной среды и воздействии на войска и население страны-противника.

¹⁰⁵ Панарин И. Н. Информационная война и геополитика – М.: Поколение, 2006.

Для сплочения нации и эффективной пропагандистской деятельности против противоборствующей стороны Комитет использовал все имевшиеся ресурсы: кинофильмы, ярмарочные выставки, военные экспозиции, рекламу, карикатуру, иноязычные газеты и т.д.

Отметим, что в годы Первой мировой войны пропаганда всех воюющих сторон была направлена на удержание внутреннего фронта и подавление антивоенных настроений.

Политическая пропаганда способствует распространению политической информации, расширению круга сторонников определенных идей и их решительных защитников. Исследуя информационное воздействие, которое применял после прихода к власти Адольф Гитлер, И. Н. Панарин выделил, в частности следующие позиции: распространение через информационные агентства, агентурную сеть и своих корреспондентов за границей немецких газет, журналов и листовок; обмен с дружественными странами в области культуры и искусства, науки и спорта, в том числе проведение различных ярмарок и выставок, как в Германии, так и за рубежом¹⁰⁶.

Смысл пропаганды заключается в целенаправленном соединении теоретического и обыденного уровня политического сознания, в насыщении массового сознания целями, ориентациями и представлениями о политике, сформировавшимися в результате теоретической деятельности, в обеспечении единства рационального и эмоционального моментов в политическом поведении больших масс людей. Механизм пропаганды строится на внимании к психологическим закономерностям, создающих как помехи, так и благоприятные условия для распространения идеологии, наращивания политического влияния ее носителей.

В период Второй мировой войны пропаганде стали придавать большее значение. Необходимость мобилизовать вооруженные силы и население для ведения тяжелой войны, а также воздействовать на вражескую армию и

¹⁰⁶ Панарин И. Н. Информационная война и геополитика. – М.: Поколение, 2006.

население занятых территорий обернулись расцветом различных пропагандистских технологий, ставших неотъемлемой частью самой войны. Две мировые войны показали, что успех пропаганды находится в прямой зависимости от хода боевых действий¹⁰⁷.

Пропаганда хорошо работает только тогда, когда ее приемы не случайны, а систематичны, причем во всех областях. Пропаганда всегда была, есть и будет¹⁰⁸: «общая задача ответственных за ведение пропаганды лиц и органов – скрыть все манипулятивные приемы, создавая ощущение, что манипуляция на самом деле является объективным и взвешенным отражением фактов либо носит непреднамеренный характер. При этом конкретный тактический метод, используемый в серии пропагандистских текстов, может стать стратегическим»¹⁰⁹.

В современном мире эти механизмы по-прежнему актуальны, однако с развитием информационных технологий появились новые способы психологического влияния.

В 1991 г. произошла смена термина «пропаганда» на *infoganda*. Впервые термин *infoganda* появился в прессе во время войны в Персидском заливе (название докладов). По мнению Нанберга «самая большая победа американского пропагандиста в том, чтобы дискредитировать слово “пропаганда”, так как данный термин использовался во время холодной войны против другой страны, где четко изображался образ врага – коммунизма”. Но *infoganda* является более опасной, чем пропаганда, часто скрыта в новостных программах. Аудитория СМИ вряд ли сможет распознать реальную или

¹⁰⁷ Барабаш В. В., Бордюгов Г. А., Котеленец Е. А. Государственная пропаганда и информационные войны. – М.: АИРО-XXI, 2015.

¹⁰⁸ Почепцов Г. Г. Информационные войны. Основы военно-коммуникативных исследований. М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2000.

¹⁰⁹ Мухин О. В. Информационные войны в современной российской прессе: на примере вооруженных конфликтов в Афганистане, Ираке, Ливии, Сирии и на Украине: диссертация ... канд. филол. наук. – Воронеж, 2017.

поддельную информацию, передаваемых в новостях, потому что сложно распознать скрытый текст *infoganda*¹¹⁰.

Infoganda более завуалирована, чем пропаганда, и опасна, т.к. нельзя распознать, является ли информация в передаваемых новостях правдивой или ложной.

Сегодня упростилась сама организация пропаганды. Пропагандистом может стать любой субъект, не обязательно знаменитый и авторитетный деятель – достаточно собрать вокруг себя большую аудиторию, чтобы распространять определенные идеологические установки.

Ценность информации возрастает в военное время, каждая из сторон – участниц конфликта стремится получить достоверные сведения о противнике, чтобы использовать их в своих стратегических целях¹¹¹.

Общество теперь наблюдает за конфликтами через медийные линзы (*mediating lenses*) – сообщения в блогах, твиты, прямые трансляции¹¹² и т.д. Именно «массмедиа привлекают особое внимание к определенным вопросам. Они формируют публичный образ политических фигур, постоянно и настойчиво представляют избирателям что-либо и кого-либо и подсказывают то, что люди в своей массе должны знать об этом, что думать и что чувствовать»¹¹³.

¹¹⁰ Geoff Nunberg's take on infoganda Режим доступа: <https://www.sas.upenn.edu/~haroldfs/popcult/handouts/infoganda.html> (дата обращения 13.05.2020)

¹¹¹ Новгородова А.И. Особенности освещения вооруженного конфликта в СМИ (на примере освещения событий в Ираке в 1991 и 2003 гг. изданиями «Нью-Йорк таймс», «Лос-Анджелес таймс»

и «Вашингтон пост»)/Медиа в современном мире. 61-е Петербургские чтения. Материалы

61-го международного научного форума 21–22 апреля 2022 г. Том 1.

¹¹² Смирнова О.В. Медиатизация социальных конфликтов в условиях цифровизации: актуальные теоретические подходы.// Медиа в современном мире. 60-е Петербургские чтения: сб. матер. Междунар. научн. форума (30 июня — 2 июля 2021 г.) / отв. ред. А. А. Малышев. В 2 т, место издания Медиапэпр СПб. 2021. том 2.

¹¹³ Lang K. (1966) *The Mass Media and Voting // Reader in Public Opinion and Communication*; ed. B. Berelson, M. Janowitz. — New York: Columbia University Press.

Исследования роли СМИ в вооруженных конфликтах показывают, что журналистика способна не только отражать происходящие процессы и действия сторон конфликта, но и быть активным участником противоборства. По мнению А. В. Монаховой, ключевым этапом в процессе взаимодействия военных ведомств и зарубежной прессы стала военная операция на Балканах в 1877–1878 гг. Впервые появились фотографии, на которых были запечатлены эпизоды военных действий, – в частности, заседания военных советов, корабли флотилии, осада Севастополя (более 300 из них авторства Роджера Фентона) – и первые фоторепортажи, которые готовил фотограф из Румынии Кароль Попп Де Сатмари¹¹⁴. Благодаря телеграфному кабелю осуществлялась быстрая передача сообщений.

Исследование Д. В. Соколовой в очередной раз подтвердило особую роль цензуры в период вооруженных конфликтов – ограничения публикаций в средствах массовой информации, содержащих сведения о боевых подразделениях, человеческих жертвах. Только во время Первой мировой войны, когда офицерам (так называемым «присмотрщикам») было вменено в обязанность взаимодействие с журналистами, репортерам разрешили находиться в зоне боевых действий. Условия пребывания журналистов на линии фронта, их доступ к информации, а также характер сообщений в СМИ вначале определяла концепция «прикомандированной журналистики», а затем и система брифингов и «метод минимального информационного субсидирования»¹¹⁵.

Кроме того, в зависимости от направленности контента, содержания материалов журналисты способны как разжигать конфликт, так и заниматься миротворчеством. «Опыт показывает, что плюралистические и независимые СМИ, предоставляя мирную платформу для дебатов, не только способствуют

¹¹⁴ Манахова А. В. Организация и результаты работы британских корреспондентов во время русско-турецкой войны 1877-1878 годов: диссертация ... канд. филол. наук. – М. – 2019.

¹¹⁵ Соколова Д. В. Специфика работы журналистов в зонах вооружённых конфликтов: российский и зарубежный опыт: диссертация ... канд. филол. наук. – М. – 2016.

установлению мира и демократии в обществе, но и оказываются ключевым фактором для обеспечения стойкого экономического развития. С другой стороны, когда СМИ используются для раздувания слухов, распространения пропаганды и призывов к расовой и иной ненависти, они могут способствовать развитию напряженности и появлению конфликтов»¹¹⁶.

В современных социальных конфликтах медиа приобретают самостоятельную роль. Они становятся соконструкторами, соорганизаторами конфликта, превращаясь в инструмент его распространения или в среду его существования, «неограничиваясь институционально и индустриально организованными сферами социальной коммуникации (такими, например, как политическая коммуникация во время и после выборов), "социальные медиа позволили практически всем социальным факторам напрямую вступать в конфликтную коммуникацию, используя организационный и мобилизационный потенциал Интернета, новых технологических цифровых платформ»¹¹⁷.

Это становится особенно заметно в современных информационно-психологических войнах, укоренении в общественных практиках экстремальных форм конфликта. Если раньше СМИ выступали как рупоры пропаганды правительств, которые с помощью медиа оказывали влияния и формировали общественное мнение, то в настоящее время СМИ стали новыми акторами на международной арене, которые сами определяют повестку. Они самостоятельно или под воздействием политиков, военных создают для массовой аудитории «образа врага» вооруженного противоборства, который формируется под влиянием исторических, социально-политических и культурных событий. «Образ врага» используется не только в ходе военных

¹¹⁶ СМИ: предотвращение конфликтов и постконфликтное восстановление / Орг. Объед. Наций по вопросам образования, науки и культуры; [пер. с англ.: *А. Зотагин ; ред. И. Гусейнова*]. - М.: Права человека, 2006.

¹¹⁷ *Вартанова Е.Л., Дунас Д.В., Гладкова А.А.* Медиа и конфликты: исследование взаимовлияния в актуальном академическом дискурсе//Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика, издательство Изд-во Моск. ун-та (М.), № 4, с. 3-32 DOI.

действий, но и до начала и после завершения военных событий, поэтому, его можно назвать медиатизированным.

Информация в СМИ по отношению к событию всегда вторична. Важен сам факт наличия произошедшего события. Далее идет процесс медиарепрезентации или медиатизации (если информация уже формируется исходя из интерпретации произошедшего и использования идеологий). Медиатизация действует во всех сегментах и на всех уровнях социальной жизни, преобразуя пространственно-временной и социальный порядок общества.

В большинстве работ процесс медиатизации рассматривается сквозь призму политической коммуникации. «Отличительная черта современности проявляется в том, что СМИ, рассказывающие о политике, стали единственным источником отражения политических событий, независимо от места и времени. Именно средства массовой коммуникации (СМК) повышают или понижают значимость произошедшего в стране или мире, ограничивая это пространство набором позиций, образов, конструируя медиатизированную политику»¹¹⁸.

Истории становления и развития медиатизации, взаимодействию политической коммуникации и массмедиа посвящены многочисленные исследования отечественных и зарубежных ученых (см. табл. 5).

Процесс медиатизации предполагает различные «роли массмедиа в политической системе общества: политический контент СМИ, вовлечение акторов в его производство, влияние политического медиаконтента на аудиторию и политику, влияние политической системы на медиасистему, воздействие медиасистемы на политическую систему»¹¹⁹.

¹¹⁸ *Лабуш Н. С., Пую А. С.* Медиатизация экстремальных форм политического процесса: война, революция, терроризм. – СПб.: СПб гос. ун-т, 2020.

¹¹⁹ *Лабуш Н. С., Пую А. С.* Медиатизация экстремальных форм политического процесса: война, революция, терроризм. – СПб.: СПб гос. ун-т, 2020.

Теоретическое осмысление медиатизации

Теоретические подходы / научные школы	Исследователи	Основные положения
Франкфуртская школа	М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Г. Маркузе, Э. Фромм	Критический реализм. Роль политической коммуникации в формировании «правильного общественного мнения». Массовые коммуникации – инструмент идеологического надзора над рабочим классом ¹²⁰ .
Торонтская школа	Г. Иннис, М. Маклюэн, У. Онг	Основной двигатель исторического процесса – новые информационные технологии, которые кардинально меняют образ жизни и мышления людей ¹²¹ .
Информационный подход	Д. Белл, М. Кастельс, Э. Тоффлер, А. Е. Масуда, Ф. Уэбстер и др.	Аналитико-прогностический метод. Зарождающийся процесс медиатизации политики. Новая социальная структура общества, базирующаяся на коммуникации ¹²² .
Институциональный подход	Дж. Маццолени, В. Шульц, С. Хьярвард	Медиатизация – социальный процесс. Растущие возможности медиа в осуществлении политической власти ¹²³ .
Социально-конструктивистский подход	Н. Коулдри, Ф. Кротц, А. Хепп	Институциональные и социальные конструктивистские традиции исследования медиатизации ¹²⁴ .

¹²⁰ Маркузе Г. Одномерный человек/ пер. А. Юдина. – М.: REFL-book, 1994; Фромм Э. Бегство от свободы. Человек для себя [Текст] / Э. Фромм. – Минск: Попурри, 1998; Хоркхаймер М., Адорно Т. В. Диалектика Просвещения. Философские фрагменты / пер. с нем. М. М. Кузнецова. – СПб.: Медиум, Ювента, 1997.

¹²¹ Маклюэн М. Галактика Гуттенберга: Становление человека печатающего. —М.: Академический проект: Фонд «Мир», 2005; Innis H. A. (2007) *Empire & Communications*, – Toronto: Dundurn Press;

Ong W. J. (2002) *Orality and Literacy: The Technologizing of the Word*, – New York: Routledge.

¹²² Казимирчик Л. В. Политический бренд как инструмент современной публичной политики на федеральном и региональном уровнях: автореферат дис. ... кандидата полит. наук – М., 2015.

¹²³ Гуреева А.Н., Кузнецова В.С. Концептуализация феномена медиатизации политики: основные теоретические подходы//Вопросы теории и практики журналистики, издательство Байкальский государственный университет (Иркутск), том 10, № 1, с. 191-205 DOI

¹²⁴ Couldry N. (2008) *Mediatization or mediation? Alternative understandings of the emergent space of digital storytelling // New Media Society. Vol. 10 (373).*

По мнению Н. С. Авдониной, «итогом медиатизации является конкретный образ как форма истолкования и представления события в процессе осознания аудиторией массмедийного контента»¹²⁵.

Информация, полученная из СМИ, оказывает существенное влияние на политические процессы. «Распространяя в коммерческих целях какую-нибудь конфиденциальную информацию, СМИ могут спровоцировать правительственный кризис или даже межгосударственный конфликт. Однако закон не нарушен, власти, даже сильно пострадав от подобной акции, не имеют оснований для их преследования. Но часто противоречивость их деятельности проявляется в том, что ведя то или иное политическое расследование, журналисты обязаны думать не только о конкурентоспособности материала на рынке, но и о последствиях его влияния на общественные моральные устои, стабилизацию политического порядка в стране»¹²⁶.

О взаимодействии политики и массмедиа также упоминает датский политолог М. А. Хаджер. В своем труде «Авторитетная власть: политика в эпоху медиатизации» ученый говорит о том, что «разница между производством новостей и политикой размывается и новости становятся основным инструментом производства внутренних и внешних смыслов»¹²⁷. Следовательно, при создании новой реальности, которая может быть далека от реальной политики, средства массовой коммуникации обретают серьезную власть над аудиторией.

Темы драматизации и напряженности привлекают журналистов. Как заметил М. Хайер, «нет отображения без драматизации»¹²⁸. Именно конфликты, боевые столкновения, громкие высказывания отражают особенности взаимодействия медиа и политики. В ситуации вооруженного конфликта массмедиа в рамках взаимодействия между правительством, военными и

¹²⁵ Авдониная Н. С. Журналистика и политика вооруженного конфликта: сравнительный анализ американской и отечественной прессы: дис. ... канд. полит. наук. – СПб. – 2012.

¹²⁶ Политические коммуникации/ под ред. А.И.Соловьева. М.: Аспект Пресс, 2004.

¹²⁷ Hajer M. (2011) *Authoritative governance: policy-making in the Age of Mediatization*. – NY: Oxford University press.

¹²⁸ Ibid.

народом способствуют достижению двух целей – оповещают людей о политике властей и фиксируют происходящие события. Государство с помощью медийных каналов информирования формируют общественное мнение, стремясь повысить лояльность общественности к властям и обеспечить национальную безопасность¹²⁹.

Однако медиа и конфликт как область исследований все еще находятся на ранней стадии исследования, нет четкого теоретического и концептуального определения. Ряд зарубежных авторов К. Асп, Д. Дж. Лиллекер, Дж. Маццолени, Н. Хокэнсон, С. Хьярвард, У. Шульц изучали эти вопросы на примере военных конфликтов. В последние годы появляются исследования, которые принимают концепцию медиатизации конфликтов/войн. Медиатизацию вооруженного конфликта Д. Дж. Лиллекер определяет как «двусторонний исторический процесс, в котором задействованы власть, общество и СМИ; последним принадлежит значительная роль в создании и формировании дискурса политической коммуникации и того общества, в котором она осуществляется»¹³⁰. С. Коттл использует понятие «медиаконфликт» чтоб «подчеркнуть сложные способы, в которых средства массовой информации часто замешаны в конфликтах распространяют идеи и образы о них». Он утверждает, что медиаконфликтные отношения выходят за рамки «рефлексии» и «репрезентации», но фокусируются на «медиадеятельности» или «медиаперформативности»¹³¹. Другие исследователи, такие как С. Кэмпф утверждают, что появление новых медиатехнологий привело к гетерополярной глобальной медиасреде, в которой изменились

¹²⁹ Новгородова А.И. Особенности освещения вооруженного конфликта в СМИ (на примере освещения событий в Ираке в 1991 и 2003 гг. изданиями «Нью-Йорк таймс», «Лос-Анджелес таймс»

и «Вашингтон пост»)/Медиа в современном мире. 61-е Петербургские чтения. Материалы

61 - го международного научного форума 21–22 апреля 2022 г. Том 1.

¹³⁰ Там же.

¹³¹ Cottle S. (2006) *Mediatized Conflict*. – Maidenhead: Open University Press.

отношения между СМИ и войной. «Цифровые новые медиа внесли широкий спектр голосов в медиатизацию войны»¹³².

Многие ученые изучают взаимосвязь медиа и конфликтных отношений – например, С. Малтби исследовал стратегии управления СМИ британской армии и утверждал, что вооруженные силы все в большей степени «становятся медийными»¹³³, когда средства массовой информации выступают в качестве обоснования и интерфейса коммуникаций внутри вооруженных сил, а также между военными и аудиторией. С. Малтби исследует степень, в которой военные, как относительно автономный институт, пытаются использовать силу влияния средств массовой информации, что может трансформировать отношения между СМИ, политикой и военными и отражать процессы медиатизации.

Г. Хортен утверждает, что медиатизация войны ускорилась за последние 50 лет и превратила СМИ в «четвертую ветвь» военных действий после армии, авиации и флота. Он подчеркивает национальные особенности процесса медиатизации, в том числе культурные и исторические обстоятельства¹³⁴.

По мнению Т. Морса, изучение медиатизации войны должно выходить за рамки вопросов контроля над передачей информации и динамики власти военных, медиааудитории и включать моральную и этическую ответственность за страдания людей в военное время¹³⁵.

Понятие «конфликт» интерпретируется социологами, философами, историками, психологами, медиаисследователями в рамках сформированных ими теоретических знаний. Мы дали характеристику типам конфликта,

¹³² Kaempf S. (2013) The mediatization of war in a transforming global media landscape. – *Australian Journal of International Affairs* 67 (5). P.586–604.

¹³³ Maltby S. (2012) The mediatization of the military. – *Media, War & Conflict* 5 (3): 255–268.

¹³⁴ Horten G. (2011) The mediatization of war: A comparison of the American and German media coverage of the Vietnam and Iraq wars. – *American Journalism* 28 (4): 29–53.

¹³⁵ Morse T. (2017) Mediatized war and the moralizing function of news about disruptive events. – *Journalism* 19: PP.384–401.

рассмотрели их классификацию, указали на отличие понятий «война» и «вооруженный конфликт», выявили роль средств массовой информации в освещении вооруженных конфликтов и установили, что в процессе медиарепрезентации и медиатизации вооруженных конфликтов формируется определенное общественное мнение. Конфликтологический дискурс в СМИ в наши дни – инструмент для распределения власти¹³⁶. Они могут как сглаживать конфликты, так и способствовать их эскалации. Однако работа журналистов в период вооруженных конфликтов зависит от цензуры, целей пропаганды и других мер воздействия на журналистов. Значительные изменения в процессе освещения вооруженных конфликтов произошли под влиянием технологических процессов.

¹³⁶ *Батюта Е. А.* Медиарепрезентации социального конфликта сквозь призму «иллюзорной демократии» // Изв. Урал. фед. ун-та. Сер. 3: Общественные науки. – 2016. – № 2 (152). – С. 32-40.

Глава 2. ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАРЕПРЕЗЕНТАЦИИ ВООРУЖЕННЫХ КОНФЛИКТОВ: АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Цель главы – определить особенности формирования медиарепрезентации вооруженных конфликтов в качественной прессе, основные аспекты и механизмы регулирования (внешнее регулирование и саморегулирование).

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- изучить взаимодействие властей и военного ведомства со СМИ во время вооруженных конфликтов, в частности военных операций США в Ираке в 1991 и 2003 гг.;
- определить профессионально-этические нормы журналистики и документы, регулирующие деятельность СМИ, в том числе качественной газеты «Нью-Йорк Таймс»;
- рассмотреть этапы развития газеты «Нью-Йорк Таймс» в хронологическом порядке.

2.1. Информационное взаимодействие властей и военного ведомства со СМИ США в ходе вооруженных конфликтов в Ираке (1991, 2003 гг.)

Вопрос о взаимоотношении властей, военного ведомства и СМИ – один из основных предметов медиаисследований – остается дискуссионным. И хотя средства массовой информации и широкая общественность склонны занимать патриотическую/националистическую позицию, поддерживая вооруженные силы своей страны, власти и военные ведомства часто меняют политику регулирования СМИ во время вооруженных конфликтов.

Американские военные кампании в Ираке в 1991 и 2003 гг. стали примером изучения в формировании медиарепрезентации вооруженных конфликтов. В ходе двух военных операций в Персидском заливе («Буря в пустыне», 1991 г. и «Свобода Ираку», 2003 г.) власти США и военное

ведомство страны (Пентагон) ввели для СМИ ограничения доступа к информации: от жесткого контроля (1991 г.) до регулируемой открытости (2003 г.).

В период вооруженного конфликта против Ирака в 1991 г. министром обороны Диком Чейни и военным командованием США были разработаны специальные инструкции и наставления для корреспондентского корпуса (так называемая «система пулов»). Представителям СМИ не давали аккредитации на освещение войны с мест боевых действий, журналисты были объединены в группы – пулы. «В то время приблизительно 1 600 журналистов и представителей технического персонала поддержки (в большинстве своем американцев) получили разрешение (аккредитацию) состоять при вооруженных силах США в Саудовской Аравии, войти в пулы было позволено лишь нескольким сотням репортеров, которые должны были делиться информацией со всем корпусом прессы»¹³⁷.

14 января 1991 г. (за два дня до начала вооруженного конфликта) Пентагоном был разослан пресс-релиз. На двух страницах содержалась информация о правилах деятельности журналистов в зоне военных действий: «Основополагающие принципы – 14 января 1991 г.» и «Правила деятельности СМИ – 14 января 1991 г.».

Ниже приведен неполный список «Основополагающих принципов », опубликованных Пентагоном: «Нижеследующая информация не должна сообщаться, поскольку ее публикация или трансляция может поставить под угрозу операцию и жизнь людей»¹³⁸. Журналистам следовало избегать:

1. Любой информации о численности войск (например, артиллерия, танки, ракеты, грузовики и т.д.), включая количество боеприпасов или топлива, перемещаемых вспомогательными и боевыми подразделениями или

¹³⁷ Брэди Р. Медиатизация внешнеполитических конфликтов: опыт американской журналистики: дис. ... канд. полит. наук. – СПб., 2008.

¹³⁸ *Pentagon Rules on Media Access to the Persian Gulf War* (1991) Op. cit., p. V. Режим доступа: <https://archive.org/details/OperationDesertShieldGroundRules/page/n1/mode/2up> (дата обращения: 12. 10.2018).

находящихся в их распоряжении. Для описания численности подразделений рекомендовалось использовать общие термины, такие как «мультибатальон», «мультидивизион», «оперативная группа» и «боевая группа авианосца». А для количества оборудования и припасов использовали такие слова как «большое», «малое» или «много».

2. Любой информации, раскрывающей детали будущих планов, операций, включая отложенные или отмененные операции;
3. Любых сообщений, фотографий и изображений, которые могли бы раскрыть конкретное местоположение вооруженных сил на военных объектах. Местоположения могли быть описаны общими фразами: из «Персидского залива», с «Красного моря» или с «Северного Аравийского моря»¹³⁹.

Объединенные в пулы журналисты не были «внедрены» к воинским частям, и не могли находиться с войсками в течении длительного времени, как это было во Второй мировой войне и войне во Вьетнаме. Многие представители прессы подали в суд на действия Пентагона, но окончательного решения (в пользу одной из сторон) судом принято не было.

Перед началом операции «Буря в пустыне» против Ирака было получено согласие Совета Безопасности ООН (резолюция № 678) на применение военной силы для освобождения Кувейта, в случае неэффективности дипломатических мер. 12 января 1991 г. Конгресс США принял решение о проведении военных действий против Ирака, получив общественную поддержку.

16 января 1991 г. после авиаударов США по Ираку, с речью к американскому народу по телевидению, которому принадлежала главная роль в освещении вооруженного конфликта, выступил Президент Дж. Буш-ст.: «Я говорю народу Америки: это не будет еще один Вьетнам, и я повторяю это здесь сегодня вечером. Наши войска будут иметь наилучшую поддержку, какая

¹³⁹ Ibid.

только возможна в этом мире. Им не будет приказано воевать со связанными за спиной руками»¹⁴⁰.

Вооруженный конфликт освещался в режиме реального времени общественных и политических новостей «полисмайкинг» (*polycymaking*), в результате 24-часового освещения был предложен термин «эффект Си-эн-эн» (*CNN effect*)¹⁴¹.

Президент Дж. Буш-ст. сравнил захват иракской армией Кувейта «с нацистским блицкригом в Европе в 1930-х гг., а Саддама Хусейна с Адольфом Гитлером»¹⁴². Такое сравнение, по мнению П. Найтли, стало сигналом для СМИ, которые изображали С. Хусейна безжалостным человеком, фанатиком, сумасшедшим, психопатом, ненавидимым собственным народом и презираемым в арабском мире¹⁴³.

Причиной конфликта между США и Ираком в 1991 г. послужил захват иракской армией Кувейта. Для защиты Кувейта США развернули международную информационную войну. Практически все ведущие американские газеты («Вашингтон пост» «Нью-Йорк Таймс», «Лос-Анжелес Таймс») и телеканалы (Си-эн-эн, Би-би-си, «Пентагон Чэнел» и др.) открыто осудили Ирак после его вторжения в Кувейт. Статьи в газетах выходили под следующими заголовками: «Агрессор в Заливе», «Иракская неприкрытая агрессия», «Может ли кто-нибудь чувствовать себя в безопасности перед лицом подобной агрессии?»¹⁴⁴. Видеоматериалы были посвящены теме геноцида кувейтского народа и широко освещалась проблема заложников.

Газета «Вашингтон пост» писала: «Нет никаких сомнений в отношении той угрозы, которую Саддам Хусейн представлял американским интересам в [новом. – А.Н.] упорядоченном мире. Отличительная особенность данной

¹⁴⁰ Bush G. (1991) The Liberation of Kuwait Has Began. *The Gulf War Reader: History, Documents, Opinions/es/* by MICAH L. Sifry, Christopher Cerf. – New York.

¹⁴¹ Strobel W.P. (1996) The CNN Effect. - *American Journalism Review*. Режим доступа: <https://ajrarchive.org/Article.asp?id=3572> (дата обращения 15.05.2021).

¹⁴² Knightley P (2000). *The First Casualty, Prion*. London: Prion Books Ltd.

¹⁴³ Ibid.

¹⁴⁴ «The Washington Post», «The New York Times», «The Los Angeles Times», 03.08.1990.

угрозы состоит в комбинации его [Саддама Хусейна – *А.Н*] стратегической линии, грандиозных амбиций, жестокости и ненависти к Западу, которые, вместе взятые, и должны были способствовать осуществлению его замыслов. Саддам Хусейн планировал и имел возможность пойти дальше – за пределы Кувейта для дестабилизации обстановки и доминирования в ключевом с точки зрения международной стабильности регионе»¹⁴⁵.

Газета «Лос-Анджелес Таймс» продолжала: «Больше нет никакой неопределенности. Все аргументы “за” и “против” были рассмотрены со всех сторон, мир уже расписался в своем бессилии перед человеком из Багдада [Саддама Хусейна. – *А.Н*]. Он все еще в здравом уме? В конце концов, он понимает, что поставлено на карту? Если так, то есть еще время все остановить»¹⁴⁶.

Статьи газеты «Нью Йорк Таймс» были более нейтральны: «Это – военная миссия во имя благородных целей... Как авторитетно заявил президент Буш-ст. прошлой ночью, необходимо освободить Кувейт и восстановить там законную власть с тем, чтобы обеспечить стабильность в регионе, не дать Саддаму Хусейну захватить в свои руки управление мировой “энергетической дорогой жизни”, а также выйти из кризиса с осознанием того, что после окончания холодной войны прецедент подобной решительной и благородной миссии станет гарантом коллективной безопасности в мире»¹⁴⁷.

В первые две недели вооруженного конфликта в Ираке только 1,5% источников новостей были антивоенными. В свою очередь, изображения протестов в ведущих средствах массовой информации часто помещались рядом с изображениями горящего флага США на антиамериканских демонстрациях в арабских странах, чтобы продемонстрировать иррациональный характер антивоенных протестующих в США¹⁴⁸.

¹⁴⁵ The Washington Post, 17.01.1991.

¹⁴⁶ Los Angeles Times, 17.01.1991.

¹⁴⁷ The New York Times, 17.01.1991.

¹⁴⁸ Kellner D. (1992) *The Persian Gulf TV War*. Boulder, CO: Westview Press.

П. Разерфорд считал, что Пентагону удалось с помощью журналистов создать негативный образ Саддама Хусейна, одновременно злого и опасного, еще одного Гитлера, чья агрессия угрожала миру¹⁴⁹.

Ситуация кардинально изменилась во время вооруженного конфликта в Ираке в 2003 г. В ходе подготовки и проведения одну из ключевых ролей сыграло ее тщательное и заблаговременное информационно-психологическое обеспечение. «Уже в первой половине 2002 г. руководство США развернуло широкомасштабную информационно-пропагандистскую кампанию, направленную на формирование международного общественного мнения, а также благоприятных условий внутри Ирака в рамках подготовки к проведению военной операции в этой стране. Интенсивность и масштабность мероприятий психологического воздействия в течение года непрерывно возрастали, достигнув наибольшей активности к моменту начала боевых действий»¹⁵⁰. Отметим, что, освещая вооруженный конфликт 2003 г. американские СМИ представили своей аудитории не только «насыщенные события», но и «в значительной степени бескровный взгляд» на конфликт. Жертвы редко упоминались, журналисты в основном описывали выздоровление гражданских лиц в больницах¹⁵¹.

Как и во время вооруженного конфликта в Ираке в 1991 г., существовали подробные инструкции, «принципы освещения в средствах массовой информации операций», которые определяли, какие аспекты вооруженного конфликта журналистам разрешалось освещать, а какие нет. «Программа внедрения» в 2003 г., одобренная министром обороны Д. Рамсфельдом, отличалась открытостью, в отличие от жестких правил освещения вооруженного конфликта в 1991 г. Целесообразность открытости

¹⁴⁹ Rutherford P. (2004) *Weapons of Mass Persuasion: Marketing the War Against Iraq*. – Toronto: University of Toronto Press.

¹⁵⁰ Толстобров А.В. Информационная война США и Великобритании в ходе военной операции против Ирака. Режим доступа: <http://www.iimes.ru/?p=3356#more-3356> (дата обращения: 12.10.2019)

¹⁵¹ The Gulf War As Total Television// *Seeing Through the Media: The Persian Gulf War*. Ed. by S. Jeffords, L. Rabinovitz. New Brunswick, 1994. P. 89.

характеризовалась следующим образом: «Политика Министерства обороны США по освещению в СМИ будущих военных операций состоит в том, что СМИ будут иметь долгосрочный, минимально ограничительный доступ к американским авиационным, наземным и военно-морским силам посредством внедрения. Освещение в СМИ любой будущей операции будет в значительной степени определять понимание обществом того, как обстоят дела с национальной безопасностью, причем как в настоящее время, так и на годы вперед»¹⁵².

На этот раз репортеры были размещены с войсками. Пентагон хотел, чтобы мировые СМИ «фиксировали героические подвиги, подлость врага» и надеялись «на обнаружение оружия массового поражения»¹⁵³. Прежде всего, Пентагон надеялся на чувство солидарности журналистов с американскими войсками. Многие из «внедренных» корреспондентов подружились с солдатами, отождествили себя с их миссией, что, несомненно, повлияло на подготовку репортажей в проамериканском ключе¹⁵⁴. Согласно К. Эйлерс, метод «внедрения» журналистов в воинские части союзников – одна из новых стратегий правительства США по контролю над информацией, заменившая «систему пулов».

Соглашаясь с К. Эйлерс, С. Миллер утверждал, что политика Пентагона по сравнению с прошлыми вооруженными конфликтами стала более решительной: чтобы «исключить возможность независимой отчетности... Система пулов на этот раз имеет еще одну новую функцию, известную как «Программа внедрения журналистов», которая предполагает, что эти

¹⁵² Цит. по: Брэди Р. Медиатизация внешнеполитических конфликтов: опыт американской журналистики: дис. ... канд. полит. наук. – СПб., 2008.

¹⁵³ Poniewozik J. (2003, March 31). Real battles in real time. *Time* (Special Issue: Gulf War II), PP. 60-62.

¹⁵⁴ Pfau, M., Haigh, M., Gettle, M., Donnelly, M., Scott, G., Warr, D., et al. (2004). Embedding journalists

in military combat units: Impact on newspaper story frames and tone. *Journalism & Mass Communication Quarterly*. 81. PP.74-88.

репортеры будут работать в непосредственной близости от воинских частей»¹⁵⁵. Благодаря тому, что журналисты находились прямо в зоне военных действий, они могли круглосуточно сообщать о ходе конфликта. Большая часть материалов была предоставлена корреспондентами, прикомандированными к американским и британским воинским частям. Кроме того, опыт вооруженного конфликта Ирака в 2003 г., по мнению С. Миллера, показал, как развивается планомерная интеграция средств массовой информации в инструменты ведения конфликтов¹⁵⁶.

Б. Катовски определил политику «внедрения» как «блестящую новую концепцию связей с общественностью», вызванную необходимостью проведения новой войны в Ираке для выстраивания взаимоотношений со средствами массовой информации¹⁵⁷. Его мнение поддержали Х. Тамбер и Ф. Вебстер. В своей книге «Журналисты под огнем» авторы анализируют меняющуюся роль журналистики и производства новостей в эпоху информационной войны. В информационной войне больше не требуется активное участие населения: «герои войны» и специалисты ведут боевые действия, тогда как граждане мобилизуются в качестве наблюдателей через устойчивый и широкомасштабный информационный поток, постоянно вовлеченный в войну на расстоянии. Эта форма ведения войны требует немедленного распространения информации. Оставляя мало места для анализа, эта непосредственность влияет на политику и дипломатию, заставляя быстро принимать решения. Журналисты на передовой являются ключевыми игроками в самом конфликте; их роль становится все более неоднозначной и опасной. Х. Тамбер и Ф. Вебстер рассказали об опасностях, страхах и препятствиях, с которыми сталкиваются на местах журналисты («внедренные» или

¹⁵⁵ Miller S. and White M. (2003) Facts, Some Fiction and Reporting of War. *The Guardian*. 23 March. Режим доступа: <http://www.guardian.co.uk/media/2003/marc/29/iraqandthemedialiraq/print> (дата обращения 19 августа 2016).

¹⁵⁶ Ibid.

¹⁵⁷ Katovsky B. and Carlson T. (2003) *Embedded: The media at war in Iraq*. – Guilford: The Lyons Press.

«независимые»), а также о сложных отношениях между переводчиками, редакционной коллегией, фотографами, журналистами, солдатами¹⁵⁸.

По словам Ф. Сейба, официальные лица Пентагона дали ясно понять, что «внедренные» журналисты защищены в большей степени, чем «независимые: «Мы собираемся контролировать боевое пространство. К репортерам, которые не внедрены, будут относиться так же, как к любому другому гражданскому лицу»¹⁵⁹. У. Уитмен оправдывал эту политику, выдвигая предположение, что иракцы могут выдавать себя за журналистов. Тем не менее, М. Массинг, который находился в зоне боевых действий от Комитета защиты журналистов, утверждал, что «американские военные считают, что только репортеры, которые были официально внедрены, имеют право на защиту. Все остальные были в опасности»¹⁶⁰. Соглашаясь с М. Массингом, Б. Катовски заявил, что в первые дни войны несколько «независимых» журналистов были убиты, отважившись слишком близко подойти к зоне боевых действий, однако два других журналиста были убиты, а они были «внедрены»¹⁶¹.

Стремление Пентагона к тотальному контролю над информацией распространилось далеко за пределами Ирака. По мнению Н. Сноу, пропаганда стала «четвертой силой» в современных вооруженных конфликтах наравне с военными, воздушными и морскими силами. Информация и дезинформация в современном мире не признают национальных границ, тем более что основные поставщики информационных технологий – глобальные СМИ – в настоящее время контролируются относительно небольшим числом транснациональных мультимедийных корпораций¹⁶². С Н. Сноу также согласен и другой специалист

¹⁵⁸ Tumber H. and Webster F. (2006) *Journalists Under Fire: Information War and Journalistic Practices*. First Published September 1, 2007 Other. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=11329632> (дата обращения 12.12.2014)

¹⁵⁹ Seib P. (2004) *Beyond the Front Lines: How the News Media Cover a World Shaped by War*. – New York: Palgrave Macmillan.

¹⁶⁰ Ibid.

¹⁶¹ Katovsky B. and Carlson T. (2003) *Embedded: The media at war in Iraq*. – Guilford: The Lyons Press.

¹⁶² Snow N. and Taylor P. (2006) *The Revival of the Propaganda State: US Propaganda at*

по пропаганде Р. Байтверк. Основное изменение – это технология, а не метод: «Теперь стало возможным быстрее распространять гораздо больше информации»¹⁶³.

Стратеги прибегали к различным методам манипулирования средствами массовой информации, чтобы «продать войну» и контролировать распространяемые сообщения. Как утверждает Д. Шехтер, эти методы нацелены на средства массовой информации посредством культивирования и сотрудничества. Они включали разработку сообщений, опрос, психологическую войну и «управление восприятием»¹⁶⁴. По мнению, Д. Кумара, администрация Дж. Буша-ст. прибегла к пропаганде, чтобы оправдать вооруженный конфликт в Ираке, и что средства массовой информации просто представили, как факт информацию, которую они должны были тщательно изучить. Некоторые средства массовой информации даже признались в этом. В редакционной статье от 25 мая 2004 г. в «Нью-Йорк Таймс» говорится, что в ряде случаев их освещение войны в Ираке «было не таким строгим, как следовало бы», и что «информация, которая была спорной тогда и кажется сомнительной сейчас, была недостаточно квалифицированной или оставалась неоспоримой»¹⁶⁵.

Политика администрации США в вооруженном конфликте против Ирака в 2003 г. была превентивной, исходя из логики того, что предполагаемой «неминуемой иракской агрессии» против США можно избежать, нападая первыми. Конечно, возникал очевидный вопрос: Какие существуют доказательства неминуемой опасности, оправдывающие нападение? С самого

Home and Abroad since 9/11. *International communication Gazette*. – Vol. 68. – Issue 5. – No. 6. PP. 389-407.

¹⁶³ Gutierrez M. (2004) The 'Prop-Agenda' at War. *Inter Press Service News Agency (IPS)*. Режим доступа: <http://www.ipsnews.net/intema.asp?idnews=24386> (дата обращения 15 июля 2018).

¹⁶⁴ Kamalipour Y.R., Snow N. (2004) *War, Media, and Propaganda: A Global Perspective*. – New York: Rowman & Littlefield, Inc.

¹⁶⁵ Kumar D. (2006) Media, War, and Propaganda: Strategies of Information Management During the 2003 Iraq War. *Communication and Critical/Cultural Studies*. – Vol. 3. – March, No. 1. – PP. 48-69.

начала главная проблема заключалась не в том, что способны ли вооруженные силы Соединенных Штатов свергнуть режим Саддама Хусейна, а скорее в том, как «продать войну» Совету Безопасности ООН, американскому народу и, в конечном счете, иракцам. Поэтому, выступая перед Советом Безопасности ООН 5 февраля 2003 г., госсекретарь США Колин Пауэлл представил «неопровержимые доказательства» существования оружия массового уничтожения в Ираке и связей между Аль-Каидой и режимом Саддама Хусейна¹⁶⁶.

С такими же словами к американскому народу обратился Президент Буш-мл., заявив, что иракский режим «приобрел и испытал средства доставки оружия массового уничтожения», включая распылители на «безымянные летательные аппараты», которые, если будут запущены с корабля у американского побережья «могут достигать сотен миль вглубь суши». Буш-мл. также позаботился о том, чтобы связать режим Саддама Хусейна с Аль-Каидой, заявив, что существуют «давние, прямые и продолжающиеся связи с террористическими сетями... [Поэтому. – А.Н.] опасность, которую представляет Саддам Хусейн, распространяется по всему миру». Однако такие утверждения были оспорены, а доказательства, использованные в их поддержку, были дискредитированы «до и во время и после вторжения США в Ирак»¹⁶⁷. Премьер-министр Великобритании Энтони Блэр, обращаясь к Комитету по связям Палаты общин тоже был аккуратен в высказываниях: «Я считаю важным, чтобы мы сделали все возможное, чтобы попытаться показать людям связь между проблемой оружия массового уничтожения и этими международными террористическими группами, в основном связанными с Аль-Каидой»¹⁶⁸.

¹⁶⁶ Calabrese A. (2005) U.S. Media and the Justification of the Iraq War. *Television and New Media*. – Vol. 6. – May NO. 2. – PP. 153-175.

¹⁶⁷ Цит. по: Ehab Yassir Bessaiso (2010) *Media Strategies and Coverage of International Conflicts:*

The 2003 Iraq War and Al-Jazeera. Режим доступа: <https://orca.cardiff.ac.uk/54372/1/U584473.pdf>. (дата обращения 23.07.2015).

¹⁶⁸ Ibid.

Если политики и военные пытались оправдать вооруженный конфликт в Ираке в 2003 г., то исследователи (например, Миллер) считали, что этот вооруженный конфликт – «интеграция пропаганды и лжи в ядре правительственной стратегии», которая контролировалась Белым домом и Пентагоном.

С Миллером согласны и другие ученые. Д. Келлнер критиковал роль американских СМИ в представлении террористического спектакля. По словам Д. Келлнера, политика администрации Буша-мл. в отношении войны с терроризмом предусматривает эру вечной войны против терроризма и стран, поддерживающих террор, ситуацию, в которой средства массовой информации будут использовать спектакли для продвижения политики односторонней агрессии¹⁶⁹.

Ш. Рэмптон и Д. Стаубер обратили внимание на фразы и термины, которые употребляли в своих высказываниях американские представители власти. Даже название операции «Свобода Ираку», по мнению авторов, является пропагандистской фразой, как и «старая Европа». Именно термин «старая Европа» впервые употребил Д. Рамсфельд по отношению к Германии и Франции, стран, которые не поддержали американскую военную кампанию против Ирака¹⁷⁰.

Многие поддерживали «Программу внедрения» журналистов. Например, Т. Смит считал, что это был смелый эксперимент Пентагона, который установил новые стандарты военного освещения. Уже было невозможно представить вооруженный конфликт в Ираке без репортеров. Репортажи

¹⁶⁹ Kellner D. (2003) *From 9/11 to Terror War: The Dangers of the Bush Legacy*. – Lanham. Rowman & Littlefield publishers.

¹⁷⁰ CNN News Online Missile hit Kuwait City mall, CNN News Online, 28 March 2003.

Режим доступа: <http://www.cnn.com/2003/WORLD/meast/03/28/spri.iq.war.main/index.html> (дата обращения 17 августа 2009).

«внедренных» журналистов передавались мгновенно с помощью новых технологий в любую точку мира и были доступны мировой аудитории¹⁷¹.

2.2. Профессионально-этические нормы американской журналистики

Деятельность СМИ регулируется не только законодательными актами и ограничениями, но также профессионально-этическими нормами. Проблемы, связанные с вопросами ответственности СМИ и журналистики, всегда привлекали внимание экспертов разных отраслей науки. Необходимость изучения этого феномена, профессионально-этических норм журналистики, документов, регулирующих деятельность работников медиасферы, в историческом ракурсе очевидна и обусловлена происходящими изменениями в современном информационно-коммуникационном пространстве, усиленными общемировыми тенденциями. Однако единой универсальной формулы, приемлемой для всех моделей медиасистем, не существует.

«Профессиональная идеология» медиасферы не дает ясного ответа и на вопрос, чьи интересы в первую очередь должны отстаивать журналисты, хотя обычно подразумевается, что это должны быть интересы общественности, аудитории СМИ. То, как новостные СМИ определяют для себя меру и вид ответственности и подотчетности, существенно зависят от положения и престижа медиаорганизации (в том числе экономического и политического) и от профессионального положения отдельного журналиста. При этом нет гарантий, что даже авторитетное и хорошо финансируемое издание может достигнуть полной независимости от нежелательных давлений. Чем выше статус или больше охват аудитории такой организации, тем больше она подвергается внешнему давлению или побуждению¹⁷².

¹⁷¹ Smith T. (2003) The Real Time War: Hard Lessons. // Columbia Journalism Review. – Vol. 42, May/June. –N. 1; ABI/INRM Global. PP. 26-28.

¹⁷² МакКуэйл Д. Журналистика и общество / [пер. с англ. М. Ю. Полевой]. – М: Медиамир.2013.

В США в отличие от европейских стран основной механизм саморегулирования СМИ - этические кодексы. В XIX в. были предприняты первые попытки сформулировать принципы журналистской деятельности Г.Горачем (1840 г.) и Дж. Чилдсом (1864 г.). Горач Грили, редактор газеты «Нью-Йорк Трибьюн» (New-York Tribune), разработал свод правил работы с письмами читателей, а Джордж Чилдс, владелец «Филадельфия паблик леджер» (Public Ledger (Philadelphia)), составил 24 правила поведения журналиста.

Появление первых этических правил, определяющих моральные принципы и поведение журналистов, его нравственные аспекты прежде всего связано с развитием газетных монополий и активного манипулирования читателя. Например, вот как писала об этом в 1908 г. швейцарская газета «Журналь дё Женев»: «Мистер Пирсон и его соперник лорд Йордклиф, владелец “Дейли мейл”, ввели в Англии новый метод журнализма, который состоит в том, чтобы не считать читателя существом с рассудком, не взывать к его уму и моральным качествам, чтобы каждое утро снабжать его мешаниной из сенсационных новостей, не содержащей ничего, кроме заголовков. Все это продается очень дешево. Это отвечает нуждам торопящегося человека, который хочет знать о происходящем быстро и в общем виде. Постепенно теряя возможность следить за ходом мысли, он привыкает каждое утро проглатывать как автомат этот грубый корм». Именно публичная критика швейцарской газеты британской бульварной прессы была первым шагом разработке профессиональных кодексов этики, которые были приняты многими медиакорпорациями¹⁷³.

У исследователей нет единого мнения, когда появились первые этические кодексы журналиста. По данным опубликованным в журнале «*Editor and Publisher*» (29 октября 1994 г.), в Новом свете первый «код поведения» появился в 1890 г. Первым писанным кодексом обычно считают «Хартию поведения», принятую в 1918 г. во Франции Национальным синдикатом

¹⁷³ Цит. по: Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. – М.: изд-во Моск. ун-та. 2003.

журналистов¹⁷⁴. Но, по мнению финского исследователя Ларса Брууна, первый писанный кодекс возник в Швеции около 1900 г.¹⁷⁵, хотя другие авторы – К. Норденстренг и Л. Вейбулл – считают его «скорее прообразом кодекса этики. Именно тогда правление шведского Клуба публицистов, который с 1874 г. служил главным местом для внутрикорпоративных дебатов шведских журналистов, разослало членам клуба документ, предназначенный для распространения в редакциях газет. В нем содержалось предложение избегать публикаций о несовершеннолетних, подозреваемых в совершении преступлений, и о преступниках, приговоренных к нестрогому наказанию»¹⁷⁶.

Одним из основных документов, на основе которого разработана «профессиональная идеология», является Декларация принципов поведения журналистов – свод важнейших правил профессиональной этики. Декларация была принята в 1954 г. Международной федерацией журналистов (МФЖ), основанной в 1926 г. со штаб-квартирой в Брюсселе. Федерация имеет консультативный статус в международных организациях: ООН, ЮНЕСКО, МОТ, ВОИС, Комитете по правам человека, Совете Европы и др.

Первые американские этические кодексы журналистов были приняты в 1922 г. в штатах Канзас и Орегон. Одним из ключевых моментов этих текстов была Декларация приверженности нормам сбалансированного освещения событий¹⁷⁷.

В 1923 г. Американским обществом издателей газет был разработан первый общенациональный этический кодекс – «Каноны журналистики», действующий до настоящего времени. Этому способствовало создание нескольких профессиональных объединений:

¹⁷⁴ Там же.

¹⁷⁵ Цит. по: Мамонтова О.И. Развитие основных институтов саморегулирования СМИ в мире // ВЕСТН. МОСК. УН-ТА. – СЕР. 10. ЖУРНАЛИСТИКА. – 2010. – № 5. – С.63-71.

¹⁷⁶ Норденстренг К., Вейбулл Л. Саморегулирование средств массовой информации в Швеции и Финляндии // Саморегулирование журналистского сообщества. Опыт. Проблемы. Перспективы становления в России. 3-е изд., стереотип. – М.: Галерея, 2004.

¹⁷⁷ Pratte P. (1995) *Gods Within the Machine: A History of the American Society of Newspaper Editors*. Westport, CT: Praeger. p. 923-1999.

- «Во-первых, пресс-клуб (объединение журналистских организаций, общественных фондов и других ассоциаций), целью которого было развитие сотрудничества между журналистами и установление этических стандартов профессии (1908 г.)¹⁷⁸;

- Во-вторых, Американской ассоциации преподавателей журналистики (1912 г.). Еще одна организация, Американское общество редакторов газет (1922 г.), считается одним из первых крупных профессиональных объединений, которое начало работать на национальном уровне. Свой вклад в самоорганизацию журналистов внесли и Американская газетная гильдия (1933 г.) и Американское общество издателей газет (1937 г.);

- В-третьих, профессиональных изданий для журналистов (некоторые из них – например, Бюллетень Американского общества издателей газет – выходили по инициативе журналистских организаций).

Основными положениями Кодекса были статьи, касающиеся ответственности журналиста (и необходимости заботиться об интересах общества), свободы прессы, независимости журналистов от различных влияний, за исключением общественных интересов, тщательного и точного представления информации и т.д.»¹⁷⁹

В 1926 г. был принят Кодекс Общества профессиональных журналистов. Этот кодекс обязывал журналистов находить и передавать правдивую информацию, минимизировать любой вред от журналистской деятельности, придерживаться открытости, просвещать аудиторию. В 1929 г. Национальная ассоциация телерадиовещателей приняла свой Кодекс этики, предназначенный в первую очередь для радиожурналистов. С 1952 г. его действие распространилось и на тележурналистов¹⁸⁰.

¹⁷⁸ National Press Club (United States) Национальный пресс-клуб (США) – [https://ru.abcdef.wiki/wiki/National_Press_Club_\(United_States\)/](https://ru.abcdef.wiki/wiki/National_Press_Club_(United_States)/)
<https://www.press.org/club/about-us/about-national-press-club>

¹⁷⁹Bykov A. Y., Georgieva E. S., Danilova Y. S., Baychik A. V. (2015) Codes of Journalism Ethics in Russia and the United States: Traditions and the Current Practice of Application. *International Review of Management and Marketing*,5(Special Issue). PP. 55-61.Ibid.

¹⁸⁰ Ibid.

В конце 1990-х гг. в США был принят перечень принципов для профессии журналиста. Документ был разработан Комитетом обеспокоенных журналистов, в состав которого вошли редакторы, издатели, продюсеры и журналисты. Так с помощью перечня принципов (этических кодексов) происходило саморегулирование журналистской профессии.

В основном «этические кодексы включают в себя одни и те же принципы поведения журналиста, отличающиеся только степенью детализации предмета: перечисление основных пунктов журналистской деятельности, подробные рекомендации, основанные на прецедентной практике, перечисление санкции, которые могут быть применены к нарушителям кодексов. Как правило, этический кодекс размещен в специальном разделе в открытом доступе на интернет-сайтах»¹⁸¹.

По мнению О.И. Мамонтовой, «можно выделить шесть основных принципов журналистской работы, в той или иной мере содержащихся во всех существующих американских кодексах:

- 1) точность и правдивость публикуемой информации;
- 2) честность в методах сбора этой информации;
- 3) свобода выражения мнений, плюрализм в журналистских материалах;
- 4) отсутствие дискриминации по признакам расовых, этнических (национальных), половых различий, религиозных взглядов, социального положения, физических или каких-либо других особенностей группы или индивида;
- 5) уважение к источникам информации, авторскому праву и цитируемому тексту;
- 6) независимость от каких-либо политических и экономических сил»¹⁸².

Специалисты отмечают, что «помимо национальных кодексов существуют отраслевые кодексы этики, предназначенные для работников

¹⁸¹ Там же.

¹⁸² Цит. по: Мамонтова О.И. Развитие основных институтов саморегулирования СМИ в мире// Вестн. Моск. Ун-та. Сер. 10. Журналистика.

разных типов прессы, теле- и радиовещания и т.д. Например, в США существует целый ряд таких документов: Кодекс Американского общества фоторепортеров, Кодекс издателей комиксов, Декларация принципов Американского общества редакторов газет, Кодекс Национальной ассоциации авторов редакционных статей и т.п. Как правило, такие кодексы носят рекомендательный характер. Иначе обстоит дело с этическими кодексами, принятыми на уровне отдельных редакций и средств массовой информации: они могут быть обязательными для исполнения сотрудниками»¹⁸³ и позволяют работодателям контролировать деятельность работающих журналистов. В качестве примера рассмотрим, как регулируются профессиональные отношения «Нью-Йорк Таймс».

Газета «Нью-Йорк Таймс» соблюдает стандарты как американских, так и международных кодексов профессиональной этики журналистов, принятых для урегулирования различных профессиональных отношений. На сайте *nytimes.com* существует специальный раздел, где размещен собственный кодекс издания – «Этическая журналистика. Справочник ценностей и практики для отделов новостей и общественного мнения»¹⁸⁴ (далее – Кодекс).

В Кодексе изложены принципы объективной работы журналистов, где прописаны правила поведения журналистов с читателями, рекламодателями, между сотрудниками газеты, регламентируется возможное сотрудничество журналиста с другими СМИ. Кроме того, обращается внимание на поведение сотрудников в нерабочее время, которое должно быть безупречным, чтобы не бросить тень на издание. Ответственность за исполнение закрепленных в кодексе положений возлагается, прежде всего, на редакторов и издателей. Также принципы должны соблюдаться всеми штатными и внештатными сотрудниками, которые так или иначе причастны к выпуску.

¹⁸³ Быков А.Ю. Реализация норм профессиональной этики журналистов в практике американских СМИ// Гуманитарный вектор. – Забайкальский государственный университет– 2015. – № 3 (43). – С.83-89.

¹⁸⁴New York Times. Ethical Journalism. A Handbook of Values and Practices for the News and Opinion Departments. Режим доступа: <https://www.nytimes.com/editorial-standards/ethical-journalism.html> (дата обращения 20.12.2020).

«Кодекс» состоит из 15 разделов¹⁸⁵, размещен на сайте «Нью-Йорк Таймс Компани». Перечислим данные разделы:

1. Введение и цель (*Introduction and Purpose*).

В данном разделе описаны цель и базовые принципы этичной и профессиональной журналистики: «Цель “Нью-Йорк Таймс” – освещать новости как можно более беспристрастно – “без страха и предпочтений”, по словам Адольфа Окса, – необходимо вести себя с читателями, с источниками информации, рекламодателями и другими честно и открыто, так, чтобы всем казалось, что вы именно так себя и ощущаете»¹⁸⁶.

2. Наши обязанности перед читателями (*Our Duty to Our Readers*).

Подробно расписаны обязанности журналистов перед читателями. «Мы рассказываем читателям абсолютную правду. Редакция не потерпит сотрудников, которые дают заведомо ложную информацию, при этом подрывая доверие читателей»¹⁸⁷.

3. «Погоня за новостями» (*Pursuing the News*).

Именно в данном разделе приводятся подробные разъяснения, как журналист должен работать с источником информации. Внимание данному разделу стали уделять после неприятных скандалов с репортерами, связанные с нарушениями профессиональной этики, повлияли на репутацию «Нью-Йорк Таймс». Первый связан с репортером газеты Джейсоном Блэром. Проведенное внутреннее расследование показало, что в течение четырех лет Д. Блэр написал и опубликовал сотни «оперативных репортажей с мест событий» по таким важным темам, как террористические акты «вашингтонских снайперов» и вооруженный конфликт в Ираке, сидя дома или в офисе газеты на Таймс-сквер в Нью-Йорке. Журналист компилировал новости из электронных версий материалов других изданий, репортеры которых действительно были в горячих

¹⁸⁵ Раздел 1, 3,4,7,11,12,13 состоят из подразделов. Подробнее (<https://www.nytimes.com/editorial-standards/ethical-journalism.html#introductionAndPurpose>)

¹⁸⁶ <https://www.nytimes.com/editorial-standards/ethical-journalism.html#introductionAndPurpose>

¹⁸⁷ <https://www.nytimes.com/editorial-standards/ethical-journalism.html#introductionAndPurpose>

<https://www.nytimes.com/editorial-standards/ethical-journalism.html#introductionAndPurpose>

<https://www.nytimes.com/editorial-standards/ethical-journalism.html#introductionAndPurpose>

точках. Некоторые из материалов – нередко самые сенсационные, например, история разоблачения двух вашингтонских снайперов, – были опубликованы на первой полосе и немедленно подхвачены другими средствами массовой информации. «Нью-Йорк Таймс» пришлось на четырех полных газетных полосах объясняться перед читателями, признав материалы журналиста Д. Блэра «самым прискорбным эпизодом в 152-летней истории газеты»¹⁸⁸.

Репортер Джудит Миллер ушла в отставку после того, как ее статья – в преддверии войны в Ираке – была признана фактически неточной и чрезмерно лояльной администрации Буша-ст. Один из основных источников Миллер был Ахмед Челаби, иракский экспатриант, вернувшийся в Ирак после американского вторжения¹⁸⁹.

4. Защита газетного нейтралитета (*Protecting the Paper's Neutrality*).

Прописаны четкие и подробные правила получения подарков сотрудниками газеты.

5. Участие в общественной жизни (*Participation in Public Life*)

Прописаны жесткие правила участия в политических выборах.

6. Реклама, маркетинг, промоушн (*Advertisers, Marketing, Promotion*).

Подробно рассмотрены вопросы финансового и коммерческого характера, рекламная и пиар деятельность и скрупулезное изучение проблемы источника информации.

7. Обязанности перед газетой (*Obligations to The Times*).

Сотрудники должны заботиться о репутации газеты, не разглашать конфиденциальной информации.

8. Книги, фильмы, копии, авторские права (*Books, Movies, Reprints and Copyright*)

Только с разрешения редакции.

¹⁸⁸ Новгородова А. И. «Освещение войны 2003 года в Ираке в материалах «Нью-Йорк Таймс»// Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. – 2019. – № 3. – С. 141–162.

¹⁸⁹ Там же.

9. Журналистская работа за пределами газеты (*Journalistic Work Outside The Times*).

10. Появление в средствах массовой информации (*Appearing on Broadcast Media*).

Разделы 9 и 10 не должны противоречить правилам и принципам газеты.

11. Семейные узы (*Sorting Out Family Ties*).

Сотрудники редакции не должны писать, редактировать материалы, связанные с их родственниками или друзьями для того, чтобы сохранить беспристрастность¹⁹⁰.

12. Инвестиции и связи в финансовой сфере (*Investments and Financial Ties*).

Описаны правила получения прибыли и инвестиции.

13. Правила для профильных отделов (*Rules for Specialized Departments*): спорт, культура, автомобили, путешествия.

14. Отношения с внештатными сотрудниками (*Dealing with Outside Contributors*).

Правила для внештатных сотрудников такие же как и для сотрудников газеты.

15. Приложения, в которых представлены различные образцы писем.

Таким образом, жесткие требования, прописанные в документе, авторы объясняют статусом и местом «Нью-Йорк Таймс» в социальном пространстве и в сфере СМИ. Особое внимание уделено разделу «Семейные узы» - раньше этот вопрос не рассматривался в этических документах СМИ.

¹⁹⁰ <https://www.nytimes.com/editorial-standards/ethical-journalism.html#>

2.3. Стандарты качественной прессы на примере ежедневной газеты «Нью-Йорк Таймс»¹⁹¹

Качественная пресса – важнейший источник достоверной информации, «истеблишмент», своего рода «устои общества». Качественные газеты и журналы наблюдают за тем, как развивается мир, проводят тщательный и системный анализ экономики, внутренней и внешней политики, общественной и культурной жизни, и это всегда сложный, непрерывный процесс¹⁹². Ежедневные качественные газеты подводят итоги прошедшему дню, они являются гарантией качества публикуемой информации и задают повестку дня¹⁹³.

В англо-русском толковом словаре концепций и терминов «Коммуникативистика и средства информации» Л. М. Землянова дает следующее определение качественной прессы: «*quality newspaper, quality magazine* – качественная газета, качественный журнал; название солидных периодических изданий, предназначенных в основном для образованных читателей»¹⁹⁴.

Классическое деление прессы по типологическим характеристикам на качественную и массовую возникло в 1830-х гг., когда в США и Европе стали выходить в свет ежедневные газеты, «предназначенные для нового читателя – с невысоким уровнем дохода и минимальным образованием. Однако по мере развития рыночных отношений возникла потребность в создании влиятельного органа прессы для высокообразованной аудитории, который бы не только освещал вопросы экономики, но и предоставлял читателю полную и

¹⁹¹ Параграф базируется на материалах статьи, в которой, согласно «Положению о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М. В. Ломоносова», отражены основные результаты, положения и выводы исследования: Новгородова А. И. *The New York Times: уникальный опыт семейного бизнеса* // МедиаАльманах. 2020. № 2–3. С. 92–104.

¹⁹² Качественная пресса в медийных структурах / под ред. Я.Н. Засурского. М.: Фак. журн. МГУ, 2015.

¹⁹³ Засурский Я.Н. Глобальная структура международной информации // ВЕСТН. МОСК. УН-ТА. СЕР. 10. ЖУРНАЛИСТИКА. – 2012. – № 3. – С.101-114.

¹⁹⁴ Землянова Л.М. Коммуникативистика и средства информации: Англо-русский толковый словарь концепций и терминов. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 2004.

объективную информацию о внутренней и внешней политике, общественной и культурной жизни»¹⁹⁵. Такой стала качественная газета «Нью-Йорк Таймс».

Рассмотрим основные этапы становления и развития газеты, особенности ее менеджмента, эволюцию принципов редакционной политики руководства газеты – семейства Окс – Сульцбергеров, деятельность издания в кризисных условиях.

Первый выпуск газеты «Нью-Йорк Таймс» (с момента основания до 1857 г. – «Нью-Йорк Дейли Таймс» (*The New York Daily Times*)) вышел в свет 18 сентября 1851 г. Газету, в противовес существующим массовым изданиям, основал политик и журналист Генри Раймонд совместно с банкиром Джорджем Джонсом (на запуск газеты было затрачено 70 тыс. долл. США). С самого начала газета ориентировалась на серьезные журналистские материалы, отказавшись от сенсационных публикаций¹⁹⁶. Отличительной чертой редакторской деятельности Г. Раймонда, одного из лучших журналистов XIX в., стали его усилия не только в поиске и подаче новостей, но и во внедрении правил хорошего тона – недопустимы были любые оскорбления личного характера. Росту и влиянию газеты способствовали штатные корреспонденты-детективы, которые помогли раскрыть махинации могущественной организации мафиозного типа «Таммани-Холл» в 1870–1871 гг.

Новая страница в истории «Нью-Йорк Таймс» связана с именем Адольфа Окса (издатель «Нью-Йорк Таймс» в 1896–1935 гг.): «его деловая хватка и лидерские качества позволили весьма эффективно управлять газетным бизнесом. Адольф Окс сформулировал девиз газеты – «Все новости, достойные печати» (*All the News That's Fit to Print*). По его замыслу «Нью-Йорк Таймс» должна была стать своего рода «энциклопедией новостей», предоставляя солидному читателю только объективную информацию «без страха и

¹⁹⁵ Бадмаева Н. И. Функционирование качественной газеты «Нью-Йорк Таймс»: конец XX – начало XXI вв.: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2009.

¹⁹⁶ Новгородова А. И. *The New York Times*: уникальный опыт семейного бизнеса // Меди@льманах. – 2020. – № 2–3. – С. 92–104.

предпочтений» (*without fear and favor*). «Нью-Йорк Таймс» публиковала материалы, фактическая сторона которых не вызывала сомнений. Это была единственная газета, которая печатала полные тексты законопроектов и пресс-конференций президента, отчеты о бюджете правительства, послания Папы Римского, наиболее значительные документы, заявления, речи и выступления европейских руководителей, американских сенаторов и конгрессменов, глав крупнейших международных общественных организаций мира»¹⁹⁷. Благодаря А. Оксу в газете появились две новые рубрики: «Книжное обозрение» и «Нью-Йорк таймс мэгэзин» с аналитическими статьями. Но главной заслугой А. Окса в редакционной политике газеты стало приоритетное внимание к международным новостям.

Важную роль в успешном развитии газеты сыграл главный редактор Карр Ван Анда (главный редактор 1904–1932 гг.). Его профессиональные качества отмечала в своем исследовании Ю. В. Маркина: «Карр Ван Анда – легендарная личность в американской журналистике. Будучи главным редактором в течение 20 лет, Ван Анда никогда не изменял своей практике. В репортажах он ценил скорость, краткость и остроумие. И никогда не упускал из виду аналитическую сторону освещения новостей»¹⁹⁸. Примером его редакционной оперативной работы может служить освещение трагической гибели океанского лайнера «Титаник» 15 апреля 1912 г. Через два после гибели корабля «Нью-Йорк Таймс» опубликовала на первой полосе со всеми подробностями, полный список жертв, фотографией «Титаника» и его капитана.

Постепенно «Нью-Йорк Таймс» превращалась в авторитетное и влиятельное издание. По мнению журналиста Уилла Ирвина, она «ближе всех

¹⁹⁷Бадмаева Н. И. Функционирование качественной газеты «Нью-Йорк Таймс»: конец XX – начало XXI вв.: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2009.

¹⁹⁸Маркина Ю. В. Газета «New York Times»: эволюция типа издания: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – Ростов-на-Дону. – 2004.

других газет подошла к объективному и правдивому отражению жизни Нью-Йорка и мировых событий в целом»¹⁹⁹.

Преемниками после смерти Адольфа Окса сталися его родственники - зять Артур Хейс Сульцбергер и племянник Джулиус Окс Адлер. Преемники Адольфа Окса стремились придерживаться его принципа: газета должна оставаться «полностью независимым печатным органом <...> преданным исключительно интересам и благосостоянию нации <...> не подчиняющимся никаким политическим партиям и группировкам» и впредь «проводить политику объективной подачи информации»²⁰⁰.

Отличительной чертой газеты при А. Х. Сульцбергере (издатель «Нью-Йорк Таймс» в 1935–1961 гг.) стали аналитические обзоры и профессиональные комментарии важнейших событий внутренней и международной жизни, что способствовало привлечению читателей из среды деловых кругов, интеллигенции, а, следовательно, и росту тиража.

«Нью-Йорк Таймс» вовремя отреагировала на появление радио, – так, уже в 1922 г. в газете появилась специальная рубрика «Радиосекция» (*Radio Section*), посвященная анализу радиопередач, анонсу программ ведущих радиокomпаний, а также рекомендации радиолюбителям. Особым объектом обсуждения стало политическое радиовещание, газета подчеркивала важную роль радиовыступлений Президента Ф. Д. Рузвельта: «Использование этого нового инструмента политических дискуссий является откровенным намеком конгрессу на то, что президент может обратиться к этому средству, если возникнет необходимость в поддержке законопроекта, который он вносит, но который законодатели не расположены утверждать»²⁰¹.

¹⁹⁹ Цит. по: Качественная пресса в медийных структурах / под ред. Я. Н. Засурского. М.: Фак. журн. МГУ, 2015.

²⁰⁰ Lipman W., Merz Ch. (1920) *The Test of News*. – Public Domain Mark 1.0. Режим доступа: <https://archive.org/details/LippmannMerzATestoftheNews/mode/2up> (дата обращения 12.12.2019).

²⁰¹ Berger M. (1952) *The Story of New York Times. 1851–1951*. – New York: Simon and Schuster.

На дальнейшее развитие газеты «Нью-Йорк Таймс» оказало влияние: появление новых технологий, изменений, происходящих в жизни общества, смена человеческих ценностей. Данные изменения повлияли на преобразования в тематике, структуре, оформлении газеты, содержании ее публикаций. Большой вклад в развитие «Нью-Йорк Таймс» сделал четвертый издатель А. О. (Панч) Сульцбергер (издатель газеты в 1961–1990 гг.).

Именно при Панче Сульцбергере «Нью-Йорк Таймс» одна из первых в мире стала использовать новые информационные технологии (факсимильную печать и спутниковую связь), которые в 1960–1970 гг. были разработаны для военных частей. Наиболее очевидным оказались преимущества внедрения ЭВМ в сферу активного хранения газетного материала. К значительным работам в этой области следует отнести создание автоматизированной архивной системы газеты «Нью-Йорк Таймс». Создание автоматизированного архива в «Нью-Йорк Таймс» положило начало широкому влиянию ЭВМ на деятельность редакции и всей компании²⁰².

Важный этап в истории газеты – публикация секретных материалов Пентагона (*Pentagon Papers*). После первой статьи министерство послало владельцам газеты судебное постановление о действии администрации Президента Ричарда Никсона во время войны во Вьетнаме. Белый дом обратился с требованием остановить публикацию в целях соблюдения государственной безопасности под угрозой закрыть газету. Но серия статей вышла в свет, а Верховный суд принял решение в пользу «Нью-Йорк Таймс». По словам корреспондента Г. Солсбери, именно дело о документах Пентагона изменили саму журналистику и превратили газету «Нью-Йорк Таймс» в новый социальный институт, в подлинно четвертую власть²⁰³.

²⁰² Вартанова Е. Л. Газета и ЭВМ. Некоторые аспекты взаимоотношения между современной компьютерной техникой и буржуазной печатью. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. – 1988. – № 2. – С. 74–84.

²⁰³ Salisbury H.E. (1980) *Without Fear or Favor: The New York Times and its times*. – New York: Times books, Cop.

За эту серию публикаций газета получила Пулитцеровскую премию. Большой вклад в развитие газеты внесли А. Розенталь (ответственный секретарь), редакторы различных выпусков Т. Бернштейн, Р. Коэн, Э. Фридман и др.

В 1976–1978 гг. в «Нью-Йорк Таймс» произошли изменения не только в структурном, но и в тематическом содержании. Редакторы по-прежнему уделяли основное внимание статьям по социальной и экономической проблематике. Четыре дополнительные рубрики: «Спорт», «Дом и быт», «Искусство», «Уик-энд» специально были предназначены для молодых читателей и получили их поддержку. Тогда же отдельным приложением вышел в свет «Деловой день», в котором освещались финансовые и экономические вопросы.

В 1970 г. американская печать достигла пика информационного влияния на жизнь страны. Произошла коммерциализация новостного потока, благодаря расширению регионов, выписывающих газету, «Нью-Йорк Таймс» привлекла новых рекламодателей.

За время правления А. О. Сульцбергера, «Нью-Йорк Таймс» расширила географию распространения. В 1980 г. газета вложила 100 млн долл. в издание, вышедшее в Калифорнии. Газету выписывали в штатах: Коннектикут, Нью-Джерси, Лонг-Айленд, Мичиган, Иллинойс, Пенсильвания, Колумбия, Массачусетс.

В 1989–1991 гг. в Соединенных Штатах Америки начался экономический кризис, который оказал негативное влияние на газетную индустрию, связанное с уменьшением объема рекламы в газетах и журналах, а также с падением интереса американцев к чтению серьезных газет. «Неуклонно сокращалось общее число ежедневных газет. В 1991 г. более десяти вечерних изданий либо закрылись, либо слились с другими, либо перешли на утренний выпуск. Прекратили существование газеты с долгой историей, начавшие издаваться еще

в XIX в. Среди основных причин закрытия – экономический спад и проблемы распространения»²⁰⁴.

СМИ США претерпели серьезные изменения с начала 1990 г., а именно с появлением телевидения. Во время вооруженного конфликта в Ираке в 1991 г. существовала только одна американская кабельная сеть – Си-эн-эн. Главным ее отличием от других медиакомпаний, она впервые в истории смогла предоставить своей аудитории оперативное освещение хода вооруженного конфликта с места событий прямо на телеэкраны всего мира.

Огромное влияние на СМИ оказал Интернет. Семейство Окс – Сульцбергеров быстро сориентировалось в новой реальности – «Нью-Йорк Таймс» одной из первых начала распространять новости во Всемирной сети. А к началу XXI в. почти все традиционные СМИ стали размещать новости на собственных веб-сайтах, в которых часто комбинировалась видео-, аудио- и печатная информация. В то же время специализированные сайты и блоги стали представлять серьезную конкуренцию традиционным СМИ.

При А. О. Сульцбергере-мл. (издатель «Нью-Йорк Таймс» 1992–2017 гг.) изменился облик газеты «Нью-Йорк Таймс». В 1993 г. в воскресном приложении появились цветные фотографии, как подметил журнал «Ньюсвик» «“Седая леди румянится и красит губы” (а “седой леди” – 146 лет)»²⁰⁵. В 1997 г. газета вышла с цветом на первой полосе.

«Нью-Йорк Таймс» быстро реагировала на изменения, происходящие не только в США, но и в мире. Современные технологии открыли перед газетой новые возможности. С 1994 г. издание представляет новости как в печатном, так и в электронном виде. В мае 1994 г. газета открыла сетевую информационную службу @times (на базе крупнейшего интернет-провайдера «Америка онлайн», а через полтора года запустила сайт www.nytimes.com).

²⁰⁴ Голованова Г. А. Печать США в начале 90-х гг. – М.: Фак. журн. МГУ, 1996.

²⁰⁵ Качественная пресса в медийных структурах / под ред. Я.Н. Засурского. – М.: Фак. журн. МГУ, 2015.

Для привлечения читателей, в первую очередь зарубежных, в июле 1998 г. руководство газеты «отказалось от взимания денег с зарубежных посетителей своего сайта. Бесплатный доступ к электронной версии «Нью-Йорк Таймс» имели только американцы, а иностранцы должны были платить 35 долл. в месяц или 500 долл. в год. Не удивительно, что у электронной версии газеты было около 4 млн. местных подписчиков, в то время как постоянные иностранные читатели исчислялись только тысячами, т.к. большинство из них не видело крайней необходимости платить за электронную версию газеты. (Для сравнения: усредненный размер «бумажного» тиража в 1997 г. составлял 1,9 млн экз., а воскресного выпуска – 1,652 млн. экз.)»²⁰⁶. Решение перейти на бесплатную регистрацию оправдало себя – в первый же месяц количество иностранных пользователей *nytimes.com* превысило количество пользователей, обращавшихся к платной версии в течение двух с половиной месяцев.

С июня 1998 г. на страничке «Нью-Йорк Тудэй» размещается информация о жизни Нью-Йорка – крупнейшего города США (искусство и развлечения, цены и уровень обслуживания в различных отелях, местные события, карта города и его окрестностей, справочники и многое другое). Общественные издательские центры и издательские клубы получают возможность присылать свои репортажи. Печатное и электронное приложение «Рынок работы» (*Job Market*) предлагает услуги поиска работы в мегаполисе. Приложение выходит в каждом воскресном выпуске «Нью-Йорк Таймс» и доступно в течение недели на сайте *nytimes.com* (отметим, что данное приложение не отражает мнения и взгляды редакторов и журналистов газеты). В сентябре 1998 г. газета запустила сайт «Нью-Йорк Таймс Ленинг Нетворк» – более миллиона пользователей в месяц.

Кроме ежедневной электронной версии предлагает воспользоваться газетным архивом. Правда, бесплатно полный текст интересующей вас статьи предоставляют только за прошедшие семь дней (хотя, к примеру, в Российской

²⁰⁶ Цит. по: Маркина Ю. В. Газета «New York Times»: эволюция типа издания: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – Ростов-на-Дону. – 2004.

государственной библиотеке с архивом газеты «Нью-Йорк Таймс» можно ознакомиться бесплатно). Конечно, данный способ приносит хорошие дивиденды. В дополнение к основным новостным сайтам и мобильным приложениям, компания создала ряд сайтов и мобильных приложений, адаптированные к различным интересам, включая «Нью-Йорк Таймс Еда и Кроссворды» (NYT Cooking и Crossword). Кроссворды - это платная услуга, приблизительно 35–40 подписчиков покупают разнообразные кроссворды за 19,95 долл. в год. В ноябре 2001 г. «Нью-Йорк Таймс» представила в Сети новую платную продукцию – коллекцию архивных статей самых известных обозревателей газеты (У. Сэфайр, Т. Фридман, М. Гордона и др.). Газета имеет собственную крупную платформу для блогов журналистов, систему аудиоподкастов «Нью-Йорк Таймс Радио» (*The New York Times Radio*) и видеоподкастов (24 подраздела – политика, искусство, спорт, здоровье и пр.), разворачивающих новости в иных плоскостях и делающих газету подлинно современной.

Несмотря на все усилия владельцев финансово-экономический кризис 2008–2009 гг. и стремительное развитие цифровых технологий привели третью по величине медиакомпанию США «Нью-Йорк Таймс Компани», которой и принадлежит «Нью-Йорк Таймс», к сокращению штата сотрудников, урезанию зарплат, изменению формата и дизайна газеты, закрытию малоприбыльных проектов. В итоге с 2011 г. стала взиматься плата с потребителей за предоставляемый контент на основных новостных сайтах и мобильных приложениях «Нью-Йорк Таймс». Цифровые подписки можно было приобрести как индивидуально, так и корпоративные подписки. Также предлагают пользователям бесплатный доступ к определенному количеству статей в месяц, а затем взимается с пользователей плата за доступ к контенту сверх лимита. Кроме того, некоторые подписки включают доступ к «Таймс Инсайдер» (набор эксклюзивного онлайн-контента и функций). Газета «Нью-Йорк Таймс» становится одним из ведущих поставщиков информации для крупнейших баз

данных («Доу Джонс Бизнес Информэшн Сервис») и электронных архивов (в частности, архив Университета штата Мичиган).

2009 год стал для газеты самым сложным за всю ее историю: кредитный рейтинг управляющей Нью-Йорк Таймс компании, которая занимается делами газеты, был снижен экспертами до уровня «ниже инвестиционного»; компания заморозила и ряд новых проектов, сократила зарплаты и штат сотрудников, чтобы погасить кредит.

Несмотря на все сложности, связанные и с финансовым кризисом, и с новой цифровой реальностью, газета не изменяет главному правилу – это качество материалов и профессионализм сотрудников. Не случайно А. Окс Сульцбергер-мл. был уверен, что люди всегда будут нуждаться в качественной информации, которая определяет место «Нью-Йорк Таймс» на медиарынке.

Один из основателей «цифровой трансформации» «Нью-Йорк Таймс», автор «Инновационного отчета 2014 года», в котором основное внимание уделялось привлечению цифровой аудитории «Нью-Йорк Таймс», Артур Грег Сульцбергер, возглавил газету в сложное время (издатель и владелец «Нью-Йорк Таймс» с 2018 г. по н.в). «Мы распродали все подразделения, которые только смогли, чтобы свести расходы на журналистику к минимуму, – рассказывал он в 2018 г. – Все светлые головы в СМИ сказали, что это безумие, а наши акционеры решили, что это безответственно с финансовой точки зрения»²⁰⁷.

В начале 2021 г. в штате газеты насчитывалось 1700 журналистов, 150 млн подписчиков. Персонал говорит на 55 языках. «Нью-Йорк Таймс Компани» превратилась в транснациональную корпорацию. На протяжении 170 лет качественная газета «Нью-Йорк Таймс» и ее сотрудники получили 132 Пулитцеровские премии, 23 номинации на Эмми, 330 наград *SND (Best of digital*

²⁰⁷ Smith B. (2020) Why the Success of The New York Times May Be Bad News for Journalism. – *New York Times*. March 3. Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2020/03/01/business/media/ben-smith-journalism-news-publishers-local.html> (дата обращения 05.03.2019).

Society for News Design – награды за спецпроекты) в области печати и цифровых технологий. На «Нью-Йорк таймс» ссылаются как на источник достоверной информации и как на издание, отражающее позицию ведущих экономических и политических кругов США. Ссылки на газету часто присутствуют в обзорах мировых средств массовой информации: «Файненшел Таймс» (*Financial Times*), «Лез Эко» (*Les Echo*), «Зюддойче Цайтунг» (*Süddeutsche Zeitung*) и др.

Во время вооруженных конфликтов СМИ находятся в центре событий, помогая обществу получать достоверную информацию. Печатная пресса выступает как посредник, который устанавливает связь между обществом, военными и политиками, дает оценку происходящим событиям, которые актуальны в определенный исторический период. На формирование медиарепрезентации вооруженных конфликтов оказывают влияние внешнее регулирование (со стороны власти и военного ведомства) и саморегулирование (со стороны самих СМИ).

В ходе вооруженных конфликтов в целях сохранения общественного спокойствия и государственной безопасности устанавливаются разные формы взаимодействия власти с массмедиа: цензура, пропаганда, создание пресспулов, практика «внедрения» журналистов.

В ходе военных операций в Ираке в 1991 и 2003 гг. Пентагон применил различные подходы к взаимодействию со СМИ. В 1991 г. были установлены «жесткие» ограничения, которые были прописаны в «Основополагающих принципах – 14 января 1991 г.» и «Правилах деятельности СМИ – 14 января 1991 г.». Только небольшому числу журналистов, объединенных в пулы было разрешено находиться в районе военных действий. После окончания конфликта медиа самым решительным образом выступили против таких ограничений. В результате, в 2003 г. была разработана «Программа прикрепления представителей СМИ к воинским частям», позволяющая журналистам

становиться временными членами военных подразделений и освещать события из зоны боевых действий.

Деятельность средств массовой информации регулируется и профессионально-этическими кодексами, и редакционной политикой издания. В этом смысле показателен пример качественной газеты «Нью-Йорк Таймс», которая при освещении иракского вооруженного конфликта в 2003 г. была вовлечена в скандалы, связанные с плагиатом и недостоверностью информации, опубликованной репортерами газеты, и вынуждена была оправдываться перед своими читателями, назвав происшедшее «самым прискорбным» эпизодом в истории издания.

Глава 3. ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ ВОЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ «БУРЯ В ПУСТЫНЕ» (1991 Г.) И «СВОБОДА ИРАКУ» (2003 Г.) В «НЬЮ-ЙОРК ТАЙМС»²⁰⁸

Цель главы – провести эмпирическое исследование двух вооруженных конфликтов в Ираке – «Буря в пустыне» (1991 г.) и «Свобода Ираку» (2003 г.) – в газете «Нью-Йорк Таймс», выявить закономерности в освещении конфликтов.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- определить инструмент исследования;
- проанализировать статьи, посвященные двум военным операциям «Буря в пустыне» (1991 г.) и «Свобода Ираку» (2003 г.);
- провести сравнительный анализ освещения двух военных операций в Ираке (1991, 2003 гг.).

3.1. Формирование эмпирической базы и процедура исследования

В рамках исследования вооруженных конфликтов в Ираке – «Буря в пустыне» (1991 г.) и «Свобода Ираку» (2003 г.) – в газете «Нью-Йорк Таймс» использована случайная выборка. Сбор данных осуществлен через электронный сайт Российской государственной библиотеки, «Удаленные сетевые ресурсы» – ресурс *ProQuest Historical Newspapers: The New York Times with*. Проанализированы статьи качественной газеты «Нью-Йорк таймс» за период один месяц с момента начала операции «Буря в пустыне» (17 января – 17 февраля 1991 г.) и один месяц с начала операции «Свобода Ираку» (20 марта – 20 апреля 2003 г.). Затем проведен отбор публикаций, выбраны те статьи, в которых не только освещались военные операции, но и выражалась оценка

²⁰⁸ Глава базируется на материалах статей, в которых, согласно «Положению о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М. В. Ломоносова», отражены основные результаты, положения и выводы исследования: *Новгородова А. И.* Отражение иракских конфликтов в *The New York Times* (на примере освещения двух операций (1991, 2003 гг.) в Персидском заливе) // Медиаскоп. 2020. Вып. 1. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2600>; *Новгородова А. И.* «Освещение войны 2003 года в Ираке в материалах «Нью-Йорк Таймс»// Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2019. № 3. С. 141–162; *Новгородова А. И.* Война в Персидском заливе 1990–1991 гг. в материалах «Нью-Йорк Таймс» // МедиаАльманах. 2019. № 3. С. 88–98.

происходящих событий в Персидском заливе. Таким образом, чтобы проследить особенности освещения вооруженных конфликтов в выбранный период, сконцентрировано внимание на исследования наиболее интенсивного потока публикаций.

Перед началом кодирования мы провели предварительный анализ, чтобы убедиться, что схема кодирования может быть надежно реализована на практике. Для составления инструментария нам необходимо было определить категории анализа. Для контент-анализа были использованы следующие категории:

- авторы статей;
- география публикаций;
- рубрика;
- жанры;
- ключевые фигуры публикаций;
- основная направленность текста;
- тональность материалов;
- формат публикаций;
- вид публикации.

Определив инструментарий нашего исследования, мы перешли к построению эмпирических индикаторов.

1. Ключевые фигуры публикаций:

- Джордж Буш-старший (президент США, 1989–1993 гг.);
- Джордж Буш-младший (президент США, 2001—2009 гг.);
- Саддам Хусейн (президент Ирака, 1979–2003 гг.);
- Дик Чейни (министр обороны США, 1989–1993 гг., вице-президент США, 2001–2009 гг.)
- Дональд Рамсфелд (министр обороны США, 2001–2006 гг.);
- Колин Пауэлл (государственный секретарь в период первого срока президентства Джорджа Буша-младшего, 2001–2005 гг.);

- Пол Вульфовец (заместитель министра обороны США, 2001–2005 гг.);
- Норман Шварцкопф (командир Центрального командования США, руководил всеми силами коалиции на войне в Персидском заливе, 1991 г.);
- Энтони Блэр (премьер-министр Великобритании, 1997–2007);
- Ахмад Чалаби (член Временного управляющего совета Ирака, 2003–2004 гг.);
- Питер Арнет (военный корреспондент);
- Джессика Линч (рядовой Армии США, участник Вторжения коалиционных сил в Ирак в 2003 г.);
- лидеры/президенты других стран;
- министры иностранных дел;
- премьер–министры;
- представители конгресса/парламента;
- представители администрации президента США;
- правительство С. Хусейна;
- правительство Ирака (после свержения президента Ирака С. Хусейна в апреле 2003 г.);
- высшее военное руководство;
- военные;
- официальные лица из США, Великобритании, Курдистана, Сирии, Ирака, Израиля;
- журналисты;
- эксперты;
- простые люди (граждане).

2. Публикации в номере:

а) рубрика:

- Первая полосе (*front page*),
- Международные события (*international*),

- Редакционная статья (*editorials*),
 - Нация на войне (*A Nation at War*);
- б) вид публикаций:
- аналитический,
 - информационный;
- в) жанры:
- документы,
 - протокол заявления, текст коммюнике,
 - заметка,
 - интервью,
 - история человека,
 - письмо,
 - репортаж,
 - спич;
- г) формат публикаций:
- текст,
 - текст с инфографикой (гистограмма, карта, таблица, схема, карта);
- д) основная направленность текста:
- антиамериканская,
 - антивоенная,
 - антииракская;
 - безоценочная;
 - проамериканская,
 - проиракская;
- д) тональность публикаций:
- негативная,
 - нейтральная,
 - позитивная,
 - позитивная с элементами критики,

Все индикаторы были закодированы и записаны на карточках. При сборе, обработке и представлении данных все коды вынесены в отдельную таблицу. В карточках фиксировались дата выхода исследуемого номера с отметками закодированных категорий и позиций анализа (см. Приложения 1–4). Единицей анализа являлся газетный материал, посвященный событиям двух военных операций «Буря в пустыне» (1991 г.), «Свобода Ираку» (2003 г.).

3.2. Освещение операции «Буря в пустыне» (1991 г.)²⁰⁹

Для изучения особенностей освещения операции «Буря в пустыне» (1991 г.) обратимся к ее хронологии.

2 августа 1990 г. иракские войска вторглись в Кувейт и в течение нескольких часов установили контроль над страной. Кувейтская правящая семья бежала в Саудовскую Аравию, и вскоре Саддам Хусейн официально аннексировал Кувейт, превратив его в девятнадцатую провинцию Ирака.

США и Советский Союз осудили действия Ирака. Совет Безопасности Организации Объединенных Наций призвал к немедленному выводу войск. Пять дней спустя американские войска начали дислоцироваться в Саудовской Аравии. Тогда американцы и британцы объявили, что кризис закончится только безоговорочным выводом Ирака и возвращением полного суверенитета Кувейту. Если и было время для компромисса, то именно в этот решающий шестинедельный период – до 15 января 1991 г.

Вашингтон не только свернул помощь Ираку, которая поступала вплоть до дня нападения на Кувейт²¹⁰, но и провел вместе с союзниками операции «Щит пустыни» (1990 г.), «Буря в пустыне» и «Меч пустыни» (1991 г.),

²⁰⁹ Параграф базируется на материалах статьи, в которой, согласно «Положению о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М. В. Ломоносова», отражены основные результаты, положения и выводы исследования: *Новгородова А. И.* Война в Персидском заливе 1990–1991 гг. в материалах «Нью-Йорк Таймс» // *МедиаАльманах*. 2019. № 3. С. 88–98.

²¹⁰ Chomsky N. (2006) *Perilous power: The Middle East and U.S. Foreign Policy*. Op. cit. - P. 18.

направленные на освобождение Кувейта, нанеся серьезный ущерб военному потенциалу Ирака.

Примерно в середине декабря 1990 г. С. Хусейн решил, что Ирак действительно может выиграть войну против США и всего мира. Учитывая огромный арсенал, который американцы и их союзники собирали на границах Кувейта, С. Хусейн не мог ошибиться в оценке неизбежных разрушений, которые обрушатся на его страну и народ. Но в катастрофическом повороте причудливого и бессердечного самообмана он верил, что его армия, закаленная в наземных войнах против иранцев, в конечном счете, поглотит захватчиков²¹¹.

12 января 1991 г. конгресс США одобрил военные действия против Ирака. Операция «Буря в пустыне» была направлена на восстановление суверенитета захваченного иракской армией Кувейта. Хронология событий данной операции представлена в таблице 7.

Таблица 7.

**Хронология событий операции «Буря в пустыне»
(17 января – 17 февраля 1991 г.)**

Дата	События и факты
17 января	Операция «Буря в пустыне» началась с массированной воздушной войны и ракетных ударов с целью уничтожения Вооруженных сил Ирака. Корабль США «Миссури» выпустил свою первую ракету «Томагавк» по иракским целям.
18 января	Первые ракеты-снаряды из Ирака поражают Израиль и Саудовскую Аравию. Ракеты «Скад» – это тип управляемой ракеты большой дальности, которая запускается из мобильной пусковой установки. Генерал Шварцкопф объявляет средствам массовой информации, что военные действия коалиции «Буря в пустыне» были «примерно такими, какими мы планировали».
20 января	Девять ракет «Скад», выпущенных по Саудовской Аравии, перехвачены. Генерал Шварцкопф объявил, что иракские ядерные реакторы уничтожены

²¹¹ Adeed Dawisha (2009) Iraq: A Political History from Independence to Occupation. – Princeton, NJ: Princeton University Press.

22 января	Ирак, отступая из Кувейта, начал «экологическую войну», взорвав более 700 кувейтских нефтяных скважин в рамках политики выжженной земли. Иракские силы продолжают запускать ракеты «Скад».
23 января	Президент Джордж Буш-ст. настоятельно призывает иракского диктатора Саддама Хусейна предстать перед судом.
24 января	В ходе операции «Буря в пустыне» в период с 24 по 29 января 1991 г. проведено несколько морских и сухопутных боев за контроль над островами у побережья Кувейта.
28 января	Продолжают расти опасения по поводу «экологической войны», которую ведут иракцы, и возможного применения химического оружия.
01 февраля	Министр обороны США Дик Чейни предупреждает, что Соединенные Штаты нанесут ответный удар, если Ирак применит химическое или нетрадиционное оружие во время войны в заливе. Коалиционные силы бомбят колонну иракской бронетехники длиной в десять миль, направлявшуюся в Саудовскую Аравию.
12 февраля	Коалиция проводит тяжелую бомбардировку Багдада и начинает совместные наземно-морские воздушные операции против иракцев в Кувейте.
13 февраля	Ракета союзников упала на бомбоубежище в Багдаде, убив почти 400 человек. Администрация Буша утверждает, что это была военная цель. Дик Чейни утверждает, что Саддам Хусейн «намеренно подвергает гражданское население опасности».
14 февраля	Пентагон объявляет, что самолеты коалиции союзников уничтожили по меньшей мере 1300 из 4280 иракских танков, 800 из 2870 иракских бронетранспортеров и 1100 из 3110 иракских артиллерийских орудий.
15 февраля	Ирак предлагает вывести войска из Кувейта. Президент Дж. Буш-ст. отвергает это предложение как «жестокый обман», предлагая безоговорочную капитуляцию.
17 февраля	По оценкам американских военных и разведывательных служб, 15% иракских вооруженных сил в Кувейте были убиты или ранены. Растут признаки того, что наступление союзников может быть неизбежным.

Перейдем к рассмотрению особенностей освещения операции «Буря в пустыне» газете «Нью-Йорк Таймс». Как показало эмпирическое исследование,

из 249 проанализированных статей, посвященных операции, большая часть материалов опубликована в рубрике «Международные события» – 168 (67%). Отметим, что вооруженный конфликт в Ираке (1991 г.) был международным (см. табл. 8). Наибольшее количество материалов в данной рубрике опубликованы в заключительном отрезке исследуемого периода – 11–17 февраля 1991 г. (см. рис. 1). Статьи в рубрике «Международные события» объединены общей первой частью заголовка «Война в Персидском заливе» (*War in the Gulf*), в зависимости от темы меняется вторая, уточняющая, часть заголовка. Приведем несколько примеров: «Война в Персидском заливе: освобождение Кувейта» (*War in the Gulf: The Liberation of Kuwait Has Begun*) (1991. Янв., 17); «Война в Персидском заливе: воздушная атака» (*War in the Gulf: A New Front in the Air*); (1991. Янв., 19); «Война в Персидском заливе: потери Ирака» (*War in the Gulf: Measuring Iraqi Losses*) (1991, Янв., 19); «Война в Персидском заливе: Багдад окружен со всех сторон» (*War in the Gulf: Bagdad Seige From All Sides*) (1991, Февр. 2).

Вооруженный конфликт 1991 г. открыл новую эру в освещении и применению многонациональных сил: в газете «Нью-Йорк Таймс» 65 статей (26% от проанализированных материалов) на первой полосе посвящены данному событию, что свидетельствует о важности информации для аудитории. В редакционной статье представлена небольшая часть материалов – 16 статей (6%).

Таблица 8.

**Доли публикаций по рубрикам
(17 января – 17 февраля 1991 г.)**

Рубрика	Кол-во опубликованных статей	Кол-во опубликованных статей, %
Первая полоса (<i>front_page</i>)	65	26
Международные события (<i>international</i>)	168	67
Редакционная статья (<i>editorials</i>)	16	6
Итого	249	100

Анализ по ранжированию статей в номере по выбранным разделам проводился по критерию упоминания в статьях операции «Буря в пустыне» (не только в самом тексте, но и в заголовках):

- Нужен ли Ираку мир (*If Iraq Really Wants Peace*) (1991. Февр., 16);
- Что скажут бомбы (*What the Bombs Said*) (1991. Янв., 17);
- Общая цена войны (*War's Shared Price – and Costs*) (1991. Янв., 29);
- Третий год: состояние войны (*The Third Year: State of the War*) (1991. Янв., 31).



Рисунок 1. Доли публикаций по периодам (17 января – 17 февраля 1991 г., %)

Для дальнейшего изучения проблематики освещения материалов, имеющих непосредственное отношение к операции «Буря в пустыне» в исследовании применен частотный анализ.

Таблица 9.

Ключевые фигуры (кол-во упоминаний по периодам, %)

Ключевые фигуры	17.01-20.01	21.01-27.01	28.01-03.02	04.02-10.02	11.02-17.02
Дж. Буш-ст.	16	17	10	12	10
С. Хусейн	33	35	22	16	25
Д. Чейни	10	9	2	16	5
К. Пауэлл	11	4	1	10	2
Н. Шварцкопф	5	3	8	3	3
П. Арнет	0	2	2	0	3
Лидеры/президенты других стран	5	7	10	12	13
Министры иностраных дел	0	1	7	2	12
Премьер- министры	2	1	5	2	4
Представители конгресса/парламента	3	1	3	2	1
Представители администрации президента	5	9	9	11	10
Высшее военное руководство	6	6	10	10	7
Военные	0	1	2	0	0
Корреспонденты	2	3	4	2	4
Эксперты	0	0	2	0	1
Простые люди	2	0	2	2	0
Беженцы	0	1	1	0	0

Частотные характеристики ключевых фигур. Получив данные частотного анализа, мы проранжировали переменные ключевых фигур. Были получены следующие результаты (см. табл. 9).

Кодировались все «ключевые фигуры» участвующие в конфликте. Как видно из табл. 9, фокус журналистского внимания был сосредоточен на следующих «ключевых фигурах» конфликта:

- Президент США Дж. Буш-ст. (максимальный показатель – 17% в период 21–27 января);

- Президент Ирака С. Хусейн (максимальный показатель – 35% в период 21–27 января);

- Министр обороны США Д. Чейни (максимальный показатель – 16% в период 4–10 февраля);

- Генерал армии США К. Пауэлл (максимальный показатель – 11% в период 17–20 января);

- Американский военачальник, возглавлявший группировку многонациональных сил Н. Шварцкопф (максимальный показатель – 8% в период 28 января – 03 февраля).

Почти десятая часть ключевых фигур статей – лидеры/президенты других стран, высшее военное руководство (не только США), премьер-министры, министры иностранных дел. В газетных материалах мало уделено внимания простым гражданам, беженцам, экспертам.

При описании ключевых фигур «Нью-Йорк Таймс», чаще всех писала о президенте Ирака С. Хусейне. В статьях обычно его изображали как президента-«антигероя» и возлагали на него вину за развязывание вооруженного конфликта. Однако «Нью-Йорк Таймс», следуя принципам, заложенным еще в период создания газеты, стремилась освещать события максимально объективно, предоставив читателю возможность узнать точку зрения президента Ирака. По материалам можно проследить взгляд С. Хусейна на сложившуюся ситуацию в районе Персидского залива, а также узнать о лояльности определенных сил его действиям. «С начала войны в Персидском

заливе наблюдается заметный всплеск сочувствия к Президенту Ирака Саддаму Хусейну и враждебности по отношению к Соединенным Штатам среди азиатских мусульман, за пределами арабского мира существует тенденция превращать Саддама в героя....»²¹².

В решении международного вооруженного конфликта и укреплении влияния США в мире, по мнению журналистов «Нью-Йорк Таймс», главная роль, несомненно, принадлежала президенту США Дж. Бушу-старшему. Политика президента в разрешении международного вооруженного конфликта, была направлена не только на освобождение Кувейта, но и на недопущение создания коалиции вокруг Ирака: «...любое изменение нейтрального статуса Иордании в межарабской политике окажет глубокое воздействие на весь Ближний Восток, президент Буш-ст. стремится повлиять на короля Хусейна ибн Талала, чтобы он не встал на сторону президента Ирака С. Хусейна»²¹³.

Далее по количеству упоминаний идет Д. Чейни, активно принимавший участие в разрешении конфликта. «Нью-Йорк Таймс» так описывает реакцию министра обороны: «Министр обороны Д. Чейни блеснул злой улыбкой, схватил большую черную маркировочную ручку и пожелал удачи президенту Ирака Саддаму Хусейну»²¹⁴.

Частотные характеристики статей. По тональности публикации большая часть материалов написана в негативном ключе (максимальное значение (46%) – 21–27 января, минимальное (28%) – 11–17 февраля), в позитивном с элементами критики (21–27 января 1991 г.– максимальное значение, 32%) и только 2–3% – в позитивном (см. рис. 2). Основное количество публикаций подано в нейтральном ключе (59%), что свидетельствует о балансе между соблюдением профессиональных журналистских стандартов и пропагандистскими установками.

²¹² Crossette B.(1991) *Islamic Asians Solidly Back Hussein: Support for Iraq widens the gap between rulers and the ruled.* – The New York Times, September 21.

²¹³ Friedman T.L. (1991) *President Increases Pressure on Jordan to Stay Neutral.* – The New York Times, February 9

²¹⁴ Shenon P. (1991) *To Saddam Hussein, With Ill Wishes.* –The New York Times, February 9

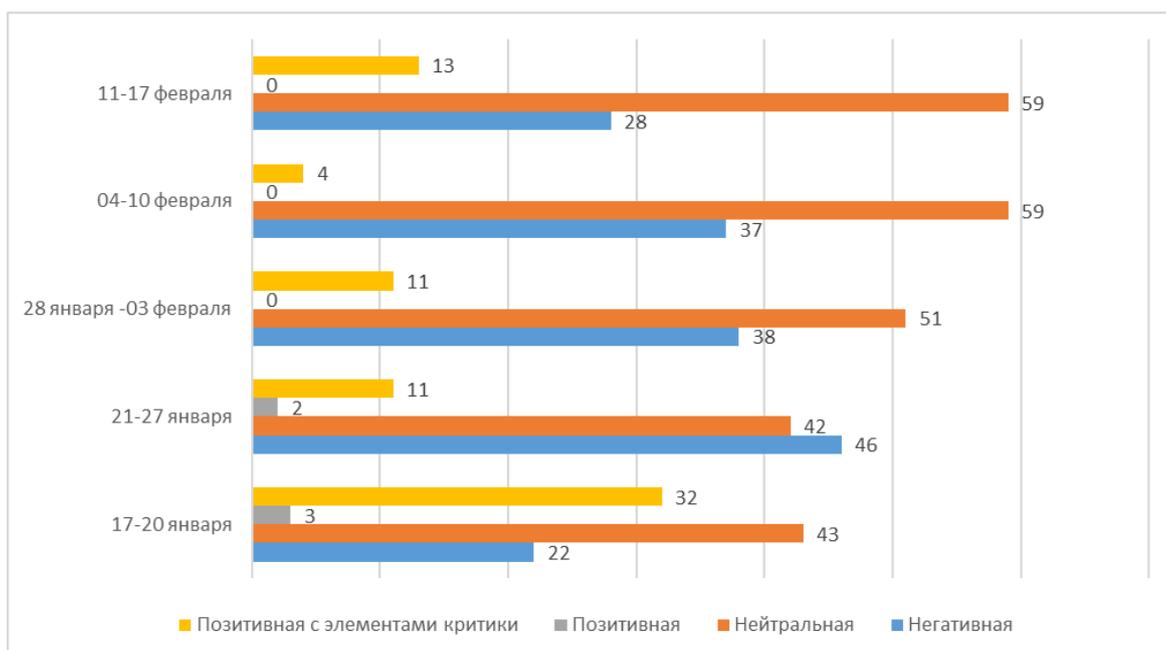


Рисунок 2. Тональность публикаций военной операции «Буря в пустыне», %

Вся совокупность эмпирических материалов разбивается на ряд тематических блоков (см. табл. 10). Доля блоков в «Нью-Йорк Таймс», непосредственно посвященных военным событиям в Персидском заливе, составила 47% (максимальное значение в период 28 января – 3 февраля) от проанализированных материалов (см. табл. 10).

Таблица 10.

Основная направленность текста, %

Основная направленность текста	17.01-20.01	21.01-27.01	28.01-03.02	04.02-10.02	11.02-17.02
Безоценочная	0	29	47	30	7
Антиамериканская	3	3	8	0	13
Антивоенная	0	11	5	4	4
Антииракская	40	34	20	30	24
Проамериканская	54	14	15	26	15
Проиракская	3	9	5	11	37

Далее следуют статьи в антииракском ключе (резкая критика в адрес режима С. Хусейна). Примечательно, что в начале операции «Буря в пустыне» статьи на данную тему составляли 40% от проанализированных материалов, а к концу операции – 24%. В антиамериканском ключе представлена меньшая часть материалов (от 3 до 13% в последний отрезок исследуемого периода), что вполне закономерно. В этой связи интересно отметить тот факт, что в период 11–17 февраля 1991 г. опубликовано больше всего материалов проиракской направленности – 37%.

В исследуемый период преобладали текстовые материалы, и примерно треть материалов газеты снабжены фотографиями, картами и схемами (см. таб. 11).

Таблица 11.

Формат публикаций, %

Формат публикаций	17.01–17.02. 1991 г.
Текст	53
Текст+фото	42
Текст+фото+карта	2
Текст+карта	2
Текст+схема	1
Текст+фото+схема	0

С точки зрения формы материалы газеты «Нью-Йорк Таймс» представлены в разных жанрах (см. рис. 3). Большинство публикаций – заметки и статьи, далее следуют репортаж, интервью, письмо, спич и документы (протокол заявления, текст коммюнике).

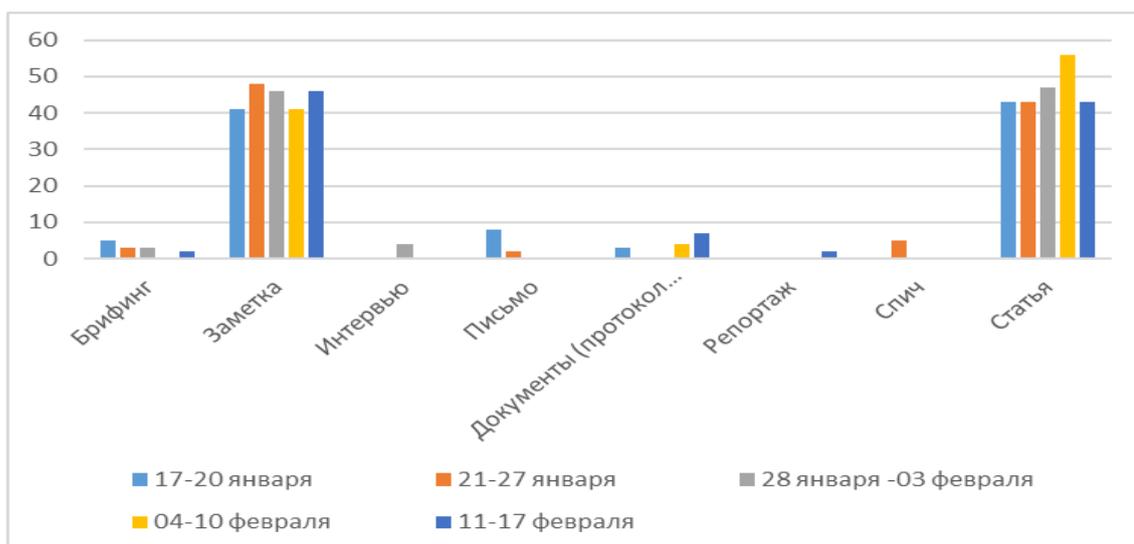


Рисунок 3. Основные жанры публикаций, %

Большая часть материалов написана журналистами «Нью-Йорк таймс» (см. табл. 12). В таблице представлены наиболее популярные авторы, единственным главным военным корреспондентом «Нью-Йорк Таймс» был Майкл Гордон.

Большинство материалов написано корреспондентами «Нью-Йорк Таймс» из США, а именно из Вашингтона, однако немало публикаций корреспондентов из других стран. Журналисты из Саудовской Аравии (лидер государств-членов Арабской Лиги, противостоявших Ираку, играла решающую роль в вооруженном конфликте) представлены 52 статьями. Далее следуют материалы корреспондентов из Аммана, столицы Иордании, – 18 статей.

**Топ-10 авторов публикаций
(17 января --17 февраля 1991 г.)**

№	Автор статьи	Должность ²¹⁵	Кол-во статей, в%
1	Раймонд Уолтер Эппл- младший (R.W. Apple Jr.)	Журналист	15
2	Алан Коуэлл (Alan Cowell)	Иностраннный корреспондент, британский журналист	14
3	Эндрю Росенталь (Andrew Rosenthal)	Журналист и редактор	11
4	Томас Фридман (Thomas L. Friedman)	Журналист, трехкратный лауреат Пулитцеровской премии, колумнист	11
5	Филипп Шенон (Philip Shenon)	Журналист	10
6	Майкл Р. Гордон (Michael R. Gordon)	Главный военный корреспондент	9
7	Эрик Шмитт (Eric Schmitt)	Журналист, лауреат Пулитцеровской премии»	7
8	Юсеф М. Ибрагим (Youssef M. Ibrahim)	Журналист	6
9	Малкольм Уайд Браун (Malcolm W.Browne)	Журналист и фотограф	5
10	Патрик Э. Тилер (Patrick E.Tyler)	Главный корреспондент	5

Во внешней политике Иордании преобладали прозападные настроения, однако тесные связи с США и Великобританией были испорчены, когда

²¹⁵ Авторы статей в данном исследовании указаны в должности актуальные на момент публикации статей в «Нью-Йорк Таймс» в рассматриваемый период с 17.01 по 17.02 1991 г.

Иордания заняла нейтральную позицию в разрешении международного вооруженного конфликта между Ираком и Кувейтом. Небольшое количество статей приходится на европейские страны (Великобритания, Франция, Италия, Германия) – 13 статей.

Таблица 13.

**География публикаций в период
(17.01-17.02.1991)**

Страна (город)	Кол-во статей
США (Вашингтон)	7 (79)
Саудовская Аравия	23
Саудовская Аравия (Дахран)	21
Иордания (Амман)	18
Саудовская Аравия (Эр-Рияд)	8
Великобритания	6
Египет	6
Израиль	5
Ирак	5
Страны Африки	4
Германия	4
СССР	4
Турция	4
Кипр	3
Япония	3
Италия	2
Китай	2
Пакистан	2
Сирия	2
Индия	1
Франция	1

Как показало эмпирическое исследование, в газете приблизительно поровну распределились информационные (42–59%) и аналитические материалы (41%–58%) (см. рис. 4).

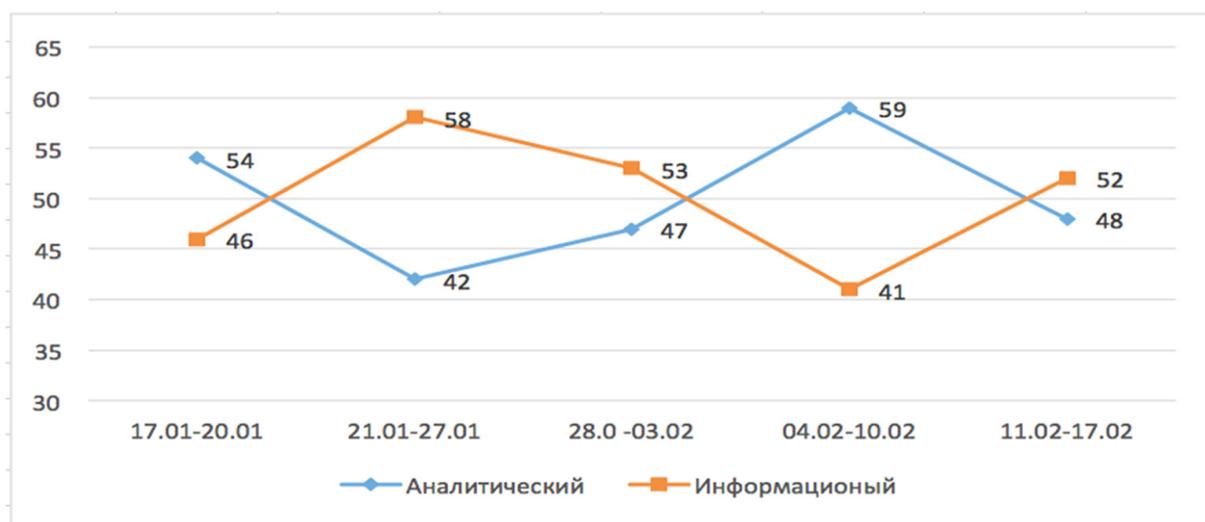


Рисунок 4. Вид публикаций, в %

На основе проведенного анализа мы пришли к выводу, что большинство материалов об операции «Буря в пустыне» (67%, см. табл. 8), опубликованы на страницах «Нью-Йорк Таймс» в рубрике «Международные отношения», вооруженный конфликт в 1991 г. на начальном этапе был интересен (первая полоса – 30%) и обсуждаем (редакционная статья – 11%).

Количественный анализ статей за период 17 января – 17 февраля 1991 г. позволяет сделать выводы, что основными ключевыми фигурами войны в Персидском заливе были два президента Дж. Буш-ст. и С. Хусейн, но президент Ирака, что естественно, по большей части в материалах с ярко выраженной критикой (см. табл. 9). В антииракском ключе написаны 40% от статей в начале операции и 24% – к концу. В антиамериканском ключе представлена меньшая часть материалов (от 3 до 13% в завершении операции). В этой связи интересно отметить тот факт, что в период 11–17 февраля 1991 г. опубликовано больше всего материалов проиракской направленности – 37%.

Материалы «Нью-Йорк Таймс» о военной операции «Буря в пустыне» созданы в разных жанрах. Это статья, заметка, брифинг, интервью, письмо, документы, репортаж, спич. Из 249 статей в нейтральном ключе представлено 59% публикаций, в позитивном ключе – 32%, а в негативном – 46 %.

3.3 Анализ результатов исследования операции «Свобода Ираку» (2003 г.)²¹⁶

В марте 2002 г. США обвинили Ирак в том, что он обладает оружием массового уничтожения (ОМУ), разрабатывает баллистические ракеты большой дальности и укрывает террористов. Ирак был объявлен угрозой международному миру. Истоки вооруженного конфликта в 2003 г. можно проследить со времен первого конфликта (1990–1991 гг.), когда армия Саддама Хусейна вторглась в Кувейт и проигнорировала требования Совета Безопасности Организации Объединенных Наций. 15 января 1991 г. начался шестинедельный вооруженный конфликт, а 28 февраля 1991 г. США объявили о прекращении огня.

Рассмотрим хронологию событий и фактов операции «Свобода Ираку».

Таблица 14.

Хронология событий операции «Свобода Ираку» (17 марта – 09 апреля 2003 г.)

Дата	События и факты
17 марта	Президент США Дж. Буш-мл. ставит ультиматум Президенту Ирака С. Хусейну и его семье – покинуть Ирак в течение 48 часов или столкнуться с военными действиями.
19 марта	Президент США Дж. Буш-мл. объявляет, что силы США и коалиции начали военные действия против Ирака.
20 марта	Президент Ирака С. Хусейн выступает по иракскому телевидению, называя атаки коалиции «позорными преступлениями против Ирака и человечества».
23 марта	Рядовой 1-го класса Джессика Линч и другие члены 507-й ремонтной компании попали в засаду и были захвачены за пределами Насирии, Ирак.
01 апреля	Рядовой Джессика Линч спасена силами США.
09 апреля	Коалиционные силы захватили Багдад. Большая статуя С. Хусейна свергнута на площади Фирдос. Белый дом заявляет, что «режим исчез».

²¹⁶ Параграф базируется на материалах статьи, в которой, согласно «Положению о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М. В. Ломоносова», отражены основные результаты, положения и выводы исследования: *Новгородова А. И.* «Освещение войны 2003 года в Ираке в материалах «Нью-Йорк Таймс»// Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. 2019. № 3. С. 141–162.

Данное исследование проводилось по той же методике и на тех же принципах, как и предыдущее, поэтому здесь приведены лишь результаты анализа.

Было изучено 594 статьи, посвященные операции «Свобода Ираку» (20 марта – 20 апреля 2003 г.). В указанный период большинство статей опубликовано в рубрике «Нация на войне» – 416 статей от проанализированных материалов (70%) (см. рис. 5). Наибольшее количество статей (77%) опубликовано в период 31 марта – 06 апреля и 07–13 апреля 2003 г. Хотелось бы отметить, что рубрика «Нация на войне» появляется с 22 марта 2003 г. Все статьи объединены общей первой частью заголовка *A Nation at war*, в зависимости от темы меняется вторая, уточняющая часть заголовка:

- «*A Nation at War: Кампания бомбардировки и предстоящие задачи*» (*A Nation at War: Bombing Campaign, and the Tasks Ahead* (2003, March, 22); «*A Nation at War: Американцы защищают взлетно-посадочную полосу на Северном фронте*» (*A Nation at War: Americans Protect Airstrip On the Northern Front* (2003, March, 28);
- «*A Nation at War: Эксперты предупреждают Ирак может воспользоваться химическими веществами*» (*A Nation at War: Iraq May Try Defensive Use Of Chemicals, Experts Warn* (2003, April, 4);
- «*A Nation at War: Величие Хусейна быстро уходит в родном городе*» (*A Nation at War: In Hometown, Hussein's Glory Is Quickly Gone* (2003. April, 14).

На первой полосе опубликовано 128 статей (22%), что говорит о важности новостей, значимости для аудитории, в рубрике «Международные события» – 19 (3%) статей, в колонке (редакционная статья) – 31 статья (5%) (см. табл. 14).

**Доля публикаций по рубрикам
(20 марта – 20 апреля 2003 г.), %**

Рубрика	Кол-во опубликованных статей	Кол-во опубликованных статей в, %
Первая полоса (<i>front page</i>)	128	22
Международные события (<i>international</i>)	19	3
Редакционная статья (<i>editorials</i>)	31	5
Нация на войне (<i>A Nation at War</i>)	416	70
Итого	594	100

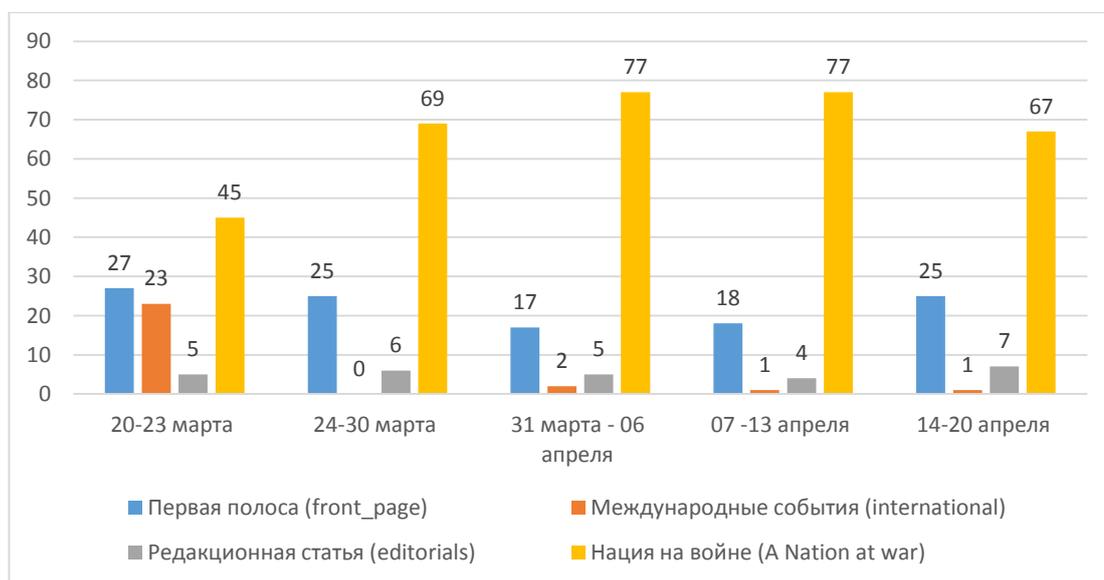


Рисунок 5. Доли публикаций по периодам (20 марта – 20 апреля 2003 г.), %

Частотные характеристики ключевых фигур. В результате анализа эмпирических данных были получены следующие результаты (см. табл. 15):

- Президент США Дж. Буш-мл. (максимальный показатель – 12% в период 20–23 марта 2003 г.);

- Президент Ирака С. Хусейн (максимальный показатель – 22% в период 20–23 марта 2003 г.);

- Министр обороны США Д. Рамсфельд (максимальный показатель 7% в период 07–13 апреля 2003 г.).

Таблица 15.

Ключевые фигуры (кол-во упоминаний по периодам, %)

Ключевые фигуры	20.03-23.03	24.03-30.03	31.03-06.04	07.04 -13.04	14.04-20.04
Дж. Буш-мл.	12	9	8	8	8
С. Хусейн	22	15	13	16	15
Д. Рамсфельд	5	4	5	7	5
К. Пауэлл	1	3	3	2	4
Т. Фрэнкс	2	1	2	1	2
Р. Майрес	1	3	1	2	1
Джесика Линч	0	0	2	1	1
Премьер-министры	5	1	2	0	1
Военные	6	5	5	7	4
Корреспонденты	5	2	4	3	0
Простые люди (граждане)	6	2	1	2	0
Погибшие в военной операции	0	1	2	3	0
Беженцы	1	0	0	0	0

При описании ключевых фигур «Нью-Йорк Таймс», чаще всех писала о президенте Ирака С. Хусейне (см. табл. 15). Статьи в основном носят

негативный характер, приведем пример нескольких публикаций: «In this moment between chaos and calm, emotions here are occupying equally unsettled ground. There is growing joy in the realization that Mr. Hussein is really gone but anger that American troops have not stepped in strongly enough to prevent further destruction in the city. Hussein government, began jumping up and down on a portrait of Mr. Hussein, declaring their formerly unquestioned leader «nothing» and «a dog»!» (2003, Апрель,15). «Нью-Йорк Таймс» обвиняла со своих страниц лидера Ирака в поддержке международного терроризма и разработке оружия массового поражения. Но президент Ирака счел обвинения беспочвенными и призвал свой народ «обнажить мечи» перед захватчиками. (2003, Март 20).

После 11 сентября 2001 г. политика Дж. Буша-мл. была направлена на уничтожение С. Хусейна – смену режима. По мнению 43-го президента США иракский лидер поддерживал и организовывал террористические группы в Израиле и других странах Ближнего Востока. Нужно отметить, что ключевые должности получили люди, работающие при Дж. Буше-ст., включая вице-президента Д. Чейни (1%), министра обороны Д. Рамсфелда (5%), госсекретаря К. Пауэлла (4%) и даже советника по национальной безопасности К. Райс (1%). Далее по количеству упоминаний идут высшее военное руководство (максимальный показатель – 10%), в статьях упоминались Т. Фрэнкс – американский генерал, главнокомандующий коалиционными силами в первом вооруженном конфликте 1991 г. (максимальный показатель – 2%), и Р. Майрес – председатель Объединенного комитета начальников штабов с 01 октября 2001 г. В этом качестве он выполнял функции главного военного советника президента, министра обороны и Совета национальной безопасности на самых ранних этапах борьбы с терроризмом, включая планирование и осуществление вторжения в Ирак в 2003 г. (максимальный показатель – 3%). Говоря об иракской армии, необходимо отметить так называемых «федаинов»²¹⁷

²¹⁷ Большая советская энциклопедия: Федаи, федаин (перс. и араб., буквально - человек, жертвующий собой во имя веры, идеи), 1) в средние века в Иране, Сирии, Ливане - член тайной организации Ассасинов.

(максимальное значение только 2%). В 1995 г. С. Хусейн возродил древний восточный орден ассасинов, создав из него спецслужбу, в задачу которой входило уничтожение личных врагов диктатора, подавление восстаний и вообще устранение всяческого инакомыслия в государстве.

В статьях авторы четко разделяли правительство С. Хусейна (максимальное значение – 3%, негативная тональность) и правительство Ирака, которое образовалось после свержения С. Хусейна. Во временный управляющий совет после свержения иракского лидера вошел Ахмад Чалаби, организовавший в 1992 г. в Лондоне оппозицию против С. Хусейна. А. Чалаби был одним из главных консультантов администрации Дж. Буша-мл. по Ираку и участвовал в информационном и пропагандистском обеспечении планов США по свержению С. Хусейна, заявляя о наличии у него оружия массового поражения (максимальное значение – 3%).

В статьях рассматриваются мнения лидеров/президентов других стран, представителей администрации президента, премьер-министров, главной фигурой является Э. Блэр, который активно поддерживал внешнюю политику США.

Особое внимание американскими СМИ уделялось Джессике Линч (2%). Джессика Линч – рядовой армии США, участник вторжения коалиционных сил в Ирак, попала в плен 23 марта 2003 г., была освобождена 01 апреля 2003 г. История пленения и освобождения Джессики Линч была широко освещена в средствах массовой информации. В 2003 г. на экраны вышел фильм «Спасение Джессики Линч» (*Saving Jessica Lynch*).

"Рубрикон": *Ассасины* (от араб. хашшишин, буквально - потребители гашиша), тайная сектантская организация неоиисмаилитов-низаритов, отличавшаяся строгой дисциплиной, образовавшаяся в Иране в конце XI века в результате раскола в исмаилизме. Основатель - Хасан ибн Саббах. Руководящая верхушка ассасинов (крупные феодалы) практиковала как средство политической борьбы убийство своих противников. Центром ассасинов был замок Аламут (в северо-западном Иране). Деятельность распространилась в Иране, Сирии и Ливане. Характерной особенностью их учения с середины XII века было обожествление имама, главы их организации. Конец существованию ассасинов в Иране положило монгольское войско Хулагу-хана в 1256 году. В Ливане и Сирии последний удар ассасинам нанесли мамлюки в 1273 году.

В статьях мало упоминалось о простых гражданах, погибших в войне мирных жителях и военных.

Частотные характеристики статей. По стилю текстового изложения большая часть материалов написана в негативной тональности (максимальное значение (64%) – 24–30 марта 2003 г., минимальное (47%) – 14–20 апреля 2003 г.). В позитивной тональности с элементами критики опубликовано 6% статей (максимальное значение – 07–13 апреля 2003 г.), в позитивной – только 2% (максимальное значение – 14–20 апреля 2003 г.) (см. рис. 5). Наибольшее количество публикаций подано в нейтральном ключе (50%), что свидетельствует о балансе между соблюдением профессиональных журналистских стандартов и пропагандистскими установками.

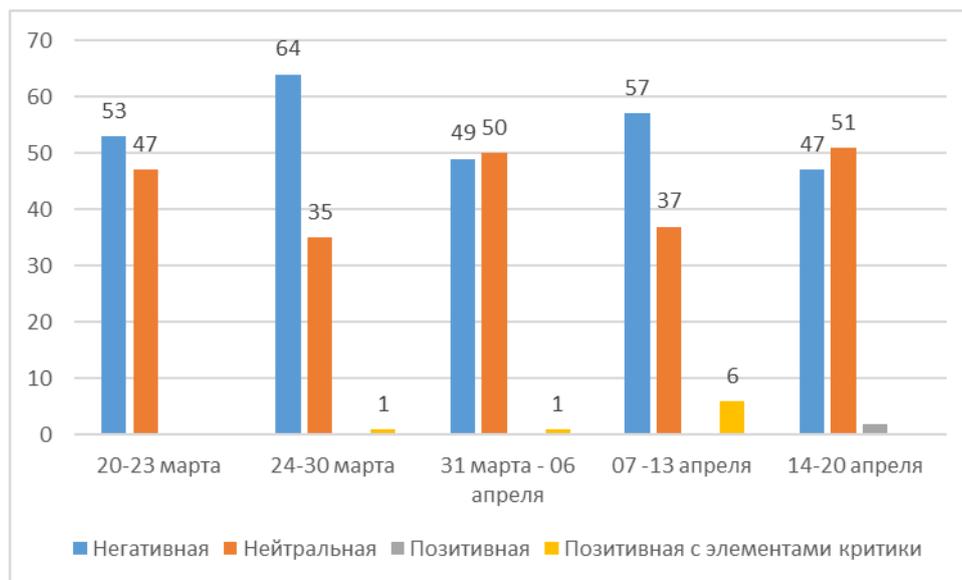


Рисунок 6. Основная направленность текста военной операции «Свобода Ираку» 2003 г., %

Вся совокупность эмпирических материалов разбивается на следующий ряд тематических блоков (см. табл. 15): блоки, непосредственно посвященные военным событиям – 43% (в период с 31 марта по 06 апреля 2003 г.). Антииракская направленность статей составляет 23 % (в период 20–23 марта 2003 г.) от проанализированных материалов. В антиамериканском ключе

представлена меньшая часть материалов (от 2 до 4%), что вполне закономерно. Стоит отметить, что большинство материалов опубликовано в антивоенном ключе – 36% (в период с 14 апреля – 20 апреля).

Таблица 15

Основная направленность текста

Основная направленность текста	20.03-23.03	24.03-30.03	31.03–06.04	07.04-13.04	14.04-20.04
Антиамериканская	3	3	2	4	3
Антивоенная	27	17	20	18	36
Антииракская	23	19	15	20	18
Безоценочная	37	54	43	32	13
Проамериканская	10	6	15	18	20
Проиракская	0	1	4	9	10

В исследуемый период преобладали текстовые материалы, и примерно треть материалов газеты снабжены инфографикой – фотографиями, картами и схемами (см. табл. 16).

Таблица 16.

Формат публикаций, %

Формат публикаций	20.03-20.04.2003
Текст+таблица	3
Текст+карта+таблица	3
Текст	208
Текст+фото	150
Текст+фото+карта	9
Текст+карта	21
Текст+фото+схема	4
Текст+схема	1
Текст+ гистограмма	2

В статьях преобладают информационные материалы (49%–69%), доля аналитических – 39–50% (см. рис.7).

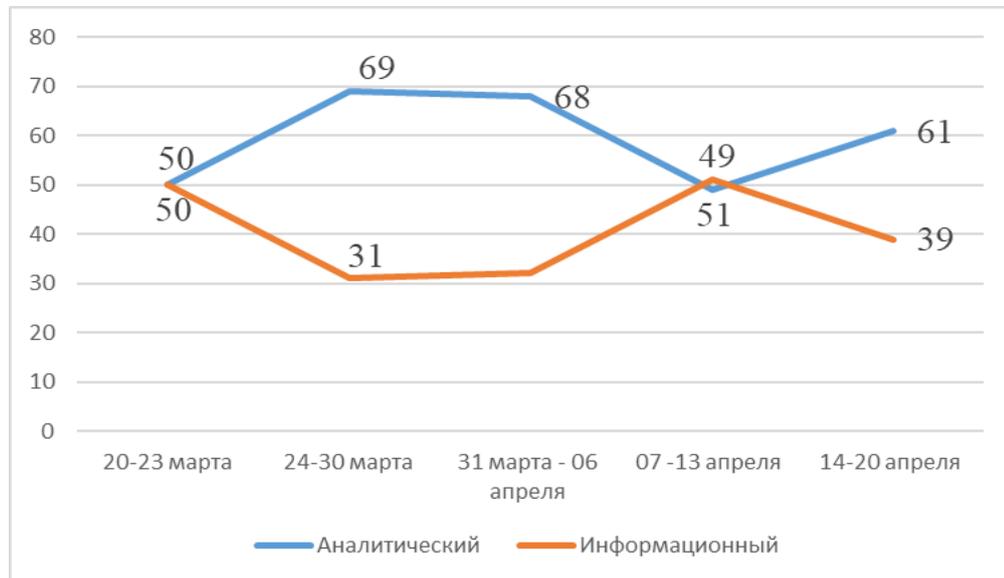


Рисунок 7. Вид публикаций, %

Большая часть материалов написана журналистами «Нью-Йорк Таймс» (см. табл. 17).

Наиболее популярные авторы в исследуемый период: Джон Ф. Бернс (24 статьи), Филкинс Декстер (21 статья), Кристофер Чиверс (16 статей).

**Топ-10 авторов публикаций
(20 марта – 20 апреля 2003 г.)**

№	Автор	Должность ²¹⁸	Кол-во статей
1	Джон Ф. Бернс (Burns John F)	Журналист, лауреат Пулитцеровской премии	24
2	Филкинс Декстер (Filkins Dexter)	Журналист, известный прежде всего своим освещением вооруженных конфликтов в Ираке и Афганистане	21
3	Давид С. Роде (Rohde David)	Американский автор и журналист, лауреат Пулитцеровской премии	19
4	Энтони ДеПальма (DePalma Anthony)	Иностраный корреспондент «Нью-Йорк таймс»	18
5	Крэйг Смит (Smith Craig S)	Журналист	17
6	Кристофер Чиверс (Chivers C J)	Журналист и писатель, бывший шеф-редактор московского бюро газеты «Нью-Йорк Таймс». Лауреат Пулитцеровской премии	16
7	Стивен Ли Майерс (Steven Lee Myers)	Корреспондент	15
8	Дуайер Джим (Dwyer Jim)	Журналист, лауреат Пулитцеровской премии в 1995 г.	13
9	Майкл Р. Гордон (Gordon Michael R)	Военный корреспондент	11
10	Патрик Э. Тайлер (Patrick E. Tyler)	Главный корреспондент	11

²¹⁸ Авторы статей в данном исследовании указаны в должности актуальной на момент публикации статей в «Нью-Йорк Таймс» в рассматриваемый период с 20.03 по 20.04.2003 г.

Основная часть материалов написана в США, а именно в Вашингтоне. Большая часть опубликованных статей из Ирака и Кувейта. В Ираке статьи были опубликованы в Багдаде (77 статей), в Басре (14 статей), в Насирии (10 статей), в Мосул и Карабале (по 6 статей), Эз-Зубайре и Киркуке (по 5 статей), Наджафе (4 статьи).

Таблица 18

**География публикаций в период
(20.03-20.04.2003 г.)**

Страна (город)	Кол-во статей
США (Вашингтон)	100
Ирак	77
Ирак(Багдад)	60
Кувейт	42
США	36
Ирак (Басра)	14
Ирак (Насирия)	10
Великобритания	9
Франция	7
Сирия	7
Катар	7
Ирак (Мосул)	6
Ирак (Карабала)	6
Турция	5
Россия	5
Ирак (Эз-Зубайр)	5
Ирак (Киркук)	5
Аман	5
Саудовская Аравия (Рияд)	4
Ирак (Тикрит)	4
Ирак (Наджаф)	4

Египет	4
Афганистан	4
Словения	3
Корея	3
Израиль	3
Северная Ирландия	2
Саудовская Аравия	2
Норвегия	2
Китай	2
Испания	2
Ирак (Хилла)	2
Ирак (Харир)	2
Ирак (Сулеймания)	2
Ирак (Калак)	2
Германия	2
Япония	1
Сербия	1
Палестина	1
Иран	1
Иордания	1
Доминиканская Республика	1
Не указано	133

Небольшое количество статей опубликовано в Европе: в Великобритании, которая поддерживала вооруженный конфликт против Ирака, – 9 статей, Франции (7 статей), в Испании (2 статьи). На Ближнем Востоке можно выделить Сирию и Катар (по 7 статей), Турцию, которая выражала поддержку США, заверяя, что вооруженные силы Турции примут необходимые меры, для поддержки США в войне против Ирака (5 статей).

Проведенное исследование показало, что большинство материалов, посвященных вооруженному конфликту в Ираке в 2003 г., было опубликовано в рубрике «Нация на войне» в период 31 марта–06 апреля и 07 – 13 апреля 2003 г. – 77% статей. В данный период вооруженный конфликт был интересен и обсуждаем на первой полосе – 22%, незначительная часть в рубрике «Международные события» и в рубрике редакционная статья (5% и 3%) на страницах «Нью-Йорк Таймс». Количественный анализ статей за период 20 марта – 20 апреля 2003 г. позволяет сделать вывод, что основными ключевыми фигурами были два президента Дж. Буш-младший и С. Хусейн. «Нью-Йорк Таймс» относилась к Президенту Ирака С. Хусейну по большей части негативно и публиковала в основном материалы с ярко выраженной критикой в его адрес (см. табл. 15). В антииракском ключе (резкая критика в адрес режима С. Хусейна) вначале военной операции «Свобода Ираку» (20–23 марта 2003 г.) опубликовано 23% статей от проанализированного материала, а к концу операции – 18%. В антиамериканском ключе представлена меньшая часть материалов (от 2 до 4% в последний отрезок исследуемого периода), что вполне закономерно. Отметим, что в период 24–30 марта 2003 г. вышло в свет больше всего материалов, посвященных безоценочной направленности – 54%.

3.4. Сравнительный анализ освещения операций «Буря в пустыне» (1991 г.) и «Свобода Ираку» (2003 г.)²¹⁹

Сравнительное изучение освещения операций «Буря в пустыне» 1991 г. и «Свобода Ираку» 2003 г. позволяет выявить достаточно устойчивые ключевые образы, сформированные СМИ:

- образ врага (С. Хусейн -новый Гитлер)
- ось зла (Ирак, Иран, Северная Корея)
- эмоциональная направленность текста (позитивная, негативная).

Ключевые характеристики исследования. В результате проведенного эмпирического исследования мы выявили, что опубликовано равное количество материалов, посвященных двум военным операциям: «Буря в пустыне» (1991 г.) и «Свобода Ираку» (2003 г.) качественной газетой «Нью-Йорк Таймс». При этом можно отметить, что на первой полосе издания в 1991 г. было опубликовано 26% всех материалов, посвященных теме, а в 2003 г. – немногим меньше (22%). Небольшое количество публикаций вышло в рубрике «редакционная статья» (в 1991 г. показатель составил 6%, а в 2003 г. – 5%).

Таблица 19

**Доли публикаций по рубрикам, %
(1991, 2003 гг.)**

Рубрика	Доля материалов, опубликованных в 1991 г.	Доля материалов, опубликованных в 2003 г.
Первая полоса	26	23
Международные события	67	3
Редакционная статья	6	5
Нация на войне	0	70

²¹⁹ Параграф базируется на материалах статьи, в которой, согласно «Положению о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М. В. Ломоносова», отражены основные результаты, положения и выводы исследования: *Новгородова А. И.* Отражение иракских конфликтов в *The New York Times* (на примере освещения двух операций (1991, 2003 гг.) в Персидском заливе) // Медиаскоп. 2020. Вып. 1. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2600>

В разделе «Международные события» в 1991 г. вышли две трети публикаций (67% статей от общего числа проанализированных текстов). Примечательно, что в 2003 г. редакцией была создана самостоятельная рубрика, целиком посвященная вооруженному конфликту, – «Нация на войне», в ней вышло 70% от проанализированного материала. Статьи в данных рубриках по оформлению схожи, кроме прочего их объединяют содержательно близкие заголовки (в 1991 г. – «Война в Персидском заливе» (*War in the Gulf*), в 2003 г. – «Нация на войне» (*A Nation at War*)), при этом в зависимости от информации, публикуемой в конкретном номере, меняется вторая часть заголовка.

Отсюда следует, что за упомянутый период в газете было опубликовано равное количество материалов, большинство опубликовано в рубрике «Международные события» в 1991 г. и «Нация на войне» – в 2003 г. Напомним, что операция «Буря в пустыне» 1991 г. была направлена на восстановление суверенитета Кувейта, захваченного иракской армией. Как следствие незавершенности операции «Буря в пустыне» в 1991 г., администрация Дж. Буша-мл., унаследовав проблему Ирака, выдвинула одноименную доктрину и определила понятие «ось зла», относимое к Ираку, Ирану и Северной Корее.

Проведенный количественный анализ позволяет сделать нам общий вывод об основных жанрах и виде публикаций «Нью-Йорк Таймс» представленных в таблице 15 и на рисунке 8. Все материалы качественной газеты «Нью-Йорк Таймс», освещавшие операции «Буря в пустыне» (1991 г.) и «Свобода Ираку» (2003 г.), с формальной, структурной, точки зрения представляют различные жанры (статьи, заметки, письмо, репортаж, спич, брифинг и т.д.). Доминирующими жанрами являются статьи и заметки²²⁰ (см. таб.20).

²²⁰ Здесь и далее приведены данные в максимальном процентном соотношении частоты встречаемости единицы счета от общего массива статей в газете. Для операции «Буря в пустыне» – 249 статей, для «Свобода Ираку» – 596

Основные жанры публикации
(в % от общего числа изученных материалов в 1991 и 2003 гг.)

Жанры	1991 г.	2003 г.
Статья	56	68
Заметка	44	48
Письмо	8	0
Спич	5	2

Как видно из рис.8, разница между аналитическими и информационными материалами незначительна. Можно заметить небольшое различие в массиве публикаций 1991 г., сделать выводы о том, что при освещении операции «Буря в пустыне» преобладали публикации информационного характера (41%–58% в период 17 января – 17 февраля 1991 г.)

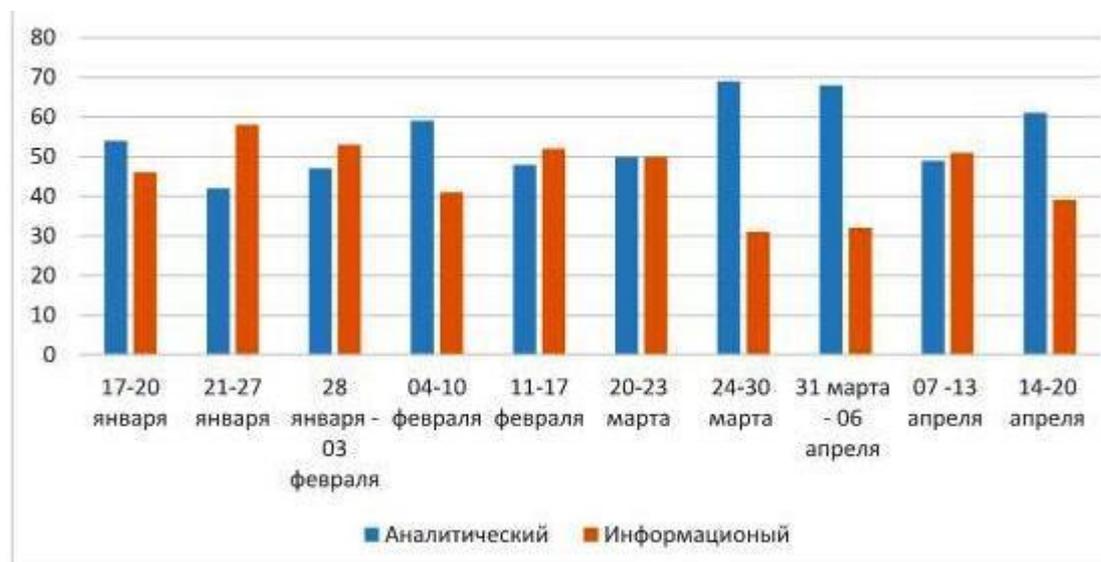


Рисунок 8. Вид публикаций (в % от общего числа проанализированного материала 1991, 2003 гг.).

Материалы количественного анализа основных форматов публикаций в газете «Нью-Йорк Таймс», посвященных рассматриваемым военным операциям, представлены в таблице 21.

Таблица 21

Формат публикаций (в % от общего числа проанализированного материала 1991,2003 гг.)

Формат публикаций	1991	2003
Текст	62	59
Текст+фото	51	48
Текст+фото+карта	7	5
Текст+карта	7	9

Очевидно, что формат публикаций существенным образом не отличается друг от друга. Публикации о двух военных операциях в Ираке (1991, 2003 гг.) были представлены в основном в виде текста, сопровождающегося инфонаграфикой.

Данные количественного анализа основной направленности текста в «Нью-Йорк Таймс» отражены на рисунке 9. В основном стиль текстового изложения информации о военных операциях «Буря в пустыне» (1991 г.) и «Свобода Ираку» (2003 г.) отличается эмоциональная нейтральность, в которой можно предположить стремление авторов к объективности. Можно сделать вывод о том, что в целом «Нью-Йорк таймс» стремится подавать информацию сбалансированно.

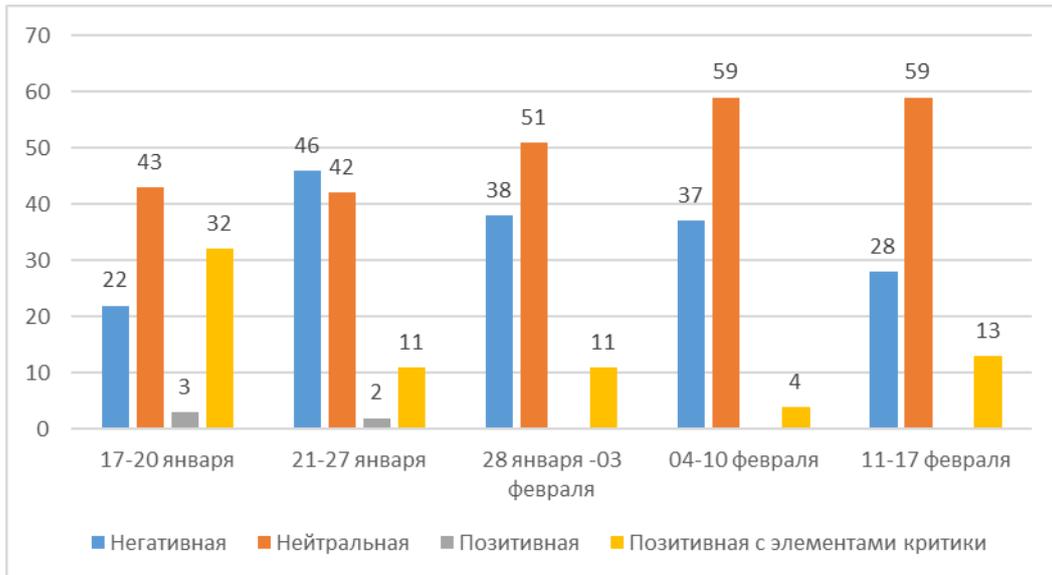


Рисунок 9. Основная направленность текста, (в % от числа проанализированного материала 1991, 2003 гг.)

При этом, как видно на рисунке 9, часть материалов характеризуется негативной окрашенностью текстов. Доминирующим для двух военных операций в Ираке (1991, 2003 гг.) можно назвать безоценочную направленность в период с 28 января по 3 февраля 1991 г. – 47% от проанализированного материала, соответственно в операции «Свобода Ираку» в период с 24 по 30 марта 2003 г. – 54%. Заметим, что, если в 1991 г. общественность и СМИ сомневались в необходимости и оправданности участия в вооруженном конфликте против Ирака, то в 2003 года, поддерживали инициативу, так как находились под влиянием террористических атак 2001 г.

Количественный анализ аспектов рассмотренной «Нью Йорк Таймс» темы, данные которого приведены в таблице 22, позволяют говорить о том, что в антииракском ключе представлено 40% проанализированных материалов, опубликованных в начале проведения операции «Буря в пустыне» (17.01–20.01.1991). Соответственно, в 2003 г. доля аналогичных журналистских материалов, вышедших в начале проведения операции «Свобода Ираку» (20.03–23.03.2003), составляет 23% от проанализированных материалов.

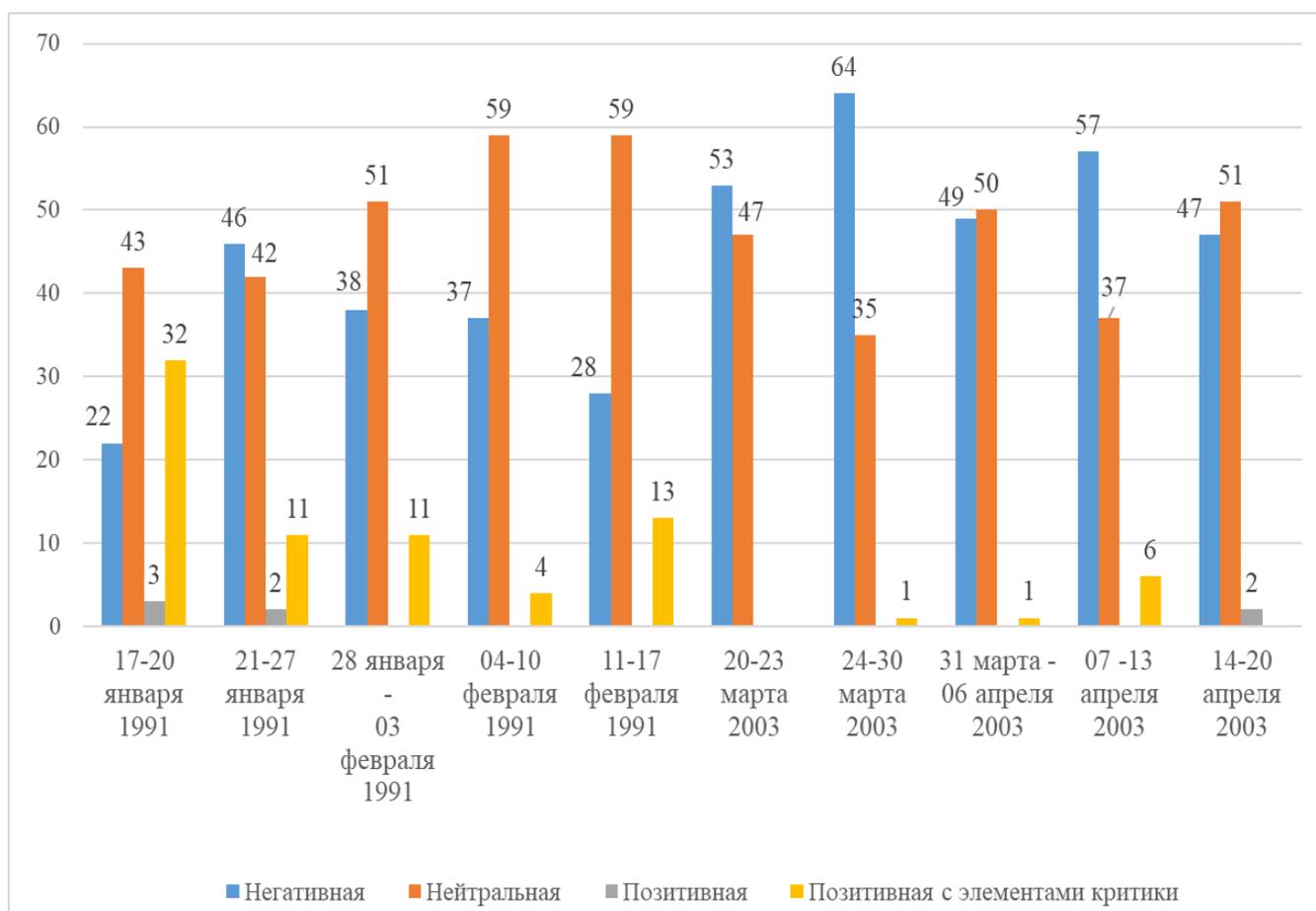


Рисунок 10. Тематическая направленность публикаций (в % от общего числа изученного материала в 1991, 2003 гг.)

Однако исследование контента показывает, что в проамериканском ключе написано 20% проанализированных материалов, в то время как в 1991 г. этот показатель составил 54%.

В антиамериканском ключе представлена меньшая часть материалов в 1991 г., посвященных операции «Буря в пустыне» (13% проанализированного

материала), в случае с освещением операции «Свобода Ираку» таких публикаций 4%, что, на наш взгляд, вполне закономерно.

Газета «Нью-Йорк Таймс», выступая как качественное издание, не могла рассматривать военно-политическую обстановку на Ближнем Востоке, отражая только точку зрения администрации Вашингтона. Анализ публикаций показывает, что в проиракском ключе представлено 11% проанализированных материалов 1991 г. и 10% материалов 2003 г.

Как видно на рисунке 3, в противоположном ключе написано 11% проанализированного материала 1991 г. и 36% массива 2003 г.

Анализ ключевых фигур в «Нью-Йорк Таймс» позволил получить следующие результаты (см. табл. 22,23). Основной фокус журналистского интереса в операции «Буря в пустыне» в 1991 г. был сосредоточен на следующих ключевых фигурах конфликта (распределение по их частоте встречаемости):

Таблица 22

Ключевые фигуры в публикациях 1991 г., по периодам (%)

Ключевые фигуры	17.01.-	21.01.-	28.01.-	04.02.-	11.02.-
	20.01	27.01	03.02	10.02	17.02
Дж.Буш-ст.	16	17	10	12	10
С. Хусейн	33	35	22	16	25
Д. Чейни	10	9	2	16	5
К. Пауэлл	11	4	1	10	2
Н. Шварцкопф	5	3	8	3	3
Лидеры/президенты других стран	5	7	10	12	13
Высшее военное руководство	6	6	10	10	7

Невысокая частота встречаемости таких ключевых фигур как простые граждане, люди, пострадавшие от войны, беженцам вызвана тем, что они в

основном не персонализированы, газеты обезличивают подобных субъектов: у них нет фамилий, не указана их национальная принадлежность или принадлежность к какой-либо другой социальной группе, они располагаются как бы вне социума (от 1% до 2%). Такие же результаты получены при изучении материалов газеты, посвященных операции «Свобода Ираку». Согласно результатам проведенного анализа, лидирующие позиции занимают президент США Дж. Буш - мл. (12%) и президент Ирака С. Хусейн (22%) (см. таб. 22, 23). Во время операции «Буря в пустыне» Д. Чейни (16% изученных материалов) входил в администрацию действующего президента Дж. Буша- ст., был министром обороны и активно принимал участие в разрешении конфликта. Нельзя оставить без внимания и такого субъекта, как К. Пауэлл (11% материалов). Это крупный политический деятель, генерал армии США, награжденный Золотой медалью Конгресса. В 2003 г. Д. Чейни (1%), К. Пауэлл –(4%) не так часто упоминались в освещении вооруженного конфликта.

Таблица 23

Ключевые фигуры публикаций 2003 г., по периодам (%)

Ключевые фигуры	20.03– 23.03	24.03– 30.03	31.03– 06.04	07.04– 13.04	14.04– 20.04
Президент Дж. Буш-мл.	12	9	8	8	8
Президент С. Хусейн	22	15	13	16	15
Д. Чейни	1	0	0	0	0
Д. Рамсфельд	5	4	5	7	5
К. Пауэлл	1	3	3	2	4
Генерал Т. Фрэнкс	2	1	2	1	2
Лидеры/президенты других стран	3	0	2	3	1
Высшее военное руководство	3	10	3	5	4

Количественный анализ по авторам материалов «Нью-Йорк Таймс», данные которого представлены в таб. 24, позволяет говорить следующее: публикации по двум военным операциям в Ираке созданы в основном журналистами «Нью-Йорк Таймс», перечислим тех, кто писал для газеты об операциях «Буря в пустыне» 1991 г. и «Свобода Ираку» 2003 г.

Таблица 24

**Топ-7 авторов публикаций
(в % от числа публикаций по году)**

Авторы	1991 г. (кол-во статей)	2003 г. (кол-во статей)
Раймонд Уолтер Эппл младший	15	5
Алан Коуэлл	14	5
Филипп Шенон	10	1
Майкл Р. Гордон	9	11
Эрик Шмитт	7	6
Патрик Э. Тайлер	5	11

Кратко опишем каждого из авторов. Из всех представленных журналистов только Майкл Р. Гордон во время первой фазы войны в Ираке был единственным газетным репортером, объединенным с союзным командованием сухопутных войск под командованием генерала Томми Фрэнкса. Таким образом, он находился на позиции, которая дала ему уникальную возможность освещать стратегию вторжения и ее принятия. Он и генерал Бернارد Э. Трейнор написали в соавторстве три книги, в том числе бестселлер «Кобра II» (*Cobra II: Inside Story of the Invasion and Occupation of Iraq Paperback*²²¹). Как журналист «Нью-Йорк Таймс», он был первым, кто сообщил

²²¹ Gordon M.R., Trainor B.E. (2006) *Cobra II: Inside Story of the Invasion and Occupation of Iraq*. – New York : Pantheon books.

о предполагаемой ядерной программе Саддама Хуссейна в сентябре 2002 г. в материале «США говорят, что Хусейн усиливает поиски частей атомной бомбы»²²².

Эрик П. Шмитт – американский журналист, лауреат Пулитцеровской премии, автор «Нью-Йорк Таймс». Шмитт был одним из журналистов издания, который сыграл ключевую роль в сообщении об убийстве нескольких афганских пленников, находившихся под стражей в США на территории интернированной базы ВВС Баграм в 2003 и 2004 гг. В 2011 г. он опубликовал книгу «Counterstrike: Нерассказанная история американской секретной кампании против "Аль-Каиды"» (Counterstrike: The Untold Story of America's Secret Campaign Against Al Qaeda) с Томом Шанкером, его коллегой по «Нью-Йорк Таймс»²²³. Его книга в нарративном формате дает более глубокое представление о войне с террором и о том, что спецслужбам США известно о внутренней деятельности «Аль-Каиды».

Рэймонд Уолтер Эппл младший, известный всем под псевдонимом «Джонни», был младшим редактором в «Нью-Йорк Таймс», где он писал на различные темы, прежде всего о политике, путешествиях и еде. Эппл присоединился к «Нью-Йорк Таймс» в 1963 г. и в течение более 30 лет подготовил и опубликовал материалы из более чем 100 стран, включая освещение войны во Вьетнаме, где его опрос помог выявить ненадежность военных брифингов, известных как «Пять безумных безумств», кризис Биафры, иранская революция и падение коммунистических правительств в советском блоке. Кроме того, он занимал должность начальника бюро «Нью-Йорк Таймс» в Сайгоне, Лагосе, Найроби, Лондоне и Москве.

Филипп Шенон более 20 лет был корреспондентом «Нью-Йорк Таймс», во время работы в Вашингтоне писал о Пентагоне, Министерстве юстиции, Госдепартаменте США. Как зарубежный корреспондент, побывал в

²²² Gordon M.R., Miller J. (2002) *U.S. Says Hussein Intensifies Quest for A-Bomb Parts*. – The New York Times, September 8.

²²³ Schmitt E., Shanker T. (2011) *Counterstrike: The Untold Story of America's Secret Campaign Against Al Qaeda*. – The New York Times Review Books.

60 странах мира, в нескольких зонах военных конфликтов. Написал книгу «Комиссия 9/11» (*The Commission. The Uncensored History of the 9/11 Investigation*, 2008²²⁴) о расследовании теракта 9 сентября 2001 г. в Нью-Йорке. Он автор книги «Анатомия убийства» (*A Cruel and Shocking Act The Secret History of Kennedy Assassination*, 2013²²⁵) о расследовании убийства Джона Кеннеди и подробностях работы комиссии Уоррена.

Патрик Э. Тайлер работал на различных должностях в «Нью-Йорк Таймс», в том числе в качестве руководителя новостных бюро в Пекине, Москве, Багдаде и Лондоне. В 2002 г. он был назначен на должность главного корреспондента исполнительным редактором Хауэллом Рейнсом, а в 2003 г. отправился в Кувейт, чтобы подготовить и осуществить освещение газетой вторжения в Ирак. После падения Саддама Хусейна он основал бюро «Нью-Йорк Таймс» в Ираке. Тайлер переехал в Лондон в 2004 г., где занимал должность начальника бюро, пока он не ушел из газеты в декабре 2004 года, чтобы написать дипломатическую историю американской политики на Ближнем Востоке.

Алан Коуэлл – британский журналист и иностранный корреспондент «Нью-Йорк Таймс».

Количественный анализ географии публикации «Нью-Йорк Таймс» показывает (см. табл. 25), что большинство материалов по двум военным операциям США против Ирака написано корреспондентами в Вашингтонском бюро.

²²⁴ Shenon P. (2008) *The Commission: The Uncensored History of the 9/11 Investigation*. – New York: Grand Central Publishing.

²²⁵ Shenon P. (2013) *Cruel and Shocking Act The Secret History of Kennedy Assassination*. New York: Holt.

**География публикаций в период
(1991, 2003 гг.)**

Страна (город)	Кол-во статей 1991 г.	Кол-во статей 2003 г.
США	7	36
США (Вашингтон)	79	100
Ирак	5	77
Ирак (Багдад)	0	60
Саудовская Аравия	52	6
Иордания (Амман)	18	6
Великобритания	6	9
Египет	6	4
Германия	4	2
СССР/Россия	4	5
Турция	4	5
Франция	1	7

По сравнению с 1991 г. – 5 статей в Ираке, а в 2003 г. опубликованы только из Багдада (77 статей), из Басры (14 статей), из Насирии (10 статей), Мосула и Карабалы (по 6 статей), Эз-Зубайра и Киркука (по 5 статей), Наджафа (4 статьи) (см табл. 25). Однако немало материалов на тему двух операций «Буря в пустыне» и «Свобода Ираку» написано корреспондентами из других стран: из Саудовской Аравии (лидер государств-членов Арабской Лиги, противостоявших Ираку, играла решающую роль в войне в Персидском заливе) – 52 материала, Аммана – 18 материалов (столица Иордании, в которой преобладали прозападные настроения во внешней политике, чьи тесные связи с

США и Великобританией были испорчены, когда Иордания заняла нейтральную позицию в разрешении международного конфликта между Ираком и Кувейтом, и ситуация изменилась в 2003 г.). На Ближнем Востоке можно выделить Сирию и Катар (по 7 статей), Турцию (5 статей).

В описании двух вооруженных конфликтов в Ираке небольшое количество статей приходится на европейские страны (Великобритания, Франция, Италия, Германия) – 13 публикаций в 1991 г. В 2003 г. большинство статей в Великобритании, которая поддерживала войну против Ирака (9), Франции (7 публикаций), Испании (2 публикации), в Саудовская Аравия и Иордании – соответственно по 6 материалов.

Подводя итог исследования, на основе анализа двух военных операций «Буря в пустыне» (1991 г.) и «Свобода Ираку» (2003 г.) мы пришли к выводу, что качественная газета «Нью-Йорк Таймс» стремится к относительному балансу и справедливости, публикует как нейтральные, так и положительные и негативные материалы о событиях.

Анализ ключевых фигур публикаций подтверждает тенденцию критики в адрес президента Ирака С. Хусейна, который представлен в материалах как агрессор, напавший на суверенное государство, а в 2003 г. уже сравнивается с Гитлером и обвиняется в поддержке террористов – критика звучит более резко, поскольку внешняя политика США изменилась после событий 11 сентября 2001 г. Главными ключевыми фигурами публикаций были действующие президенты США и Ирака (1991, 2003 гг.), военное руководство, представители администрации, и мало внимания посвящено простым гражданам, беженцам.

Фактически все материалы посвящены освещению боевых действий, небольшая часть направлена на поддержку политики администрации президента США в применении силы при разрешении вооруженного конфликта и борьбы с терроризмом. В публикациях мало описывают события после военных ударов, мало пишут о погибших в ходе войны людях, о потерях не только среди военных, но и среди мирных жителей, о тех, кто остался без

крова. Антивоенная направленность статей наблюдается ближе к середине проведения операции «Буря в пустыне» (1991 г.) и «Свобода Ираку» (2003 г.).

При детальном рассмотрении материалов, посвященным двум военным операциям в Ираке, можно назвать незначительные различия:

- во-первых, преобладание аналитических материалов в 2003 г. над информационными;
- во-вторых, доминирование рубрики «Международные отношения» в 1991 г.;
- в-третьих, то, что в 2003 г. большая часть материалов о событиях представлена в рубрике «Нация на войне».

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Конфликт выступает объектом исследования различных научных дисциплин: социологии, философии, исторической науки, социальной антропологии, политологии, психологии, военной науки и т.д. В настоящее время широкое распространение получила междисциплинарная область исследования конфликтов – конфликтология.

Анализ трактовок понятия «конфликт», которое определяется по-разному исследователями, обнаруживает их сходство:

- любой конфликт, независимо от его характера, конкретного содержания и вида, обязательно содержит в себе момент противостояния, противоборства;
- неизменным компонентом является наличие двух или более противоборствующих сторон.

Экстремальная форма проявления конфликта во взаимоотношениях между государствами может привести к вооруженному конфликту или войне. В академическом дискурсе нет однозначных трактовок понятий «война» и «вооруженный конфликт», однако журналисты в основном употребляют их в качестве синонимов, только война рассматривается как событие, более масштабное.

Средства массовой информации не только отражают действия сторон вооруженного конфликта, но и являются активным участником противоборства. Более того, именно средства массовой информации являются одним из способов инициирования или, напротив, предотвращения и урегулирования конфликтов. В связи с этим становится особенно важным исследовать особенности медиарепрезентации и медиатизации экстремальных форм конфликта, а также вопрос о взаимоотношении властей, военного ведомства и СМИ в период вооруженного конфликта. И хотя средства массовой информации и широкая общественность склонны занимать патриотическую/националистическую позицию, поддерживая вооруженные силы своей страны, власти и военные ведомства часто меняют политику регулирования СМИ во время вооруженных конфликтов, выбирая разные

формы: цензуру, пропаганду, создание пресс-пулов, практику «внедрения» журналистов в зону военных действий.

Деятельность средств массовой информации регулируется не только законодательными актами и ограничениями, но также профессионально-этическими нормами и редакционной политикой издания. В этом отношении показателен пример качественной американской газеты «Нью-Йорк Таймс».

В данном исследовании были проанализированы материалы газеты «Нью-Йорк Таймс», посвященные военным операциям «Буря в пустыне» (17 января – 17 февраля 1991 г.) и «Свобода Ираку» (20 марта – 20 апреля 2003 г., первый месяц с начала операций).

В результате проведенного исследования мы пришли к следующим выводам.

Во-первых, Пентагоном были введены ограничения на действия СМИ во время вооруженных конфликтов. В 1991 г. только небольшому числу журналистов, организованных в объединение/пулы, было разрешено находиться в районе боевых действий, и их постоянно сопровождали официальные лица. Изменения в правилах освещения вооруженных конфликтов произошли в 2003 году, была разработана «Программа прикрепления представителей СМИ к воинским частям» (система, позволяющая журналистам становиться временными членами военных подразделений и освещать их действия).

Во-вторых, в 2003 г. газета «Нью-Йорк Таймс» была вовлечена в скандалы, в которых два её журналиста отнеслись недобросовестно к своей работе (заимствование статей - Джейсоном Блэром, непроверенные источники информации - Джудит Миллер), которые повлияли на репутацию газеты. После увольнения сотрудников был пересмотрен кодекс издания – «Этическая журналистика. Справочник ценностей и практики для отделов новостей и общественного мнения» и ужесточены правила для сотрудников газеты.

В-третьих, двумя ключевыми фигурами были два президента: наличие бесспорного лидера (президентов США Дж.Буш-ст. (1991 г.) Дж.Буш-мл. (2003

г.)), борющегося с противником-антагонистом (президент Ирака С. Хусейн), незначительная часть материалов посвящена простым гражданам, беженцам, экспертам.

В-четвертых, в период эскалации конфликтов (1991, 2003 гг.) преобладали материалы проамериканской (ведущая роль американцев в урегулировании конфликта) и антииракской направленности (резкая критика в адрес режима С. Хусейна).

При детальном рассмотрении материалов, посвященных двум военным операциям в Персидском заливе, были выявлены и некоторые различия:

- во-первых, преобладание аналитических, а не информационных, материалов в освещении операции 2003 г.;
- во-вторых, в 2003 г. преобладали материалы антивоенной направленности, после свержения С.Хусейна (09 апреля 2003 г.) и не было представлено убедительных доказательств о наличии в Ираке оружия массового уничтожения.
- во-вторых, доминирование колонки «Международные отношения» как места локализации материалов о событиях в 1991 г., (освобождение Кувейта от иракского вторжения был поддержан международным сообществом, создана международная коалиция);
- в-третьих, в связи с изменением представления о характере вооруженного конфликта, большая часть материалов о событиях 2003 г. представлена в разделе «Нация на войне» (под влиянием терактов 11 сентября 2001 года, объявление борьбы против международного терроризма, определением Дж.Буш-мл. «оси зла», обнаружении в Ираке оружия массового уничтожения, американские СМИ освещали операцию «Свобода Ираку» эмоционально, принимая данный конфликт против «нации»).

Таким образом, освещение международных событий в качественной газете «Нью-Йорк Таймс» (на примере освещения двух конфликтов в Ираке в 1991 и 2003 гг.) представляет собой аргументированную и сбалансированную картину освещения событий.

Изучив особенности медиарепрезентации и медиатизации вооруженных конфликтов в Ираке в 1991 и в 2003 гг. в американской качественной ежедневной газете «Нью-Йорк Таймс» в сопоставлении с основными формами взаимодействия властей, военного ведомства и СМИ США, мы имеем все основания утверждать, что выдвинутая нами гипотеза подтвердилась.

Список литературы

Официальные документы

1. «Основополагающие принципы – 14 января 1991 г.» и «Правила деятельности СМИ – 14 января 1991 г.» (Pentagon Rules on Media Access to the Persian Gulf War (1991)). Режим доступа: <https://archive.org/details/OperationDesertShieldGroundRules/page/n1/mode/2up> (дата обращения: 12. 10.2018).
2. Женевские конвенции от 12 августа 1949 года и Дополнительные протоколы к ним. 4-е изд., испр. –М., 2005. С. 7.
3. Женевская конвенция от 12 августа 1949 года о защите гражданского населения во время войны. Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/geneva_civilian_1.shtml (дата обращения 15.02.2018).
4. Руководство по внедрению медиа во время возможных будущих операций: развертывание в зоне ответственности Центрального командования США: неопубликованные правила. (Public Affairs guidance on embedding media during possible future Operations: Deployment in the U. S. Central Commands area of responsibility: Unpublished rules). Режим доступа: [S. 1.: s. п.] Режим доступа: https://www.esd.whs.mil/Portals/54/Documents/FOID/Reading%20Room/Homeland_Defense/Embedding_Media.pdf (дата обращения: 15.04.2020).

Источники на русском языке

5. Актуальные проблемы саморегулирования СМИ./ под ред. Г. В. Винокурова, А.Г. Рихтера, В.В. Чернышева. Журналистика и право, 54, 2005.
6. Авдонина Н. С. Журналистика и политика вооруженного конфликта: сравнительный анализ американской и отечественной прессы: дис. ... канд. полит. наук. – СПб. – 2012.
7. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста. – М.: изд-во Моск. ун-та. 2003.
8. Акопов А. И. Периодические издания. – Ростов н/Д: Книга, 1999.

9. Актуальные проблемы саморегулирования СМИ / под ред. Г. В. Винокурова, А.Г. Рихтера, В.В. Чернышева. – М., 2005.
10. Андрунас Е. Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1991.
11. Аптер Д.Э. Введение в политический анализ [Текст]/ Девид Аптер // Социология политики. Реферативный сборник под ред. Т.В. Андиановой. – М., 1981.
12. Арон Р. История и диалектика насилия. – М.: Изд-во МСФ, 1993.
13. Аронсон Э., Пратканис Э. Р. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление. – СПб: прайм-ЕВРОЗНАК, 2003.
14. Афанасьев В. Г. Социальная информация и управление обществом. – М.:Знание, 2005.
15. Ахмадуллин В. Р. Печатная пропаганда ВС США в ходе подготовки к военной операции против Ирака 9 декабря 2004 г. / Институт Ближнего Востока. Режим доступа: http://www.iimes.ru/ms/framc_stat.html (дата обращения: 10.01.2019).
16. Бадмаева Н. И. Функционирование качественной газеты «Нью-Йорк Таймс»: конец XX – начало XXI вв.: дис. ... канд. филол. наук. – М., 2009.
17. Байчик А. В. Массмедиа. Ценности. Конфликт. – СПб.: РХГА, 2020.
18. Бандурин С. Г. Персидский залив: войны и конфликты: монография. – М.: [б. и.], 2005.
19. Барабаш В. В., Бордюгов Г. А., Котеленец Е. А. Государственная пропаганда и информационные войны. – М.: АИРО-XXI, 2015.
20. Батюта Е. А. Медиарепрезентации социального конфликта сквозь призму «иллюзорной демократии» // Изв. Урал. фед. ун-та. Сер. 3: Общественные науки. – 2016. – № 2 (152). – С. 32-40.
21. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. – М.: Эксмо, 1992.

22. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П., Лучинский Ю. В. и др. История мировой журналистики. – М.; Ростов н/Д: ИЦ «МарТ», 2003.
23. Бойцова Е. В. Информационное обеспечение военных кампаний, организованных правительством США в современных условиях глобализации: сравнительный анализ военно-политической ситуации в Ираке 1991 и 2003 гг.: дис. ... канд. полит. наук. – Н. Новгород, 2004.
24. Брайант Дженнингз. Основы воздействия СМИ / пер. с англ. В. В. Кулебы и Я. А. Лебедеко. – М.: Вильямс, 2004.
25. Брэди Р. Медиатизация внешнеполитических конфликтов: опыт американской журналистики: дис. ... канд. полит. наук. – СПб., 2008.
26. Бурдые П. О символичности власти. Социология социального пространства. – М.: Институт экспериментальной социологии. – СПб.: Алетейя – 2007. – с. 87-96.
27. Бурдые П. Социальное пространство: поля и практики: пер. с фр. М.: Институт экспериментальной социологии; СПб.: Алетейя. – 2007. – С. 75-129.
28. Бэрон Р., Ричардсон Д. Агрессия. – СПб.: Питер, 1997.
29. Быков А.Ю. Реализация норм профессиональной этики журналистов в практике американских СМИ// Гуманитарный вектор. – Забайкальский государственный университет– 2015. – № 3 (43). – С.83-89.
30. Вартанова Е. Л. Газета и ЭВМ. Некоторые аспекты взаимоотношения между современной компьютерной техникой и буржуазной печатью. // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. – 1988. – № 2. – С. 74–84.
31. Вартанова Е. Л. Медиаэкономика зарубежных стран. – М.: Аспект Пресс, 2003.
32. Вартанова Е. Л. Новые проблемы и новые приоритеты цифровой эпохи // Информационное общество. – 2001. – № 3 – С. 50–56.
33. Вартанова Е. Л. Современные российские исследования СМИ: обновление теоретических подходов // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. – 2015. – № 6. – С. 5–26.

34. *Вартанова Е.Л., Дунас Д.В., Гладкова А.А.* Медиа и конфликты: исследование взаимовлияния в актуальном академическом дискурсе// Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. – 2021. – № 4. – С. 3-32 DOI.
35. *Вебер М.* Избранные произведения / пер. с нем., сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова, предисл. П. П. Гайдено – М.: Прогресс, 1990.
36. *Винокуров И.В., Гуртова Г.К.* Психологическая война. – М.: Мистерия, 1993.
37. Война в XXI веке [Текст] / *А. Д. Куманьков.* Нац. ис-след. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, – 2020.
38. *Волковский В. И.* Информационное противоборство как угроза национальной безопасности России // Бизнес и безопасность в России. – Москва. – 2001. – № 1. – С. 10–13.
39. *Вырковский А. В.* Деловые журналы США и России: прошлое и настоящее / отв. ред. и сост. *Е. Л. Вартанова*; науч. ред. *Н. В. Ткачева.* – М.: МедиаМир, 2009.
40. *Вырковский А. В.* Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-овых массмедиа: процессный подход. Сер: «Академические монографии». – М.: МедиаМир, 2016.
41. *Гаков В.* Время нью-йоркское // Коммерсантъ Деньги. – 2001. – № 36 (340). – С. 63.
42. *Гарр Т. Р.* Почему люди бунтуют. – СПб.: Питер, 2005.
43. *Гладкова А. А.* Государственная политика в области поддержки этнических СМИ в России: новые конфликты, возможности и перспективы // Этническая журналистика: история и современность. Ежегодник № 12. – М.: Фак. журн. МГУ, 2022. – С. 21–31.
44. *Глухова А. В.* Политические конфликты: основания, типология, динамика (теоретико-методологический анализ). – М.: Эдиториал УРСС, 2000.
45. *Гоков О. А.* Российская журналистика в войне 1877-1878 гг. (Балканский полуостров) // Дриновский збірник. – 2009. – Т III. – С. 63-77.

46. Голованова Г. А. Печать США в начале 90-х гг. – М.: Фак. журн. МГУ, 1996.
47. Горбунов В.Н., Богданов С.А. О характере вооруженной борьбы в XXI веке// Военная мысль. – 2009. – №3. – С.14-15.
48. Грибовод Е. Г. Медиатизация политики как институционально-коммуникативный процесс и информационно-стратегический ресурс: автореферат дис. ... кандидата политических наук. – Екатеринбург, 2017.
49. Гринберг Т. Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели, технологии, синергетический эффект. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2013.
50. Гриняев С. Н. Интеллектуальное противодействие информационному оружию. – М.: Синтег, 1999.
51. Гуреева А.Н., Кузнецова В.С. Концептуализация феномена медиатизации политики: основные теоретические подходы//Вопросы теории и практики журналистики, издательство Байкальский государственный университет (Иркутск). – Том 10. – № 1. – С. 191-205 DOI
52. Гуржеяну Т. В. Эволюция взглядов военного руководства США на информационные операции: середина 1980-х годов – 2001 г.: дис. ... на соиск. уч. степени канд. ист. наук. – М. – 2002.
53. Гусейнов В. А., Кортуннов С. В. Иракский кризис и становление нового миропорядка. – М.: Орбита-М, 2004.
54. Дарендорф Р. Современный социальный конфликт. Очерк политики свободы / пер. с нем. Л. Ю. Панишиной. – М.: РОССПЭН, 2002.
55. Дарендорф. Р. Элементы теории социального конфликта // Социологические исследования. – 1994. – №5. – С. 142–147.
56. Денисова Г. В., Смирнова О. В., Антипова А. С. Динамика краткосрочных семантических и прагматических изменений лексических единиц в конфликтной информационной повестке российских СМИ // Филол. науки. Науч. доклады высш. школы. – М.: АЛМАВЕСТ, 2022. – № 6.
57. Денисова И. Н., Лазутина Г. В., Смирнова О.В. Международные конфликты в контексте ценностных отношений общества: особенности участия

СМИ//Меди@льманах, издательство НП "Партнерство фак. журналистики" (М.). – 2021. – № 3. – С. 28-36.

58. *Джайс Л.* Сунь-Цзы. Искусство войны / пер. с англ. *Н. Кукиев.* – Ростов н/Д: Феникс, 2004.

59. *Дьякова Е. Г.* Массовая политическая коммуникация в теории установления повестки дня: от эффекта к процессу // *Полис.* – 2003. – № 3. – С. 109–119.

60. *Живейнов Н. И.* Капиталистическая пресса США – М.: Госполитиздат, 1956.

60. *Жомини Г. В.* Аналитический обзор главных соображений военного искусства, и об отношениях оных с политикой государств. – СПб.: Тип. Временного Деп-та Военных Поселений, 1833.

61. Журналистика и война (Освещение российскими СМИ военных действий в Чечне) / ред. *А. Г. Рихтер.* – М.: РАИПЦ, 1998.

62. Журналистика и СМИ против террора / под ред. *Е. Л. Вартановой.* – М.: МедиаМир, 2009.

63. Журналисты на Чеченской войне. Факты, документы, свидетельства: ноябрь 1994 – декабрь 1995 / сост. *О.В. Панфилов,* ред. *А.К. Симонов.* – М.: Фонд защиты гласности, 1995.

64. *Завадский И.И.* Информационная война – что это такое? // *Конфидент.* –1996. – № 4. – С. 13–20.

65. Западно-европейская социология XIX века: *О. Конт, Д. С. Милль, Г. Спенсер:* [Текст : Учеб. пособие для вузов по направлению и специальности "Социология" : Хрестоматия / Составитель *В.П. Трошкина*]; Под общ. ред. *В. И. Добренькова.* – М.:Междунар. ун-т бизнеса и упр., 1996.

66. *Засурский Я.Н.* Глобальная структура международной информации// ВЕСТН. МОСК. УН-ТА. СЕР. 10. ЖУРНАЛИСТИКА. – 2012. – № 3. – С.101-114.

67. *Звоницкая А.С.* Опыт теоретической социологии. Т.1. Социальная связь. – Киев. Книгоиздательство, 1914.

68. *Землянова Л. М.* Коммуникативистика и средства информации: англо-русский толковый словарь концепций и терминов. – М. Изд-во Моск. ун-та, 2004.
69. *Зильберт Б. А.* Системно-функциональное исследование текстов массовой информации и пропаганды. – М.: АН СССР. Ин-т языкознания, 1998.
70. *Зиммель Г.* Избранное: Том второй. Созерцание жизни. – М.: «Юристь», 1996.
71. *Зинченко Ю. П.* Методологические проблемы психологии безопасности: личность, общество, государство: науч. монография. – М.: МГУ, 2011.
72. *Зинченко Ю. П.* Методологические основы психологии безопасности // Национальный психологический журнал. – 2011. – № 2. – С. 11–14.
73. *Зинченко Ю. П.* Роль СМИ в противодействии терроризму // Дипломатический ежегодник – 2010. М.: Восток-Запад, 2011. – С. 143–172.
74. *Зинченко Ю. П., Шайгерова Л. А., Шилко Р. С.* Психологическая безопасность личности и общества в современном информационном пространстве // Национальный психологический журнал. – 2011, – № 6, – С. 48–59.
75. *Зинченко Ю. П., Шилко Р. С.* Психологические аспекты информационной безопасности и противодействия терроризму посредством медиа // Информационная и психологическая безопасность в СМИ. Т. II. Феномен «разорванной коммуникации». – М.: Аспект Пресс, 2011. – С. 199–226.
76. *Иванян Э. А.* От Джорджа Вашингтона до Джорджа Буша. Белый дом и пресса. – М.: Изд-во полит. лит-ры, 1991.
77. *Идаятов А. К.* Медиакратия и ее роль в урегулировании политических конфликтов: на примере российско-грузинского конфликта 2008 г.: дис. ... канд. полит. наук. – М., 2008.
78. Информационные войны / *Г. Почепцов.* – М.: Рефл-бук : Ваклер, 2000.
79. *Казимирчик Л. В.* Политический бренд как инструмент современной публичной политики на федеральном и региональном уровнях: автореферат дис. ... кандидата полит. наук – М., 2015.

80. *Калоева И. Э.* Аккредитован на войне: правда и вымысел в освещении чеченской кампании // Демократия и журналистика: сб. статей международного научно-практического семинара «Век информации». – СПб., 2003. – Т. 1. – С.107-116.
81. *Калоева И. Э.* Вооруженные конфликты и СМИ: монография / Федеральное агентство по образованию. – Владикавказ: Изд-во СОГУ, 2008.
82. *Калягин Б. А.* Характерные черты современной прессы США // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10: Журналистика. – 2012. – № 3. – С. 116–131.
83. Качественная пресса в медийных структурах / под ред. *Я. Н. Засурского*. – М.: Фак. журн. МГУ, 2015.
84. Карл фон Клаузевиц "О войне" / Хью Стрэчен; [пер. с англ. О. Жуковой]. – М.: АСТ: Полиграфиздат, 2009
85. *Кобзева С. В.* Анализ международных конфликтов в глобальной медиа-системе: автореф. дис. ... канд. полит. наук. – М., 2009.
86. *Козер Л.* Основы конфликтологии / пер. с англ. – СПб.: Светлячок, 1999.
87. *Козер Л.* Функции социального конфликта / пер. с англ. *О. А. Назаровой*. – М.: Идея-Пресс; Дом интеллект. книги, 2000.
88. *Коломиец В. П.* Медиатизация медиа. – Москва: Изд-во Моск. ун-та, 2020.
89. *Кондратенко В. М.* Эволюция редакционной политики газеты «Нью-Йорк Таймс» в освещении курса США во Вьетнаме, на Ближнем Востоке и в отношении разрядки международной напряженности (1964–1976): дис... канд. филол. наук. – М., 1979.
90. *Корнилов П. А.* Конструирование образа современного военного конфликта средствами массовой информации: дис. ... канд. социол. наук. – Казань, 2002.
91. *Кочетков В. В.* Социально-психологическая составляющая информационной войны. Режим доступа: <http://infwar.ru/article.php?num=22>. (дата обращения: 31.11.2021).

92. *Кугель В. Р.* Очерки издательского и полиграфского дела. – М.; Л.: Огиз. Гос. соц.- экон. изд-во, 1931.
93. *Лабуш Н.С., Пую А.С.* Медиатизация экстремальных форм политического процесса: война, революция, терроризм. – СПб.: СПб гос. ун-т, 2020.
94. *Левин К.* Разрешение социальных конфликтов. – СПб.: Речь, 2000.
95. *Липпаман У.* Общественное мнение. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004.
96. *Липсет С. М.* Консенсус и конфликт: Очерки по политической социологии: реф. – М.: ИНИОН РАН, 1987.
97. *Лисичкин В.А., Шелепин Л.А.* Третья мировая: информационно-психологическая война. – М.: Акад. соц. наук, 1999.
98. *Макеенко М. И.* Ежедневная печать: американский опыт конца XX столетия. 1995–2000 гг. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003.
99. *Макеенко М. И.* Направления трансформации теоретических подходов в российских исследованиях влияния цифровизации на медиа // Медиаскоп. – 2018. – Вып. 3. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2463> (дата обращения 12.10.2019).
100. *Маклюэн М.* Галактика Гуттенберга: Становление человека печатающего. – М.: Академический проект: Фонд «Мир», 2005.
101. *МакКуэйл Д.* Журналистика и общество / [пер. с англ. М. Ю. Полевой]. – М: Медиамир.2013.
102. *Мальшев В. И.* Использование возможностей средств массовой информации в локальных вооруженных кризисах // Зарубежное военное обозрение. – 2000. – № 7. – С. 2–8.
103. *Мамонтова О.И.* Развитие основных институтов саморегулирования СМИ в мире// ВЕСТН. МОСК. УН-ТА. – СЕР. 10. ЖУРНАЛИСТИКА. – 2010. – № 5. – С.63-71.
104. *Манахова А.В.* Организация и результаты работы британских корреспондентов во время русско-турецкой войны 1877-1878 годов: диссертация ... канд. филол. наук. – М. – 2019.

105. *Манойло А.В.* Технологии современных информационных войн// Политическая наука. – 2017. – С.306-325.
106. *Маркина Ю. В.* Газета «New York Times»: эволюция типа издания: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. – Ростов-на-Дону. – 2004.
107. Маркс К., Энгельс Ф. Полное собрание сочинений. Т.11. – М.: Издательство политической литературы, 1955-1974 г.г.
108. *Маркузе Г.* Одномерный человек/ пер. *А. Юдина.* – М.: REFL-book, 1994.
109. *Махонин В. А.* Вооруженные конфликты: понятия, классификация, причины возникновения // Военная мысль. – 2010. – № 8, стр. 89-91.
110. *Михайлов А. А.* Иракский капкан. – М.: Яуза; Эксмо, 2004.
111. *Михайлов А. С.* Журналистика Соединенных Штатов Америки. – СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2004.
112. *Михайлов С. А.* Современная зарубежная журналистика: состояние, перспективы. – СПб.: СПб гос. ун-т, фак. журн., 1998.
113. *Мухин О. В.* Информационные войны в современной российской прессе: на примере вооруженных конфликтов в Афганистане, Ираке, Ливии, Сирии и на Украине: диссертация ... канд. филол. наук. – Воронеж, 2017.
114. *Назаретян К.А.* Журналистская этика: тенденции развития// Этическая мысль. выпуск 10. – М: Российская Академия Наук Институт философии. – 2010. –С.213-233.
115. *Некляев С. Э.* Участие средств массовой информации в обеспечении информационно-психологической безопасности в условиях локальных войн и международного терроризма: автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 2003.
116. *Нечипоренко Л. А.* Буржуазная «социология конфликта». – М.: Политиздат, 1982.
117. *Николаев А. Г., Горегин А. Г.* США: средства массовой информации, политическая власть и общество. – СПб: [б. и.], 1993.
118. *Норденстренг К., Вейбулл Л.* Саморегулирование средств массовой информации в Швеции и Финляндии//Саморегулирование журналистского

сообщества. Опыт. Проблемы. Перспективы становления в России. 3-е изд., стереотип. – М.: Галерея, 2004.

119. *Ньюман Л.* Социология за рубежом. Неопросные методы исследования // Социологические исследования. – 1998. – № 2. – СТР. 119-129.

120. *Палитай И. С.* Особенности применения метода моделирования в социологическом исследовании терроризма: автореф. дис. ... канд. социол. наук. – М., 2009.

121. *Панарин И. Н.* Информационная война и власть – М.: Мир безопасности, 2001.

122. *Панарин И. Н.* Информационная война и геополитика – М.: Поколение, 2006.

123. *Панкеев И. А.* Правовое регулирование СМИ. – М.: Аспект Пресс, 2019.

124. Политическая конфликтология / под ред. *С. А. Ланцова.* – СПб.: Питер, 2008.

125. Политические коммуникации/ под ред. *А.И.Соловьева.* – М.: Аспект Пресс, 2004.

126. Политологический словарь 1994, ч. II, с. 31.

127. Понимание Медиа: внешние расширения человека / *Маршалл Маклюэн* ; пер. с англ. В. Г. Николаева. - 2-е изд. – М.: Гиперборея: Кучково поле, 2007.

128. *Почепцов Г. Г.* Информационные войны. Основы военно-коммуникативных исследований. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2000.

129. Прикладная конфликтология для журналистов / сост. *М. А. Мельников.* – М.: «Права человека», 2006.

130. *Прилепский В. Ю.* Гибридные войны XXI века: современные концепции и практика. // Военный академ. журнал. – 2015. – № 1 (5). – С. 140-142.

131. *Примаков Е. М.* Война, которой могло не быть: о кризисе в зоне Персидского залива. – М.: Новости, 1991.

132. Проблема конфликта в западной социологии / отв. ред. *А. Г. Здравомыслов.* – М.: Аспект-пресс, 1994.

133. *Проданов В.* Асимметричные конфликты и неравновесные системы // Конфликтология. – 2008. – №4. – С.8-20.
134. *Прокофьев В. Ф.* Тайное оружие информационной войны, – М.: Синтег, 1999.
135. *Прутков Г.В.* История зарубежной журналистики: 1800-1929. – М.: Аспект Пресс, 2010. – С. 90–98.
136. Психологические типы / Карл Густав Юнг, пер. с нем. *С. Лорие*, перераб. и доп. *В. Зеленским*, под общ. ред. *В. Зеленского*, предисл. *Э. Метнера*. – М.: АСТ; СПб.: Унив. кн., 1996.
137. Психология конфликта. Хрестоматия / сост. и общ. ред. *Н. В. Гришиной*. 2-е изд., доп. – СПб.: Питер, 2008.
138. *Рассторгуев С. П.* Информационная война. – М.: Букинист, 1998.
139. *Рогозина И. В.* Трансформация устного политического текста в американской газете как метод пропагандистского воздействия (на материале газеты «Нью-Йорк Таймс», 1980–1986): автореф. дис. ... канд. филол. наук. – М., 1988.
140. *Рябинин А.* Нетрадиционные военные операции вооружённых сил зарубежных сил зарубежных государств//Зарубежное военное обозрение. – М.–2005. –№6. – С.2-9.
141. *Саати Т. Л.* Математические модели конфликтных ситуаций / пер. с англ. *В. Н. Веселова* и *Г. Б. Рубальского*, ред. и предисл. *И. А. Ушакова*. – М.: Сов. радио, 1977.
142. *Салтык Г.А., Строева А.А.* Первая мировая война: к истории военной цензуры // Ученые записки: электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2011. – №3 Режим доступа: <http://scientific-notes.ru/pdf/020-005.pdf>. (дата обращения 15.09.2019).
143. *Сисе Х.* Справедливая война? О военной мощи, этике и идеалах / Хенрик Сисе, пер. с норв. – М.: Весь Мир, 2007
144. Система современных обществ / Пер. с англ. *Л.А. Седова* и *А.Д. Ковалева*. Под ред. *М.С. Ковалевой*. – М.: Аспект Пресс, 1998.

145. СМИ: предотвращение конфликтов и постконфликтное восстановление / Орг. Объед. Наций по вопросам образования, науки и культуры; [пер. с англ.: А. Зотагин; ред. И. Гусейнова]. – М.: Права человека, 2006.

146. *Смирнов М.Г.* Защита жертв вооруженных конфликтов немеждународного характера. Режим доступа: <http://dlib.rsl.ru/rsl01003000000/rsl01003314000/rsl01003314747/rsl01003314747.pdf>. (дата обращения 23.10.2021).

147. *Смирнова О. В., Лазутина Г. В., Денисова И. Н.* Международные конфликты в контексте ценностных отношений общества: особенности участия СМИ // *Меди@льманах*. – 2021. – № 3, – С. 28–36 DOI: 10.30547/tes11aa1тапа1г3.2021.3240.

148. *Смирнова О. В., Шкондин М. В.* Исследования медиа и журналистики в контексте конфликтологии: системно-теоретические аспекты // *Вопросы теории и практики журналистики*. – 2021. – Т. 10. – № 1. – С. 5-21 DOI: 10.17150/2308-6203.2021.10(1).5-21.

149. *Смирнова О. В., Шкондин М.В., Денисова Г. В., Стебловская С. Б.* Индикаторы конфликтности в российском медиадискурсе: анализ интернет-мемов // *Вопросы теории и практики журналистики*. – 2022. – Т. 11. – № 1. – С. 41–58. DOI: 10.17150/2308-6203.2022.11(1).41-58

150. *Смирнова О.В.* Медиатизация социальных конфликтов в условиях цифровизации: актуальные теоретические подходы.// *Медиа в современном мире. 60-е Петербургские чтения: сб. матер. Междунар. научн. форума (30 июня — 2 июля 2021 г.) / отв. ред. А. А. Малышев. В 2 т, место издания Медиапир СПб. 2021. – Том 2.*

151. *Современная российская военная журналистика: опыт, проблемы, перспективы / ред.-сост. М. М. Погорелый и И. А. Сафранчук.* – М.: Гендальф, 2002.

152. *Соколова Д. В.* Специфика работы журналистов в зонах вооружённых конфликтов: российский и зарубежный опыт: диссертация ... канд. филолол. наук. – М. – 2016.

156. *Сорокин П. А.* Социальная и культурная динамика. Исследование изменений в больших системах искусства, истины, этики, права и общественных отношений. – СПб.: Изд-во РХГИ, 2000.
157. Стратегия конфликта / *Томас Шеллинг* ; [пер. с англ. Т. Даниловой]. – М.: ИРИСЭН, 2007.
158. *Сухомлинова Т.П.* Государственная информационная политика: понятия и закономерности // Проблемы государственной информационной политики. – М.: Изд-во РАГС, 1997.
159. Теория международных отношений: Хрестоматия / Сост., науч. ред. и коммент. *П.А. Цыганкова*. – М.: Гардарики, 2002. С. 349–352.
160. *Толстобров А.В.* Информационная война США и Великобритании в ходе военной операции против Ирака. Режим доступа: <http://www.iimes.ru/?p=3356#more-3356> (дата обращения: 12.10.2019).
161. Трансформация войны / *Мартин ван Кревельд*; пер. с англ. [под ред. *Ю. Кузнецова*]. - 2-е изд., испр. – М.: ИРИСЭН, 2015.
162. *Трешневиков А. Н.* Информационная война. – М.: Рыбинское подворье, 1999.
163. Трудовые конфликты и порядок их разрешения / Сост. *П. О. Гриффин*, юрисконсульт Петрогр. губпрофсов. и *М. И. Могилевский*, юрисконсульт Петр. губ. отд. Союза химиков. – Петроград : Петрогр. отд. глав. конторы "Известия Ц.И.К. С.С.С.Р. и В.Ц.И.К."1924.
164. *Трухин А. С.* Геополитические процессы в арабских странах Персидского залива: моног. – М.: Дашков и К°, 2016.
165. *Уткин А. И.* Правда об Ираке, или битва в Месопотамии. – М.: Литагент «ОЛМА», 2007.
166. *Фрейд З.* Избранное: в 2 кн. – М.: Моск. рабочий, Вся Москва, 1990.
167. *Фролова Т. И.* Гуманитарная повестка российских СМИ. – М.: МедиаМир, 2014.
168. *Фромм Э.* Анатомия человеческой деструктивности. – М.: Республика, 1994.

169. *Фромм Э.* Бегство от свободы. Человек для себя [Текст] / Э. Фромм. – Минск: Попурри, 1998.
170. *Хантингтон С. Ф.* Столкновение цивилизаций. – М.: АСТ, 2003.
171. *Хоркхаймер М., Адорно Т. В.* Диалектика Просвещения. Философские фрагменты / пер. с нем. *М. М. Кузнецова.* – СПб.: Медиум, Ювента, 1997.
172. *Цыганков П. А.* Проблема войны в социологии международных отношений. – М: Альфа-М., 2004.
173. *Чапля Т. В.* Социальная коммуникация и/или информационное взаимодействие: к постановке проблемы // Социология информационных процессов: монография / под ред. *В. З. Когана.* – Новосибирск. – 2005. – С. 36-62.
174. *Шумилин А. И.* Политика США на Ближнем Востоке в контексте «Арабской весны». – М.: Междунар. отношения, 2015.
175. *Экрем Е.* Информационное освещение в ежедневной прессе войны 1991 г. в Персидском заливе (сравнительный анализ материалов газет трех стран – СССР, Турции, Швеции): автореф. дис. ... канд. ист. наук. – М., 1996.
176. *Эриксон Э.Э.* Идентичность. Юность и кризис. – М.: Прогресс, 1996.
177. *Юделевский Я.Л.* Социальные антагонизмы и классовая борьба в истории – СПб.: Обществ. польза, 1910.
178. *Юнг К. Г.* Аион: феноменология самости. // Сознание и бессознательное. – СПб.: Университетская книга. 1997. стр.150
179. *Юнг К. Г.* О конфликтах детской души. – М.: Канон+, 1998.
180. *Юнг К.Г.* Психологические типы. – М.: АСТ: Хранитель, 2006
181. *Яницкий О.Н.* Современные войны: взгляд социолога// Социологические исследования. – 2015. – № 5. – С. 156–164.

Источники на английском языке

182. Adams P.C. (2009) *Geographies of media and communication.* – Malden, MA: Wiley-Blackwell.

183. Adeed Dawisha (2009) *Iraq: A Political History from Independence to Occupation*. – Princeton, NJ: Princeton University Press.
184. Almond G.A. (1978) *Harold Dwight Lasswell (1902-1978): A Biographical Memoir*. Washington DC: National Academy Press.
185. Andrejevic M. (2007) Surveillance in the digital enclosure. – *Communication Review* 10 (4): 295– 317.
186. Andrews P. (1991) The Media and the Military. – *American Heritage* 42. Режим доступа: <https://www.americanheritage.com/media-and-military#1> (дата обращения 23.09.2020).
187. Antipova A. S., Rabeson M. D., Smirnova O. V. (2021) Semantic shift in conflict terminology in contemporary Russian socio-cultural media discourse. – *Training, Language and Culture*, 5 (2): 73-89. DOI: 10.22363/2521-442X-2021-5-2-73-89.
188. Armistead L. (2004) *Information Operations: Warfare and the Hard Reality of Soft Power*. – Washington: Brassey's Inc.
189. Aukofer F., Lawrence W. (2004) *America's team: a report on the relationship between the media and the military*. – RAND Corporation.
190. Bagdikian B. (1951) *The media monopoly*. – Boston: Beacon Press
191. Bazan S. B., Varin C. (2011) “Asymmetric cyber-warfare between Israel and Hezbollah: the Web as a new strategic battlefield”. – In: *Proceedings of the ACM WebSci' 11*, June 14=17.
192. Bellamy C. (1990) *The evolution of modern land warfare*. – London: Routledge.
193. Berger M. (1952) *The Story of New York Times. 1851–1951*. – New York.: Simon and Schuster.
194. Biernatzki W.E. (2003) War and Media. – *A Quarterly review of communication research* 22 (3): 3–44.
195. Blackwell J. (1991) *Thunder in the desert: The strategy a tactics of the Persian Gulf war*. – New York: Bantam books.

196. Blumler J. (1993) Meshing money with mission: purity versus pragmatism in public broadcasting. – *European journal of communication* 8 (4).
197. Blumler J., Gurevitch M. (1995) *The crisis of public communication*. – Published November 30, by Routledge.
198. Bogart L. (1995) *Commercial culture: the media system and the public interest*. – New York.
199. Boulder A. (2005) *After the Storm: The Changing Military Balance in the Middle East*. – London: Mansell. 200. Boulding, K. *Conflict and Defence*. – N.Y., 1988. – XIV.
200. Braestrup P. (1983) *The Big Story: How the American Press and TV Reported and Interpreted the Crisis of Tet 1968 in Vietnam and Washington*. – New Haven: Yale University Press.
201. Burton J.W. (1969) *Conflict and Communication: The Use of Controlled Communication in International Relations*. – London: Macmillan Press.
208. Burton J.W. (1990) *Conflict: Basic Human Needs*. – New York: St. Martin's Press.
209. Bush G. (1991) The Liberation of Kuwait Has Began. *The Gulf War Reader: History, Documents, Opinions/es/* by MICAH L. Sifry, Christopher Cerf. – New York.
210. Bykov A. Y., Georgieva E. S., Danilova Y. S., Baychik A. V. (2015) Codes of Journalism Ethics in Russia and the United States: Traditions and the Current Practice of Application. *International Review of Management and Marketing*, 5 (Special Issue). PP. 55-61.
211. Calabrese A. (2005) U.S. Media and the Justification of the Iraq War. *Television and New Media*. – Vol. 6. – May NO. 2. – PP. 153-175.
212. Catledge T. (1971) *My Life and the Times*. – New York: Harper & Row.
213. Chomsky N. (2006) *Perilous power: The Middle East and U.S. Foreign Policy*. Op. cit. - P. 18.
214. Cooper S. D. (2003) Press controls in Wartime: the legal, historical and institutional context. – *American Communication Journal* 6 (4).

215. Cordesman A. H. (2006) *“Arab-Israeli military forces in an era of asymmetric warfare”*. – Westport: Center for Strategic and International Studies.
216. Cottle S. (2006) *Mediatized Conflict*. – Maidenhead: Open University Press.
217. Couldry N. (2008) Mediatization or mediation? Alternative understandings of the emergent space of digital storytelling // *New Media Society*. Vol. 10 (373).
218. Crossette B (1991) *Islamic Asians Solidly Back Hussein: Support for Iraq widens the gap between rulers and the ruled*. – The New York Times September 21.
219. Curran J., Gurevitch M. (eds.) (2005) *Mass media and society*. – Bloomsbury USA.
220. Dennis E. E., et. al. (1991) *The Media at War: The Press and the Persian Gulf Conflict: a report of the Gannett Foundation*. – New York City: Gannett Foundation Media Center
221. Deutsch Morton (1973). *The Resolution of Conflict: Constructive and destructive processes*. New Haven, CT: Yale University Press.
222. Diamond E. (1994) *Behind the Times. Inside the New York Times*. – New York: Villard Books.
223. Donges P. (2003) Public broadcasting as a special kind of relationship. – *Second ECPR General conference*. Режим доступа: <https://ecpr.eu/Events/Event/PanelDetails/2676> (дата обращения 23.04.2018).
224. Ehab Yassir Bessaiso (2010) Media Strategies and Coverage of International Conflicts: The 2003 Iraq War and Al-Jazeera. Режим доступа: <https://orca.cardiff.ac.uk/54372/1/U584473.pdf>. (дата обращения 23.07.2015).
225. Emery M. (1988) *The Press and America: an Interpretative History of Mass Media*. – New York.: Englewood Cliffs; New Jersey: Prentice-Hall.
226. Falkheimer J. Jansson A. (Eds.) (2006) *Geographies of communication: The spatial turn in media studies*. – Göteborg, Sweden: Nordicom. P.9-25.
227. Franklyn B. (1995) Packaging politics: Causes and consequences for Britain’s media democracy. – In: Lovenduski J., Stanyer J. (eds.) *Contemporary political studies: Proceedings of the annual conference of the political studies association of the UK. Belfast*.

228. Fried A. (2005) Terrorism as a context of coverage before the Iraq war. – *The Harvard International Journal of Press/Politics*. Режим доступа: <http://online.sagepub.com>. - databases Sage Publications (дата обращения 25.08.2021).
229. Friedman T.L. (1991) *President Increases Pressure on Jordan to Stay Neutral*. The New York Times, February 9
230. Friedman T.L. (1991) President Increases Pressure on Jordan to Stay Neutral. – *The New York Times*, February 9.
231. Funtowicz S., Ravetz J.R. (1985) Three Types of Risk Assessment. – In: Whipple C., Covello V.T. (eds.) *Risk Analysis in the Private Sector*. New York: Plenum. P. 217–31.
232. Goebel D. J. (1995) *Military-media relations: the future media environment and its influence on military operations*—Alabama:Maxwell air force base.
233. Golden J. (1988) *Fit to print: A.M. Rosental and The Times*. – N.Y.: Lyle Stuart Inc.;
234. Golding P., Murdock G. (1991) Culture, communications and political economy. – In: J. Curran, M. Gurevitch (eds.) – *Media, Culture & Society*. London. Edward Arnold. P.15-32.
235. Gordon M. R., Miller J. (2002) U.S. Says Hussein Intensifies Quest for A-Bomb Parts. – *The New York Times*, 8 September.
236. Gordon M.R., Miller J. (2002) *U.S. Says Hussein Intensifies Quest for A-Bomb Parts*. – The New York Times, September 8.
237. Gordon M.R., Trainor B.E. (2006) *Cobra II: Inside Story of the Invasion and Occupation of Iraq*. – New York: Vintage books.
238. Graber D. A. (2007) *Mass Media & American Politics*. – Washington: CQ Press.
239. Greenberg B. S., Gantz W. (1993) *Desert Storm and the Mass Media*. – New Jersey: Hampton Pr.
240. Griffin M. (2010) Media images of war. – *Media, War & Conflict* 3 (1): 7–41.

241. Griffin M., Lee J. S. (1995) Picturing the Gulf War: Constructing Images of War in Time, Newsweek, and U.S. News and World Report. – *Journalism and Mass Communication Quarterly* 72 (4): 813–25.
242. Gutierrez M. (2004) The ‘Prop-Agenda’ at War. *Inter Press Service News Agency* (IPS). Режим доступа: <http://www.ipsnews.net/intema.asp?idnews=24386>” (дата обращения 15 июля 2018).
243. Habermas J. (2006) Religion in the Public Sphere. – *European Journal of Philosophy* 14. P.1-7.
244. Haggerty K. D., Ericson R. V. (2000) The surveillant assemblage. – *British Journal of Sociology* 51. P. 605–622.
245. Hajer M. (2011) *Authoritative governance: policy-making in the Age of Mediatization*. – NY: Oxford University press.
246. Hallin D. C., Mancini P. (2004) *Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics*. – Cambridge University Press.
247. Hallin D.C. (1989) *The "Uncensored War": The Media and Vietnam*. – Berkeley: University of California Press.
248. Hepp A., Hjarvard S., Lundby K. (2015) Mediatization: Theorizing the Interplay between Media, Culture and Society. – *Media, Culture & Society* 37 (2): 191–202. <https://doi.org/10.1111/comt.12019>.
249. Hjarvard S. (2008) The mediatization of religion: a theory of the media as agents of religious change. *Northern Lights* 6 (1): 9–26.
250. Holmes S. (1990) *Liberal constraints on private power?* In: J. Lichtenberg (ed.) *Democracy and the media*. – Cambridge University Press.
251. Hoover S. M. (2006) *Religion in the Media Age*. – London: Routledge.
252. Horn B. (2003) *Complexity squared: operating in the future battlespace*. – *Canadian military journal* 2 (2). P. 7-15.
253. Horten G. (2011) The mediatization of war: A comparison of the American and German media coverage of the Vietnam and Iraq wars. – *American Journalism* 28 (4): 29–53.

254. Hoskins A., O'Loughlin B (2015) Arrested war: The third phase of mediatization. – *Information, Communication & Society* 18(11): 1320–1338.
255. Humphreys L. (2013) Who's watching whom? A study of interactive technology and surveillance. – *Journal of Communication* 61 (4): 575– 595.
256. Innis H. A. (2007) *Empire & Communications*, – Toronto: Dundurn Press
257. Irani G. E.(2007) “Irregular warfare and non-state combatants: Israel and Hezbollah” – *Fride*. 2007. Vol. 10. P. 1-13.
258. Jensen K. B. (2013) Definitive and Sensitizing Conceptualizations of Mediatization. – *Communication Theory* 23 (3). P.203–222.
259. Johnson R. D. (1992) *PSYOP, the Gulf Paper War*. Psychological Warfare Operations against Iraqi military and Civilian Establishments between November 1990 and February 1991. Titusville, FL: R. D. Johnson.
260. Jones J. B. (1994) Psychological Operations in Desert Shield Desert Storm and Urban Treedom. – *Special Warfare*. P. 22-29.
261. Kaempf S. (2013) The mediatization of war in a transforming global media landscape. – *Australian Journal of International Affairs* 67 (5). P.586–604.
262. Kahneman D., Tversky A. (1979) Prospect theory: An analysis of decision under risk. – *Econometrica* 47. P. 263–91.
263. Kamalipour Y.R., Snow N. (2004) *War, Media, and Propaganda: A Global Perspective*. – New York: Rowman & Littlefield, Inc.
264. Katovsky B. and Carlson T. (2003) *Embedded: The media at war in Iraq*. – Guilford: The Lyons Press.
265. Katz E., Lazarsfeld P. F. & Roper E. (2017). *Personal Influence: The Part Played by People in the Flow of Mass Communications*. – Oxford: Routledge.
266. Kellner D. (1992) *The Persian Gulf TV War*. Boulder, CO: Westview Press.
267. Kellner D. (2003) *From 9/11 to Terror War: The Dangers of the Bush Legacy*. – Lanham. Rowman & Littlefield publishers.
268. Kellner D. (2007) Lying in Politics: the Case of George W. Bush and Iraq. – *The Cultural Studies* 7. P.132–144.

269. Kellner D. Douglas (2010) *Cinema Wars: Hollywood Film and Politics in the Bush-Cheney Era*. – Oxford: Wiley-Blackwell.
270. Kelly D., Roger D. (1990) Liberalism and free speech. – In: Lichtenberg J. (ed.) *Democracy and the media*. Published online by Cambridge University Press: 05 June.
271. Kitchin, R., Dodge, M. (2011) *Code/Space: Software and everyday life*. – Cambridge, MA: MIT Press.
272. Knightley P (2000). *The First Casualty, Prion*. London: Prion Books Ltd.
273. Kriesberg L. (1973) *The Sociology of Social Conflicts. Englewood Cliffs*. – N.J.: Prentice Hall.
274. Kriesberg L. (1992) *International Conflict Resolution*. – New Haven: Yale University Press.
275. Kriesberg L. (1993) Intractable conflicts. – *Peace Review* 5 (4). P.17–21.
276. Kriesberg L. (1998) *Constructive conflicts: From escalation to resolution*. – Lanham, Md.: Rowman and Littlefield.
277. Kumar D. (2006) Media, War, and Propaganda: Strategies of Information Management During the 2003 Iraq War. *Communication and Critical/Cultural Studies*. – Vol. 3. – March, No. 1. – PP. 48-69.
278. Laitila T. (1995) Codes of Ethics in Europe – *European Journal of Communication*. ISSN 0267-3231. Vol. 10, no 4. P. 527-544.
279. Lang K. (1966) The Mass Media and Voting // *Reader in Public Opinion and Communication*; ed. B. Berelson, M. Janowitz. — New York: Columbia University Press.
280. Lasswell H. D. (1946) *Propaganda, Communication, and Public Opinion: A Comprehensive Reference Guide*. Princeton: Princeton University Press.
281. Lasswell H.D. (1927) The Theory of Political Propaganda – *The American Political Science Review*, vol. 21. № 3. P. 627.
282. Lazarsfeld P.E, Berelson B., Gaudet H (1944) *The People's Choice*. N.Y.: Free Press.

283. Lazuka A. (2006) Communicative intention in George W Bush's Presidential Speeches and Statements from 11 September 2001 to 11 September 2003. – *Discourse and Society* 17. P. 299–330.
284. Libki M.C. (1995) *What Is Information Warfare?* – National Defense University, Institute for National Strategic Studies.
285. Lichtenberg J. (1990) Foundations and limits of freedom of the press. – *Philosophy and Public Affairs* 16 (4):329-355.
286. Lipman W., Merz Ch. (1920) *The Test of News*. – Public Domain Mark 1.0. Режим доступа: <https://archive.org/details/LippmannMerzATestoftheNews/mode/2up> (дата обращения 12.12.2019).
287. Maltby S. (2012) The mediatization of the military. – *Media, War & Conflict* 5 (3). P.255–268.
288. Masuda Y. (1983) *The Information Society as Post-Industrial Society*. Washington: Transaction Publishers.
289. Matthews L. J. (1991) *Newsmen & national defense: is conflict inevitable?* Virginia: Potomac Books, Incorporated.
290. McChesney R. W. (2003) Theses on media deregulation. – *Media, culture society*. Volume 25: 125-133.
291. Miller S. and White M. (2003) Facts, Some Fiction and Reporting of War. *The Guardian*. 23 March. Режим доступа: <http://www.guardian.co.uk/media/2003/marc/29/iraqandthemedialiraql/print>” (дата обращения 19 августа 2016).
292. Morlan T.G. (1992) *Shifting sands: The presentation of the Persian Gulf conflict in the “New York Times*. San Jose State University: ProQuest Dissertations Publishing.
293. Morrissey J. (2009) Rhetorics of Risk and Reconstruction: US Geoeconomic Calculation and the Long War of Securitization in the Persian Gulf. – *105th Association of American Geographers Annual Meeting. Las Vegas. Conference Paper*.

294. Morse T. (2017) Mediatized war and the moralizing function of news about disruptive events. – *Journalism* 19. P.384–401.
295. Oehl M. J. (2004) *Embedded media: failed test or the future of military-media relations?* – Perspectives on Embedded Media: Selected Papers from the U.S. Army War College. Carlisle Barracks.
296. Ong W. J. (2002) *Orality and Literacy: The Technologizing of the Word*, – New York: Routledge.
297. Payne K. (2005) The media as an instrument of war. – *Parameters* 35 (1). no. 1 (2005), doi:10.55540/0031-1723.2243.
298. People in Mass Communication. –In *Schlüsselwerke der Netzwerkforschung* [Key Works of Network Analysis], (Eds, Holzer, B. & Stegbauer, C.) Springer VS, Wiesbaden, pp. 293-296.].
299. Pfau, M., Haigh, M., Gettle, M., Donnelly, M., Scott, G., Warr, D., et al. (2004). Embedding journalists in military combat units: Impact on newspaper story frames and tone. *Journalism & Mass. Communication Quarterly*. 81. PP.74-88.
300. Poniewozik J. (2003, March 31). Real battles in real time. *Time* (Special Issue: Gulf War II), pp. 60-62.
301. Pratte P. (1995) *Gods Within the Machine: A History of the American Society of Newspaper Editors*. –Westport, CT: Praeger. pi 923-1999.
302. Rattray G. J. (2001) *Strategic Warfare in Cyberspace*. – Cambridge, MA: MIT Press.
303. Rorty R. (ed.) (1967) *The linguistic turn*. – Chicago, IL: University of Chicago Press.
304. Rutherford P. (2004) *Weapons of Mass Persuasion: Marketing the War Against Iraq*. – Toronto: University of Toronto Press.
305. Salisbury H.E. (1980) *Without Fear or Favor: The New York Times a its times*. – New York: Times books, Cop.
306. Schelling T.C. (1960) *The strategy of conflict*. – Cambridge: Harvard University Press.

307. Schiller D. (1981) *Objectivity and the News: The Public and the Rise of Commercial Journalism*. – Philadelphia: University of Pennsylvania Press.

308. Schiller H. I. (1994) Media, technology, and the market: the interacting dynamic. – In: G. Bender, T. Druckrey. *Culture on the brink: ideologies of technology*. Seattle. Bay Press: 31-46.

309. Schmitt E., Shanker T. (2011) *Counterstrike: The Untold Story of America's Secret Campaign Against Al Qaeda*. – The New York Times Review Books.

310. Schmitt E., Shanker T. (2011) *Counterstrike: The Untold Story of America's Secret Campaign Against Al Qaeda*. – Times Book.

311. Schudson M. (1978) *Discovering the News: A Social History of American Newspapers*. – New York: Basic Books.

312. Seib P. (2004) *Beyond the Front Lines: How the News Media Cover a World Shaped by War*. – New York: Palgrave Macmillan.

313. Shenon P. (1991) To Saddam Hussein, With Ill Wishes. – *The New York Times*, February 9.

314. Shenon P. (2008) *The Commission: The Uncensored History of the 9/11 Investigation*. – New York: Grand Central Publishing.

315. Shenon P. (2013) *Cruel and Shocking Act The Secret History of Kennedy Assassination*. – New York: Holt.

316. Shepard R.F. (1996) *The Paper's Papers: A Reporter's Journey Through the Archives of the New York Times*. – New York: Times Books.

317. Sinclair U. (1921) *The Crimes of the «Times». A Test of Newspaper Decency*. –Pasadena: Calif.

318. Smith B. (2020) Why the Success of The New York Times May Be Bad News for Journalism. – *New York Times*. March 3. Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2020/03/01/business/media/ben-smith-journalism-news-publishers-local.html> (дата обращения 05.03.2019)

319. Smith J. (1999) *War and press freedom*. – New York : Oxford University Press.

320. Smith T. (2003) *The Real Time War: Hard Lessons*. // *Colombia Journalism Review*. – Vol. 42, May/June. –N. 1; ABI/INRM Global. PP. 26-28.

321. Smith T.J. (1989) *Propaganda: A Pluralistic Perspective*. – New York: Praeger.

322. Snow N. and Taylor P. (2006) *The Revival of the Propaganda State: US Propaganda at Home and Abroad since 9/11*. *International communication Gazette*. – Vol. 68. – Issue 5. – No. 6. PP. 389-407.

323. Sondergaard H. (1999) *Some Reflections on Public Service Broadcasting*. – *Nordicom Review* 20 (1).

324. Starnes G. T. (2004) *Leveraging the Media: The embedded media program in operation Iraqi Freedom*. – Perspectives on Embedded Media: Selected Papers from the U.S. Army War College. Carlisle Barracks. Режим доступа: http://www.au.af.mil/au/awc/awcgate/army-usawc/embedded_media_papers.pdf (дата обращения 12.03.2019).

325. Strobel W.P. (1996) *The CNN Effect*. - *American Journalism Review*. Режим доступа: <https://ajrarchive.org/Article.asp?id=3572> (дата обращения 15.05.2021).

326. Sulzberger I.O. (1971) *Iphigene*. – New York: Dodd, Mead&Company.

327. Talese G. T. (1969) *The Kingdom and the Power*. – New York: Bantam books.

328. Taylor P.M. (1992) *War and the Media. Propaganda and Persuasion in the Gulf War*. – New York: Manchester University Press.

329. *The Gulf War As Total Television// Seeing Through the Media: The Persian Gulf War*. Ed. by S. Jeffords, L. Rabinovitz. New Brunswick, 1994. P. 89.

329. The New York Times Company Reports 2019 Third-Quarter Results (2019). Режим доступа: <https://investors.nytc.com/press/press-releases/press-release-details/2019/The-New-York-Times-Company-Reports-2019-Third-Quarter-Results/default.aspx> (дата обращения 15.09.2019).

330. *The Proper Relationship between the Army and the Press in War* (2018): Prepared by the War College Division, General Staff Corps, as a Supplement to the ... for the United States (Classic Reprint) (1916). Washington: Forgotten Books.

331. *Theory of games and economic behavior* (2004) / John von Neumann a. Oskar Morgenstern; with an introd. by Harold W. Kuhn a. an afterword by Ariel Rubinstein. - Sixtieth-anniversary ed. - Princeton; Oxford: Princeton univ. press

332. Thompson J.B. (1995) *Media and Modernity: A Social Theory of the Media*. Stanford: Stanford University Press.

333. Tumber H. and Webster F. (2006) *Journalists Under Fire: Information War and Journalistic Practices*. First Published September 1, 2007 Other. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=11329632> (дата обращения 12.12.2014).

334. Tumber H., Palmer J. (2004) *Media at War: The Iraq Crisis* –SAGE Publications Ltd.

335. Vartanova E., Smirnova O. (2012) Covering Terrorism in Russian Media. In: Freedman D., Thussu D.K. (eds.) *Media and Terrorism: Global Perspectives*. – London: Sage, pp. 184–205. DOI: 10.4135/9781446288429.n11.

336. Williams R. M. (2002) The truth, the whole truth or nothing: a media strategy for the military in the information age. – *Canadian military journal*. Vol. 3. No. 3. P. 11-20.

337. Winston D. (2011) «The Angel of Broadway»: The transformative dynamics of religion, media, gender and commodification. – In: G. Lynch, J. Mitchell and A. Strahn (eds.). *Religion, Media and Culture, A Reader*. London and New York: Routledge. P. 122–130.

338. Zinchenko Y.P. (2011) Security Psychology as Social Systemic Phenomemon. – *Psychology in Russia: State of the Art*: 307–315.

339. Zinchenko Y.P., Perelygina E.B., Zotova O.Y. (2016) Perceptions of Extremism in the Youth Daily Consciousness. – *Procedia - social and behavioral sciences* 233: 322–326. DOI: 10.1016/j.sbspro.2016.10.144.

Периодические издания

340. «The Washington Post»

341. «The New York Times»

342. «The Los Angeles Times», 03.08.1990.

Интернет-источники:

343. CNN News Online Missile hit Kuwait City mall, CNN News Online, 28 March 2003. Режим доступа: <http://www.cnn.com/2003/WORLD/meast/03/28/spri.irq.war.main/index.html> (дата обращения 17 августа 2009).

344. The New York Times сокращает зарплату сотрудникам и готовится уволить 100 человек // Newsru.com. 2017. Дек., 7. Режим доступа: <https://www.newsru.com/finance/27mar2009/nytimes.html>

345. New York Times. Ethical Journalism. A Handbook of Values and Practices for the News and Opinion Departments. Режим доступа: <https://www.nytimes.com/editorial-standards/ethical-journalism.html> (дата обращения 20.12.2020).

346. National Press Club (United States) Национальный пресс-клуб (США) – [https://ru.abcdef.wiki/wiki/National_Press_Club_\(United_States\)/](https://ru.abcdef.wiki/wiki/National_Press_Club_(United_States)/)
<https://www.press.org/club/about-us/about-national-press-club>

Приложение 1. Кодификатор контент-анализа

I. Рубрика

1. Первая полоса (front page)
2. Международные события (international)
3. Редакторская колонка (editorials)

II. Авторы

4. Адам Климер (Adam Clymer)
5. Алан Ковель (Alan Cowell)
6. Алан Ридинг (Alan Riding)
7. Александра Стенли (Alessandra Stanley)
8. Андрей Розенталь (Andrew Rosenthal)
9. Барбара Кроссэтт (Barbara Crossette)
10. Крис Хедж (Chris Hedges)
11. Клиффорд Краусс (Clifford Krauss)
12. Клайд Хаберман (Clyde Haberman)
13. Крэйг Витни (Craig R. Whitney)
14. Давид Розенбаум (David E. Rosenbaum)
15. Эбэн Шапиро (Eben Shapiro)
16. Элайн Шциолино (Elaine Sciolino)
17. Эрик Смитт (Eric Schmitt)
18. Эстер Файн (Esther B. Fein)
19. Джеймс Баррон (James Barron)
20. Джеймс Кларити (James F. Clarity)
21. Джейн Гросс (Jane Gross)
22. Джерри Грэй (Jerry Gray)
23. Джойл Бринкли (Joel Brinkley)
24. Джон Бурнс (John F. Burns)
25. Джон Кухман младший (John H. Cushman Jr.)
26. Николас Кристоф (Nicolas D. Kristof)
27. Джон Кифнер (John Kifner)
28. Джон Вотербари (John Waterbury)
29. Джудит Миллер (Judith Miller)
30. Леонард Спектор (Leonard S. Spector)
31. Мальком Броуне (Malcolm W. Browne)
32. Марлис Симонс (Marlise Simons)
33. Маурен Доуд (Maureen Dowd)

34. Майкл Джордон (Michael R. Gordon)
35. Майкл Кэгэй (Michael R. Kagay)
36. Майкл Вайнс (Michael Wines)
37. Патрик Тайлер (Patrick E. Tyler)
38. Поль Левис (Paul Lewis)
39. Питер Эплбоум (Peter Applebome)
40. Питер Стейнфелс (Peter Steinfels)
41. Филипп Шенон (Philip Shenon)
42. Рэймонд Эпл младший (R.W. Apple Jr.)
43. Роберт Макфаден (Robert D. Mcfadden)
44. Роберт Томассон (Robert E. Tomasson)
45. Роберт Рейнхолд (Robert Reinhold)
46. Рональд Смотерс (Ronald Smothers)
47. Сердж Шнемеманн (Serge Schmemann)
48. Стивен Кинзер (Stephen Kinzer)
49. Стивен Гринхаус (Steven Greenhouse)
50. Стивен Прокеш (Steven Prokesch)
51. Стивен Вайсман (Steven R. Weisman)
52. Томас Фридман (Thomas L. Friedman)
53. Тим Голден (Tim Golden)
54. Уолтер Гудман (Walter Goodman)
55. Уильям Шмидт (William E. Schmidt)
56. Уильям Броуд (William J. Broad)
57. Йоусефф Ибрахим (Youssef M. Ibrahim)
58. Сабра Шартранд (Sabra Chartrand)
59. Дэвид Джоскон (David D. Johskon)
60. Роберт Коле (Robert J. Cole)
61. Джейн Перлез (Jane Perlez)

III. Ключевые герои

62. Дик Чейни (Dick Cheney)
63. Ген. Колин Пауэлл (Gen. Colin L. Powell)
64. Ген. Норман Шварцкопф (Gen. H. Norman Schwarzkopf)
65. Питер Арнетт (Peter Arnett)
66. Президент Буш-ст. (President Bush)
67. Президент Ирака Саддам Хусейн (President Saddam Hussein of Iraq)
68. Представители администрация президента

- 69.Беженцы
- 70.Военные
- 71. Высшее военное руководство
- 72.Конгресс
- 73.Корреспонденты, журналисты
- 74.Лидеры/Президенты других стран
- 75.Министры иностранных дел
- 76.Премьер – министр
- 77.Простые люди (граждане)
- 78.Эксперты

IV. География публикации

- 79.Кипр
- 80.Сирия
- 81.Аман
- 82.Африка
- 83.Германия
- 84.Китай
- 85.Великобритания
- 86.Египет
- 87.Израиль
- 88.Индия
- 89.Италия
- 90.Саудовская Аравия
- 91.СССР
- 92.США
- 93.Турция
- 94.Франция
- 95.Ирак
- 96.Пакистан

V. Формат публикаций

- 97.Текс+схема
- 98.Текст
- 99.Текст+фото
- 100. Текст+фото+карта
- 101. Текст+карта
- 102. Текст+фото+схема здания

VI. Вид публикаций

- 103. Аналитический
- 104. Информационный
- 105.

V. Жанр публикации

- 106. Статья
- 107. Заметка
- 108. Интервью
- 109. Спич
- 110. Брифинг
- 111. Письмо
- 112. Текст коммюнике
- 113. Протокол заявления
- 114. Текст коммюнике

VI. Основная направленность текста

- 115. Проамериканская
- 116. Антииракская
- 117. Проираская
- 118. Антиамериканская
- 119. Безоценочная
- 120. Антивоенная

VII. Тональность публикации

- 122. Позитивная
- 123. Негативная
- 124. Позитивная с элементами критики
- 125. Нейтральная

18 января 1991

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	52	66,67	92 В	100	104	106	116	124
1	34	62,63,67	92 В	100	104	106	115	125
1	16	67	92 В	100	104	106	117	125
Всего: 3 статьи								

19 января 1991

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	5	67	81	99	104	110	116	125
1	42	64,66,71	90	102	105	110	115	124
2	12	74	93	99	105	107	115	123
2	8	66,68	92 В	99	104	106	116	124
2	29	74	90	99	105	107	116	125
2	36	66,67	92 В	99	104	106	115	123
2	53	66,67	0	100	104	106	116	125
2	46	62	92	100	105	105	116	125

21 января 1991

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	19	0	0	100	104	106	118	124
2	36	0	92 В	99	105	107	116	124
2	34	67	92 В	100	104	106	116	125
2	0	0	90	100	105	108	119	125
2	56	0	0	99	104	106	115	123
2	0	67	0	99	105	107	116	123
2	31	73	90	99	105	107	119	125
2	5	67	81	100	105	109	117	123
2	0	0	79	100	105	109	116	125
2	21	0	92 А	99	105	107	120	124
2	39	0	92 В	100	104	106	120	125
3	0	66	0	99	105	107	119	124
Всего: 12 статей								

22 января 1991

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
---------	-------	----------------	----------------------	-------------------	----------------	-----------------	--------------------------------	------------------------

1	34	62,67	92 В	99	104	106	116	125
1	42	63,64,62,67	90	100	104	106	116	125
1	44	0	0	100	105	107	119	125
1	5	66,67	81	99	104	106	119	125
1	17	0	90Р	100	104	106	119	125
2	0	0	92 В	100	105	110	115	125
2	8	62,66,67,68	92 В	99	105	107	116	125
2	18	71,74	91	99	105	107	120	124
2	33	66,67	92 В	100	105	107	116	124
2	41	70,73	90	99	105	107	118	124
2	4	66	0	98	104	106	115	123
3	0	66,67	0	99	105	107	116	124
Всего: 12 статей								

23 января 1991

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	41	67	90	100	104	106	116	125
1	5	69	80	100	105	107	119	124
2	17	62,67	90	98	105	107	116	124
2	52	68,72	92 В	99	105	107	116	123

25 января 1991

Рубрика	Авторы статьи	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	42	67	90 Д	100	104	106	119	125
1	41	71	90 Д	100	104	106	116	125
2	36	67	92 В	99	104	106	119	124
2	0	65 73	0	99	105	107	119	125
2	16	67	92 В	99	104	106	116	124
3	0	0	0	99	105	107	119	125
Всего: 6 статей								

26 января 1991

Рубрика	Авторы статьи	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	42	66,67	90 Д	100	104	106	116	124
2	36	65,66	92 В	99	105	107	119	124
2	8	66,67	92 В	100	104	106	116	125
2	49	67	82	99	104	106	120	124
2	0	74	0	99	105	107	116	125
2	40	66,67	0	99	105	107	116	125

3	0	67	0	99	105	107	117	123
Всего: 7 статей								

27 января 1991

Рубрика	Авторы статьи	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	34	62,66,67,68	92 В	100	104	106	119	125
2	52	68,74,75	92 В	100	104	106	119	125
2	17	0	90	99	104	106	119	124
2	12	74	93	99	105	107	119	1215
2	32	0	89	100	105	107	119	125
2	25	68,74	92 В	99	105	107	119	125
2	8	67	88	99	104	106	117	125
2	48	67	83	100	105	107	120	125
3	0	66,67,68	0	99	105	107	115	125
Всего: 9 статей								

28 января 1991

Рубрика	Авторы статьи	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	15	0	0	100	104	106	120	124

1	41	64,67,71	90 Д	100	104	106	119	125
2	52	62,68,75	92 В	99	105	107	119	1254
2	10	64,67	90 Р	99	105	107	116	125
2	0	67	92 В	100	105	110	115	123
2	29	67,74	90 Р	99	104	106	119	125
2	17	64	90 Д	100	104	106	115	123
2	41	77	90 Д	99	105	107	120	124
2	5	69	81	99	105	107	116	124
2	57	67	86	99	105	108	119	125
2	24	66,67	89	99	105	107	119	125
2	12	67	93	102	104	106	116	124
2	4	66,68	92 В	99	104	106	119	123
Всего: 13 статей								

29 января 1991

Рубрика	Авторы статьи	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	34	67,68	92 В	100	104	106	116	125
1	42	71,66,73,65,67,62	90 Д	99	104	106	116	124
1	52	66,74,68,75,68	92 В	99	104	106	115	125

2	51	71	94	99	105	107	119	124
2	31	73	90 Д	99	105	107	120	124
2	31	67,65	90	100	104	106	119	125
2	43	65,67	0	100	105	108	117	125
2	5	0	81	100	105	107	118	125
2	38	77	92	99	105	107	118	124
2	8	66,75	92 В	100	104	106	119	125
2	0	0	92 В	99	105	107	119	125
2	13	67	85	99	105	107	115	123
3	0	66	0	99	105	107	115	125
Всего: 13 статей								

30 января 1991

Рубрика	Авторы статьи	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	42	67,74	90 Д	100	104	106	116	124
1	33	66,63,71	92 В	100	104	106	119	125
2	8	66,67	92 В	100	104	106	119	125
2	5	70,75,68	81	99	104	106	119	124
2	41	73	90	100	104	106	119	125
2	0	0	0	99	105	107	119	124

2	10	74,67	90 Дамам	99	105	107	119	125
2	0	73	86	99	105	107	116	125
2	23	74	87	99	105	107	119	125
2	23	76	87	99	104	106	119	125
2	48	74	83	100	105	107	116	125
2	35	0	0	99	105	107	115	123
2	12	73	93	99	104	106	118	124
Всего: 13 статей								

31 января 1991

Рубрика	Авторы статьи	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	34	71,67,64	92 В	100	104	106	119	125
1	42	64	90 Д	100	104	106	119	125
1	14	71,66,72	92 В	100	104	106	119	125
2	17	67,71,72,66	90	99	104	106	116	124
2	5	67,72,75,74	81	99	105	107	116	124
2	41	78,64	90 Д	99	105	107	120	124
2	0	64,62,67	92 В	100	105	110	115	125
2	11	78	92 В	99	105	107	119	125
2	0	67,68	0	100	105	108	117	125

02 февраля 1991

Рубрика	Авторы статьи	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	42	64,71,67	90 Д	100	104	106	119	125
2	34	68,71,67,66	92 В	100	104	106	115	125
2	8	66	92	100	105	107	115	123
2	6	68,76	95	99	105	107	119	125
2	51	76,68	94	99	104	106	119	125
Всего: 5 статей								

03 февраля 1991

Рубрика	Авторы статьи	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	42	68,64,76,75,7 1	90 Д	99	104	106	115	125
2	25	68,64,67	92 В	99	104	106	119	123
2	41	70	90	100	104	106	119	124
2	27	70,67	90	99	104	106	119	125
2	23	74,71,67	87	101	104	106	119	125
2	0	0	96	99	105	107	116	125
2	5	67	81	100	104	106	119	125
Всего: 7 статей								

04 февраля 1991

Рубрика	Авторы статьи	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	27	67,62,66	90 Д	101	104	106	119	125
2	0	0	96	99	105	107	116	124
Всего: 2 статьи								

05 февраля 1991

Рубрика	Авторы статьи	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	52	74,68,67,76	92 В	100	104	106	120	125

06 февраля 1991

Рубрика	Авторы статьи	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	8	66,67,62,71,63	92 В	100	104	106	115	125
1	37	64,67,71	92 В	100	104	106	115	125
2	16	67,68,71	92 В	99	105	107	116	124
2	42	67,77,68,62,63,66,64,74,3	90 Д	101	104	106	119	124

2	17	0	90	99	105	107	115	125
2	10	0	90	102	105	107	119	125
2	0	66,76,74,62,6 3,64,62	92 В	100	104	114	115	125
2	5	68,76	81	100	104	106	117	124
2	49	74	86	99	105	107	119	124
2	58	0	87	102	105	107	119	125
2	5	77 73	81	100	105	107	117	124
3	0	67,74	0	99	105	107	116	124
Всего: 12 статей								

07 февраля 1991

Рубрика	Авторы статьи	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	42	71,62,63,67	90 Д	100	104	106	116	125
1	52	68,67,66	92 В	100	104	106	115	125
1	5	74	81	99	104	106	117	123
Всего: 3 статьи								

08 февраля 1991

Рубрика	Авторы статьи	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	42	74,71,62	90 Д	100	104	106	116	125

1	37	62,63,66,74	92 В	100	104	106	116	125
2	52	68,74	92 В	100	104	106	116	124
2	61	68	82	99	105	107	119	124
Всего: 4 статьи								

09 февраля 1991

Рубрика	Авторы статьи	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	17	0	90 Р	99	104	106	116	125
2	34	62,63,71	90 Р	100	105	107	115	125
2	52	66,67,75,74	92 В	99	104	106	119	124
Всего: 3 статьи								

10 февраля 1991

Рубрика	Авторы статьи	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	31,17	66,62	0	100	104	106	115	125
2	4	72,62,63,68	92 В	99	105	107	119	125
Всего: 2 статьи								

11 февраля 1991

Рубрика	Авторы статьи	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	5	67,75,76,65	81	100	104	106	1147	125
2	41	62,67,63	90	99	105	107	116	125
2	52	68,74,75,67	92 В	99	104	106	119	125
2	0	67 78	79	99	104	114	117	125
Всего: 4 статьи								

12 февраля 1991

Рубрика	Авторы статьи	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	42	62,64,66	90 Д	100	104	106	117	125
1	8	66,67,62,63,64,74	92 В	100	104	106	115	125
1	60	0	0	100	104	106	119	123
2	0	75	96	99	105	107	118	124
3	0	74	0	99	105	107	116	124
Всего: 5 статей								

13 февраля 1991

Рубрика	Авторы статьи	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	37	67,75,68	92 В	99	104	106	117	125
2	0	67,75,74	0	99	105	126	117	125
2	0	67	96	102	105	107	119	124
2	41	73,71	90	100	105	107	116	124
2	57	74,67	82	100	104	106	117	125
Всего: 5 статей								

14 февраля 1991

Рубрика	Авторы статьи	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	7	67 68 73 65	0	101	104	106	118	124
1	8	0	92 В	99	104	106	115	125
1	17	71 67	90 Р	99	104	106	116	124
2	0	71 67 62	92 В		105	110	116	125
2	0	0	92 В	99	104	114	115	125
2	13	72 68 67	85	99	105	107	120	124
2	47	74 75	91	100	105	107	117	125
2	0	0	81	100	105	107	120	124
Всего: 8 статей								

15 февраля 1991

Рубрика	Авторы статьи	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	42	66 71 64 73	90 Р	100	104	106	118	124
1	43	67 73 75 68 65	0	100	104	106	118	124
2	34	68	92 В	99	105	107	115	125
2	0	68	92 В	99	105	107	116	125
2	56	68	0	99	105	107	117	125
2	12	67 74	81	100	104	106	118	124
2	47	73 74 75	91	99	105	107	115	125
Всего: 7 статей								

16 февраля 1991

Рубрика	Авторы статьи	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	34	67 71 62	92 В	99	104	106	116	125
1	37	66 67 74 75	92 В	100	104	1406	117	125
1	52	66 67 75	92 В	100	104	106	118	125
2	16	67	92 В	99	105	107	117	123
2	0	66	92 В	99	105	114	115	125

2	33	66 68 75 67 71	92 В	100	104	106	116	125
2	55	72 76 74	85	99	105	107	117	125
2	22	67	0	100	105	107	117	125
2	57	74 67 76	86	99	105	107	116	124
2	12	66 67	81	99	105	107	117	123
2	25	68 71	92 В	99	105	107	117	125
2	41	71 67	90	100	105	107	115	123
3	0	66 67 75 74	0	99	105	107	117	123
Всего: 13 статей								

17 февраля 1991

Рубрика	Авторы статьи	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	47	75 66 74 76 68	91	100	104	106	117	123
2	8	66 67 62	92	102	104	106	116	125
2	57	67 74	84	99	105	107	117	125
2	5	67	80	99	104	106	116	125
Всего: 4 статьи								

Приложение 3. Кодификатор контент-анализа 2003

I. Рубрика

1. Первая полоса (front page)
2. Международные события (international)
3. Редакционная колонка (editorials)
4. Нация на войне (A Nation at War)

II. Авторы статьи

5. Албварез Лизеетт (Alvarez Lizette)
6. Арчиболд Рандал (Archibold Randal C)
 - 6.1. Эндрю Эдмонд (Andrews Edmund L.)
7. Банэрдже Нэлла; Бэрингер Фелисити (Banerjee Neela; Barringer Felicity)
 - 7.1. Беннет Джэймс (Bennet James)
8. Бэрингер Фелисити (Barringer Felicity)
9. Бэрри Дэн (Barry Dan)
10. Бекер Элизабет (Becker Elizabeth)
11. Броуд Уильям - младший (Broad William Jr)
12. Бродер Джон (Broder John M)
13. Бродер Джон; Эрик Шмитт (Broder, John M); Schmitt, Eric)
14. Брок Джэймс (Brooke James)
15. Бруни Франк (Bruni Frank)
16. Бумиллер Элизабет (Bumiller Elisabeth)
17. Бурн Джон (Burns, John F)
18. Чивер Дэвид Роуд (C J CHIVERS DAVID RONDE)
19. Кеннеди, Дана (Canedy, Dana)
20. Кар Дэвид (Carr, David)
21. Картер Билл (Carter, Bill)
22. Картер, Билл; Перлез Джейн (Carter, Bill; Perlez Jane)
23. Чен Дэвид (Chen David W)
24. Чиверс (Chivers C J)
25. Христовер Маркус и Никола Вэйд (Christopher Marquis and Nicholas Wade)
26. Клеметсон Линетт (Clemetson Lynette)
27. Ковель Алан (Cowell Alan)
28. Дао Джеймс (Dao James)
29. Дэвэй Моника (Davey Monica)
30. Депалма Энтони (DePalma Anthony)
31. Декстер Филкинс и Майкл Вилсон (Dexter Filkins and Michael Wilson)
32. Дрю Кристофер; Липтак Адам (Drew Christopher; Liptak, Adam)
33. Двайр Джим (Dwyer Jim)
34. Эйтон Лесли (Eaton Leslie)

35. Экхольм Эрик (Eckholm Erik)
36. Эмунд Эндрю (Edmund L. Andrews)
37. Элизабет Бумиллер и Дэвид Файрстон (Elisabeth Bumiller and David Firestone)
38. Эрик Шмитт и Том Шенкер (Eric Schmitt and Thom Shanker)
 - 38.2 Эган Тимоти (Egan, Timothy)
39. Филкинс Декстер (Filkins Dexter)
 - 39.2 Филкинс Декстер; ЛеДафф Чарли (Filkins Dexter; LeDuff, Charlie)
40. Фишер Иан (Fisher Ian)
41. Фодераро Лиза (Foderaro Lisa W)
42. Галл Карлотта (Gall Carlotta)
43. Галлагер Дэвид (Gallagher David F)
44. Гутман Элиза (Gootman Elissa)
45. Майкл Джордон (Gordon Michael R)
 - 45.1. Гудстен Лори (Goodstein Laurie)
 - 45.2 Гонзалез Дэвид Gonzalez David
 - 45.3 Гиббс Уолтер (Gibbs Walter)
 - 45.4 Глэйтер Джонтан (Glater Jonathan D)
 - 45.5 Герч Джефф (Gerth Jeff)
 - 45.6 Герстейн Реми (Gerstein Remy)
46. Халбфингер Дэвид (Halbfinger David M.)
47. Хоуг Варрен (Hoge Warren)
48. Хулс Карл (Hulse Carl)
 - 48.1. Хикс Тайлер (Hicks Tyler)
 - 48.2. Хаким Дэнни (Hakim Danny)
 - 48.3. Хенрик Диана В (Henriques Diana B)
49. Jayson Blair; Monica Davey (Джейсон Блэр; Моника Дави)
50. Жел Дуглас (Jehl Douglas)
 - 50.1 Жел Дуглас; Влэр Джейсон (Jehl Douglas; Blair, Jayson)
 - 50.2. Жел Дуглас; Бекер Элизабет (Jehl Douglas; Becker Elizabeth)
51. Джон Ф. Бернс (John F. Burns)
52. Джон Таглабл (John Tagliabue)
 - 52.1 Джонатан Дэвид; Рисен Джеймс (Johnston David; Risen James)
 - 52.2. Джонсон Кирк (Johnson Kirk)
 - 52.3. Джон Нобл Вильфорд (John Noble Wilford)
53. Кифнер Джон (Kifner John)
 - 53.1. Кифнер Джон, Бернс Джон Ф. (Kifner John; Burns John F)

- 53.2. Кифнер Джон, Смит Крэг С. (Kifner John; Smith Craig S)
54. Колата Джина (Kolata Gina)
- 54.1. Кершоу Сара (Kershaw Sarah)
- 54.2. Килборн Питер Т. (Kilborn Peter T)
55. ЛеДуф Кэрл (LeDuff Charlie)
- 55.1. Ландер Марк (Landler Mark)
- 55.2. Лял Сара (Lyall Sarah)
56. Льюис Нейл А. (Lewis Neil A)
57. Лихтблау Эрик (Lichtblau Eric)
58. Липтак Адам (Liptak Adam)
- 58.1. Лиман Рик (Lyman Rick)
- 58.2. Ланлер Марк (Landler Mark)
59. Макфаркур Нейл (Macfarquhar Neil)
60. МсФадден Роберт Д (McFadden Robert D)
61. Миллер Джудит (Miller Judith)
62. Мирфи Дин Е (Murphy Dean E)
- 62.1. Майданс Сеф (Mydans Seth)
- 62.2. Маркус Кристофер (Marquis Christopher)
63. Нагорный Адам; Эдлер Дженет (Nagourney Adam; Elder Janet)
64. Патрик Е. Тайлер (Patrick E. Tyler)
65. Перез-Пена Ричард (Perez-Pena Richard)
66. Перлез Джейн; Рутенберг Джим (Perlez Jane; Rutenberg, Jim)
67. Перлез Джейн; Сантора Марк (Perlez Jane; Santora, Marc)
- 67.2. Пурдун Тодд С. (Purdum Todd S)
- 67.3. Петерсон Ивер (Peterson Iver)
- 67.4. Полгреев Лидия (Polgreen Lydia)
68. Рейтерс (Reuters)
69. Ревкин Эндрю С (Revkin Andrew C)
70. Ричтел Мэтт (Richtel Matt)
71. Райсен Джеймс (Risen James)
- 71.1. Райсе Джеймс; Джонсстон Дэвид (Risen James; Johnston David)
72. Род Дэвид (Rohde David)
- 72.1. Род Дэвид; Чайверс С.Дж. (Rohde David; Chivers C J)
73. Розенбаум Дэвид Е (Rosenbaum David E)
74. Рутенберг Джим (Rutenberg Jim)
75. Рутенберг Джим; Тонер Робин (Rutenberg Jim; Toner Robin)
76. Рутенберг Джим; Картер Билл (Rutenberg Jim Carter Bill)
- 76.1. Ромеро Симон (Romero Simon)

- 76.2. Райдин Алан (Riding Alan)
 76.3. Оппел Ричард (Oppel Richard A, Jr)
 77. Сэшс Сузан (Sachs Susan)
 78. Сангер Дэвид Е (Sanger David E)
 79. Сангер Дэвид; Бурнс Джон (Sanger David E; Burns John F)
 80. Сангер Дэвид; Шанкер Том (Sanger David E; Shanker Thom)
 81. Сангер Дэвид; Эрик Шмит (Sanger David E; Schmitt Eric)
 82. Сантора Марк (Santora Marc)
 83. Сантора Марк; Смит Крэг (Santora Marc; Smith Craig S)
 84. Соулы Сюзан (Saulny Susan)
 85. Щемо Диана Джеан (Schemo Diana Jean)
 86. Шмитт Эрик (Schmitt Eric)
 87. Сколино Элейн (Sciolino Elaine)
 88. Шанкер Том (Shanker Thom)
 89. Шанкер Том; Бумиллер Элизабет (Shanker Thom; Bumiller Elisabeth)
 90. Шанкер Том; Шмит Эрик (Shanker Thom; Schmitt Eric)
 91. Шенон Филип (Shenon Philip)
 92. Шерли Гай Столберг (Sheryl Gay Stolberg)
 93. Шмит Крэг (Smith Craig S)
 94. Стэнли Алессандра (Stanley Alessandra)
 95. Стейнберг Джек (Steinberg Jacques)
 96. Стивен Ли Маерс (Steven Lee Myers)
 97. Стивенсон Ричард (Stevenson Richard W)
 98. Нью-Йорк таймс (The New York Times)
 98.1. Тонер Робин (Toner Robin)
 98.2. Тавернис Сабрина (Tavernise Sabrina)
 98.3. Томпсон Гингер (Thompson Ginger)
 99. Apple R, W. JR
 100. Вейкен Даниэл (Wakin Daniel J)
 101. Вейнрадб Бернارد (Weinradb Bernard)
 102. Вейнраб Бернارد (Weinraub Bernard)
 103. Вейнраб Бернارد; Перлез Джейн (Weinraub Bernard; Perlez Jane)
 104. Вейсман Стивен (Weisman Steven R)
 105. Вилгорен Джоди (Wilgoren Jodi)
 106. Вильсон Майкл (Wilson Michael)
 107. Зернайк Кэйт; Мерфи Дин (Zernike Kate; Murphy Dean)

III. Формат публикации

108. Текст+таблица

- 109. Текст+карта+таблица
- 110. Текст
- 111. Текст+фото
- 112. Текст+фото+карта
- 113. Текст+карта
- 114. Текст+фото+схема
- 114.1Текст+схема
- 126. Текст+ гистограмма

IV. Вид публикации

- 115. Аналитический
- 116. Информационный

V. Жанр публикации

- 117. Статья
- 118. Заметка
- 119. Speech
- 120. Брифинг
- 121. Письмо
- 122. Выдержки из заявления
- 123. Протокол заявления
- 124. Выступления
- 125. История человека
- 126. Резерв
- 127. Репортаж

VI. География публикации

- 128. Словения
- 129. Аман
- 130. Африка
- 131. Великобритания
- 132. Германия
- 133. Египет
- 134. Ирак
- 135. Израиль
- 136. Италия
- 137. Корея
- 138. Китай
- 139. Россия
- 140. Саудовская Аравия
- 141. Сирия
- 142. США
- 143. Турция
- 144. Кувейт
- 145. Катар

- 146. Франция
- 147. Норвегия
- 148. Афганистан
- 149. Иордания

VII. Ключевые герои

- 150. Президент Буш-мл. (President Bush)
- 151. Президент Ирака Саддам Хусейн (President Saddam Hussein of Iraq)
- 152. Райс Кондализа (Rice Condalezza)
- 153. Дик Чейни (Dick Cheney)
- 154. Питер Арнет (Peter Arnett)
- 155. Представители администрация президента
- 156. Беженцы
- 157. Военные
- 158. Высшее военное руководство
- 159. Представители Конгресс/Сенат
- 160. Журналисты
- 161. Лидеры/Президенты других стран
- 162. Министры иностранных дел
- 163. Премьер – министры
- 164. Простые люди (граждане)
- 165. Эксперты
- 166. Осама Бен Ладен
- 167. Пресс-секретари
- 168. Дональд Рамсфельд
- 169. Официальные лица
- 170. Американские войска/солдаты/армия
- 171. Колин Пауэлл (Colin Powell)
- 172. Кофи Аннан
- 173. Ген. Томи Франкс (Gen. Tomy R. Franks)
- 174. Резерв
- 175. Ген. Ричард Майерс (Gen. Richard B. Myers)
- 176. Энтони Блэр
- 177. Религиозные лидеры
 - 177.1 Правительство Ирака
- 178. Правительство Хусейна
- 179. Протестующие
- 180. Морские пехотинцы
- 181. Иракские жители
- 182. ООН
- 183. Иракская армия/сопротивление/войска
- 184. Федаины
- 185. Шииты

- 186. Погибшие в войне
- 187. Пол Вульфовец
- 194. Джесика Линч (Резерв)
- 213.Иран Чалаби (Резерв)

VIII. Основная направленность текста

- 188. Проамериканская
- 189. Проиракская
- 190. Антиамериканская
- 191. Антииракская
- 192. Безоценочная
- 193. Резерв
- 194. Резерв
- 195. Резерв
- 196. Резерв
- 197. Резерв
- 198. Резерв
- 199. Резерв
- 200. Резерв
- 201. Резерв

IX. Тональность публикации

- 202. Позитивная
- 203. Позитивная с элементами критики
- 204. Негативная
- 205. Нейтральная

Приложение 4. Кодификационные карточки

20 марта 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	79	150 151 152 168	143 (В)	111	115	117	190	203
1	17	150 151 160 164	134 (Б)	111	116	119	189	202
2	102	164 169	145(К)	110	116	118	190	203
2	30	150 151 158 159 163	0	110	116	118	190	203
2	33	158 164 170	145	110	116	118	187	203
2	8	163 171 172	143	110	116	118	193	203

2	0	150 151 164	0	110	116	118	190	203
2	98	159	143(B)	110	116	124	193	202
2	62	151 164	143 (C)	110	115	117	187	203
2	95	150 151 164 170	143 (Л)	111	116	125	190	202
2	57	166	143(B)	110	116	118	193	202
2	91	155 159	143(B)	111	115	117	194	205
2	93	151 161 166 173	141 (P)	110	116	118	193	203
2	66	151 155 160 166	146 (Д)	111	115	117	190	202
3	0	150 159	0	110	115	117	187	203
Всего: 15 статей								

21 марта 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	99	150 151 157 160 173	145	111	115	117	192	202
1	38	150 151 153 168 174	143 В	111	115	117	192	203
1	64	151 157	145	111	115	117	192	202
1	51	151	135 (Б)	111	115	117	192	202
1	52	161 163 171	147 (П)	111	115	117	193	202
2	0	151	148	110	116	118	193	202
2	0	0	133	110	116	118	192	203
3	0	151	0	110	115	117	192	203
Всего: 8 статьи								

22 марта 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	63	150 151	0	108	115	117	187	203
1	39	151	134 (С)	112	115	117	190	202
1	64	151 163 168 174	145	111	115	117	192	202
1	17	151 163	134 (Б)	111	115	117	192	202
1	45	151 158 169 (Амер)	145 (Кэмп)	110	115	117	192	202
4	15	155 163	144 (Сил)	111	115	117	192	202
4	30	150 151 166(воен) 168	0	110	116	118	192	203
4	90	150 151 155 168	143 (В)	111	116	118	187	203
4	96	157	134	110	116	118	192	203

4	26	157	0	111	116	118	190	203
4	18	170	134 (Ш)	113	116	118	192	202
4	36	150 151	143 (В)	110	116	118	190	203
4	87	161 175	147 (Б)	111	116	118	193	202
4	27	151 175	131 (Л)	111	116	118	193	202
4	71	151 155 168 169 (U.S.)	131 (Л)	110	116	118	192	203
4	9	0	0	111	116	118	193	203
4	77	150 151 155 163 176	133 (К)	111	115	117	193	203
4	34	0	0	110	116	118	193	203
4	75	150 151	0	110	115	117	193	202
4	92	150	143 (В)	111	115	117	187	203
4	6	160	0	110	115	117	193	203
4	21	154 160	0	111	115	117	192	202
4	41	164	143 (Нью-Йорк)	111	116	125	193	203

Всего: 23 статьи								
---------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

23 марта 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	94	151 160 168	0	111	115	117	192	202
1	45	169 (военные)	145 (К)	110	115	117	192	203
1	64	151 157 173	145	114	115	117	192	202
1	17	150 151 164	134 (Б)	111	115	117	190	202
1	65	0	0	111	116	118	190	202
3	0	151	0	110	115	117	192	202
4	80	151 157 158	143 (В)	110	115	117	192	202
4	72	157	134 (К)	110	116	118	192	202
4	24	160	134 (Г)	111	116	118	192	202

4	15	156 157	144 (С)	111	116	118	193	202
4	78	150 151 155 159	143 (В)	111	115	117	187	202
4	93	158 161 162	141 (Р)	110	116	118	193	203
4	71	155 177	143 (В)	110	116	118	189	202
4	27	178	131 (Л)	111	115	117	190	203
4	34	178	0	111	115	117	193	202
4	70	0	0	126	116	118	192	203
Всего: 16 статей								

24 марта 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	64	150 157	145	111	115	117	195	202
1	17	151 158	134 (В)	111	115	117	192	202

1	99	150 168	143 (B)	111	115	117	192	202
1	106	179	134 (H)	111	115	117	192	202
3	0	170 180	0	110	115	117	190	202
3	0	181	0	110	115	117	190	202
4	39	151 180	134 (H)	111	115	117	192	203
4	103	157	145	112	115	117	193	202
4	24	171 177	134 (H)	112	115	117	192	203
4	96	158 170 182	143	111	116	118	192	203
4	28	158	143	111	116	118	192	203
4	53	0	134	111	116	118	192	203
4	22	157 160	0	111	115	117	192	202
4	85	169	143 (B)	110	115	127	192	202
4	45	169 (Амер)	0	110	116	118	190	202
4	17	180 182	143 (B)	110	116	118	192	202
4	44	164	0	111	116	118	192	202

4	97	150 151 155 168	143 (В)	111	115	117	187	203
4	40	163	129 (Дж)	110	116	118	193	202
4	29	164	143 (Ф)	111	115	117	193	202
4	50	178	143 (В)	111	115	117	187	201
Всего: 21 статья								

25 марта 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	31	158 179	134 (Н)	111	115	117	190	203
1	37	150	143 (В)	110	115	117	195	203
1	64	150 158 170 182	145	113	115	117	192	202
1	45	151 182 183	145 (К)	111	115	117	192	202
1	17	151 170	134 (Б)	111	115	117	192	202

3	0	155 159 164	0	110	115	117	195	202
3	0	170 182	0	110	115	117	192	202
4	99	150	143 (B)	111	115	117	187	203
4	0	164	143	111	116	125	192	202
4	30	170	0	111	115	117	192	202
4	25	158	0	114	115	117	192	202
4	86	151 157 158 182	143 (B)	111	115	117	192	202
4	98	151	134 (B)	110	116	119	188	203
4	82	150 155 158 180	145	113	116	118	190	203
4	72	164	134 (Д)	110	116	118	192	202
Всего: 15 статей								

26 марта 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
----------------	--------------	-----------------------	-----------------------------	--------------------------	-----------------------	------------------------	---------------------------------------	-------------------------------

1	45	157 158	145 (K)	110	115	117	192	202
1	17	150 151	135 (Б)	111	115	117	190	203
1	33	158	134	111	115	117	192	203
1	59	155 161	142 (Д)	110	115	117	190	202
1	73	159	143 (Б)	111	115	117	195	202
1	64	151 158 170 (с) 175 182	145	112	115	117	190	203
3	0	170 182	0	110	115	117	192	202
3	0	160	0	110	115	117	190	203
3	0	155	0	110	115	117	190	190
4	47	150 151 175	131 (Л)	111	115	117	187	203
4	30	175 181	0	110	115	117	192	202
4	12	157	146 (K)	112	115	117	192	203
4	82	170 177 180	145	110	115	117	192	202

4	69	170	0	111	116	118	192	203
4	102	170	0	110	116	118	192	202
4	72	157	134 (Д)	113	116	118	190	203
4	40	151 184	129 (Дж)	111	115	117	193	202
4	15	150 169 (а)	144 (А)	110	116	118	192	203
4	82	168 170	145	111	116	118	192	203
4	46	185	143	111	115	117	192	202
4	27	185	131 (Л)	110	116	118	192	202
4	58	165	0	110	115	117	187	203
4	48	151 153 159	143 (В)	110	115	117	190	202
4	93	162	141 (Р)	110	116	118	193	202
4	63	150 151	0	108	115	117	193	202
4	76	155	0	110	115	117	192	203
4	7	150 151 155 171	0	111	115	117	193	203
Всего: 27 статей								

27 марта 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	45	151 155 170	145 (К)	110	115	117	192	202
1	17	169 (и) 151 170	134 (Б)	111	115	117	192	202
1	96	177 182	134	110	115	117	192	202
1	39	179 180 182	134 (Д)	111	115	117	192	202
1	64	158 174 182	145	113	115	117	193	202
4	30	151 170 182	0	115	117	110	192	202
4	99	151	143 (В)	115	117	110	192	202
4	61	166 170	145	115	117	110	193	202
4	55	151 156 158	144 (Д)	115	117	111	192	202

4	104	155 171 175 181	143 (B)	115	117	111	190	203
4	42	0	149 (K)	116	118	110	192	202
4	0	185	0	116	118	110	192	202
4	77	151	133 (K)	116	118	110	193	202
Всего: 13 статей								

28 марта 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	24	151	134 (B)	111	115	117	192	202
1	33	150 151 158 177	134	110	115	117	192	202
1	96	151 170 182	134 (Кифл)	113	115	117	192	202

1	89	150 151 155 168 175 181	143 (B)	111	115	117	192	203
1	17	158 182	134 (B)	111	115	117	192	203
1	64	150 151 175 180	145	113	115	117	192	203
3	0	150 155	0	110	115	117	187	203
4	30	151 158 175	0	110	115	117	192	203
4	39	158	134 (Д)	110	115	117	192	203
4	105	0	0	110	115	117	192	202
4	106	158 170 178 185	134 (H)	110	115	117	192	203
4	72	157 170	134 (X)	110	116	118	192	203
4	28	0	134	110	116	118	192	203

4	53	151 177	134	110	116	118	190	202
4	102	151 158	145	110	116	118	192	202
4	62	0	128 (Л)	110	116	118	193	203
4	27	162	131 (Л)	110	116	118	193	203
4	7	150 163 172 175	136	110	115	117	193	202
4	8	171	136	110	115	117	189	203
4	0	168 186	0	110	116	123	195	203
4	48	170	134 (В)	110	116	118	190	202
4	71	151 183	134 (В)	110	116	118	190	202
4	100	151 176	0	110	115	117	187	201
4	74	150 151	0	111	115	117	192	203
4	94	150 160 175	0	110	115	117	190	203
Всего: 25 статей								

29 марта 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	96	157	134	110	116	125	192	202
1	13	151 158 168 173 182	146 (К)	110	115	117	192	202
1	17	150 151 169 (и)	134 (Б)	112	115	117	192	202
1	24	157 171	134 (Беяра)	111	115	117	192	202
1	39	179 182	134 (Д)	111	115	117	192	203
1	97	150 155 168 171	143 (В)	111	115	117	190	202
3	0	0	0	110	115	117	193	203
4	107	0	0	110	116	118	192	203
4	67	157	134 (У)	111	115	117	190	202
4	72	151 182	134 (Кар)	111	115	117	190	202
4	28	157	134	110	116	118	192	203
4	33	158	134	110	116	118	192	202

4	10	0	143 (B)	110	116	118	187	203
4	8	172	136	110	115	117	195	203
4	86	158	141	111	115	117	192	202
4	40	150 151 160 169 (воен)	129 (Д)	110	115	117	190	202
4	81	168	143 (B)	110	115	117	190	202
4	104	151 171	143 (B)	111	115	117	187	203
4	14	170	138 (C)	110	115	117	190	202
4	59	151 178	142 (Д)	110	115	117	187	202
4	56	168 169	143 (B)	110	115	117	190	202
4	71	151 155 169	143 (B)	110	116	118	190	202
4	23	151	0	112	115	117	192	202
Всего: 23 статьи								

30 марта 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
---------	-------	----------------	----------------------	-------------------	----------------	-----------------	--------------------------------	------------------------

1	64	158 170 182	145	112	115	117	190	202
1	24	157	134(Г)	111	115	117	194	202
1	17	177 (x)	134 (B)	111	115	117	189	202
4	60	150 151 172	0	110	115	117	192	202
4	16	150 151 160 173 186	143 (B)	110	115	117	187	203
4	54	165	0	110	115	117	192	202
4	33	177	137 (Наджаф)	110	116	118	192	202
4	106	179	134 (H)	110	115	117	192	202
4	72	166 (кур) 182	134 (Q)	110	116	118	192	203
4	96	0	134	113	115	117	192	202
4	86	158 169	143 (B)	110	116	118	192	202
4	5	157 158	131 (Л)	110	116	118	192	202
4	60	157	0	111	116	118	193	203
4	87	0	147 (Л)	110	116	118	193	202
4	84	0	0	111	116	118	193	202

4	59	168 169 (Сир)	142 (Д)	110	115	117	192	202
Всего: 16 статей								

31 марта 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	45	151 170 173	134 (Б)	110	115	117	188	203
1	96	182	134	110	115	117	192	202
1	88	168	143 (В)	111	115	117	192	205
1	83	151 157	134	111	115	117	192	202
3	0	159	0	110	115	117	195	203
4	88	158 170 182	143	110	116	118	193	203
4	19	0	143	111	115	117	193	203
4	39	154 170	134 (Д)	111	115	117	192	202
4	20	151 160	0	111	115	117	192	202

4	24	170 171 174	134 (С)	111	115	117	192	202
4	106	150 151 179	134(Н)	111	115	117	192	202
4	53	155 179	134	111	115	117	192	202
4	39	170 182	134 (Ди)	110	115	117	192	202
4	33	170 180	134 (Надж)	110	116	118	192	202
4	61	157	134 (Талл)	110	115	117	190	202
4	71	151 155 168 173	143 (В)	110	115	117	192	203
4	11	0	0	110	115	117	192	203
4	0	150 151 168	0	110	116	122	190	203
4	59	155 162 168	142 (Д)	110	116	123	193	203
4	35	0	139	110	116	118	193	203
4	15	186	144 (А)	111	116	118	187	203
4	49	185	0	110	115	117	192	202

4	43	160	0	110	115	117	193	203
4	32	155 181	0	109	115	117	193	203
4	0	150 151	0	111	115	117	193	203
4	0	168 171 173 181	0	113	116	120	190	202
Всего: 26 статей								

01 апреля 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	17	151	134(Б)	111	115	117	190	203
1	102	158 167 186	0	110	115	117	187	203
1	33	170 182	134	110	115	117	192	203
1	39	158 179 182	134 (X)	111	115	117	192	202

1	64	158 170 182	145	112	115	117	192	202
3	0	155	0	110	115	117	192	202
4	30	154 169 (И) 170	0	110	115	117	190	202
4	108	150 155 157 171 181	134 (Ю)	110	115	117	193	203
4	106	179	134 (Насиря)	111	116	118	192	203
4	96	157	134	111	116	118	192	203
4	12	184	146 (К)	110	115	117	190	203
4	104	171	143(В)	111	116	118	187	203
4	72	169 170	134 (Harir)	111	115	117	192	203
4	7.1	156 169 (изр) 170	135	111	115	117	192	203
4	55	163	134	110	116	118	193	202
4	93	170	134 (UMM QASR)	110	116	118	193	202
4	55.1	157	132	110	116	118	193	202
4	20	160	0	110	115	117	187	203

Всего: 18 статей								
------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

02 апреля 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	64	162 168 177(и)	145	111	115	117	189	202
1	12	170 194	146(Д)	110	115	117	187	203
1	45	157	145 (САМР ДОНА)	111	115	117	192	203
2	41.1	0	138	110	116	118	193	202
3	0	150 155 168 174	0	110	115	117	193	202
4	55.2	150 151 175	131	110	115	117	193	202
4	59	0	142	110	115	117	193	203
4	12	170	146	110	115	117	193	202
4	40	160	191	110	116	118	190	202

4	39	157 177 (x)	134	110	116	118	192	202
4	24	182	134 (JELFA)	111	115	117	192	202
4	106	0	134 (Nasiria)	111	115	117	193	203
4	33	151 158	134	110	115	117	187	203
4	53	158	134	110	116	118	192	202
4	61	0	145	110	116	118	192	202
4	0	0	168 169(x) 174	111	116	122	188	203
4	78	150 155 169 170 171 180	143 (B)	110	115	117	187	203
4	104	161 163 171	144	110	115	117	192	202
4	87	161	147	110	115	117	192	202
4	33.1	150 159	143 (B)	110	115	117	187	201
4	41.2	0	129	110	116	118	192	202
Всего:21 статья								

03 апреля 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	50.1	150 194	205	111	115	117	187	203
1	33	170 176 184	134 (Najaf)	110	115	117	187	203
1	96	157	134	110	115	117	192	202
1	45	169(амер.воен) 170 177(x)	145	110	115	117	192	202
3	0	164	0	110	115	117	189	202
4	86	151 168 170 173 174	143 (B)	112	115	117	192	202
4	30	151 169(ирак) 169(амер)	0	110	115	117	190	202
4	48.1	177(x)	134 (Hilla)	111	115	117	190	202
4	72	157 169	134 (Kalak)	112	115	117	192	202
4	72	182	134 (Akre)	111	116	118	192	202

4	104	161 169(амер) 171	207	110	116	118	187	203
4	67.1	155 158 169(ирак) 186	145	111	115	117	187	203
4	47	151 175	131	110	115	117	190	202
4	76.1	157	Форт Блисс	110	116	118	192	202
4	74	151 160 177(ирак)	0	110	116	118	190	202
4	41.3	150 159	143 (В)	111	116	118	193	203
4	41.1	161 163	138	110	116	118	193	202
4	69	170	0	109	116	118	192	203
Всего: 18 статей								

04 апреля 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	17	0	134 (Б)	113	115	117	193	203

1	93	151	134	111	115	117	192	203
1	64	168 173 174	145	113	115	117	192	203
2	33.2	163	209	111	116	118	187	203
3	17.1	151 160	0	110	115	117	188	203
4	39	150 151 179	134 (Aziziya)	110	115	117	192	202
4	81	150 151 179	143	111	115	117	187	203
4	28	151 157	134	110	116	118	192	203
4	72	170 180	134	111	116	118	192	203
4	33	170	134(Najaf)	110	115	117	190	202
4	11	151 165	0	110	115	117	190	202
4	104	161 171 181	147	110	115	117	187	203
4	93	151 176	134	111	115	117	188	203
4	98.1	150	143(B)	110	115	117	187	203

4	74	150 151 154 160	0	110	115	117	192	203
4	45.1	150 155	0	110	115	117	190	203
4	98.2	140	0	110	116	118	190	203
4	17	151 169 170	134(Б)	110	115	117	192	203
Всего: 18 статей								

05 апреля 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	67.2	157 194	0	110	115	117	192	202
1	99	150 151 171 174	143(В)	110	115	117	192	203
3	0	0	0	110	115	117	187	203
4	61.1	168 169 179	145	110	115	117	193	202

4	81.1	150 162	143 (B)	110	115	117	187	203
4	82	157 177(x)	134 (Basra)	111	116	118	192	202
4	39	179	134(B)	111	115	117	192	202
4	72	170	134 (Khazir)	111	116	118	192	203
4	16	150 151 175	143(B)	111	116	118	187	202
4	10.1	151 155	143(B)	110	116	118	187	202
4	40.1	150 151 161 170	129	110	115	117	193	203
4	74	160 177(п)	0	110	116	118	188	203
4	105	178	143	111	115	117	193	202
4	38	150 168	0	110	116	118	189	202
Всего: 14 статей								

06 апреля 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	17	151 169(ирак)	134(Б)	111	115	117	192	202
4	78	150 151 168 171	143(В)	110	115	117	192	202
4	39	164 179	134(Б)	111	115	117	192	202
4	52.1	150 151 155 169	143(В)	111	115	117	190	202
4	90	151 158 182	143(В)	113	115	117	192	202
4	33	170	134(Кarbala)	110	115	117	192	202
4	102	157	145	110	115	117	192	202
4	28	173 182	134	111	115	117	192	202
4	17.2	194	143	110	116	118	193	203
4	0	188	0	110	116	118	193	203
4	29	151	0	111	115	117	192	202

4	93	151 182 183	134 (Zubayr)	110	115	117	192	203
4	82	157 180	134 (Zubayr)	110	116	118	192	202
4	67.1	158 181	145	111	115	117	193	203
4	0	160	0	111	116	122	193	203
4	19	157 160 194	143	111	115	117	192	203
4	38.2	180 183	143	110	116	125	193	203
Всего: 17 статей								

07 апреля 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	17	151 157	134(Б)	110	115	117	192	202

1	67.2	150 155 158 168 172 175 186	143(B)	111	115	117	190	202
1	33	151 157	134 (Karbala)	110	115	117	192	203
1	93	157	134(Basra)	110	115	117	192	202
3	0	150	0	110	115	117	187	203
4	72	157	134(Dibaga)	111	116	118	192	202
4	45	151 179	134	111	115	117	190	202
4	60	151 157 169(амер) 182 186	0	110	116	118	192	202
4	50	165	143(B)	111	115	117	192	203
4	82	180	134(Zubayr)	111	116	125	193	202
4	39	169(амер) 179	134	113	116	118	192	202
4	96	158 177(x)	134(Б)	110	116	118	192	202

4	61	151 158	134(Zubayr)	110	116	118	192	203
4	24	182	134(Gula Khana)	111	115	117	192	202
4	28	170	134	110	116	118	192	202
4	88	151 182	143(B)	110	116	118	192	202
4	94	168 186	0	111	116	122	187	203
4	106.1	160	140	110	116	118	190	202
4	97	164	0	111	116	118	193	202
4	100	151	0	111	115	117	193	202
4	95	164	143	113	115	117	193	202
4	41.1	0	210	110	116	118	189	202
4	0	0	0	113	116	122	192	203
Всего: 23 статьи								

08 апреля 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	39	157	134(B)	111	116	118	192	203

1	97.1	150 158 169(брит) 171 175 181	211	110	115	117	187	203
1	87	151 168 169	143(Б)	111	115	117	192	202
1	17	151 157	134(Б)	111	115	117	192	202
1	55	151 157 158	134(Qalat Sukkar)	113	116	118	192	202
2	45.2	169	212	112	115	117	193	203
3	0	150 172	0	110	115	117	187	203
4	30	150 151 173	0	110	115	117	190	202
4	105.1	185	143	111	115	117	193	202
4	102	151 169(амервоен)	145	110	116	118	192	202
4	96	177(х)	134(Б)	110	116	118	192	203

4	86	151 168 170 173 174	143(B)	111	115	117	187	203
4	52.1	151 168	143(B)	110	116	118	192	202
4	96	151 157 158	134 (Б)	111	115	117	192	203
4	93	151 157	134(Basra)	112	115	117	192	203
4	72.1	170	134	113	115	117	192	202
4	33	180	134(Karabala)	113	116	118	192	203
4	106	182	134	113	116	118	192	202
4	106.1	152 155 161	140	110	116	118	187	203
4	98.3	161	143	110	116	118	189	202
4	78	150 152 168 171 172 181 186	143(B)	110	116	122	187	203

4	88	157	143(В)	110	115	117	192	202
4	0	168 174	0	114.1	116	120	190	202
Всего: 23 статьи								

09 апреля 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	17	151	134(В)	114	115	117	192	202
1	97	150 151 172 175 181	211	110	115	117	187	203
1	12	150 151 158 169 170	149	114	115	117	192	202
3	0	151	0	110	115	117	190	202
4	30	150 170 175 181	0	110	116	118	190	202

4	39	151	134(В)	112	115	117	190	202
		170 173 186						
4	86	186	143(В)	111	115	117	193	202
4	17	160	134(В)	111	116	118	192	202
4	45.3	155	148	110	116	118	187	201
4	106.1	161 181	140	110	116	118	188	201
		150 151 175						
4	0	175	0	110	116	122	188	201
4	93	0	134 (Basra)	112	115	117	190	202
		180 182						
4	96	182	134	113	115	117	192	202
4	67.1	181	145	110	116	118	187	203
4	10.1	155	143(В)	110	116	118	187	202
4	8.1	157	136	110	115	117	190	203
4	41.3	159	143 (В)	110	115	117	190	202
Всего: 17 статей								

10 апреля 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
---------	-------	----------------	----------------------	-------------------	----------------	-----------------	--------------------------------	------------------------

1	17	150 151	134(Б)	110	115	117	190	203
1	64	151	145	111	115	117	190	203
2	0	155 162 175	147	110	116	118	193	203
4	30	150 151 158 170 177(ирак)	0	110	115	117	190	203
4	59	151 161 168	142	110	115	117	188	201
4	82	169(амер) 177(х)	134(Басра)	113	115	117	188	201
4	12	185	146	111	115	117	193	202
4	53.1	151	134(Б)	111	115	117	193	202
4	71.1	151 157 168	143(Б)	110	116	118	190	202
4	39	181	134(Б)	111	115	117	190	203
4	27.1	158 168	143(Б)	110	115	117	192	203
4	24	151 174	134 (Sulaimaniya)	110	116	122	192	203

4	61	169	134(Мuhawish)	113	116	118	190	202
4	33	170	134(Хилла)	114.1	115	117	192	203
4	72	151 184	134	112	116	122	190	202
4	24	151 177(ирак)	134 (Sulaimaniya)	113	116	118	190	202
4	35	157 161 168	134(Кумаит)	113	116	118	190	202
4	93	182	134(Басра)	110	116	118	192	202
4	0	150 168 174	0	111	116	120	187	203
4	97.2	150 151 153 168 171 180	143(B)	110	115	117	188	203
4	41.3	159	143(B)	110	116	118	187	202
4	17.3	177(x) 181	0	111	115	117	190	202
4	81.2	150 151 168 171	143(B)	110	115	117	190	202

4	33.2	160 163	209	110	116	118	189	202
4	45.4	164	143	111	115	117	190	202
4	48.2	150 180	143	110	115	117	188	201
4	45.5	155 169	143(В)	111	115	117	187	203
4	61.2	168 186 213	0	110	115	117	190	203
4	58.1	160 194	143(Л)	110	116	118	187	203
Всего: 29 статей								

11 апреля 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	86.1	155 168 171 181 186 213	143(В)	110	115	117	187	201
1	106	179	134	113	115	117	192	203

1	50	155 168 182	143(B)	110	115	117	192	202
1	17	151 181	134(B)	111	115	117	193	202
1	64	151 172 186	145	111	115	117	192	202
1	54.1	156	141	112	115	117	190	202
3	0	155 172 181	0	110	115	117	187	201
4	24	164	134(Kirkuk)	113	115	117	192	203
4	93	184	134(Najaf)	111	116	118	190	202
4	30	150 151 157 170 186 213	0	110	116	118	193	202
4	82	151	134(Басра)	110	115	117	193	202
4	39	151 169 179	134(B)	110	115	117	192	202
4	72	182	134(Киркук)	111	116	118	188	203
4	40	177(x)	134(Trebil)	111	116	118	190	202

4	96	151	134(Б)	112	115	117	193	202
4	61	165	134(Карбала)	109	116	118	190	202
4	41.3	159	143(В)	110	116	118	187	203
4	92	150	143(В)	111	116	118	187	203
4	0	150 151	0	110	116	122	193	203
4	62.1	0	139	110	115	117	193	203
4	77	161	133	110	116	118	188	203
4	21	160	0	110	116	118	193	203
4	67.3	157	143	111	116	118	190	203
Всего: 23 статьи								

12 апреля 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	72	150 157	134(Мосул)	111	115	117	192	202
1	39	150 151	134(Б)	111	115	117	193	202
1	17	164	134(Б)	110	115	117	192	202
1	45	151 158	134(Б)	110	115	117	192	203

1	67.1	155 168	145	111	115	117	193	202
3	0	168 170	0	110	115	117	187	203
3	0	151	0	110	115	117	193	202
4	24	151	134(Kirkuk)	112	115	117	193	202
4	30	150 155 167 168	0	110	116	118	188	203
4	82	184	134(Басра)	111	116	118	188	203
4	55	157	134	110	116	118	192	203
4	61	165	134 (Кабул)	112	116	118	192	202
4	68	151 180	213	110	116	118	192	202
4	50	168 170 177(x)	143(B)	110	116	120	193	202
4	0	160 168	0	110	116	122	193	202
4	58.2	0	132	110	115	117	187	203
4	10.1	161 181	143(B)	110	116	118	187	203

4	97.3	150 151 167 168 174	143(B)	110	115	117	187	203
4	41.3	150 159	143(B)	111	116	118	187	203
4	76.1	185	143	110	116	118	193	202
4	95	160	143	110	116	118	187	201
4	62.2	0	143(B)	110	116	118	190	202
4	93	213	134(Nasarya)	111	115	117	188	203
4	106.1	161 181 186	140	110	115	117	193	202
4	8	177(x) 181	136	110	116	118	188	203
4	0	176	143	111	116	118	189	202
Всего: 26 статей								

13 апреля 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
----------------	--------------	-----------------------	-----------------------------	--------------------------	-----------------------	------------------------	---------------------------------------	-------------------------------

1	40	157 173(x) 180	134(Б)	111	115	117	188	203
1	45	151	134(Б)	110	116	118	187	203
1	96	158	134(Б)	111	115	117	192	202
1	39.1	179	134(Б)	111	115	117	192	202
1	17	160 179	134(Б)	110	115	117	189	202
4	24	157	134(Киржук)	111	115	117	192	202
4	41.3	159	143(В)	110	115	117	187	201
4	52.2	170 179	0	110	116	118	192	202
4	93	158 160	134(Б)	110	116	118	190	202
4	52.3	165	0	110	116	118	193	202
4	93	0	134(Наджаф)	111	115	117	192	202
4	41.2	150 151 184	134(Б)	111	116	118	193	202
4	61	180 184	134(Карбала)	110	116	118	190	202
4	72	158	134(Мосул)	111	116	118	193	202
4	88	158 168	143(В)	111	116	120	187	203
4	102	151	145	110	116	118	192	203

4	10.2	177	143(В)	110	116	118	188	203
4	59	162	142	110	116	118	189	202
4	98	178	143(В)	110	116	118	193	202
4	29	157	0	111	116	125	193	202
4	17.2	194	143(В)	111	116	118	187	203
4	0	155 168	0	111	116	118	193	202
4	0	158	0	113	116	122	192	203
Всего: 23 статьи								

14 апреля 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	17	170 180	134(Б)	111	115	117	193	202
1	39.2	150 179	134(Тикрит)	110	115	117	192	202
1	16.1	150 151 173 175	143(В)	111	115	117	187	203
1	39	179	134(Тикрит)	110	116	118	192	203

2	17.4	150 155 163	135	110	116	118	187	203
3	0	155	0	110	115	117	187	203
3	0	150 159	0	110	115	117	187	203
4	30	150 169 179 194	0	110	116	118	190	202
4	24	151	134	111	115	117	192	202
4	40	185	134(Б)	111	116	125	193	202
4	67.4	185	143	110	116	125	193	202
4	11	150 155 181	0	110	116	118	190	202
4	63.1	168 170 177(х)	143(Б)	110	115	117	190	202
4	28	151 157(зеленые береты)	134	113	116	118	190	203
4	72	164 170	134(Мосул)	111	116	118	192	202
4	53	151	134(Б)	110	116	118	193	203
4	67.1	0	145	111	116	118	193	203

4	41.2	163	134(Б)	110	115	117	193	203
4	10.1	155	143(В)	110	115	117	188	203
4	29	151	0	111	116	125	187	202
Всего: 20 статей								

15 апреля 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	67.1	155 158 213	145	110	115	117	188	203
1	39	170	134(Тикрит)	111	115	117	190	203
1	86	171	143(В)	110	115	117	187	203
1	40.2	151 170	134(Б)	110	115	117	193	202
3	0	151 155	0	110	115	117	190	202
3	0	168	0	110	115	117	188	203
4	63	150 151 164	0	110	115	117	187	201
4	30	158	0	110	116	118	187	201

4	104	155 161 167 171	143(В)	110	115	117	190	202
4	72	158	134(Мосул)	111	115	117	192	202
4	45	157 164	134(В)	110	115	117	192	202
4	10.1	0	143(В)	110	116	118	187	203
4	16	167	143(В)	110	116	118	187	203
4	97	151	143(В)	111	115	117	187	203
4	42	157	149	113	115	117	192	202
4	106.2	151	0	111	116	118	190	202
Всего: 16 статей								

16 апреля 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	83.1	150 184	134	113	115	117	187	203
1	80	150 151 168 171	143(В)	110	115	117	187	203

1	17	151 180	134(Б)	111	116	118	189	202
4	61	165	134(Карбала)	111	115	117	193	202
4	11	165 181	0	110	115	117	193	202
4	72	169 179	134(Мосул)	111	115	117	190	202
4	24	179	134(Тикрит)	111	115	117	193	202
4	0	0	134(Б)	110	116	118	193	202
4	50.2	168 174	143(В)	110	115	117	193	202
4	106.2	180	0	110	116	118	190	203
4	68	161 176	134(Талил)	110	116	118	187	203
Всего: 11 статей								

17 апреля 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	41.2	157 180	134(Б)	111	116	118	193	203

1	97	150 151 181	143	110	115	117	190	203
1	45.1	150 158 168 173 213	134(Б)	113	115	117	187	203
1	55	150	134(Qalat)	110	116	125	190	202
4	45.1	0	0	110	115	117	193	203
4	50	151 155 170 174	143(Б)	111	115	117	192	202
4	30	151 173 181	0	113	115	117	192	203
4	93	151(сын) 169(амер)	134(Б)	110	116	118	192	203
4	40	177(х)	134(Б)	111	116	118	193	202
4	57	155	143(Б)	110	115	117	190	202
4	54.2	185	0	110	116	118	190	202
Всего: 11 статей								

18 апреля 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	40.2	180	134(Б)	111	115	117	193	203
1	10	150 155 164 175 181	143(В)	111	115	117	187	203
1	28	зеленые береты	134(Diwanуa)	111	115	117	193	202
3	0	151 171 173	0	110	115	117	193	202
4	24	0	134(Киркук)	111	115	117	193	202
4	45.6	151	134(Zubayr)	110	115	117	190	202
4	30	151 159 181	0	110	116	118	187	203
4	76.2	165	147	110	115	117	192	202
4	72	158	134(Мосул)	111	116	118	188	203
4	41.2	180	134(Б)	111	116	118	188	203
4	6.1	155	143(В)	110	116	118	188	203
4	50	169 170 174	143(В)	110	115	117	193	202

4	76.3	151 159 168	143(В)	108	116	118	193	202
4	11	155 177(x)	0	110	116	118	193	202
4	86	179	143(В)	111	115	117	192	202
4	86	168 171 174	143(В)	111	116	118	187	203
Всего: 16 статей								

19 апреля 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	104	150 181	143(В)	110	115	117	189	203
1	53.2	184 213	134(Б)	111	115	117	193	202
1	39	157 180	134(Б)	111	115	117	193	202
3	0	0	0	110	115	117	193	203

3	0	151 155 181	0	110	115	117	193	203
4	30	151 155 213	0	113	115	117	193	203
4	55	170 184	134	110	115	117	193	203
4	82	184	134	111	116	118	188	203
4	93	180	134(Басра)	111	115	117	193	203
4	54.1	162 177(х) 181	141(Рияд)	110	116	118	189	203
4	48.3	158	0	110	116	118	193	203
4	17	170	134(Б)	111	115	117	190	203
Всего: 12 статей								

20 апреля 2003

Рубрика	Автор	Ключевые герои	География публикации	Формат публикации	Вид публикации	Жанр публикации	Основная направленность текста	Тональность публикации
1	40.3	151 181	134(Б)	111	115	117	193	202
1	40	151	134(Б)	112	115	117	188	203
1	90	171	143(В)	113	115	117	187	203

4	29	158	0	111	115	117	193	202
4	60	151 168	0	110	116	118	188	203
4	67.1	151 181 213	145	110	115	117	188	203
4	41.2	0	134(Басра)	111	115	117	193	202
4	0	182	0	111	116	118	190	202
4	67.2	151 174	143(В)	111	115	117	193	202
4	48.4	157	143	110	116	118	193	203
Всего: 10 статей								