

Заключение диссертационного совета МГУ.059.4

по диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Решение диссертационного совета от 27 декабря 2023 г. № 13
о присуждении **Першиной Елене Дмитриевне**, гражданке Российской Федерации,
ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Российские СМИ в социальных сетях (2014–2018 гг.): характеристики материалов и взаимодействие с аудиторией» по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика принята к защите диссертационным советом 17 ноября 2023 года, протокол № 12.

Соискатель Першина Елена Дмитриевна, 1990 года рождения, в 2013 году окончила специалитет факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» по направлению «Журналистика». В период подготовки диссертации Першина Е.Д. обучалась в заочной аспирантуре факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» на кафедре теории и экономики средств массовой информации по специальности 10.01.10 – Журналистика (с 01.10.2013 по 01.10.2017).

В период подготовки диссертации Першина Е.Д. работала на должности менеджера по маркетингу и руководителя отдела B2B-маркетинга нерекламных продуктов в ООО «Яндекс».

Диссертация выполнена на кафедре теории и экономики средств массовой информации факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Научный руководитель: Вартанова Елена Леонидовна – доктор филологических наук, академик Российской академии образования, профессор, заведующий кафедрой теории и экономики средств массовой информации факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Официальные оппоненты:

Шестеркина Людмила Петровна – доктор филологических наук, доцент, заведующий кафедрой журналистики, рекламы и связей с общественностью Института медиа и социально-гуманитарных наук ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»;

Ачкасова Вера Алексеевна – доктор политических наук, профессор, заведующая кафедрой связей с общественностью в политике и государственном управлении Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»;

Грабельников Александр Анатольевич – доктор исторических наук, профессор, профессор кафедры массовых коммуникаций филологического факультета ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы».

Оппоненты дали положительные отзывы на диссертацию.

Соискатель имеет 8 опубликованных работ, в том числе 5 – по теме диссертации, все 5 из которых – в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете Московского университета по специальности:

Першина Е.Д. Подход российских СМИ к работе со своим контентом в социальных сетях // Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика. 2022. № 3. С. 87–105 (0,8 п.л.). [Импакт-фактор JCI 2021 – 0,09; импакт-фактор SJR 2022 – 0,213]

Першина Е.Д. Взаимодействие аудитории с контентом СМИ в социальных сетях: опыт российских массмедиа // МедиаАльманах. 2022. № 1 (108). С. 77-87 (0,5 п.л.). [Двухлетний импакт-фактор РИНЦ 2022 – 0,598]

Першина Е.Д. Новостные ленты на основе машинного обучения как площадки для дистрибуции контента в России // Медиаскоп. 2019. Вып. 2 (электронное издание). (0,4 п.л.). [Двухлетний импакт-фактор РИНЦ 2022 – 0,750]

Першина Е.Д. Оценка проникновения и использования геотаргетинга и гиперлокального таргетинга на российском медиарынке // Медиаскоп. 2019. Вып. 1 (электронное издание). (0,5 п.л.). [Двухлетний импакт-фактор РИНЦ 2022 – 0,750]

Першина Е.Д. Принципы выбора российскими новостными медиа площадок для создания групп в социальных сетях // Медиаскоп. 2017. Вып. 2 (электронное издание). (0,4 п.л.). [Двухлетний импакт-фактор РИНЦ 2022 – 0,750]

Дополнительных отзывов на автореферат не поступило.

Выбор официальных оппонентов обосновывался их компетентностью в области защищаемой диссертации и способностью определить научную и практическую значимость работы. Выбор официального оппонента Л.П. Шестеркиной обоснован ее многолетним опытом исследований в области теории и практики журналистики, а также наличием научных публикаций по таким темам, как работа СМИ в цифровой среде, внедрение новых технологий в рабочие и образовательные практики журналистов.

Выбор официального оппонента В.А. Ачкасовой обоснован большим опытом исследования эффектов распространения цифровой коммуникации на трансформации российской медиасистемы и социальных коммуникаций.

Выбор официального оппонента А.А. Грабельникова обоснован наличием публикаций, посвященных изучению представленности СМИ в социальных сетях.

Диссертационный совет отмечает, что представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук диссертация является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований впервые были описаны основные подходы к работе с материалами у крупнейших российских СМИ в социальных сетях, а также реакции на эти подходы со стороны аудитории. Автором были определены критерии, влияющие на выбор редакциями СМИ социальных сети для создания групп и на успешность этих групп у аудитории, и определены основные факторы, от которых могут зависеть различия подходов СМИ к работе с материалами в социальных сетях. Также автором были определены варианты реакции аудитории на посты в зависимости от технологических, тематических и форматных характеристик их содержания.

Теоретическая значимость исследования определяется тем, что автор концептуализировал подходов к работе с материалами российских СМИ в социальных сетях, а также выработал оригинальную методологию для изучения этого явления и решения научной проблемы выявления основных подходов и тенденций в большом разнообразии отдельных подходов к работе с материалами у СМИ в социальных сетях.

Практическая значимость исследования определяется полученными результатами, которые могут быть использованы в работе редакции СМИ и позволяют изменить стратегию ведения групп в социальных сетях на более успешную. Это напрямую может повлиять на выручку издания, эффективность его взаимодействий с пользователями. Полученные автором результаты также могут быть полезны в образовательном процессе, в научной и учебной работе преподавателей и студентов, а также в иных сферах, где социальные сети рассматриваются как платформы распространения материалов и взаимодействия с аудиторией.

Достоверность результатов исследования определяется методологической и эмпирической базой исследования. Во время подготовки диссертации автор изучил как академические подходы исследователей к взаимодействию новостных медиа с социальными платформами, так и отчеты от основных игроков рынка новых медиа. В ходе своей работы автор проанализировал более 200 тысяч постов СМИ в социальных

сетях, а к разметке этих постов привлекалось 8293 респондента через краудсорсинговую платформу «Яндекс Толока». В исследовании использовалась подробно описанная методика, которая была разработана автором специально для данного исследования.

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством. Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

- В 2010-е годы социальные сети окончательно превратились в важный канал распространения материалов новостных медиа, и СМИ продолжали наращивать количество материалов, которые распространяли через социальные сети. Однако разные социальные сети не были схожи в тех возможностях, которые они предоставляют СМИ, и подходы к их использованию разными видами и типами СМИ существенно отличались.

- Объем трафика, который приходился на сайты СМИ из социальных сетей, и заявленное количество пользователей социальной сети не являлись основными причинами выбора социальной сети для создания в ней групп СМИ, а большое количество постов в группе напрямую не было связано с её успехом. Для привлечения подписчиков в группу привлекательность материалов для потенциальной аудитории была важнее, чем количество постов.

- В подходах СМИ к работе с материалами в социальных сетях оформился ряд характерных черт: в сообщениях преобладала тематика происшествий, доминировали посты с негативной коннотацией, активно использовались мультимедийные элементы, росло количество постов с использованием видео и эмодзи. Однако за пределами перечисленных основных подходов в работе редакций не проявлялась универсальность: подход к работе с материалами у СМИ в социальных сетях во многом зависел от их исходной технологической платформы, подходы одних и тех же СМИ для разных социальных сетей отличались примерно в половине случаев, при этом можно выделить отличия в подходах к работе с материалами в социальных сетях для общественно-политических и массовых СМИ, а также отличия в подходах к работе у групп СМИ и оригинальных групп-лидеров социальных сетей.

- По-разному вела себя при взаимодействии с материалами СМИ в социальных сетях и их аудитория. Восприятие постов аудиторией и реакция на них зависела от их содержания: темы поста, его коннотации, наличия мультимедийных элементов, эмодзи и эмотиконов. Отличалась реакция аудитории в разных социальных сетях, были различия и в реакции аудитории на материалы групп разных видов СМИ (в частности, наиболее

активно себя вела аудитория групп телеканалов), а также на материалы общественно-политических и массовых СМИ.

На заседании 27 декабря 2023 года диссертационный совет МГУ.059.4 принял решение присудить Першиной Елене Дмитриевне ученую степень кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 12 человек, из них 11 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 13 человек, входящих в состав совета, проголосовал: за – 12, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Зам. председателя
диссертационного совета

Г.Г. Щепилова

Ученый секретарь диссертационного совета

М.И. Макеенко

27.12.2023 г.