

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА

На правах рукописи

Солощенко Наталья Владимировна

**Многотиражная и отраслевая печать как источник для изучения
развития пищевой промышленности СССР и формирования «нового
рабочего» в период первой и второй пятилеток (контент-анализ
материалов газет)**

Специальность 5.6.5 – Историография, источниковедение, методы
исторического исследования

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата исторических наук

Москва – 2023

Работа выполнена на кафедре исторической информатики исторического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

**Научный
руководитель**

Бородкин Леонид Иосифович,
доктор исторических наук, член-корреспондент
РАН, профессор

**Официальные
оппоненты**

Владимиров Владимир Николаевич,
доктор исторических наук, профессор, ФГБОУ
ВО «Алтайский государственный университет»,
Институт истории и международных отношений,
кафедра отечественной истории, профессор

Ульянова Светлана Борисовна,
доктор исторических наук, профессор, ФГАОУ
ВО «Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого», Гуманитарный
институт, кафедра общественных наук,
профессор

Шпирко Сергей Валерьевич,
кандидат исторических наук, ФГБОУ ВО
«Российский государственный гуманитарный
университет», Историко-архивный институт,
факультет архивоведения и документоведения,
кафедра источниковедения, доцент

Защита диссертации состоится «13» февраля 2023 года в 14 часов на заседании диссертационного совета МГУ.056.1 Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова по адресу: 119234, г. Москва, Ломоносовский проспект, д. 27, корп. 4, исторический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, ауд. А-419.

E-mail: ot-dissovet@hist.msu.ru

С диссертацией можно ознакомиться в отделе диссертаций Научной библиотеки МГУ имени М.В. Ломоносова (Ломоносовский проспект, д. 27) и на сайте ИАС «ИСТИНА»: <https://istina.msu.ru/dissertations/522561937/>

Автореферат разослан « ____ » _____ 2022 года

Ученый секретарь диссертационного совета,
кандидат исторических наук

О.В. Белоусова

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Научная значимость и актуальность. Многотиражная и отраслевая печать является важным источником по истории советской пищевой промышленности в годы первой и второй пятилеток. Ценность периодических изданий пищевой индустрии, выходявших в годы советской индустриализации, как исторических источников определяется двумя обстоятельствами. Прежде всего в них нашли отражение реалии сложного периода становления и развития пищевой промышленности СССР в 1928–1937 гг. Вторым обстоятельством, которое определяет ценность отраслевой и многотиражной печати пищевой промышленности, изданной в годы первой и второй пятилеток, как исторического источника, является ее роль в формировании общественного мнения в среде работников советских пищевых предприятий. Периодическая печать СССР была одним из самых распространенных каналов, через которые осуществлялось информирование граждан и идеологическое воздействие на общество в 1928–1937 гг. Исследователи, изучающие советские газеты 1920–1930-х гг., отмечают, что эти издания были «единственным всеохватным средством информации, а следовательно, и эффективным инструментом формирования общественного мнения»¹. Газеты и журналы прилагали усилия для формирования «нового советского человека» и «нового советского общества». Отраслевая печать выполняла функцию координатора социалистического строительства на уровне определенной ветви промышленности. Многотиражные газеты, выходявшие практически на каждом крупном предприятии СССР, стремились сформировать определенные настроения и модели поведения на уровне отдельных фабрик и заводов. Актуальность исследования обусловлена значимостью роли, которую фабрично-заводская и отраслевая печать играла в процессах организации рабочих масс в годы реализации довоенных пятилетних планов. Значение этих изданий в проведении

¹ *Каменская Е.В.* Советские газеты как исторический источник: специфика и возможности использования // Человек, общество, власть. К 100-летию Российской революции 1917 года. Екатеринбург, 2017. С. 37.

агитационной работы на локальном уровне конкретных предприятий и отраслевом уровне было не ниже, чем у наиболее распространенных центральных советских газет. Информационный потенциал печати пищевой отрасли промышленности до сих пор изучен очень слабо, хотя многотиражные и отраслевые газеты являлись важным звеном системы советской пропаганды. В настоящее время в среде исследователей возрастает осознание необходимости привлечения современных компьютерных программ анализа нарративных источников для всестороннего изучения этих периодических изданий и наиболее полного раскрытия их информационного потенциала.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования являются материалы многотиражных газет «Бабаевец» (Государственная кондитерская фабрика имени П.А. Бабаева), «За боевые темпы» (Государственная кондитерская фабрика «Рот Фронт»), «Наша правда» (Государственная кондитерская фабрика «Красный Октябрь») и отраслевой газеты «Пищевик» («За пищевую индустрию», «Пищевая индустрия») за годы первой и второй пятилеток. Предмет изучения – это отражение в повестке многотиражной и отраслевой печати пищевой индустрии в годы первой и второй пятилеток вопросов развития этой отрасли промышленности СССР и процесса формирования в ней «нового рабочего».

Хронологические рамки исследования включают в себя период реализации первого и второго пятилетних планов развития народного хозяйства СССР (октябрь 1928 г. – декабрь 1937 г.). Третья пятилетка не была включена в рассматриваемый период ввиду ее незавершенности и значительного изменения риторики многотиражной и отраслевой печати пищевой промышленности, произошедшего в 1938–1941 гг.

Территориальные границы исследования связаны с его объектом и предметом и определяются теми районами страны, где располагались предприятия пищевой промышленности СССР в 1928–1937 гг.

Цель и задачи исследования. Целью исследования является выявление на основании контент-анализа статей периодических изданий их общих черт, определение особенностей освещения вопросов развития пищевой промышленности СССР и процесса формирования «нового рабочего» в отраслевой и многотиражной печати, а также прослеживание динамики смены приоритетов в ней в период первой и второй пятилеток. В соответствии с указанной целью необходимо решить следующие исследовательские задачи:

- проанализировать современную литературу о развитии пищевой промышленности СССР, советских периодических изданиях, процессах формирования «нового советского человека», методах компьютеризованного анализа нарративных источников;

- провести выявление, источниковедческий анализ и оцифровку источников, оценить их информационный потенциал, сформировать выборку газетных материалов и разработать методику ее анализа;

- осуществить контент-анализ текстов многотиражных и отраслевой газет за годы первой и второй пятилеток с целью сопоставления представленности в их повестке вопросов развития пищевой промышленности и формирования «нового работника» отрасли;

- рассмотреть динамику изменения смысловых акцентов в освещении развития пищевой промышленности СССР и формирования «нового рабочего» в текстах многотиражных и отраслевой газет в период первой и второй пятилеток;

- определить внутренние взаимосвязи в содержании текстов многотиражных и отраслевой газет, освещавших проблемы развития пищевой промышленности СССР и формирования «нового рабочего» в период 1928–1937 гг.;

- предложить содержательную интерпретацию полученных в рамках исследования результатов.

Методологической основой исследования являются принципы научности, системности, историзма и объективности. Основным методом, которым пользуется автор диссертации для изучения исторических источников, – компьютеризованный контент-анализ (используется программа MAXQDA). Для наглядной визуализации семантических связей категорий контент-анализа был использован сетевой анализ в программах UCINET и NETDRAW. Работа основывается также на применении историко-сравнительного, историко-системного и историко-генетического методов.

Степень изученности темы. Проблема формулирования корректных методических подходов для изучения советских печатных СМИ в настоящее время не теряет своей актуальности. Журналы, газеты, листовки, издававшиеся в СССР в 1920–1930-х гг., активно привлекаются современными исследователями в качестве источников для рассмотрения различных аспектов политического, социального, культурного и экономического развития страны в указанный период².

Значительный интерес для историков, в сферу научных интересов которых входит исследование советской индустриализации, представляет отраслевая периодическая печать – газеты и журналы, предназначенные для работников отдельных отраслей промышленности СССР. В последние годы растет внимание ученых к подобным изданиям. В качестве наиболее удачного примера можно привести ряд статей и монографию Н.В. Раздиной, которая применила методы контент-анализа для изучения официального

² См.: *Жирков Г.В.* Журналистика сталинской эпохи, 1928–1950-е годы. М., 2017. 497 с.; *Ложкина А.С.* Роль периодической печати СССР в формировании образа Японии (исторический опыт 1930-х гг.) // Уральский исторический вестник. 2009. № 1 (22). С. 22–30; *Метель А.В.* Становление антирелигиозной периодической печати в СССР (1919–1941 гг.) // Вестник Омского университета. 2013. № 1 (67). С. 43–47; *Минаева О.Д.* Журналы «Работница» и «Крестьянка» в решении «женского вопроса» в СССР в 1920–1930-е гг. М., 2015. 232 с.; *Она же.* Реформа быта и деконструкция патриархальной семьи в 1920 гг. (по материалам журналов «Работница» и «Крестьянка») // Медиа альманах. 2015. № 2. С. 58–66; *Она же.* «Может ли баба справиться мужичью работу?» Особенности производственной пропаганды в советских журналах для женщин 1920-х гг. // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2014. № 5. С. 112–129; *Никишина Е.А.* Жанровое своеобразие писем читателей в газеты: на материале эмигрантских и советских газет 20-х гг. XX века. М., 2017. 695 с.

печатного органа Наркомата тяжелой промышленности СССР – газеты «За индустриализацию»³.

Важность изучения многотиражной печати как источника, содержащего в себе сведения о разных сторонах исторической действительности, давно признана научным сообществом. В сноске приводится краткий список примеров исследований по этой теме⁴. В современной историографии большое внимание уделяется изучению роли многотиражных изданий в формировании общественного мнения, в патриотическом воспитании⁵, пропаганде в военное время⁶, идеологической работе в пенитенциарных учреждениях⁷.

Следует отметить, что отраслевая и многотиражная печать такой крупной отрасли промышленности, как пищевая, до настоящего времени не

³ *Раздина Н.В.* Газета «За индустриализацию» как источник для изучения промышленной политики государства в годы первых пятилеток (опыт контент-анализа редакционных статей) // Историческая информатика. Информационные технологии и математические методы в исторических исследованиях. 2013. № 1 (3). С. 41–60; *Она же.* Газета «Черная металлургия» («Индустрия») как источник для изучения промышленной политики государства в годы третьей пятилетки (контент-анализ редакционных статей) // Клио. 2014. № 10 (94). С. 18–25; *Она же.* Первые пятилетки: промышленная политика СССР в отражении газеты «За индустриализацию». М., 2016. 224 с.

⁴ См., например: *Виноградов Н.А.* Многотиражная печать как исторический источник (по материалам Ленинграда и области) // Рабочий класс СССР на современном этапе. Вып. 13. Л., 1989. С. 158–170; *Глуценко И.В.* Мясо: советская микояновская многотиражка // Русская жизнь: за две недели. 2008. № 3 (20). С. 98–101; *Горев Б.* Заводские газеты как источник для истории заводов // История заводов. Вып. 3. М., 1932. С. 156–157; *Купайгородская А.П.* Многотиражные газеты ленинградских предприятий первой половины 20-х годов // Археографический ежегодник за 1977 год. М., 1978. С. 183–191; *Она же.* Многотиражные фабрично-заводские газеты как источник по истории рабочего класса (на материалах ленинградской печати) // История рабочего класса Ленинграда. Вып. 1. Л., 1962. С. 192–199; *Петров В.А.* Газета трудового коллектива как исторический источник (на материалах газеты «Кировец») // Вспомогательные исторические дисциплины. Т. 21. Л., 1990. С. 66–73; *Сланская М.Д.* Формирование и деятельность многотиражной печати в годы первой пятилетки: (по материалам газет новостроек тяжелой индустрии СССР): автореф. дис. канд. ист. наук. М., 1972. 17 с.

⁵ *Антипенков И.И.* Многотиражные газеты пограничных войск НКВД СССР и их роль в патриотическом воспитании воинов-пограничников в годы Второй мировой войны (1939–1945 гг.). М., 2013. 232 с.

⁶ *Лазарев А.В.* Советско-финляндская война 1939–1940-х годов и заводские многотиражные газеты Ленинграда // Общество и власть. Материалы Всероссийской научной конференции, 22 мая 2002 г. СПб., 2003. С. 306–316.

⁷ *Нисковская М.И.* Многотиражные газеты исправительно-трудовых лагерей Коми АССР (1941–1960-е годы). М., 2019. 157 с.

исследовалась столь же подробно, как печать других отраслей, хотя вопрос раскрытия информационного потенциала этого исторического источника периода первых пятилеток имеет научную значимость. В историографии также не ставилась задача сравнения информационного потенциала отраслевой и многотиражной печати по вопросам изучения развития пищевой промышленности СССР и формирования «нового рабочего» этой индустрии.

Необходимо пояснить, что имеется в виду при употреблении термина «новый рабочий». Это понятие связано с более широкой проблемой формирования «нового советского человека». Она неоднократно становилась предметом изучения в работах отечественных⁸ и зарубежных⁹ авторов. Вехой в отечественной историографии стал выход коллективного труда¹⁰, в котором рассматривается в том числе обширный ряд вопросов, связанных с модернизацией советского общества в период довоенных пятилеток. В этой книге «новый рабочий» определяется как «новый советский человек»¹¹ на производстве. В свою очередь, «новый советский человек» рассматривается в этой монографии как одно из звеньев¹² сложных процессов «социалистического строительства» – «проектирования “идеального” общества, опиравшегося в значительной степени на утопические

⁸ См.: *Геллер М.* Машина и винтики. История формирования советского человека. М., 1994. 336 с.; *Панков Н.П.* Советский человек. Воспитание новой молодежи. 1920–1930-е годы. М., 2019. 193 с.; *Поршнева О.С.* Новый человек как компонент революционного советского проекта: ключевые проблемы изучения в современной историографии // Эпоха социалистической реконструкции: идеи, мифы и программы социальных преобразований: сборник научных трудов. Екатеринбург, 2017. С. 6–18; *Человек советский: за и против = Homo soveticus: pro et contra* / Под общей редакцией Ю.В. Матвеевой, Ю.А. Русиной. Екатеринбург, 2021. 410 с.

⁹ *Attwood L.* Creating the New Soviet Woman. Women's Magazines as Engineers of Female Identity, 1922–1953. New York, 1999. 221 p.; *Cheng Y.* Creating the “New Man”: From Enlightenment Ideals to Socialist Realities. University of Hawai'i Press, 2009. 268 p.; *Hoffmann D.L.* Cultivating the Masses: Modern State Practices and Soviet Socialism, 1914–1939. Cornell University Press, 2011. 344 p.

¹⁰ Раннесоветское общество как социальный проект, 1917–1930-е гг. В 2 ч. Ч. 2. Советское общество: культура, сознание, поведение / Под общ. ред. Л.Н. Мазур. Екатеринбург, 2019. 462 с.

¹¹ Там же. С. 234.

¹² Там же. С. 378.

представления о коммунизме»¹³. Автор диссертации согласен с таким определением и придерживается его.

Источниковая база исследования. В работе были изучены материалы периодической печати (статьи из многотиражных и отраслевой газет, статьи из профсоюзной прессы), источники личного происхождения (мемуары и автобиография), партийно-правительственные постановления по вопросам развития СМИ, опубликованные документы, связанные с местным избирательным процессом, статистические сборники, справочные материалы по вопросам развития предприятий пищевой промышленности и другие документы.

Основу источниковой базы исследования составляют материалы отраслевой газеты пищевой промышленности, которая являлась главным печатным органом отрасли, и материалы многотиражек флагманов пищевой индустрии СССР в годы первой и второй пятилеток – кондитерских фабрик «Красный Октябрь», «Рот Фронт» и фабрики имени П.А. Бабаева. Эти предприятия во время довоенных пятилеток входили в число самых мощных и известных пищевых производств Советского Союза. Рассматриваемые фабрики объединяет также наличие собственных многотиражных газет, которые выпускались в годы первой и второй пятилеток и отражали производственные, политические и общественные реалии этой эпохи.

Подшивки многотиражек кондитерских фабрик и отраслевой газеты пищевой промышленности СССР хорошо сохранились в отделе газет Российской государственной библиотеки. Для всех рассматриваемых газет в подшивках нет значительных пропусков номеров, что позволяет рассматривать эти материалы систематически и дает возможность сформировать из них выборку.

Следующая группа источников – статьи из журнала «Ударник на хлебном фронте»¹⁴, который был органом печати ЦК Союза мукомольно-

¹³ Там же. С. 5.

хлебопекарной и кондитерской промышленности СССР. В этом журнале освещаются проблемы развития кондитерской отрасли, к которой принадлежали фабрики «Рот Фронт», «Красный Октябрь» и фабрика имени П.А. Бабаева. Большое внимание в нем уделяется опыту крупнейших предприятий СССР по организации социалистического соревнования, изобретательства и рационализаторства, рабочего снабжения.

Еще одна группа источников – относящиеся к 1931–1936 гг. материалы наказов избирателей депутатам районных Советов Москвы¹⁵. Эти источники включают в себя официальную информацию по наказам избирателей Ленинского, Дзержинского и Ростокинского райсоветов с указанием предприятий, которые выдвинули тот или иной наказ. Коллективы фабрик «Красный Октябрь», «Рот Фронт» и фабрики имени П.А. Бабаева принимали участие в процессе перевыборов Советов и давали наказы депутатам.

В диссертации анализируется также автобиография работницы «Красного Октября» А.И. Выборновой¹⁶. Этот источник охватывает период с рождения автора в 1907 г. до 1931 г., когда А.И. Выборнову наградили орденом Ленина. Автобиография А.И. Выборновой насчитывает 30 страниц, является ценным источником для изучения производственных и социальных проблем фабрики «Красный Октябрь», так как очень ярко, живо и образно описывает настроения рабочих, взаимоотношения в цехах, особенности производственного процесса.

Источники личного происхождения представлены и воспоминаниями А.И. Микояна¹⁷. Эти мемуары были опубликованы в 1999 г. Они отражают

¹⁴ Ударник на хлебном фронте: орган ЦК Союза мукомольно-хлебопекарной и кондитерской промышленности (МХКП) СССР. М., 1933. № 1–12.

¹⁵ Выполнение основных дополнений к наказу по Ленинскому районному совету г. Москвы, 1931–1934. М., 1934. 32 с.; Наказы избирателей Дзержинского района г. Москвы. М., 1935. 80 с.; Наказы избирателей Ленинского района, выполняемые в 1935 году. М., 1935. 68 с.; Наказы избирателей Ростокинского района г. Москвы. М., 1936. 79 с.; Отчет избирателям. 1931–1934: материалы о работе Ленинского районного совета РК и КД. М., 1934. 110 с.

¹⁶ *Выборнова А.И.* Путь в жизнь. М., 1931. 30 с.

¹⁷ *Микоян А.И.* Так было. М., 1999. 612 с.

личную точку зрения А.И. Микояна на события истории СССР, произошедшие в течение его долгой карьеры, которая началась при В.И. Ленине и завершилась при Л.И. Брежнев. В этих воспоминаниях отражены в том числе события из деятельности А.И. Микояна на посту главы Наркомата снабжения (1930–1934 гг.) и главы Наркомата пищевой промышленности (1934–1938 гг.). Эти сведения дополняют понимание проблем пищевой отрасли хозяйства на уровне всего СССР.

Также были использованы сборники документов и справочники по истории периодической печати¹⁸, опубликованные материалы сводок ОГПУ¹⁹, справочные издания, освещающие санитарное состояние промышленных предприятий Москвы²⁰, перечни подсобных хозяйств столичных фабрик²¹, прейскуранты готовой продукции и справочники розничных цен²².

Научная новизна исследования состоит во введении в полноценный научный оборот неизученных и малоизученных исторических источников, разработке методики их анализа с применением современных компьютерных программ и ее практической апробации.

Теоретическая значимость исследования заключается в расширении историографического контекста изучаемой проблемы. В диссертации

¹⁸ Газеты СССР, 1917–1960: библиографический справочник. В 5 т. Т. 1. Газеты Москвы, Ленинграда и столиц союзных республик. М., 1970. 278 с.; *Хомский А.П.* Газеты и журналы СССР: справочник на 1929 год о всех периодических изданиях, выходящих в СССР. М., 1929. 168 с.; *Летопись периодических изданий СССР в 1936 г. (на 1 июля)*. М., 1937. 801 с.; *Ежегодник периодических изданий СССР за 1938 год*. Ч. 2. Газеты. М., 1939. 311 с.; *О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении: сборник документов и материалов*. М., 1972. 635 с.; *Список периодических изданий РСФСР в 1933 г. (на 1 июля)*. М., 1933. 480 с.

¹⁹ «Совершенно секретно»: Лубянка – Сталину о положении в стране (1922–1934 гг.): сб. док. в 10 т. Т. 9. 1931 г. М., 2013. 900 с.

²⁰ *Сморгонский И.А.* Санитарная характеристика предприятий общественного питания, пищевой промышленности, рынков и мест хранения пищевых продуктов в Москве. М., 1936. 38 с.

²¹ *Продбаза предприятий г. Москвы*. М., 1933. 85 с.

²² *Прейскурант на изделия государственных кондитерских фабрик*: 1. «Красный Октябрь», 2. Софийского отделения фабрики «Красный Октябрь», 3. «Имени П.А. Бабаева», 4. «Большевик», 5. «Моссельпром», 6. «Имени Марата». М., 1927. 79 с.; *Справочник отпускных и розничных цен на продовольственные товары по г. Москве*. М., 1937. 271 с.

предлагаются методические наработки для сравнительного исследования отраслевой печати пищевой промышленности СССР и многотиражной печати кондитерских предприятий Москвы.

Практическая значимость исследования сводится к формированию обширной коллекции оцифрованных номеров анализируемых газет за годы первой и второй пятилеток и апробации методики их анализа. Указанные материалы и результаты исследования могут быть использованы в ходе преподавания учебных курсов по источниковедению истории России, истории периодической печати, а также для реализации образовательных программ, ориентированных на обучение работе с оцифрованными историческими источниками.

Достоверность исследования определяется широтой и репрезентативностью его источниковой базы и верифицируемыми методами, которые автор применяет для изучения и анализа исторических источников.

Апробация результатов исследования. Настоящая диссертация прошла обсуждение на кафедре исторической информатики исторического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова и была рекомендована к защите.

Основные идеи и положения работы изложены в 8 научных работах автора общим объемом 6,7 п.л., в том числе в 4 публикациях общим объемом 3,2 п.л. в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете МГУ имени М.В. Ломоносова по группе специальностей 5.6 – Исторические науки.

Структура диссертации определяется задачами исследования. Она включает в себя введение, пять глав, разделенных на параграфы, заключение, список источников и литературы, список сокращений и приложения.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Информационный потенциал выявленных в ходе подготовки диссертации источников является достаточным для решения поставленных в работе задач. Основной метод – компьютеризованный контент-анализ –

показал себя эффективным инструментом для достижения цели исследования.

2. Общим для содержания многотиражных газет кондитерских фабрик и отраслевой газеты пищевой промышленности являлось первоочередное включение в повестку в годы первой и второй пятилеток производственных проблем предприятий и отрасли в целом и подробное освещение общеполитической проблематики СССР. Отличия между многотиражками и отраслевой газетой прослеживаются в освещении социальных вопросов. Проблемы социальной сферы были отражены более полно и конкретно в многотиражной печати, а в отраслевой газете им уделялось меньше внимания.

3. Содержание рассмотренных в исследовании многотиражных и отраслевой газет эволюционировало в одном направлении. Это прослеживается как на уровне анализа частот встречаемости категорий, так и на уровне анализа их семантических связей. К середине первой пятилетки в повестке отраслевой газеты увеличилась представленность производственных проблем развития пищевой промышленности. В конце второй пятилетки в отраслевой газете возрос интерес к освещению политических проблем. В таком же направлении изменилось содержание многотиражных газет «Наша правда», «Бабаевец» и «За боевые темпы». Смена внутренних взаимосвязей в текстах изученных газет также говорит о единой направленности изменения содержания этих изданий в годы первой и второй пятилеток. Общими для всех газет были рост системности и взаимосвязанности в подаче производственной проблематики на стыке первой и второй пятилеток, рост системности в освещении политических проблем к концу второй пятилетки и нарастание обособленности этих двух блоков друг от друга. Внутренние взаимосвязи социальных и культурных проблем пищевой промышленности были более полно освещены в многотиражных газетах. Отраслевое издание не рассматривало их в качестве

наиболее важных проблем, которые следовало отражать в тесной увязке с прочими вопросами повестки пищевой индустрии.

4. Содержание редакционных статей многотиражных газет кондитерских фабрик и отраслевой газеты пищевой промышленности отражало реальные процессы развития пищевой промышленности СССР в годы первой и второй пятилеток и общий рост политической напряженности в стране и мире. Все рассмотренные периодические издания стремились сформировать у читателей позитивное отношение к политике, проводившейся руководством партии в области индустриализации Советского Союза, и привить им желание своим трудом на предприятиях развивать пищевую промышленность.

5. Рассмотренные периодические издания активно формировали образ «нового рабочего». В многотиражных газетах кондитерских предприятий пищевой промышленности это был образ молодой женщины, стремящейся повысить свой культурный уровень и полноценно участвовать в производстве, общественной и партийной жизни. По мнению отраслевой газеты, образцом «нового рабочего» могли служить юноши и девушки, активные участники социалистического соревнования и комсомольской работы. Различия в основных чертах образа «нового рабочего» в многотиражной и отраслевой печати отражают специфику этих периодических изданий. Многотиражные газеты кондитерских фабрик были рассчитаны на чтение коллективами этих предприятий, где преобладали женщины. Отраслевая газета обращалась в равной степени и к мужчинам, и к женщинам, работающим в пищевой индустрии. Общая установка многотиражной и отраслевой печати пищевой промышленности на вовлечение молодежи в активное участие в производственных процессах говорит о единой направленности этих периодических изданий на формирование из среды молодых работников и работниц пищевых предприятий «нового рабочего» – преданного партии строителя социализма, способного справиться с задачами индустриализации страны.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении дается обоснование научной значимости и актуальности темы исследования, определяются объект и предмет работы, формулируются ее цель и задачи, раскрывается методология, указываются хронологические рамки, фиксируются территориальные границы, оценивается степень изученности рассматриваемых проблем, анализируется и систематизируется источниковая база, характеризуется научная новизна диссертации и обозначается практическая значимость, дается информация об апробации и приводятся основные положения, выносимые на защиту.

В первой главе – «Источниковедческие аспекты исследования» – рассматриваются особенности основных групп исторических источников, изучение которых проводилось в диссертации.

В первом параграфе – «Источниковедческие аспекты изучения отраслевой газеты пищевой промышленности» – дается описание особенностей отраслевой газеты «Пищевик» («За пищевую индустрию», «Пищевая индустрия»). В параграфе анализируются основные тематические разделы и рубрики этого периодического издания. Автор приходит к выводу о первостепенном значении редакционных статей для изучения вопросов развития пищевой промышленности в отражении отраслевой газеты.

Во втором параграфе – «Источниковедческие аспекты изучения многотиражных газет “Наша правда”, “За боевые темпы”, “Бабаевец”» – указываются отличительные черты многотиражных газет фабрик «Красный Октябрь», «Рот Фронт» и фабрики имени П.А. Бабаева как источников по истории пищевой промышленности СССР. Автор приходит к заключению, что особенности фабричных газет, связанные с их ролью в формировании общественного мнения и ведении пропаганды в рамках предприятия, не дают возможности на основании использования описательных методов сделать

вывод о том, какое место в их содержании занимали проблемы развития пищевой промышленности и формирования «нового рабочего».

В третьем параграфе – «Источниковедческие аспекты изучения дополнительных групп источников» – приводятся сведения об исторических источниках, изучение которых помогло расширить представление о производственных и социальных проблемах пищевой индустрии в годы первой и второй пятилеток. В параграфе проанализированы источниковедческие особенности наказов избирателей, автобиографии ударницы фабрики «Красный Октябрь» А.И. Выборновой, воспоминаний А.И. Микояна, справочников и сборников документов. В выводах к параграфу обращается внимание на то, что дополнительно привлеченные источники уточняют сведения, сообщаемые периодической печатью, и позволяют в ряде случаев провести верификацию содержания газет.

Вторая глава – «Историографический обзор» – посвящена историографии темы исследования. Историография была условно разделена на четыре основные группы: 1) исследования, освещающие особенности отраслевой и многотиражной печати СССР; 2) работы по применению контент-анализа для изучения материалов периодической печати; 3) работы по истории пищевой промышленности СССР в период первых пятилеток; 4) историография советской повседневности, мобилизационных кампаний и подходов к формированию «нового советского человека». Содержание параграфов главы отражает особенности этих групп историографии.

В первом параграфе – «Историография работ по изучению отраслевой и многотиражной печати СССР» – разбираются исследования, в которых были раскрыты отличительные черты фабрично-заводских и отраслевых газет в качестве исторических источников. В параграфе указывается, что характерными чертами первой группы историографии являются расширение тематики отечественных исследований, использующих многотиражную печать 1920–1930-х гг. в качестве основного источника, слабая изученность отраслевой печати данного периода.

Во втором параграфе – «Историография применения контент-анализа в изучении периодической печати» – излагается история применения контент-анализа для изучения материалов печатных СМИ. Приводятся факты свидетельствующие, что применение контент-анализа при изучении прессы является популярным направлением современных исследований как в России, так и за рубежом. При этом метод контент-анализа редко использовался историками для изучения многотиражной печати.

Третий параграф – «Историография работ по изучению развития пищевой промышленности СССР 1920–1930-х гг.» – посвящен основным работам по истории советской пищевой промышленности в период первых пятилеток. В параграфе подчеркивается, что проблемы развития пищевой промышленности первых пятилеток не изучались на примере наиболее крупных фабрик Москвы.

В четвертом параграфе – «Историография работ по изучению истории повседневности промышленных рабочих сталинской эпохи, мобилизационных кампаний и подходов к формированию “нового советского человека”» – дается описание исследований по истории повседневности СССР, идеологических кампаний и формирования «нового человека» и «нового рабочего» в 1930-х гг.

В третьей главе – «Методологические и методические принципы исследования» – дается характеристика основных методологических и методических принципов исследования, излагаются ключевые приемы работы с программой MAXQDA, описывается система категорий и индикаторов, созданная для анализа текстов периодических изданий.

Первый параграф – «Методологические принципы исследования» – раскрывает методологию исследования. Указывается, что основным методом, применяемым в диссертации, является метод контент-анализа. В диссертации используется компьютеризованный вариант контент-анализа в программе MAXQDA 2020.

Второй параграф – «Методические принципы исследования» – включает в себя описание методических приемов, с помощью которых проводилось изучение источников диссертации. В параграфе делается вывод о необходимости создания выборки из всех сохранившихся материалов газет.

В третьем параграфе – «Характеристика программы контент-анализа MAXQDA» – говорится об особенностях контент-анализа в программе MAXQDA. Описываются подготовительные и основные этапы работы с текстами газет в программе: формирование выборок, их оцифровка, создание наборов категорий и индикаторов, непосредственная обработка полученного массива данных с помощью компьютера.

Четвертый параграф – «Система категорий и индикаторов» – раскрывает суть двух систем категорий и индикаторов, с помощью которых проводился контент-анализ текстов многотиражной и отраслевой печати пищевой промышленности СССР за годы первой и второй пятилеток. Для проведения контент-анализа такого материала были разработаны две независимые системы категорий и индикаторов. В первой из них были отражены основные вопросы развития пищевой индустрии СССР в годы первой и второй пятилеток, политический, социальный и культурный контексты этого времени. Вторая система категорий раскрывала ключевые качества, которыми должен был обладать «новый рабочий» этой отрасли промышленности.

Четвертая глава – «Отражение вопросов развития пищевой промышленности СССР в годы первой и второй пятилеток в редакционных статьях многотиражной и отраслевой печати» – посвящена изучению вопросов развития пищевой промышленности СССР в годы первой и второй пятилеток в статьях анализируемых изданий. В главе отражены результаты контент-анализа, проведенного с помощью первой системы категорий и индикаторов.

В первом параграфе – «Анализ частот встречаемости категорий в выборке редакционных статей отраслевой газеты пищевой промышленности

и многотиражных газет кондитерских фабрик за годы первой и второй пятилеток» – рассматриваются частоты встречаемости категорий по отдельности и в рамках проблемных блоков. Анализ отражения вопросов развития пищевой промышленности СССР в годы первой и второй пятилеток в отраслевой и многотиражной печати показал, что в повестку периодических изданий в первую очередь включались производственные проблемы предприятий и отрасли в целом. Во всех газетах подробно освещались общеполитические проблемы СССР в годы первой и второй пятилеток. Проблемы социальной сферы были отражены более полно в многотиражной печати кондитерских фабрик, а в отраслевой газете им уделялось меньше внимания. Отмечается, что к середине первой пятилетки в повестке отраслевой газеты увеличилась представленность производственных проблем развития пищевой промышленности. В конце второй пятилетки в отраслевой газете возрос интерес к освещению политической проблематики. В таком же направлении изменялось содержание многотиражных газет «Наша правда», «Бабаевец» и «За боевые темпы». В ходе анализа динамики отдельных проблем были выявлены особенности отраслевой газеты и многотиражной печати кондитерских фабрик. В отраслевой газете в годы первой и второй пятилеток были более подробно освещены проблемы развития отдельных подотраслей и управления производством. Многотиражки уделяли вопросам агитации и пропаганды, снабжения рабочих, положения женщин, качества продукции и брака больше внимания, чем отраслевое периодическое издание.

Основной вопрос **второго параграфа** – «Анализ внутренних взаимосвязей категорий в выборке редакционных статей отраслевой газеты пищевой промышленности и многотиражных газет кондитерских фабрик за годы первой и второй пятилеток» – состоит в изучении внутренних взаимосвязей категорий в текстах выборки. Подчеркивается, что изменение внутренних взаимосвязей в текстах рассматриваемых газет говорит о единой направленности эволюции содержания этих изданий в годы первой и второй

пятилеток. В конце второй пятилетки во внутренних взаимосвязях категорий в текстах многотиражных газет и особенно отраслевой газеты заметно возросла взаимная увязанность и системность в использовании политических категорий, развивалась тенденция к росту обособленности производственной и политической проблематики, что выявляется при анализе частот совместной встречаемости категорий. Делается вывод, что содержание редакционных статей отраслевой газеты пищевой промышленности и многотиражных газет кондитерских фабрик отразило реальные процессы развития пищевой промышленности СССР в годы первой и второй пятилеток и общий рост политической напряженности в стране и мире. Все рассмотренные периодические издания проводили целенаправленный отбор приоритетных тем с целью сформировать у читателей позитивное отношение к политике, проводившейся руководством партии в области индустриализации Советского Союза и развития пищевой промышленности.

В пятой главе – «Отражение проблемы формирования “нового рабочего” пищевой промышленности СССР в годы первой и второй пятилеток в статьях многотиражной и отраслевой печати» – изучается проблема конструирования этого образа в отраслевой газете пищевой промышленности СССР и многотиражной печати московских кондитерских фабрик. В результате сравнительного контент-анализа материалов отраслевой газеты и многотиражек делается вывод о степени сходства образов «нового рабочего», предлагаемых данными изданиями в годы первой и второй пятилеток.

Первый параграф – «Анализ частот встречаемости категорий в проблемно ориентированных статьях отраслевой газеты пищевой промышленности и многотиражных газет кондитерских фабрик за годы первой и второй пятилеток» – посвящен обзору частот встречаемости категорий в текстах газет. Изучение показателей таких частот позволяет сделать вывод о сходстве и различиях в содержании отраслевой периодической печати пищевой промышленности СССР и многотиражной

печати кондитерской подотрасли 1928–1937 гг. по проблеме формирования «нового рабочего». Контент-анализ показал, что, с точки зрения многотиражных газет кондитерской подотрасли пищевой промышленности, «новый рабочий» – это молодая женщина, стремящаяся повысить свой культурный уровень и полноценно участвовать в производстве, общественной и партийной жизни. С точки зрения отраслевой газеты, образцом «нового рабочего» могли служить юноши и девушки, активные участники социалистического соревнования и комсомольской работы.

Во втором параграфе – «Анализ внутренних взаимосвязей категорий в проблемно ориентированных статьях отраслевой газеты пищевой промышленности и многотиражных газет кондитерских фабрик за годы первой и второй пятилеток» – анализируется частота совместной встречаемости категорий в текстах отраслевой и многотиражных газет. В ходе анализа внутренних взаимосвязей категорий были выявлены различия в основных чертах образа «нового рабочего» в отраслевой и многотиражной печати, которые отражают особенности целевой аудитории этих изданий. Отраслевая газета была в равной степени адресована и мужчинам, и женщинам, которые работали в пищевой промышленности. Рассмотренные многотиражные газеты были ориентированы на преимущественно женские коллективы кондитерских фабрик. Поэтому в фабрично-заводской печати категория «женщина» обладала сильными связями с прочими категориями. Сходством отраслевого органа печати и многотиражных газет являлись тесные взаимосвязи категории «молодость» с категориями, отражающими такие качества, как готовность участвовать в социалистическом соревновании и работе комсомольских и партийных ячеек.

В заключении делается вывод, что содержание редакционных статей отраслевой газеты пищевой промышленности и многотиражных газет кондитерских фабрик отразило реальные процессы развития пищевой промышленности СССР в годы первой и второй пятилеток и общий рост политической напряженности в стране и мире. Все рассмотренные

периодические издания стремились сформировать у читателей позитивное отношение к политике, проводившейся руководством партии в области индустриализации Советского Союза, и привить им желание своим трудом на предприятиях развивать пищевую промышленность. Различия в основных чертах образа «нового рабочего» в многотиражной и отраслевой печати отражают специфику этих периодических изданий. Многотиражные газеты кондитерских фабрик были рассчитаны на чтение коллективами этих предприятий, где преобладали женщины. Целевая аудитория отраслевого издания включала в себя рабочих всех предприятий и подотраслей пищевой промышленности. В гендерном составе фабрик и заводов пищевой индустрии СССР в целом преобладали мужчины, поэтому отраслевая газета обращалась не только к работницам, но и к работникам, трудящимся на пищевых производствах. Тем не менее общая установка многотиражной и отраслевой печати пищевой промышленности на вовлечение молодежи в производственные процессы доказывает единую направленность этих периодических изданий на формирование из среды молодых работников и работниц пищевых предприятий «нового рабочего» – преданного партии строителя социализма, способного справиться с задачами индустриализации страны.

Основные положения и выводы диссертации отражены в следующих публикациях:

Публикации в рецензируемых научных изданиях, индексируемых в базах данных Web of Science, Scopus, RSCI и в изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете МГУ имени М.В. Ломоносова по группе специальностей 5.6 – Исторические науки:

1. *Солощенко Н.В.* Многотиражная печать как источник по изучению процесса формирования «нового человека» в советской промышленности первых пятилеток // Исторический журнал: научные исследования. 2019. №

3. С. 106–117. DOI: 10.7256/2454-0609.2019.3.29991 (0,8 п.л.). Импакт-фактор РИНЦ – 0,132.

2. *Солощенко Н.В.* Отраслевая газета пищевой промышленности СССР в 1928–1937 годы как исторический источник: к вопросу о методике анализа содержания // Исторический журнал: научные исследования. 2020. № 2. С. 63–71. DOI: 10.7256/2454-0609.2020.2.32033 (0,5 п.л.). Импакт-фактор РИНЦ – 0,278.

3. *Солощенко Н.В.* Проблема формирования «нового рабочего» пищевой промышленности СССР в 1928–1937 гг. в зеркале отраслевой и многотиражной периодической печати: опыт сравнительного контент-анализа // Историческая информатика. 2021. № 1. С. 11–27. DOI: 10.7256/2585-7797.2021.1.35525 (1 п.л.). Импакт-фактор РИНЦ – 0,652.

4. *Солощенко Н.В.* Многотиражная газета «Бабаевец» как источник по истории пищевой промышленности СССР в годы первой пятилетки (опыт контент-анализа и сетевого анализа) // Историческая информатика. 2021. № 2. С. 1–23. DOI: 10.7256/2585-7797.2021.2.35152 (0,9 п.л.). Импакт-фактор РИНЦ – 0,652.

Другие публикации по теме диссертации:

5. *Солощенко Н.В.* Многотиражная газета «Наша правда» кондитерской фабрики «Красный Октябрь» в годы первой пятилетки: источниковедческие и методические аспекты анализа газетного материала // Историческая информатика. Информационные технологии и математические методы в исторических исследованиях. 2015. № 3–4. С. 33–44 (0,9 п.л.).

6. *Солощенко Н.В.* Производственные и социальные проблемы советской пищевой промышленности первой пятилетки в отражении заводской печати (контент-анализ многотиражной газеты кондитерской фабрики «Красный Октябрь») // Историческая информатика. Информационные технологии и математические методы в исторических исследованиях. 2016. № 3–4. С. 26–40 (0,9 п.л.).

7. *Солощенко Н.В.* Проблемы советской пищевой промышленности в 1933 г. в отражении заводской печати (контент-анализ многотиражных газет «За боевые темпы» и «Наша правда») // Историческая информатика. 2017. № 4. С. 78–100 (1,3 п.л.).

8. *Солощенко Н.В.* Международная конференция пользователей программы MAXQDA MQIC 2019 (27 февраля – 1 марта 2019 г., Берлин, Германия) // Историческая информатика. 2019. № 2. С. 242–247 (0,4 п.л.).