

## **Заключение диссертационного совета МГУ.059.4**

### **по диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук**

Решение диссертационного совета от «25» июля 2023 г. № 10

о присуждении **Анисимову Игорю Владимировичу**, гражданину Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Общественное финансирование деятельности фотожурналиста в цифровую эпоху» по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика принята к защите диссертационным советом 19 июня 2023 года, протокол № 7.

Соискатель Анисимов Игорь Владимирович, 1981 года рождения, в период подготовки диссертации обучался в очной аспирантуре факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» на кафедре фотожурналистики и технологий СМИ по направлению подготовки 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело» с 01.10.2017 по 01.10.2020 гг.

В период подготовки диссертации соискатель работал в должности лаборанта кафедры фотожурналистики и технологий средств массовой информации факультета журналистики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Диссертация выполнена на кафедре фотожурналистики и технологий средств массовой информации факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Научный руководитель: Бакулин Олег Александрович – кандидат исторических наук, доцент, заведующий кафедрой фотожурналистики и технологий средств массовой информации факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Официальные оппоненты:

Тулупов Владимир Васильевич – доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью, рекламы и дизайна, декан факультета журналистики ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»;

Дугин Евгений Яковлевич – доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой телевидения и радиовещания, проректор по научной работе ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии (ИПК работников ТВ и РВ)»;

Вырковский Андрей Владимирович – доктор филологических наук, доцент, доцент кафедры теории и экономики средств массовой информации факультета журналистики ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Оппоненты дали положительные отзывы на диссертацию.

Соискатель имеет 6 опубликованных работ, из них 5 – по теме диссертации, все 5 из которых – в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете Московского университета по специальности:

одна статья опубликована в издании, входящем в базы Scopus и Web of Science Core Collection (Emerging Sources Citation Index):

Анисимов И. В. Медленная фотожурналистика. Финансирование проектов при помощи краудфандинга // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2020. № 4. С. 148-169 (0,9 п.л.). [Импакт-фактор JCI 2021 – 0,09; импакт-фактор SJR 2022 – 0,213]

и четыре статьи опубликованы в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки РФ и входящих в Дополнительный список рецензируемых научных изданий, утвержденных решением Ученого совета Московского университета:

Анисимов И. В. Особенности возникновения фотожурналистики как профессии и направления журналистики // МедиаАльманах. 2022. № 6. С. 71–80 (0,4 п.л.). [Двухлетний импакт-фактор РИНЦ 2021 – 0,384]

Анисимов И. В. Особенности развития краудфандинга как модели финансирования проектов в области журналистики // МедиаАльманах. 2021. № 6. С. 83–95 (0,6 п.л.). [Двухлетний импакт-фактор РИНЦ 2021 – 0,384]

Анисимов И. В. К вопросу об эффективности краудфандинга в фотожурналистике (на примере площадки Kickstarter) // МедиаАльманах. 2020. № 6. С. 49–59 (0,5 п.л.). [Двухлетний импакт-фактор РИНЦ 2021 – 0,384]

Анисимов И. В. Краудфандинг в современных российских исследованиях журналистики // МедиаАльманах. 2019. № 6. С. 36–46 (0,5 п.л.). [Двухлетний импакт-фактор РИНЦ 2021 – 0,384]

Выбор журнала «МедиаАльманах», в котором сделаны четыре из пяти представленных автором диссертации публикации, может быть обоснован высоким статусом издания в российском академическом сообществе. Журнал входит в число четырех русскоязычных мультитематических специализированных научных изданий тематики «Массовая коммуникация. Журналистика. Средства массовой информации» с наиболее высокими показателями рейтинга Science Index в системе eLibrary. Комиссия считает уровень данного

издания соответствующим высоким требованиям к апробации полученных научных результатов. Все публикации сделаны в разные годы.

На автореферат дополнительных отзывов не поступило.

Выбор официальных оппонентов обосновывался их компетентностью в области защищаемой диссертации, наличием публикаций по тематике исследования в ведущих рецензируемых научных изданиях, а также способностью определить научную и практическую значимость работы. Выбор официального оппонента В. В. Тулупова обоснован его многолетним опытом исследований в области теории и практики журналистики, а также наличием научных публикаций по теме журналистской деятельности и визуальной коммуникации. Выбор официального оппонента Е. Я. Дугина обоснован большим опытом исследования медиакоммуникаций, наличием научных статей по вопросам цифровых трансформаций медиа. Выбор официального оппонента А. В. Вырковского обоснован опытом исследований в области журналистики и коммуникаций, наличием публикаций в авторитетных научных изданиях, посвященных изучению медиаменеджмента, медиаэкономики и цифровых медиа.

Представленная на соискание ученой степени кандидата филологических наук диссертация является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований впервые были выявлены особенности восприятия общественного финансирования при реализации фотопроектов представителями профессионального фотожурналистского сообщества, а также взаимодействия фотожурналистов-авторов и пользователей-доноров кампаний по сбору средств, которые ранее не попадали в фокус внимания исследователей. Были определены ключевые характеристики различных краудфандинговых платформ и реализуемых на их базе проектов по фотожурналистике, что позволило сделать выводы об общественном финансировании / краудфандинге как эффективном инструменте финансирования, востребованном в современных условиях.

Теоретическая значимость исследования определяется выявлением автором значимых характеристик и механизмов функционирования общественного финансирования при реализации проектов по фотожурналистике. До настоящего момента применение общественного финансирования в фотожурналистике практически не попадало в фокус внимания исследователей. Между тем использование общественного финансирования позволяет решать широкий спектр задач, стоящих в настоящее время перед профессиональным фотожурналистским сообществом. Данные, полученные в ходе исследования, могут стать

ориентиром для дальнейшего изучения инструментов финансирования деятельности фотожурналистов в цифровую эпоху.

Практическая значимость исследования определяется полученными результатами, которые позволили обозначить актуальные тенденции и характеристики функционирования общественного финансирования при реализации проектов по фотожурналистике и могут служить руководством для использования в практике профессиональных фотожурналистов. Проведённое научное исследование и выводы также могут быть использованы для преподавания дисциплин, связанных с экономикой и способами реализации профессиональной деятельности фотожурналистов.

Достоверность результатов исследования определяется обширной методологической, теоретической, эмпирической базой исследования на основании международных и российских документов, монографий, научных статей, а также систематизации документированных данных и методов эмпирического исследования, главными среди которых стало контент-аналитическое исследование, категории кодификатора которого были определены в соответствии с задачами исследования. Во время написания диссертации (2017-2022) автором были проанализированы данные, полученных со страниц с информацией о 407 кампаниях по сбору средств на проекты по фотожурналистике при помощи общественного финансирования, отобранные из общей собранной базы данных о 501 691 краудфандинговых компаниях. Также в эмпирическую базу, использованную автором, входят статистические данные, полученные как непосредственно с краудфандинговых платформ, так и со специализированных сервисов, занимающихся сбором и анализом статистики; данные контент-анализа публикаций в СМИ, сделанных преимущественно на русском и английском языках в 2009-2021 гг.; информация, полученная из заочного опроса 143 профессиональных фотожурналистов и фотографов и трех экспертных интервью.

Автором проделана значительная работа по изучению массива источников научной литературы по фотожурналистике и общественному финансированию / краудфандингу, самостоятельно разработаны, спланированы и проведены два этапа эмпирического исследования. В ходе исследования были определены актуальные тенденции использования общественного финансирования в деятельности фотожурналистов, установлены характеристики применения общественного финансирования фотожурналистами, выявлены перспективы использования фотожурналистами общественного финансирования.

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством. Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

- Очевидно значение общественного финансирования / краудфандинга как инструмента привлечения средств для современной фотожурналистики. Это проявляется в стабильном росте числа краудфандинговых кампаний, связанных с реализацией проектов в области фотожурналистики, в течение всего периода существования краудфандинговых площадок. Данная тенденция актуальна как для российских, так и зарубежных авторов таких проектов, что может говорить об общемировой тенденции распространения краудфандинга в рассматриваемом виде журналистской деятельности. Данная тенденция характеризуется не только общим ростом количества реализуемых кампаний, но и опережающим данный рост увеличением суммы ежегодно привлекаемых денежных средств, что наглядно демонстрирует увеличение объема привлеченных средств в рамках средней краудфандинговой кампании, направленной на финансирование фотожурналистики.

- Выявленная взаимосвязь количества доноров и привлеченных денежных средств говорит о том, что общественное финансирование / краудфандинг не только позволяет реализовать творческий замысел фотожурналиста, но и отражает заинтересованность в финансируемых проектах широкой аудитории (а не отдельных крупных игроков или компаний), создавая прямую зависимость полученных при финансировании денежных средств от охвата аудитории фотожурналиста. Данный показатель полностью соответствует основной идее краудфандинга, основанной на финансировании проектов за счет сумм, получаемых от потенциально неограниченной аудитории.

- Общественное финансирование / краудфандинг, не только обеспечивает получение необходимых средств, но и позволяет профессиональным фотожурналистам создать экосистему, основанную на формировании лояльной аудитории, опосредованно влияющей на реализуемые проекты, что, в частности, позволяет поднимать те социально значимые темы, освещение которых не всегда попадает в круг внимания СМИ. Реализация данной роли краудфандинга позволяет говорить о создании условий, при которых депрофессионализация фотожурналистики, наблюдаемая в последние годы в СМИ, ограничивается выбором самой аудитории, отдающей предпочтение проектам, создаваемым именно профессионалами, имеющими опыт практической работы в СМИ, а зачастую обладающими наградами за свою фотожурналистскую деятельность. Очевидно, что продемонстрированное аудиторией доверие к профессионалам, а не фотографам-любителям или гражданским фотожурналистам создает условия, в которых принадлежность к профессии становится конкурентным преимуществом.

- Общественное финансирование / краудфандинг дает возможность реализовывать проекты, относящиеся к медленной фотожурналистике, основывающейся на глубоком погружении в тему, тщательной проработке концепции фотопроекта и его реализации. Данное обстоятельство имеет особое значение в сегодняшних условиях, когда все чаще поднимается

вопрос о том, что фотожурналистика становится более поверхностной, упрощается как эстетическая, так и смысловая составляющая.

- Тематический анализ предлагаемых фотожурналистами идей фотопроектов говорит о том, что наибольшей поддержкой аудитории пользуются проекты, посвященные общественно-политическим событиям. Таким образом, при работе с общественным финансированием / краудфандингом фотожурналисты не только используют свое конкурентное преимущество как профессионалы, но и работают над проектами общественно-политической и социальной направленности.

Диссертационный совет отмечает, что решение исследовательских проблем и задач, поставленных в рассматриваемой диссертации, предопределило использование методологического и методического инструментария, который может рассматриваться как междисциплинарный в рамках специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (пп. 4 и 9 паспорта специальности). При этом основные результаты исследования, демонстрирующие развитие под воздействием поддержки аудитории определенных форматов (медленная фотожурналистика) и тематических направлений медиатекстов, дают основание для отнесения представленной работы к филологическим наукам.

На заседании 25 июля 2023 года диссертационный совет МГУ.059.4 принял решение присудить Анисимову И.В. ученую степень кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 12 человек, из них 11 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 13 человек, входящих в состав совета, проголосовал: за – 12, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель  
диссертационного совета

Е.Л. Варганова

Ученый секретарь  
диссертационного совета

М.И. Макеенко

25.07.2023