

## **ОТЗЫВ**

**официального оппонента на диссертацию Эшкининой Ульяны Юрьевны «РОССИЙСКИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ СПОРТИВНЫЕ МЕДИА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ»,**

**представленной на соискание ученой степени**

**кандидата филологических наук по специальности 5.9.9.**

**Медиакоммуникации и журналистика**

Представленное к защите диссертационное исследование посвящено теоретическому осмыслению влияния цифровых технологий на сегмент специализированных спортивных медиа. Избранная диссертантом тема обусловлена в значительной степени ее актуальностью и практической значимостью. Научные исследования спортивных медиакоммуникаций призваны выявить наиболее перспективные форматы освещения физкультуры и спорта, которые обеспечивали бы публичность спортивной деятельности, эффективность процессов популяризации спортивного образа жизни, пропаганды олимпийских ценностей.

Развитие инноваций в медиасфере требует от спортивного журналиста расширения профессионального инструментария, необходимого для создания цифрового контента. Подготовка медиа-специалистов, способных продуктивно работать в таких условиях, отвечает актуальным требованиям профессионального сообщества, предъявляемым к университетским центрам журналистского образования. Это обстоятельство делает весьма актуальным исследование специализированных спортивных медиа в контексте процессов дигитализации и конвергенции.

Собранный автором эмпирический материал – контент-анализ свыше 2000 публикаций пяти специализированных спортивных изданий, свыше 17000 передач 16 спортивных телеканалов, почти 10000 публикаций 80 спортивных блогов четырех соцсетей и 100 специализированных спортивных интернет-ресурсов, а также пяти интервью с экспертами – демонстрирует, как

устроен сегмент специализированных спортивных медиа. Вся диссертационная работа подчинена задаче доказать выдвинутый диссертантом тезис, согласно которому что спортивная журналистика идет на «переднем крае цифрового перехода» и расширяется за счет профессиональных интернет-медиа, сайтов федераций видов спорта, фан-сайтов, клубных интернет-медиа, дискуссионных и статистических площадок, а также и за счет спортивных блогов.

Автором разработана содержательная модель специализированных спортивных медиа, которая показывает преобладающие в журналистском освещении виды спорта (футболе и боевые единоборства) и доминирующие темы (соревнования, личный опыт спортсмена), а также новые околоспортивные темы (отношения, досуг, самореклама или продвижение личных продуктов спортсмена), которыми прирастает спортивная журналистика. Диссертант предлагает и собственную типологию жанров спортивной интернет-журналистики, обосновывая характерные для спортивных социальных медиа «сборники упражнений» на YouTube-каналах или «челлендж», когда блогер выполняет задание на видеокамеру и размещает его в сети, предлагая затем повторить это своим фолловерам. Всё это ново и значимо для концептуального осмысления влияния цифровых технологий на спортивную прессу.

Исследование У.Ю. Эшкининой имеет теоретическую и практическую ценность, представляет интерес для практикующих медиа-специалистов при создании интернет-проектов в области спортивной журналистики, а также может использоваться в системе высшего профессионального образования при разработке курсов и учебных пособий по спортивной журналистике. Определив объектом исследования контент специализированных спортивных медиа, автор наглядно отстраивается от тех диссертационных работ по спортивной журналистике, которые были защищены прежде и были посвящены телеканалу «Матч ТВ» или другим универсальным спортивным СМИ.

Структура диссертационного исследования совпадает с логикой решения исследовательских задач. Диссертационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка и приложений. В первой главе «Цифровизация как фактор изменения медиа» автор показывает, что трансформация современной журналистики происходит под влиянием цифровых технологий, рассматривает специфику дигитализации спортивных медиа. Вслед за Е.Л. Вартановой диссертант указывает на усложнение структуры медиасреды, в рамках которой теперь конкурируют многочисленные субъекты – профессиональные СМИ и «новые профессионалы» (блогеры, инфлюэнсеры, ведущие пабликов и авторы телеграм-каналов).

Обстоятельный теоретический обзор, выполненной Е.Ю. Эшкининой, включает, пожалуй, все значительные публикации, посвященные цифровым трансформациям журналистики, как российских, так и зарубежных авторов. Особенно подкупает то, что диссертант не ограничивается трудами ведущих столичных исследователей, но рассматривает и региональных авторов, изучавших спортивную журналистику или работу мультимедийного издательского дома, как Константин Киуру из Челябинска, Евгения Войтик из Томска или Олег Копылов из Барнаула. Основательная теоретическая база позволила диссертанту связать цифровые технологии и содержательные изменения в спортивных медиа.

Вторая глава «Сегмент российских специализированных спортивных медиа в цифровой среде» представляет результаты контент-аналитического исследования отдельного сегмента спортивных СМИ – специализированных спортивных медиа. Автор последовательно в пяти параграфах рассматривает специализированную прессу (преимущественно спортивные журналы), спортивное телевидение, интернет-медиа, социальные сети. Последний параграф посвящен цифровизации рабочего процесса редакций специализированных спортивных медиа. Диссертант для лучшей наглядности и большей сравнимости упаковала в табличные данные обобщения своих

бесед с экспертами, которые руководят работой специализированных спортивных медиа.

В заключении подводятся итоги проделанной работе и излагаются основные выводы исследования. Можно констатировать, что поставленная автором цель исследования достигнута, а именно в диссертации выявлен результат влияния цифровых технологий на сегмент специализированных спортивных медиа, а также на основе материалов анализируемых медиа определены изменения в их содержательном наполнении. В целом исследователем проведена значительная работа по осмыслению трансформации спортивной журналистики в новых медиа. Текст диссертации отличается рядом очевидных достоинств, многие из которых были названы в отзыве, но вместе с тем есть основания для критических вопросов и замечаний по проведенному исследованию:

1. В определении ключевого понятия специализированных спортивных медиа (стр. 52) содержится противоречие, которое в логике называют определением через определяемое или ошибкой в определении. Специализированное медиа – то, в котором есть специализированная информация. Тогда нужно определить, что же такое специализированная информация? Если бы автор в своей дефиниции разделил специализированные и неспециализированные по номенклатуре освещаемых видов спорта, было бы понятнее: те, что освещают множество видов спорта – универсальные, остальные – специализированные. Но автор не идет по этому пути и пишет: «такое медиа, которое освещает один или несколько смежных видов спорта». Смежные виды спорта – это тоже не общепринятое понятие, которое так же надо было объяснить. Оно утяжеляет определение и запутывает его.

2. Возможно, из неудачного и противоречивого определения специализированных спортивных медиа в работе встречаются неточные данные. Так, например, автор, ссылаясь на спортивную электронную библиотеку (кстати, ссылка <http://sportfiction.ru/> не работает) утверждает, что в России сегодня 120 спортивных журналов (стр. 53-54). Из них

специализированных спортивных журналов 21. Получается, что у нас в стране есть массовые и/или универсальные спортивные журналы в немалом количестве (неужели 99?). Хотелось бы увидеть хотя бы какие-то из них. Задаю этот вопрос, потому что в каталоге Почты России к подписке предлагают только один спортивный журнал под названием «Физкультура и спорт». Спорта в подписном каталоге почты нет вовсе как тематической рубрики и типа изданий.

3. Еще одно замечание касается номенклатуры рассматриваемых автором спортивных специализированных интернет-ресурсов. Автор включает в свой анализ значительное число таких ресурсов – 180. Однако в тексте диссертации мы не находим список этих ресурсов. На стр. 58-59 перечислен ряд сайтов, которые подверглись анализу. Между тем напрашивается вопрос о том, имеют ли эти ресурсы какое-то отношение к журналистике? Неслучайно, наверное, диссертант называет их не СМИ, не медиа, а именно ресурсы. Автор пишет, что «лишь одна седьмая их часть имеет свидетельство о регистрации электронного СМИ» (с. 85).

Диссертант замечает о смешанных боевых единоборствах ММА: «Данный вид спорта находится обособленно среди других видов боевых искусств и должен изучаться отдельно». На мой взгляд, такое же точно замечание диссертант должна была сделать и в отношении блогосферы и прочих интернет-ресурсов, не связанных с журналистикой: эти медиа-площадки находятся обособленно от профессиональных СМИ и должны изучаться отдельно, поскольку рассмотрение их в одном пакете с журналистикой размывает профессиональную идентичность.

Однако высказанные замечания носят частный характер и не снижают впечатление от общего высокого уровня диссертационного исследования. Положения диссертации обоснованы и аргументированы, обладают несомненной научной новизной и могут найти применение в журналистской практике, а также при подготовке медиаспециалистов цифровой эпохи.

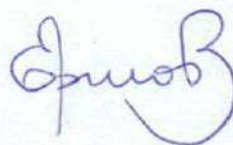
Диссертация У.Ю. Эшкининой «Российские специализированные спортивные медиа в условиях цифровизации», а также автореферат и публикации в рецензируемых изданиях полностью отвечают требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова к работам подобного рода. Содержание диссертации соответствует паспорту специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) и критериям, определенным пп. 2.1-2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова. Диссертация оформлена согласно требованиям Положения о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова. Ульяна Юрьевна Эшкинина заслуживает присуждения ей ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

Официальный оппонент:

доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры журналистики ФГБОУ ВО «Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова в городе Севастополе»,

Ершов Юрий Михайлович

« 6 » декабря 2024 г.



Подпись Ершова Ю.М.  
**УДОСТОВЕРЯЮ**  
Начальник отдела кадров  
Филиала МГУ в г. Севастополе  
Толчкова А.М.

Контактные данные:

Рабочий e-mail: [ershovym@my.msu.ru](mailto:ershovym@my.msu.ru)

Рабочий телефон: +7(8692) 48 94 67

Адрес места работы: 299000, Севастополь,  
ул. Героев Севастополя, д. 7.

