

В диссертационный совет МГУ.054.2  
Московского государственного  
университета имени М.В. Ломоносова

### **ОТЗЫВ**

на автореферат диссертации А.В. Гаврилюка  
на тему «Управление формированием и развитием культуры инновационной  
деятельности», представленного на соискание ученой степени кандидата  
социологических наук по специальности 5.4.7 Социология управления

Управление формированием и развитием культуры инновационной деятельности становится наиболее актуальным и востребованным направлением развития высокотехнологичных организаций, обладающих преимуществами партнерских отношений участников инновационного процесса. Актуальность темы диссертационного исследования Гаврилюка А.В. заключается в применении социологического подхода к изучению проблемы повышения эффективности механизма управления формированием и развитием культуры инновационной деятельности и разработке действенных мер, нацеленных на стимулирование создания инноваций под воздействием социокультурных изменений и проблем адаптации к новой социальной реальности.

Новизна представленного исследования обосновывается раскрытием сущности культуры инновационной деятельности в рамках понятийно-категориального аппарата социологической науки (стр. 16); определением социального механизма, установлением индикаторов и раскрытием ключевых составляющих процесса управления формированием и развитием культуры инновационной деятельности (стр. 17-18); разработкой методов управления формированием и развитием культуры инновационной деятельности (стр. 22-23); выявлением ключевых направлений и разработкой мер государственной поддержки механизма управления формированием и развитием культуры инновационной деятельности на уровне личности, организации и межорганизационных взаимодействий (стр. 25-26).

Можно отметить логичную структуру, последовательность изложения, а также системный подход к анализу механизма управления формированием и развитием культуры инновационной деятельности в организации и глубина проработки поставленных в работе задач. В рамках диссертации автором проведено эмпирическое исследование, выявившее особенности управления формированием и развитием культуры инновационной деятельности в группе компаний (стр. 23-24), что позволило дать рекомендации участникам

инновационных процессов по созданию необходимых условий для осуществления разработки, внедрения и освоения инноваций.

К значимым результатам, представленным в автореферате, следует отнести то, что исследование вносит вклад в развитие теории культуры инновационной деятельности в части уточнения определения культуры инновационной деятельности, выявления уровней формирования и развития культуры инновационной деятельности (личность, организация и государство), разработки и обоснования подходов к определению механизма управления формированием и развитием культуры инновационной деятельности.

Среди полученных автором результатов наибольший интерес представляют: раскрытие сущности культуры инновационной деятельности с позиции деятельностного подхода (стр. 15); установление индикаторов, позволяющих определить уровень развития культуры инновационной деятельности (стр. 17, 21); разработка методов управления формированием и развитием культуры инновационной деятельности, направленных на достижение инновационных целей организации (стр. 22-23); предложение мер, способствующих совершенствованию механизма управления формированием и развитием культуры инновационной деятельности(стр. 25-26).

Вместе с тем, в автореферате присутствуют некоторые моменты, которые требуют уточнений. На наш взгляд, следовало бы более подробно раскрыть содержание составляющих процесса управления формированием и развитием культуры инновационной деятельности (инновационная стратегия, каскадные семинары, инновационные крэш-курсы, дни инноваций, творческие семинары, конкурсы инноваций, награды за инновации, корпоративное предпринимательство, рабочее время для инноваций, инновационные лаборатории).

Не исключаю, что в диссертации этому уделено достаточно внимания, но в автореферате хотелось бы видеть более детальные результаты эмпирической базы исследования, в частности, проведённого опроса: типы организаций, с которыми выстроено постоянное взаимодействие; сферы и направления проектной деятельности, способствующие приращению инновационного потенциала.

Следует отметить, что указанные замечания не снижают общего положительного впечатления о представленном в автореферате исследовании и носят дискуссионный характер.

Автореферат диссертации Гаврилюка Артёма Владимировича оформлен согласно требованиям Положения о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Московского государственного университета имени

М.В.Ломоносова. Содержание автореферата позволяет сделать вывод о том, что диссертация «Управление формированием и развитием культуры инновационной деятельности» соответствует специальности 5.4.7 Социология управления по социологическим наукам, является самостоятельным, завершённым исследованием, выполнена на высоком профессиональном уровне, имеет теоретическую и практическую значимость. Основные выводы и положения диссертации изложены в научных публикациях, результаты исследования прошли апробацию, были представлены на научных конференциях. Исходя из вышеизложенного, соискатель Гаврилюка А.В. заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.7 Социология управления.

Доктор социологических наук, профессор,  
профессор кафедры социологии МГИМО МИД России

НАЗАРОВА Елена Александровна

---

Федеральное Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Московский государственный институт  
международных отношений (университет) Министерства иностранных дел  
Российской Федерации»

119454, Москва, проспект Вернадского, 76

+7 495 229-40-49, [sociol7@yandex.ru](mailto:sociol7@yandex.ru)