

ОТЗЫВ официального оппонента
на диссертацию на соискание ученой степени
кандидата экономических наук Паксютова Георгия Давидовича
на тему: «Тенденции и перспективы создания креативного
сектора экономики Японии на примере индустрии кино»
по специальности 5.2.5 – Мировая экономика

Актуальность темы исследования

В настоящее время креативные индустрии становятся приоритетными направлениями в государствах с развитой экономикой. В креативном секторе наблюдается устойчивая тенденция к быстрому росту и развитию. Креативность, способность к творчеству и возможность реализации себя становятся главным критерием выбора профессии нынешнего поколения, вступающего в трудовую деятельность и, соответственно, самыми ценными качествами на рынке труда. Японская экономика, много лет поражавшая мир своими стремительно развивающимися технологиями, в начале XX века замедлилась в технологическом прогрессе и начала движение к национальным истокам посредством креативных индустрий. Именно креативные индустрии позволяют экономике развиваться, не теряя национальной идентичности.

Центральную роль в этом процессе, безусловно, играет кинематография - отрасль, соединяющая в себе как высокие технологии, без которых в настоящее время невозможно производство кино-, теле- и онлайн контента, так и творчество нескольких десятков, а порой и сотен человек, задействованных на проекте одновременно. Японская киноиндустрия, не только одна из самых крупных в мире по кассовым сборам, но и одна из самых представительных с точки зрения искусства кино.

К сожалению, российские исследователи-экономисты не уделяли этому вопросу должного внимания. На данный момент практически нет

комплексных научных исследований по экономике японской киноиндустрии как одной из креативных отраслей.

Кроме того, в креативном секторе, в силу неоднородности продукта и многокритериальности переменных, влияющих на конечный результат производства, особенно остро стоит проблема оценки потребительского поведения и спроса и прогнозирования будущих доходов.

В связи с этим, проведенный диссертантом анализ тенденций и перспектив создания креативного сектора экономики Японии на примере индустрии кино, а также предложенная автором модель прогнозирования кассовых сборов, безусловно, является актуальной и перспективной для дальнейшего изучения рынка креативных индустрий не только в Японии, но и в других странах Азии.

Степень достоверности и обоснованности положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

В качестве теоретической основы исследования Паксютов Г. Д. использует значительное количество источников, как российских, так и, по преимуществу иностранных, по креативной экономике и экономике культуры, анализ которых позволил ему сформулировать и предложить собственные теоретические модели успеха фильма в кинопрокате Японии и США. Модели были протестированы с использованием графического, регрессионного и корреляционного анализа. В результате выявлены факторы, положительно влияющие на успех фильма. Предложенная модель была протестирована на двух выборках, вышедших в американский и японский прокат фильмов. В результате были выявлены критерии, положительно влияющие на успех фильма. Предложенная автором модель может быть использована с учетом национальной специфики для анализа факторов успеха фильмов на кинорынках других стран, в том числе на российском рынке.

Научные результаты исследования опубликованы в рецензируемых изданиях, которые соответствуют требованиям Диссертационного совета. По

теме диссертации был представлен ряд докладов на российских и международных научных конференциях.

Вышеизложенное позволяет признать достоверность и обоснованность положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Элементы научной новизны и практическая значимость результатов диссертации

Диссертация обладает научной новизной и вносит вклад в развитие научных знаний в области экономики зарубежных стран и регионов, а также международных рынков товаров и услуг. Наиболее значимыми элементами, составляющими научную новизну и практическую ценность диссертации являются следующие.

Соискателем охарактеризовано текущее состояние японской киноиндустрии, инфраструктуры для кинопоказа, а также сформулированы стоящие перед индустрией задачи: необходимость наращивания экспорта для диверсификации источников дохода в условиях старения населения страны и эффективная адаптация к вызовам цифровизации.

Автор подробно изучил текущее состояние и перспективы взаимодействия России и Японии в сфере киноиндустрии и предложил рекомендации для возможного углубления сотрудничества между национальными киноотраслями, которые могут стать стимулами во взаимодействии России и Японии по развитию национальной креативной экономики и в диверсификации российско-японских экономических отношений в целом. Одним из наиболее перспективных направлений возможного сотрудничества можно назвать совместное развитие стриминговых медиа.

Впервые в российской научной литературе на основании статического исследования сформулированы критерии потребительского выбора (от которых зависит финансовый успех того или иного фильма) на японском и американском рынках кино, направленные на выявление зрительских

предпочтений в обеих странах. С использованием эконометрических подходов были разработаны модели прогноза кассовых сборов в Японии и США.

Диссертация Паксютова Г. Д. содержит элементы научной новизны и практической значимости. В работе выявлены тенденции и факторы развития японской киноиндустрии, которые могут быть использованы при разработке стратегии развития российской индустрии кино. Опыт анализа факторов спроса на кинофильмы также может быть использован в качестве основы для аналогичных исследований рынков других стран, что представляет ценность для профессионалов индустрии кино, в том числе отечественных, и финансирующих кинопроизводство государственных и общественных организаций.

Ошибки, неточности, спорные положения, замечания по отдельным вопросам и в целом по работе

Высоко оценивая проведённое Паксютовым Г. Д. исследование, считаю необходимым изложить следующие замечания и пожелания.

Во-первых, есть замечание к структуре работы, две трети которой посвящены обзору креативных индустрий Японии, России, Америки. В то время как в третьей главе «Моделирование предпочтений потребителей в японском и американском кинопрокате» автор предлагает универсальную модель потребительского выбора. Возможно, в таком случае, следовало бы уделить больше внимания маркетинговым понятиям, таким как целевая аудитория и ее потребности (в контексте предпочтений потребителей этот фактор имеет очень большое значение). Далее – позиционирование, так как объясняющие (независимые) переменные, используемые диссертантом в моделях, являются, по сути, атрибутами позиционирования фильмов. И маркетинг-микс – основной комплексный инструмент маркетинга, позволяющий производителям создавать и продвигать продукт, максимально востребованный аудиторией.

Во-вторых, несмотря на то, что хронологические рамки исследования определены диссертантом как период с начала 1990-х до конца 2010-х годов,

что уже на наш взгляд избыточно, так как речь идет о тенденциях и перспективах создания креативного сектора экономики Японии, некоторые ретроспективные данные охватывают периоды с 1955, 1973, 1980 годов и т.д. Кроме того, таблицы и рисунки рассинхронизированы и не несут обобщающей информации по определенному периоду, что было бы более логично и доказательно, например, на последние 10 лет до пандемии – 2009 – 2018 годы.

Предложенные автором, теоретические модели успеха фильмов в японском и американском прокате, несомненно, имеют элементы научной новизны, но в большей степени представляют теоретический научный интерес. Набор объясняющих (независимых) переменных, взятых для японского (7) и американского (6) кинопроката, представляется недостаточным. Точность прогнозирования кассовых сборов напрямую зависит от количества учтенных переменных, и повышается пропорционально их увеличению. Существенной ошибкой, на наш взгляд, является игнорирование автором детерминации и ранжира переменных по весу, так как разные переменные имеют разную степень влияния на конечные финансовые показатели картины.

***Заключение о соответствии диссертации требованиям,
установленным Положением о присуждении ученых степеней***

Указанные замечания не умаляют значимости проведенного исследования. Диссертация, представленная Паксютовым Г. Д., отвечает требованиям установленным Московским государственным университетом имени М. В. Ломоносова к работам подобного рода. Содержание диссертации соответствует паспорту специальности 5.2.5 - Мировая экономика: п. 5. «Международные рынки товаров и услуг, их структура и конъюнктура»; п. 20. «Экономика зарубежных стран и регионов (экономическое страноведение и регионоведение). Сравнительные исследования национальных экономик в системе мирохозяйственных связей», а также критериям, определенным п.п. 2.1—2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М. В. Ломоносова.

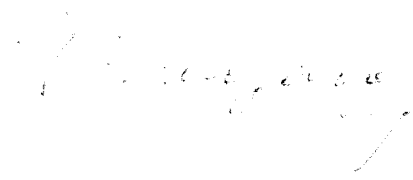
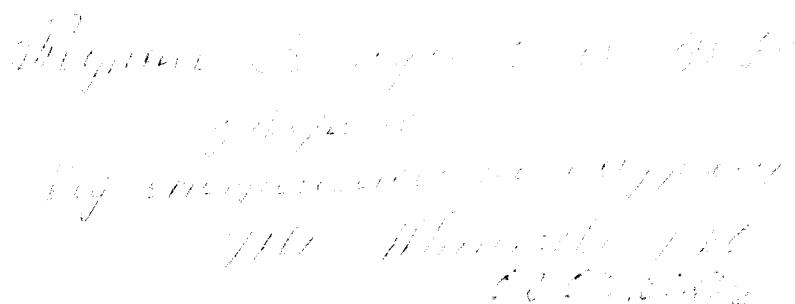
Работа оформлена согласно приложениям №№ 5, 6 Положения о диссертационном совете Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

Таким образом, соискатель Паксютов Георгий Давидович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2. 5. — Мировая экономика.

Официальный оппонент:

Доцент кафедры дистрибьюции и маркетинга ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова», кандидат экономических наук

Ромодановская Нана Борисовна

7/11/2016

Контактные данные:

тел.: +7 (495) 799-18-07, e-mail: nina@proficinema.ru

Специальность, по которой официальным оппонентом защищена диссертация:
08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством» (экономические науки)

Адрес места работы: 129226, г. Москва, улица Вильгельма Пика, 3.

ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова», кафедра дистрибьюции и маркетинга.