

**Отзыв научного консультанта доктора филологических наук, академика  
РАО, профессора Е.Л. Вартановой о диссертации С.С. Смирнова  
«Медиахолдинги как субъекты медиасистемы Российской Федерации»,  
представленной на соискание ученой степени доктора филологических  
наук по специальности 5.9.9 – Медиакоммуникации и журналистика**

Подготовленное С.С. Смирновым диссертационное исследование на тему «Медиахолдинги как субъекты медиасистемы Российской Федерации» является результатом длительной исследовательской работы. Автор уже около двадцати лет последовательно изучает избранное проблемное поле. Первые результаты были получены им в 2002–2003 гг. еще в рамках подготовки под моим научным руководством выпускной квалификационной (дипломной) работы, анализировавшей особенности развития российской медиаэкономики в рамках процесса концентрации средств массовой информации. В 2003–2006 гг. С.С. Смирнов успешно прошел подготовку в аспирантуре факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова и в установленный срок написал под моим руководством и успешно защитил кандидатскую диссертацию «Концентрация средств массовой информации России в условиях трансформации национальной медиасистемы (1991–2006 гг.)». Уже в период обучения в аспирантуре С.С. Смирнов проявил себя как талантливый и глубокий исследователь, прекрасно разбирающийся в теории журналистики и медиа, экономических концепциях СМИ и владеющий методиками эмпирического анализа избранной темы.

В ходе работы над диссертацией на соискание ученой степени доктора филологических наук С.С. Смирнов уже в качестве штатного сотрудника (в настоящее время доцента) факультета журналистики МГУ продемонстрировал высокую мотивацию и большое упорство. С 2007 г. он регулярно выступал с докладами на российских и международных научных конференциях, опубликовал по теме двадцать статей в научных журналах,

входящих в Перечень ВАК и индексируемых российскими и международными реферативными базами (РИНЦ, RSCI, Web of Science Core Collection, Scopus). Автором также была подготовлена монография «Медиахолдинги России: национальный опыт концентрации СМИ» (2014).

Результаты его докторского исследования нашли отражение и в профильных учебниках и учебных пособиях факультета журналистики – «Основы медиабизнеса» (2009, второе издание 2014), «Медиасистема России» (2015, второе издание 2021, третье издание 2023), «Энциклопедия мировой индустрии СМИ» (2013, второе издание 2019) и ряда других. Материалы исследования активно использовались С.С. Смирновым в разработке и преподавании многих дисциплин, реализуемых кафедрой кафедры теории и экономики СМИ – «Цифровые медиаиндустрии», «Медиаэкономика», «Современные медиаиндустрии (Россия)», «Медиаиндустрия и спортивные СМИ». Отдельного внимания заслуживает непосредственно связанный с темой исследования оригинальный спецкурс «Медиахолдинги России: история и современное состояние».

За годы подготовки докторского диссертационного исследования Сергей Сергеевич вырос в глубокого и системного исследователя современных медиа, экономика которых тесно связана с поведением аудитории, производством для него содержания. Автора работы отличает уважение к отечественным теоретикам-предшественникам, прекрасное знание массива зарубежной исследовательской литературы, высокая академическая культура, проявившаяся в уважительном и корректном цитировании источников, большое трудолюбие, умение ставить и решать сложные исследовательские задачи. В ходе исследования С.С. Смирнов собрал значительный массив эмпирических материалов разного характера (тексты СМИ, законодательные документы, макроэкономические и макросоциальные данные), что свидетельствует о прекрасном знании источников данных по теме диссертации, об умении их проверять и использовать в своем анализе. Текст диссертации, отличающийся

стройностью и логичностью, свидетельствует о наличии у автора фундаментальных навыков анализа и синтеза, широкого спектра инструментов генерации научного знания.

Можно сказать, что представленное в настоящее время исследование на соискание ученой степени доктора наук является логичным завершением объемной и системной работы С.С. Смирнова. Есть основания полагать, что в дальнейшем оно будет востребовано не только в Московском университете, но и в других вузах России, ведущих исследовательскую деятельность и подготовку специалистов в сфере медиа и коммуникаций. В целом можно выразить удовлетворение результатами, достигнутыми автором диссертации «Медиахолдинги как субъекты медиасистемы Российской Федерации», и отметить, что работа вносит заметный вклад в научное знание о развитии и современном состоянии отечественных СМИ.

**Доктор филологических наук, профессор,  
академик РАО,  
заведующий кафедрой теории и экономики СМИ  
Е.Л. Варганова**

19 января 2024 г.

Контактные данные:

Варганова Елена Леонидовна – доктор филологических наук по специальности 10.01.10 Журналистика (1999 г.); профессор по кафедре зарубежной журналистики и литературы (2001 г.); академик РАО (2021 г.).

Адрес: 125009, г. Москва, ул. Моховая, 9, стр. 1, каб. 203, тел. (495) 629 74 35.

Профессор, заведующий кафедрой теории и экономики СМИ факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

Адрес официального сайта: [www.journ.msu.ru](http://www.journ.msu.ru)

E-mail: [eva@smi.msu.ru](mailto:eva@smi.msu.ru)