

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата
социологических наук Востровой Евгении Игоревны
на тему: «Факторы и инструменты повышения туристической
привлекательности регионов Российской Федерации»
по специальности 5.4.7 – Социология управления**

Актуальность темы диссертационного исследования Востровой Евгении Игоревны не вызывает сомнений. Во многих государствах мира туризм является драйвером социально-экономического развития, оказывая мультипликативный эффект на другие сферы жизнедеятельности общества. В последние годы индустрия туризма столкнулась с чередой беспрецедентных вызовов, связанных с пандемией коронавируса, разразившейся на всех континентах, а также обусловленных сложной геополитической обстановкой современного мира. На развитие российского туризма существенное влияние оказывает санкционная политика западных государств, в том числе ограничения в авиа- и железнодорожных сообщениях со многими странами.

В кризисных ситуациях помимо негативных эффектов всегда есть и обратная сторона – новые возможности. Такие возможности открылись перед российскими внутренними туристическими направлениями. На самом высоком государственном уровне поставлена достаточно амбициозная задача – создать новый привлекательный туристический имидж регионов России, предполагающий доступные, интересные и комфортные путешествия прежде всего для самих россиян. В рамках данной задачи аспект туристической привлекательности многочисленных регионов нашей страны, факторов и инструментов ее повышающих, приобретает особую значимость.

Новизна диссертационного исследования заключается в формулировании авторской трактовки понятия туристической привлекательности региона, разработке методологии и инструментария исследования туристической привлекательности регионов, предложении модели факторов и инструментов повышения туристической

привлекательности, интерпретации результатов проведенного автором прикладного социологического исследования.

Положения, выносимые на защиту, представляются обоснованными, аргументированными и убедительными. Ценность авторских выводов заключается в их практико-ориентированности, возможности их использования в создании туристических мастер-планов российских регионов.

Автореферат выполнен на высоком теоретическом уровне и отвечает всем требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова. Работа соответствует специальности 5.4.7. Социология управления, а именно следующим ее направлениям: «Развитие понятийно- категориального аппарата социологии управления применительно к изменяющимся объектам управления», «Социальные стратегии и практики в управлении регионами и муниципалитетами», «Социальные технологии в системе управления».

Хотелось бы также сформулировать небольшие замечания и пожелания Востровой Евгении Игоревне для дальнейших исследований в рамках выбранной проблематики:

1. Перечень ключевых факторов туристической привлекательности
 - включает в себя 11 позиций, в числе которых: уровень развития туристической отрасли и гостиничной инфраструктуры, культурно- историческое и природное наследие, географическое положение и т.д. Скорее всего в тексте диссертации дается обоснование, почему именно эти факторы вошли в данный перечень, однако требует пояснения тот факт, что в этом перечне не указаны следующие факторы:
 - уровень стоимости туристических продуктов и услуг в регионе;
 - транспортная доступность региона.

Представляется, что указанные два дополнительных фактора во многих случаях являются весьма важными в процессе выбора туристами направлений для путешествий.

2. На С.3-4 автор указывает основные нормативно-правовые документы, которые регулируют сферу туризма в России, однако не упоминает о «Законе о туризме», который претерпевает сегодня значительную трансформацию и обновление в связи с начавшейся «туристической стройкой».
3. На С.18 на рис.1 представлена в виде таблицы «Социально-коммуникативная технология повышения туристической привлекательности региона», в которой неоднократно употребляется термин «СМИ» (аббревиатура общеизвестного понятия «средства массовой информации»). В качестве пожелания к дальнейшим исследованиям автора хотелось бы предложить расширить данный термин, поскольку формально многие популярные интернет-площадки и социальные сети, специализирующиеся на «туристическом контенте», не являются СМИ, но могут оказывать равнозначное по силе воздействия влияние на целевые аудитории. Более того, целесообразно включить в рамки анализа и так называемый пользовательский контент о туризме, то есть контент, созданный самими потребителями, который также может оказывать
 - значительное влияние на существующих и потенциальных туристов того или иного региона.

Указанные замечания не умаляют значимости диссертационного исследования и их можно воспринимать в качестве рекомендаций к дальнейшим исследованиям Востровой Евгении Игоревны. Автореферат диссертации отвечает всем требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова к работам подобного рода. Содержание диссертации соответствует специальности 5.4.7 – Социология управления по социологическим наукам, а также критериям, определенным пп. 2.1-2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова, автореферат диссертации оформлен согласно требованиям Положения о

совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Таким образом, соискатель Вострова Евгения Игоревна заслуживает присуждения ученой степени кандидата социологических наук по специальности 5.4.7 – Социология управления.

Кандидат экономических наук
доцент кафедры регионального и муниципального управления
факультета государственного управления
Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

2 июня 2023 года

Логунцова Ирина И

Контактные данные

тел.: 7(495)9307331

Адрес места работы

119991, г. Москва, ул.

Московский госуда

факультет государс

Тел.: +7(495)939533

