

В Диссертационный совет МГУ .052.1
Московского государственного университета
имени М.В.Ломоносова

**ОТЗЫВ официального оппонента
на диссертацию на соискание ученой степени
кандидата экономических наук
Паксютова Георгия Давидовича
на тему: «Тенденции и перспективы создания креативного
сектора экономики Японии на примере индустрии кино»
по специальности 5.2.5. – Мировая экономика**

Актуальность темы исследования

В экономической науке и практике возрастает интерес к т.н. «креативным отраслям» мировой экономики (кинематограф, дизайн, музыка, программное обеспечение и др.), которые считаются одним из наиболее перспективных источников экономического роста в ближайшие десятилетия. Достижение конкретных результатов в указанной области, связанное с необходимостью цифровой трансформации в качестве двигателя процессов экономического развития требует качественно нового уровня экономических, маркетинговых и социальных научно-практических исследований в сфере современных тенденций креативной индустрии. В данном секторе мировой экономики значительных успехов добились страны Восточной Азии, в частности, Япония, чья модель развития и продвижения «креативных отраслей» заслуживает быть объектом внимательного изучения.

Диссертационное исследование соискателя посвящено «креативным отраслям» (в первую очередь, индустрии кино) в экономике Японии, освещает основные тенденции, вызовы, факторы их

развития с точки зрения как глобального контекста, так и страновых особенностей. Такое исследование является весьма актуальным, обладает теоретической и прикладной значимостью.

Степень достоверности и обоснованности положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

При разработке теоретической и методологической базы исследования соискатель опирался на авторитетные научные работы зарубежных и отечественных исследователей в соответствующей области, на ключевые академические труды и документы отраслевых, государственных и международных организаций, определяющие состав и содержание «креативных отраслей» и подходы к их изучению.

Для диссертационного исследования соискатель привлекает обширную эмпирическую базу. Сбор и интерпретация данных из различных источников на английском и японском языках потребовали от автора значительной подготовительной работы, изучения соответствующей отраслевой статистики и литературы. Задействованный в диссертации массив данных убедительно подкрепляет и иллюстрирует суждения автора.

В своей работе соискатель использует эконометрические и статистические исследовательские инструменты. Важно отметить, что количественное исследование японского рынка кино (в сравнении с американским), осуществленное в 3 гл. диссертации, опирается и на глубокое качественное понимание исследуемых процессов.

Основные положения, результаты и выводы работы апробированы в научной печати. По теме диссертации опубликованы 4 статьи в журналах, индексируемых в Scopus, а также рекомендованных Ученым советом Московского государственного университета им. М.В.

Ломоносова для защиты в диссертационном совете МГУ по специальности 5.2.5. – Мировая экономика. Это позволяет признать достаточной достоверность и обоснованность результатов диссертационного исследования.

Элементы научной новизны и практическая значимость результатов диссертации

В диссертационном исследовании с точки зрения научной новизны следует особенно выделить следующие положения.

Паксютов Г.Д. демонстрирует, что «креативные отрасли» экономики быстрыми темпами развиваются в странах Азии, и в значительной степени азиатский континент становится мировым лидером в данной сфере. Сделана оценка удельного веса «креативных отраслей» в экономике Японии и динамики развития различных отраслей.

Компаративное исследование тенденций и факторов развития японской и американской киноиндустрии позволило автору сделать несколько эмпирически обоснованных суждений о сходстве и различии в долгосрочных трендах, особенностях организации и актуальных вызовах в индустрии кино этих стран, влиянии на киноиндустрию национальных особенностей. Так, примечательно, что особенности рынка кино способствуют формированию в различных странах олигополии, при которой несколько крупнейших компаний контролируют большую часть рынка, участвуя во всех этапах кинобизнеса от производства до показа фильма конечному потребителю.

Представленная автором модель, определяющая потенциальные факторы кассовых сборов фильма на японском рынке кино (гл. 3

диссертации) подтверждает, что применение опробованных в научной литературе количественных исследовательских методов к изучению рынков «креативных благ» конкретных стран требует их адаптации к местным реалиям, учета качественных особенностей поведения потребителей и организации рынка.

Соискатель определяет потенциал российско-японских отношений в сфере киноиндустрии.

Степень научной новизны и теоретической значимости диссертационного исследования Паксютова Г.Д. представляется высокой. Практическая значимость исследования подкрепляется применимостью опробованных методов как основы для маркетинговых исследований российского рынка кино и планирования на нем бизнес-проектов. Изученный и обобщенный в работе опыт развития «креативного сектора» экономики Японии может быть полезен для формирования отечественной стратегии развития «креативных отраслей».

Ошибки, неточности, спорные положения, замечания по отдельным вопросам и в целом по работе

Высоко оценивая выполненное Паксютовым Г.Д. исследование, считаю возможным отметить следующие дискуссионные вопросы и замечания.

Во втором параграфе 2 гл. (стр. 81-86) автор уделяет значительное внимание процессу цифровой трансформации киноиндустрии, в частности, стратегии и динамике развития «стриминговых сервисов» – Netflix и др. При этом основной акцент делается на американские компании, что оправдано, т.к. США являются лидером в данном секторе индустрии развлечений. Однако работа выиграла бы, если автор привел

больше информации о «стриминговых сервисах» в Японии, возможно, и в других странах Азии, что могло бы ярче подчеркнуть значение странового контекста для компаний, работающих в данной сфере.

Компаративное количественное исследование японского и американского рынка кино, проведенное в 3 гл. диссертации, в качестве теоретической и методологической основы опирается на научные труды, посвященные изучению и прогнозированию спроса на кинофильмы на различных страновых рынках. Автор упоминает на стр. 129, что модели кассовых сборов фильмов «нуждаются в адаптации к реалиям кинорынка конкретной страны», и, действительно, предложенные эконометрические модели кассовых сборов на японском и американском рынках различаются. Однако для более глубокого раскрытия тезиса о том, что поведение потребителей на рассмотренных рынках кино может отличаться, полезно было бы осуществить обзор научной литературы в области маркетинга, поведения потребителей в Японии, в том числе посвященной рынкам других видов товаров и услуг.

Можно сделать замечание в отношении определенного отставания статистических данных, использованных в диссертации, что может быть вызвано, скорее всего, спецификой публикации японских источников и материалов.

Однако, высказанные замечания не умаляют ценности основных результатов диссертационного исследования, и их можно рассматривать как пожелания для дальнейших исследований в намеченном предметном поле.

Заключение о соответствии диссертации требованиям, установленным Положением о присуждении ученых степеней

Указанные замечания не умаляют значимости диссертационного исследования. Диссертация отвечает требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова к работам подобного рода. Содержание диссертации соответствует паспорту специальности 5.2.5. – Мировая экономика (по экономическим наукам), а также критериям, определенным пп. 2.1-2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова. Работа оформлена согласно приложениям № 5, 6 Положения о диссертационном совете Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Таким образом, соискатель Паксютов Георгий Давидович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.5. – Мировая экономика.

Официальный оппонент:

Профессор кафедры менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (Университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», доктор экономических наук, профессор, заслуженный деятель науки РФ
Ноздрева Раиса Борисовна

Контактные данные:

тел.: +7 (495) 234-84-57, e-mail: svn200505@rambler.ru

Специальность, по которой официальным оппонентом защищена диссертация: 08.00.14 – «Мировая экономика» (экономические науки)

Адрес места работы: 119454, г.Москва, Проспект Вернадского, 76.

ФГАОУ ВО «Московский государственный институт международных отношений (Университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации», факультет международного бизнеса, кафедра менеджмента, маркетинга и внешнеэкономической деятельности им. И.Н. Герчиковой