

## ОТЗЫВ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ

кандидата экономических наук Валитовой Лилии Аскаровны  
на диссертационную работу Дэн Цзюньчжи на тему  
«Обеспечение конкурентоспособности предприятий текстильной отрасли Китая и России  
на основе маркетинга отношений»,  
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук  
по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Дэн Цзюньчжи, выпускница бакалавриата Института иностранных языков «Китайского университета Минзу» по специальности «русский язык» (2014), выпускница магистратуры экономического факультета ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» по направлению «Менеджмент» (2016, диплом с отличием), в 2023 году окончила аспирантуру кафедры маркетинга экономического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный Университет имени М.В. Ломоносова». Во время обучения в аспирантуре соискателем был успешно освоен учебный план, сданы кандидатские экзамены и подготовлена серия научных публикаций, посвященных теме диссертационного исследования.

При подготовке диссертации по теме «Обеспечение конкурентоспособности предприятий текстильной отрасли Китая и России на основе маркетинга отношений» Дэн Цзюньчжи проявила замечательные аналитические способности и системное мышление. Она продемонстрировала знание и умение применять количественные и качественные методы исследования (включая нарративный и контент-анализ), а также способность создавать новое знание, используя современные методы маркетингового анализа в социально-экономических исследованиях.

В своей работе Дэн Цзюньчжи провела обширный анализ международных, китайских и российских исследований в области конкурентоспособности, теории заинтересованных сторон, а также промышленного маркетинга, с акцентом на разработке концепций создания ценности на промышленных рынках с учетом особенностей Китая и России. Работа Дэн Цзюньчжи представляет собой значимый вклад в развитие текстильной отрасли обеих стран.

Последние 3 года Дэн Цзюньчжи как аспирант исследовательского трека экономического факультета МГУ принимала участие в выполнении внутренних грантов ЭФ МГУ. Эмпирическая часть диссертации – результат работы Дэн Цзюньчжи по 3-м проектам лаборатории: «Применение методов сетевого анализа институциональных факторов становления и развития производственных кластеров», «Предпринимательские сетевые взаимодействия как инструмент самоорганизации для устойчивого развития муниципальных образований», «Нарративный анализ предпринимательских сетей как фактора участия университетов в осуществлении наукоемких инноваций». В рамках первого проекта Дэн Цзюньчжи провела сравнительно исследование российского и китайского текстильных кластеров, в рамках второго и третьего проекта анализировала и сравнивала личные сети российских и китайских предпринимателей с помощью методов нарративного анализа, опираясь на методологию обоснованной теории. Дэн Цзюньчжи – не только наш аспирант, но также коллега по публикациям (в т.ч. в «Вопросах экономики»), выступлениям на конференциях и круглых столах, полевым исследованиям (интервьюированию предпринимателей текстильной отрасли Ивановской области) и другой научной активности. Все межстрановые сравнения в наших проектах были осуществлены при поддержке Дэн Цзюньчжи, которая провела «зеркальное» интервьюирование китайских «текстильных» бизнесменов, студентов и инновационных предпринимателей.

Основные результаты научного исследования Дэн Цзюньчжи отражены в 11 научных

публикациях, в том числе в 4-х статьях в изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете МГУ по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг), а также докладывались на 10 международных научных конференциях, в том числе 8th International GSOM Emerging Markets Conference (г. Санкт-Петербург, 4-12 октября факультета МГУ имени М.В. Ломоносова (г. Москва, 26 октября 2021); Международная конференция-сессия «Государственное управление и развитие России: глобальные тренды и национальные перспективы» (г. Москва, 16-20 мая 2022); X Международная научно-практическая конференция «Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы» (г. Пермь, 26-27 мая 2022); 6-я Ежегодная международная научная конференция консорциума журналов экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова (г. Москва, 25-26 октября 2022); 3rd China World Economic Association Russian Economic Forum (г. Шанхай, Китай, 6-7 ноября 2022); III Международная научно-практическая конференция «Построение систем управления устойчивым развитием территории: концепция эффективного взаимодействия бизнеса, органов власти и населения» (г. Москва, 25-27 мая 2023); 44th EBES Conference (г. Стамбул, Турция, 6-8 июля 2023); IV Международная научная конференция «Исследования России, Восточной Европы и Центральной Азии: междисциплинарный подход» (г. Шанхай, Китай, 24-26 ноября 2023); 4rd China World Economic Association Russian Economic Forum (г. Шанхай, Китай, 8-10 декабря 2023).

Диссертация Дэн Цзюньчжи представляет собой самостоятельное завершённое научное исследование, которое вносит существенный вклад в теорию маркетинга отношений на промышленных рынках, полученные результаты могут быть использованы для системного изучения реализации принципов маркетинга отношений в текстильной отрасли.

Научный руководитель,  
старший научный сотрудник  
лаборатории институционального анализа  
экономического факультета  
МГУ имени М.В. Ломоносова,  
к.э.н.

Л.А. Валитова

27.11.2023г.