

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Гудковой Татьяны Викторовны на тему;
«Трансформация фирмы в условиях цифровой экономики», представленной на
соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.1 –
экономическая теория**

Диссертация Т.В. Гудковой посвящена актуальным проблемам происходящих в наши дни изменений, которые вносит цифровизация в производственные и социально-экономические отношения, включая экономику фирм. Идущая широким фронтом цифровая трансформация в значительной степени модифицирует традиционные модели рынков, формы рыночной конкуренции, формирует новые модели потребления и стратегии ценообразования. В результате трансформируются и субъекты рыночной экономики, что ведет к развитию новых моделей бизнеса и новых форм организаций. Перед экономической теорией встает задача осмысления и научной интерпретации происходящих изменений, что придает высокую актуальность теме данного диссертационного исследования.

Автор продемонстрировал знание широкого спектра научных работ, связанных с изучением различных аспектов проникновения цифровых технологий в экономику. Многоаспектность происходящих на практике процессов и направлений научных исследований выдвигает на передний план задачу их систематизации и делает обоснованной цель диссертационной работы: разработку теоретических, концептуальных положений и методологических подходов к анализу трансформации фирмы как социально-экономической системы в условиях цифровой экономики.

Научная ценность представленной работы состоит, прежде всего, в выявлении концептуальных основ новых моделей социально-экономического развития (мобильной экономики, экономики совместного потребления и гиг-экономики), являющихся частью экосистемы цифровой экономики. Этот теоретический подход позволил автору сформулировать методологические аспекты исследования процесса трансформации фирмы в цифровую бизнес-экосистему в условиях цифровизации экономики. Теоретическим результатом стала системная характеристика эффектов трансформации производственных и экономических процессов внутри фирмы, процессов межфирменного взаимодействия, изменений стратегий фирмы в ходе цифровизации. Теоретическая значимость исследования заключается в раскрытии закономерностей трансформации фирмы как социально-экономической системы в условиях цифровой экономики, проявляющихся в изменении ее внутренней структуры, целевой функции и модели управления. Выявление изменений в структуре глобальных цепочек создания добавленной стоимости, проведенное в работе, вносит вклад в развитие современной экономической теории. Практически значимым результатом представляется характеристика на основе проведенных эмпирических исследований факторов, способствующих успешному внедрению цифровых технологий на российских промышленных предприятиях, развитию эффективных рыночных стратегий, а также обоснование барьеров, возникающих на пути их цифровой трансформации.

Представляется перспективным экосистемный подход автора к исследованию цифровой трансформации фирм, который учитывает природу и сущность социально-

экономических систем нового типа и отражает современные теоретические подходы, раскрывающие возможности для прямого взаимодействия производителя с конечным потребителем. Именно по этому пути идет современное развитие бизнеса, в том числе, российских компаний. Предложенная в работе таксономия целевой функции цифровой экосистемы бизнеса с учетом эффектов цифровой трансформации (сетевых, информационных, эффектов принятия решений, логистических, системных и синергетических) может стать отправным пунктом для дальнейших теоретических и методических разработок в этой области.

Представляют научный интерес данные автором структурные характеристики мобильной экономики, шеринговой экономики и гиг-экономики, систематизированные в таблице 2 на с. 22-23 автореферата. Сегодня уже становится понятно, что на уровне фирмы каждая из этих моделей открывает новые возможности и одновременно несет угрозы для ведения хозяйственной деятельности, т.е. является новым триггером для дальнейшей трансформации фирмы.

Логическим завершением авторского анализа различных теоретических представлений о трансформации фирмы стала научная систематизация подходов, данная в таблице 5 на с. 35-36, дающая системный взгляд на развитие теории фирмы.

В качестве замечания можно было бы отметить, что тезис автора о глубоком проникновении в экономику фирм технологий Индустрии 4.0, в отличие от Индустрии 3.0, что проявляется, в первую очередь, в сквозной цифровизации физических активов фирмы и их интеграции в цифровую бизнес-экосистему (с. 24), является пока еще определенным «забеганием вперед». Несмотря на описанное появление цифровых платформ с сетевыми эффектами, этот процесс встречает на своем пути ряд серьезных барьеров. Как показывают наши исследования, эти барьеры связаны не столько с возможным сопротивлением работников и культурой работы с информацией, но и с существующими сегодня фактическими пределами экономической и социальной эффективности в российских и зарубежных компаниях. По-видимому, не случайно, описанное в конце автореферата эмпирическое исследование ведущих мировых производителей показало, что «потенциальная связь цифровизации и показателей устойчивого корпоративного управления компаний не подтвердилась» (с. 39). Во всяком случае, для обоснования темпов и этапов описываемых процессов требуются дополнительные масштабные эмпирические исследования.

Кроме того, необходимо отметить, что важный тезис автора о том, что процесс трансформации фирмы находится в корреляции с динамикой формирования новых условий цифровой экономики, не сводится, однако, к развитию производства на основе киберфизических систем, как отмечается на с. 26-27 автореферата. Думается, что характеристика эффектов трансформации, данная в пункте 7 на с. 32, имеет отношение не только к глобальным цепочкам создания стоимости, но и к экономической модели фирмы как рыночного субъекта. На наш взгляд, тезис автора на с. 29 о том, что «основная функция цифровой бизнес экосистемы заключается в увеличении общей прибыли всех ее участников (партнеров, клиентов, конкурентов и др.)», выглядит спорным и нуждается в специальном исследовании и количественном доказательстве.

Также хотелось бы отметить, что положение автора о том, что экосистемы «на стороне предложения в основном также являются открытыми и вход/выход партнеров из бизнес-экосистемы возможен в любое время» (с. 30), представляется излишне оптимистичным. Тем не менее, важно, что автор тем самым по сути выдвигает на повестку дня новую актуальную проблему - барьеров входа/выхода для таких систем, которая неизбежно станет предметом дальнейших исследований в ближайшем будущем.

Отмеченные спорные моменты представленного исследования носят, безусловно, дискуссионный характер и лишний раз подчеркивают сложность и недостаточную изученность исследуемой проблематики. Они не снижают общего благоприятного впечатления о высоком теоретическом уровне представленного к защите исследования, содержание которого описано в автореферате.

На основе анализа текста автореферата считаю, что диссертационное исследование Гудковой Татьяны Викторовны соответствует научной специальности 5.2.1 – «Экономическая теория». Результаты диссертационного исследования прошли научную апробацию и отражены в научных публикациях автора. Диссертационное исследование отвечает требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а его автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.1 – экономическая теория.

Заведующий кафедрой маркетинга
Экономического факультета
МГУ имени М.В. Ломоносова,
д.э.н., профессор

В.В. Герасименко

7.11.2023