

**Заключение диссертационного совета МГУ.054.2
по диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук**

Решение диссертационного совета от «22» марта 2024 г. № 9

О присуждении Сазоновой Анастасии Петровне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Семейный бизнес как форма предпринимательской деятельности» по специальности 5.4.2 – «Экономическая социология» принята к защите диссертационным советом 13.02.2024 г., протокол № 8.

Соискатель Сазонова Анастасия Петровна 1995 года рождения.

В 2017 году окончила Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова по направлению 39.03.01 «Социология» (диплом бакалавра).

В 2019 году окончила Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова по направлению 39.04.01 «Социология» (диплом магистра).

В 2022 году окончила Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки 39.06.01 – Социологические науки, направленность – Экономическая социология и демография, научная специальность 5.4.2 – Экономическая социология (свидетельство об окончании аспирантуры от 30 сентября 2022 г. № АС 03330).

Соискатель работает в должности ведущего советника отдела реализации политики обращения с вторичными ресурсами, отходами производства и потребления Департамента стратегического развития и корпоративной политики Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

Диссертация выполнена на кафедре социологии управления факультета государственного управления Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Научный руководитель – доктор социологических наук, доцент Осипов Егор Михайлович, профессор кафедры социологии управления факультета государственного управления Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Официальные оппоненты:

Орлова Любовь Николаевна – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики инновационного развития, факультет государственного управления, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»;

Багирова Анна Петровна – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры социологии и технологий государственного и муниципального управления, Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО «Уральский федеральный университет имени Б.Н. Ельцина»;

Маркеева Анна Валерьевна – кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры экономической социологии и менеджмента, социологический факультет, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

дали положительные отзывы на диссертацию.

Выбор официальных оппонентов обосновывался компетентностью данных ученых в вопросах экономической социологии, социологии предпринимательства, вкладом в развитие данных научных отраслей, а также наличием публикаций по соответствующей проблематике и сфере исследования.

По теме диссертации автором опубликовано 5 научных работ, из них 4 статьи опубликованы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете МГУ имени М.В.Ломоносова по специальности 5.4.2 – Экономическая социология:

1. Осипов Е.М., Сазонова А.П. Функции бренда и брендинга в развитии семейного бизнеса // Социально-гуманитарное знание. – 2023. – № 7. С. 67–72. (1,3 п.л., авт. 0,65 п.л.). Импакт-фактор РИНЦ – 0,365.

2. Сазонова А.П. Изучение общественного отношения к «семейному бизнесу» как к феномену // Теория и практика общественного развития. – 2023. – № 9. С.78–82. (0,8 п.л.). Импакт-фактор РИНЦ – 0,667.

3. Сазонова А.П. Семейный бизнес в зарубежных странах XIX-XX вв. Понятие, принципы, перспективы // Общество: социология, психология, педагогика. – 2022. – № 8. С. 68–72. (0,68 п.л.). Импакт- фактор РИНЦ – 0,489.

4. Сазонова А.П. Проблемы и перспективы развития семейного бизнеса в России // Теория и практика общественного развития. – 2022. – № 1. С. 69–74. (0,75 п.л.). Импакт-фактор РИНЦ – 0,667.

На автореферат диссертации поступило 2 дополнительных положительных отзыва.

Диссертационный совет отмечает, что диссертация, представленная на соискание ученой степени кандидата экономических наук, является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований решены научные задачи, имеющие большое значение для разработки комплекса мер по функционированию и совершенствованию инфраструктуры поддержки и формированию и развитию российского семейного бизнеса в новых социально-экономических условиях. Работа соответствует критериям п. 2.1 Положения о присуждении ученых степеней в МГУ имени М.В. Ломоносова.

В работе применены классические и современные теории, позволившие концептуализировать социальные, экономические, социально-психологические и психологические аспекты предпринимательской деятельности; осуществлен оригинальный теоретико-методологический анализ семейного бизнеса с позиции механизменного подхода, позволивший сформулировать авторское определение семейного бизнеса; проведен его анализ как одной из подсистем социального механизма развития частного сектора российской экономики, определены последствия для семейного бизнеса новых условий хозяйствования; определена структура ключевых

факторов, влияющих на семейный бизнес, включающая, в том числе, именной брендинг; выявлены отличия западного и восточного подходов к регулированию семейного бизнеса; определено позитивное восприятие семейного бизнеса в общественном мнении россиян, способствующее рекрутированию новых предпринимателей; обоснованы предложения по легитимации семейного бизнеса, снижению налогового бремени, развитию региональной, общественной и организационной поддержки, помощи со стороны инновационных центров, формированию субъектов предпринимательской деятельности.

Теоретическая значимость исследования заключается в разработке и обосновании подходов к определению семейного бизнеса как формы предпринимательской деятельности, включающих понимание его как одной из подсистем социального механизма развития частного сектора российской экономики, опирающейся на особое сочетание институтов семьи, собственности и рынка.

Практическая значимость исследования заключается в разработке рекомендаций, направленных на комплексное совершенствование рыночной инфраструктуры семейного бизнеса. Материалы исследования могут быть использованы при чтении курсов «Социология предпринимательства» и «Экономическая социология» в высших учебных заведениях по направлению подготовки «Социология».

Практическая значимость работы подтверждена справкой о внедрении результатов диссертационного исследования в практическую деятельность семейных кафе «Санта Базилиа» и «Санта Мария» в целях повышения эффективности их управления.

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством. Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

Положение I. В диссертации, в одной из первых, был применен механизменный подход, опирающийся на теорию социальных механизмов любой экономической системы, явления или процесса, разработанную Т.И. Заславской и Р.В. Рывкиной. Анализ существенно обновленной схемы социального механизма частного сектора российской экономики показал, что новые условия хозяйствования, а также государственная политика регулирования предпринимательства оказывают противоречивое воздействие на экономическое поведение и результаты хозяйственной деятельности предпринимателей, что объясняет несоответствие между его потенциалом и вкладом в экономику по сравнению с другими странами.

Положение II. Последовательное и новаторское применение механизменного подхода позволяет интерпретировать семейный бизнес как устойчивую систему взаимодействия между семейным предпринимательством и совокупностью объективных, субъективных и субъективно-объективных факторов, оказывающих регулирующее воздействие на его экономическую активность. Главными особенностями семейного предпринимательства являются: доминирование позитивных социальных настроений; выбор стратегии «работать на опережение, использовать открывающиеся возможности»; но сохранение высокой неудовлетворенности структурой условий их деятельности, устойчивой во времени, из-за недостаточно последовательной государственной политики поддержки предпринимательства.

Положение III. В работе проведена системная и полная факторная операционализация понятия «семейный бизнес как форма предпринимательской деятельности», включающая 31 объективный, 36 субъективных и 2 субъективно-объективных фактора. К группе последних отнесен брендинг, в том числе, именной, способствующий продвижению товаров и услуг именно семейного бизнеса.

Положение IV. На основе анализа международного опыта функционирования семейного бизнеса выявлены отличия между западным и

восточным подходом. Государства с западным подходом создают благоприятную институциональную среду для развития семейного бизнеса. При восточном подходе принят отказ от законодательного закрепления, привлечения сторонних менеджеров, а также инвестиций. Проведенное сравнение позволяет отбирать позитивные практики для развития российского семейного бизнеса.

Положение V. В российском общественном мнении доминирует позитивное отношение к семейному бизнесу, информированность о нем, привлекательность предпринимательской карьеры. Это способствует социальному рекрутированию семейного предпринимательства.

Положение VI. Комплексный подход к анализу рыночной инфраструктуры позволил обосновать предложения по легитимации семейного бизнеса; снижению налогового бремени, развитию региональной, общественной и организационной поддержки; помощи со стороны инновационных центров; формированию субъектов предпринимательской деятельности.

На заседании 22 марта 2024 г. диссертационный совет принял решение присудить Сазоновой Анастасии Петровне ученую степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 15 человек, из них 4 доктора наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 20 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 15, против – 0, недействительных бюллетеней – 0.

Председатель диссертационного совета МГУ 054.2
д.полит.н., профессор

Григорьева Н.С.

Ученый секретарь
диссертационного совета МГУ 054.2
к.соц.н.

Батоврина Е.В.

22.03.2024 г.