

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В. ЛОМОНОСОВА

На правах рукописи

СИНЯКОВА ЕКАТЕРИНА АНДРЕЕВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ РЕДАКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
ТАСС В РАБОТЕ С РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ**

Специальность 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата филологических наук

Москва – 2024

Диссертация подготовлена на кафедре цифровой журналистики
факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова

Научный руководитель: **Свитич Луиза Григорьевна**
доктор филологических наук, старший научный сотрудник

Официальные оппоненты: **Дементьева Ксения Владимировна**
доктор филологических наук, доцент;
заведующий кафедрой журналистики филологического факультета
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный
университет им. Н.П. Огарёва»

Нигматуллина Камилла Ренатовна
доктор политических наук;
заведующий кафедрой цифровых медиакоммуникаций
Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

Вырковский Андрей Владимирович
доктор филологических наук, доцент;
заведующий кафедрой новых медиа и теории
коммуникации факультета журналистики
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова»

Защита диссертации состоится « 25 » декабря 2024 года в 16:00 часов
на заседании диссертационного совета МГУ.059.4 Московского
государственного университета имени М.В. Ломоносова по адресу:
125009, г. Москва, ул. Моховая, д. 9, стр. 1, ауд. 103.

E-mail: dissovet.059.4@smi.msu.ru

С диссертацией можно ознакомиться в отделе диссертаций научной
библиотеки МГУ имени М.В. Ломоносова (Ломоносовский проспект, д. 27)
и на портале: <https://dissovet.msu.ru/dissertation/3258>

Автореферат разослан « » ноября 2024 года

Учёный секретарь
диссертационного совета,
кандидат филологических наук

М.И. Макеенко

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Россия представляет собой страну с уникальным географическим, культурным и социальным разнообразием, что определяет особый характер её информационного пространства. Огромные расстояния между регионами, различия в культурных традициях, экономическом развитии порождают разнообразные информационные потребности у региональных и местных сообществ, находящихся в уникальной исторически обусловленной ситуации сосуществования в границах единого государства. Эта ситуация требует от общенациональных медиа не только освещения федеральных и глобальных новостей, но и глубокого понимания локальных контекстов и событий, что предъявляет к ним повышенные требования в отношении качества, полноты и глубины информационного охвата.

Роль региональных медиа в этом процессе несомненно важна, однако их возможности для создания полной картины событий ограничены из-за специфики локального взгляда, узкого аудиторного охвата, а иногда политической зависимости от местных властей. Для обеспечения всестороннего и многоаспектного освещения происходящих в стране событий необходимо сочетание усилий региональных и федеральных медиа. Именно федеральные СМИ, обладая широкими ресурсами и возможностями, могут способствовать интеграции региональной информации в общенациональную повестку, тем самым соотнося между собой вертикальные (от центра к периферии и обратно) и горизонтальные потоки информации (между региональными и местными сообществами внутри страны).

Таким образом, в условиях усиления социально-политических трансформаций в России особое внимание необходимо уделять вопросу обработки и трансляции региональной информации федеральными медиа. Этот процесс играет ключевую роль в обеспечении социальной когезии и поддержания культурного разнообразия на пространстве всей страны. Адекватное представление региональных новостей в федеральных

информационных потоках необходимо для укрепления связей между различными регионами, оно способствует формированию единого информационного пространства, пониманию многообразия российской действительности.

Таким образом, задача формирования единого национального информационного пространства является важнейшим стратегическим направлением в деятельности федеральных медиа, требующим от них расширения информационного охвата, а также глубокого понимания и уважения к многообразию российских регионов.

Важно учитывать также, что федеративное устройство России не только предполагает разделение полномочий между центральной властью и регионами, но и подчеркивает значимость развития каждого субъекта для устойчивого развития страны в целом. В XXI веке прогресс в этом направлении невозможен без активного развития информационного пространства, которое становится ключевым фактором социально-экономического роста и повышения качества жизни населения. Освещение жизни в регионах на федеральном уровне приобретает особую значимость, поскольку предоставляет возможность для понимания реальных условий, сложностей и достижений в развитии субъектов РФ. Достоверная и объективная информация способствует формированию объединенного информационного пространства, в котором успешные региональные практики и инновационные подходы могут распространяться и адаптироваться в других частях страны, стимулируя тем самым взаимное развитие и обмен опытом между регионами, в частности, в реализации общенациональных стратегических проектов, влияющих на социально-экономическое развитие страны.

Особой значимостью в этом контексте обладают информационные агентства, которые традиционно играют ключевую роль в медиасистеме любой страны. Они формируют каркас новостной повестки, влияя на выбор тем и акценты в общественном дискурсе – как на уровне профессиональных медиа, так и среди широкой аудитории.

В эпоху цифровых технологий, социальных сетей и генеративного искусственного интеллекта, когда риск распространения недостоверной информации значительно возрастает, роль проверенных, надежных, объективных источников информации становится критически важной, а значит, информационные агентства по-прежнему остаются краеугольным камнем новостной повестки. В этом контексте агентство ТАСС, обладая статусом государственного СМИ и находясь на перекрестке государственных интересов и потребностей аудитории, представляет особенный интерес для анализа.

ТАСС, как старейшее информационное агентство России, с самой разветвленной в стране корреспондентской сетью и современной инфраструктурой, обладает уникальными возможностями для объективного и многоаспектного освещения событий в стране. В период с 2013 по 2015 гг. агентство пережило значительное реформирование и ребрендинг, вернувшись к своему историческому названию и разработав новую редакционную политику, в которой особое внимание уделено именно работе с региональной информацией.

Научная проблема данного исследования заключается в необходимости глубокого понимания и анализа трансформации редакционной политики и стратегий работы с региональной информацией в информационном агентстве ТАСС в контексте актуальных вызовов, связанных с формированием единого информационного пространства в России и стимулирования развития регионов, что должно содействовать и развитию всей страны. Исследование фокусируется на оценке влияния реформ и ребрендинга 2013 – 2015 годов, уникальных ресурсов и статуса ТАСС как государственного СМИ на его способность объединять региональные события в федеральную повестку. Таким образом, данная работа призвана углубить понимание роли ТАСС в процессе интеграции региональных новостей в общенациональный информационный контекст и обеспечении информационной связи между регионами и центром.

Под феноменом *редакционной политики* в данном исследовании мы понимали *концептуальную основу, способ деятельности медиаорганизации, а также способы ее взаимодействия с другими акторами и аудиторией, основанные на миссии, ценностях и целях, подкрепленные комплексом производственных средств и технологий и проявленные в контенте.*

Степень научной разработанности проблемы. Несмотря на активное использование понятия «редакционная политика» в профессиональной среде и его очевидную значимость для понимания механизмов работы СМИ, комплексных исследований, раскрывающих все аспекты этого феномена, крайне мало как в российской, так и в международной научной литературе. Это заметный пробел в существующем академическом дискурсе, указывающий на необходимость более глубокого исследования данной тематики.

Среди ограниченного числа работ, затрагивающих вопросы редакционной политики и её влияния на формирование содержания СМИ, особенно важны исследования, посвященные анализу стратегий выбора и представления контента. В этом плане наиболее ценными являются монография И.М. Дзялошинского¹, а также диссертация Л.Н. Кислой². Работы ряда других отечественных и зарубежных авторов³ позволили нам уточнить структурные элементы данного понятия и осуществить его операционализацию.

Поскольку интересующая нас проблема имеет определенное географическое, пространственное измерение и связана с формированием и

¹ Дзялошинский И.М. Редакционная политика как фактор успешной деятельности СМИ. – М., 2000.

² Кислая Л.Н. Редакционная политика районной прессы: на примере газет Новосибирской области. Диссертация на соискание ученой степени канд. филологич. наук. – Екатеринбург, 2008.

³ Романова В.Н. Редакционный менеджмент и редакционная политика современной городской газеты. // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2011. №11-1, с. 122-128; Щерова М.С. Редакционная политика журнала «Искусство и художественная промышленность» (на примере освещения выставочной деятельности) // Знак: проблемное поле медиаобразования, №2 (32), 2019. С. 142-146; Firmstone J. The Editorial Production Process and Editorial Values as Influences on the Opinions of the British Press towards Europe. 2008, 2:2, pp. 212-229; Marques FPJ, Mont'Alverne C. What are newspaper editorials interested in? Understanding the idea of criteria of editorial-worthiness. Journalism. 2021; 22(7) – pp. 1812-1830.

реализацией редакционной политики в отношении определенных территорий, в отдельную группу источников, сформировавших теоретическую базу данного исследования, мы включили работы авторитетных исследователей в области экономической географии П. Кругмана⁴, Дж. Фридмана⁵, Н.В. Зубаревич⁶, посвященные модели «центр – периферия» и неравномерности пространственного развития, а также специалистов в области медиагеографии⁷, особенно Т.С. Яковой и М.М. Янгляевой⁸. Среди комплексных исследований, посвященных проблемам местной прессы, для данной работы оказалось полезным исследование «Газеты средних и малых городов России в 2010-х гг.», проведенное сотрудниками факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова⁹.

Отдельную группу составили источники, направленные на изучение теории и практики работы информационных агентств как особого типа СМИ. В частности, в кандидатских диссертациях Г.В. Вирена, К.А. Войцеховича, И. Калиновской, В.А. Польшова подробно рассмотрена специфика работы агентств, включая их стратегии взаимодействия с аудиторией и методы производства новостного контента¹⁰. В диссертационной работе Т.С.

⁴ Krugman P.R. *Geography and Trade*. MIT Press. – Cambridge, MA, 1991.

⁵ Friedmann J. *Regional Development Policy: A Case Study of Venezuela*. – MIT Press, 1966.

⁶ Зубаревич Н.В. Развитие регионов: различия и поляризация // В кн.: Экономическая политика России. Турбулентное десятилетие 2008–2018/. Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2020. Гл. 21. С. 720; Зубаревич Н.В. Регионы России: неравенство, кризис, модернизация. — М.: Независимый институт социальной политики, 2010.

⁷ Ким Е.Г. Медиапространство: основные направления исследований // Бизнес. Общество. Власть, 2013, №14, с. 31-41; Adams Paul C. *Geographies of Media and Communication: A Critical Introduction*. L.: Wiley-Blackwell, 2009. Pp. 1-10; Blotevogel H.H. *Zeitungsregionen in der Bundesrepublik Deutschland* // *Erdkunde*, 1984, Band 38; Couldry N., McCarthy A. (eds.) *Mediaspace: Place, Scale and Culture in a Media Age*. London; New York: Routledge, 2004.

⁸ Якова Т.С., Янгляева М.М. Медиагеография. – М.: Издательство ИКАР, 2019.

⁹ Свитич Л.Г., Смирнова О.В., Ширяева А.А., Шкондин М.В. Газеты средних и малых городов России в 2010-х гг. // Вестник Моск. ун-та. Серия 10. Журналистика, 2014, № 5-6.

¹⁰ Вирен Г.В. Принципы создания новостных текстов в российских информационных агентствах. Автореферат кандидатской диссертации. – М., 2011; Калиновская И. Перспективы использования информационных технологий в работе информационных агентств. – Минск, 2008.; Войцехович К.А. Информационное агентство Ассошиэйтед пресс в условиях современного информационного рынка. Автореферат кандидатской диссертации. – М., 2005.; Курилов А.Е. Структура и механизмы функционирования новостного поля: на примере информационных агентств «Интерфакс», ТАСС, МИА «Россия сегодня»: диссертация кандидата филологических наук. – М., 2016; Могилевская Э.В.

Курманиной¹¹ подчеркивается роль федеральных информационных агентств в формировании новостной повестки на региональном уровне. Докторская диссертация В.И. Сапунова¹² представляет глубокий анализ международных информационных агентств и их влияние на глобальную информационную повестку.

Проблема важности развития региональных информационных служб рассматривается также в учебнике о российских информационных агентствах, подготовленном Г.В. Виреном, В.А. Плыновым и Т.И. Фроловой¹³. Среди публикаций об актуальных процессах, связанных с трансформациями информационных агентств, стоит отметить работу Е.Л. Вартановой и Т.И. Фроловой¹⁴. Особую ценность для данной диссертации представляет научная статья Е.Л. Вартановой и А.В. Вырковского¹⁵ – практически единственный глубокий аналитический обзор, посвященный непосредственно актуальной практике агентства ТАСС.

Для понимания исторического контекста проблемы автор обращался к работам Н.Г. Пальгунова, возглавлявшего ТАСС в 1943 – 1960 гг¹⁶.

Информационные агентства в Интернете: особенности и принципы функционирования. Диссертация на соискание ученой степени канд. филологич. наук. – Тольятти, 2008.; Погорелый Ю.А. Международные экономические информационные агентства: стратегия развития и творческие аспекты деятельности. Автореферат кандидатской диссертации. – М., 2001; Стогова Е.С. Сравнительный анализ материалов международных информационных агентств «Россия сегодня» и Reuters: современный этап. Диссертация на соискание ученой степени канд. филологич. наук. – М., 2022.

¹¹ Курманина Т.С. Информационные агентства в структуре современных СМИ: типологические характеристики и особенности функционирования (на примере ИА «Интерфакс-Поволжье»). Диссертация на соискание ученой степени канд. филологич. наук. – Тверь, 2022.

¹² Сапунов В.И. Функционирование зарубежных информационных агентств в современной медиасистеме. Диссертация на соискание ученой степени доктора филологич. наук. – Воронеж, 2007.

¹³ Вирен Г.В., Плынов В.А., Фролова Т.И. Информационные агентства: учебник и практикум для вузов – М.: Издательство «Юрайт», 2024.

¹⁴ Vartanova E., Frolova T. News agencies in Russia: Challenging old traditions and new media // News Agencies in the Turbulent Era of the Internet / ed. by O.Boyd-Barrett. Government of Catalonia, Catalan News Agency Barcelona, 2010. Pp. 259-282.

¹⁵ Vartanova E., Vyrkovsky A. Between the state and the market: An analysis TASS' fall and rise // Journalism. 2020. Pp. 1–17.

¹⁶ Пальгунов Н.Г. Основы информации в газете: ТАСС и его роль. – М.: МГУ, 1955. – С. 33.

Среди зарубежных исследований, посвященных функционированию информационных агентств, необходимо выделить работы Т. Рантанен¹⁷ и, в частности, ее (в соавторстве с Э. Келли) анализ цифровой трансформации Agence France-Presse (AFP), Associated Press (AP) и ТАСС¹⁸. Финансовые затруднения, с которыми столкнулись мировые агентства в последние годы, также привели к переосмыслению в зарубежном академическом дискурсе подхода к взаимодействию данных СМИ с органами власти и поставили вопрос о возможности (необходимости) государственного (со)финансирования информационных агентств, что отражено в работах Дж. Буманса¹⁹, Л. Джунтунена и Х. Ниеминена и др²⁰.

Таким образом, несмотря на широкое исследование разнообразных аспектов функционирования средств массовой информации, глубокий анализ механизмов формирования и реализации редакционной политики, как государственных, так и частных медиа, до сих пор остается малоизученным направлением. Поэтому данное исследование ставит своей целью заполнить этот значительный пробел, предложив анализ редакционной политики ТАСС в отношении региональной информации.

Научная новизна исследования. В работе впервые комплексно описаны принципы и механизмы, через которые федеральное информационное агентство устанавливает стандарты работы редакции с новостями из регионов РФ. Выявлены ограничения данного направления редакционной политики

¹⁷ Rantanen T. News agencies: From telegraph bureaus to cyberfactories. In Oxford Research Encyclopedias: Communication. Oxford: Oxford University Press, 2019; Rantanen, T. Toward hybridity? Nationality, ownership, and governance of news agencies in Europe. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 98(1), pp. 263–282, 2021.

¹⁸ Rantanen T., Kelly A. The digital transformation of international and national news agencies: challenges facing AFP, AP, and TASS. In: Dimitrova, Daniela V., (ed.) *Global Journalism: Understanding World Media Systems*. Rowman and Littlefield, 2021.

¹⁹ Boumans J. Subsidizing the news? *Journalism Studies*, pp. 2264–2282, 2017.

²⁰ Juntunen L., Nieminen H. The changing relationship between the news agencies and state. The future of national news agencies in Europe case study 3, 2019; Rantanen T., Boyd-Barrett O. State news agencies – A time for re-evaluation? In E. Dörfler & W. Vysložil (Eds.), *The various faces of reality – Values in news (agency) journalism* (pp. 79–90). Studien Verlag, 2005.

агентства ТАСС. Обнаружена зависимость регионального новостного контента от официальных источников информации и недостаточное тематическое и географическое разнообразие региональных новостей. Определены соответствия и расхождения редакционной практики со стратегическими планами агентства, а также общие для федеральных СМИ сложности и препятствия для повышения полноты и достоверности освещения региональных событий и процессов.

Объектом исследования стала редакционная политика информагентства ТАСС в работе с региональной информацией.

Предмет исследования – концепция и практическая реализация редакционной политики агентства ТАСС в отношении информации из регионов РФ в период с 2013 по 2021 гг. Двойственный характер предмета исследования связан с тем, что редакционная политика СМИ понимается прежде всего как стратегическая основа, которая определяет подходы редакции к работе с новостями из регионов. Практическая реализация этих подходов, в свою очередь, проявляется в контенте.

Цель работы – охарактеризовать взаимосвязь между современной стратегической концепцией и практическим исполнением редакционной политики ТАСС в аспекте освещения событий из регионов РФ.

Поставленная цель определила формулировку следующих **исследовательских задач**:

- описать концептуальную модель, отражающую принципы и подходы ТАСС к работе с новостным контентом из регионов РФ.
- определить, как редакционная политика влияет на интеграцию региональных новостей в федеральную новостную ленту агентства.
- выявить основные тенденции в выборе источников в региональных новостях ТАСС.
- охарактеризовать изменения в тематическом разнообразии и доминирующих направлениях региональной новостной ленты ТАСС.

Методика исследования. Исследование опиралось на сочетание теоретическо-методологических и эмпирических, в том числе, количественных социологических методов для всестороннего анализа редакционной политики ТАСС. В рамках работы применялись следующие методики: анализ документов, полуструктурированные интервью с ключевыми фигурами, ответственными за редакционную стратегию, а также количественный контент-анализ региональной новостной ленты за 10 лет.

Для проведения полуструктурированных интервью была сформирована интенсивная выборка из 10 руководителей агентства и его структурных подразделений, связанных с производством региональных новостей. Статус информантов – не ниже заместителя руководителя подразделения. Гайд для интервью состоял из 12-ти открытых и закрытых вопросов, разделенных на два блока: «Концепция редакционной политики» и «Трансформация производственных процессов».

Для проведения контент-анализа был разработан кодификатор, в который были включены категории: локальность²¹, источники информации, тематика и стратегические темы. Таким образом были закодированы 2149 текстов, выпущенных на ленту ТАСС «Российские новости» (региональная лента) в период с 2011 по 2021 годы из 85 субъектов РФ: 198 новостей – за 2011 г., 242 – за 2013 г., 335 – за 2015 г., 471 – за 2017 г., 490 – за 2019 г. и 413 – за 2021 г. Данные анализировались как по стране в целом, так и по отдельным федеральным округам.

Основные положения, выносимые на защиту:

- В редакционной политике ТАСС региональная информация играет особую роль и отражает двойственные ориентиры агентства как лидера медиарынка и проводника государственной информационной политики. Оптимизировав в середине 2010-х гг. работу самой большой в стране региональной корреспондентской сети, ТАСС добился высокой цитируемости.

²¹ Здесь и далее под локальностью мы понимаем отнесенность содержания новостей к территориальным единицам различного масштаба и типа.

Стратегический подход агентства направлен на интеграцию региональных новостей в федеральную повестку и формирование полноценной и достоверной картины жизни в стране, которая акцентирует внимание федеральных СМИ и аудитории на важности региональных и местных событий, способствуя их распространению и пониманию на национальном уровне. Однако качественные характеристики информации из регионов не всегда совпадали с заявленными принципами, в чем усматривается расхождение в концепции и практике реализации редакционной политики.

- ТАСС стремится к сближению федеральной и региональных повесток, но в своем региональном новостном контенте воспроизводит традиционную модель «центр – периферия», для которой характерно подчиненное положение регионов по отношению к столице. Внимание редакции к регионам распределяется неравномерно и по большей части сконцентрировано на Центральным федеральном округе, в особенности на Московском регионе, где происходит больше знаковых событий. Редакция включает в новостную ленту локальную информацию, однако, судя по доле таких новостей, ее потенциал использовался не в полной мере.

- Внедрение новых редакционных стандартов привело к двукратному увеличению объема региональной информации, и в этом отношении количественная задача редакционной политики была успешно решена. Но расширение объема контента сказалось на снижении доли эксклюзивной информации в региональных новостях ТАСС. Особенно это проявилось в период пандемии, обнажив ограниченность ресурсов для поддержания высокого уровня эксклюзивности. Кроме того, на протяжении рассмотренного периода сохранялась высокая зависимость от официальных источников при недостаточном внимании к другим источникам информации, что снижает разнообразие регионального контента. Интересы широких слоев населения, бизнеса и гражданского общества отражены на региональной новостной ленте не в полной мере.

- Наиболее эффективно ТАСС удалось реализовать принцип приоритетности национальных интересов, акцентировать внимание на содействии реализации национальных проектов в регионах, патриотической тематике. Однако в некоторых случаях речь идет о достаточно узкой трактовке понятия «национальные интересы», при которой они иногда становятся тождественны ведомственным интересам. Агентство значительно увеличило внимание к событиям в регионах, связанным с макроэкономикой и культурой, что отражалось в обновленной концепции агентства. При этом по-прежнему в содержании региональных новостей на протяжении 2011 – 2021 гг. доминировали сообщения о чрезвычайных происшествиях, природных катастрофах и новости криминального характера, что противоречило поставленным перед редакцией задачам.

Теоретическая значимость заключается в разработке методической основы и методологической базы для изучения и сравнения концептуального уровня редакционной политики СМИ и ее практической реализации, а также в выявлении характеристик новостного контента, важных для оценки качества освещения региональных процессов в целом.

Практическая значимость состоит в том, что результаты исследования могут быть применены информационным агентством и другими федеральными СМИ для анализа эффективности и корректировки редакционной политики, а также при реформировании региональных подразделений. Кроме того, проблемные аспекты работы с региональной информацией могут оказаться полезными для оценки рутинных практик в региональных редакциях, а также при разработке профильных образовательных программ.

Структура диссертационной работы определяется ее целью и задачами. Работа состоит из введения, трех глав (включающих 12 параграфов), заключения, списка литературы, состоящего из 122 источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** содержится информация, касающаяся темы работы, ее актуальности, новизны, степени разработанности изучаемой проблемы. Обозначены цель и задачи, объект и предмет исследования, теоретическая и практическая значимость диссертации, а также выносимые на защиту положения.

В **первой главе «Теоретико-методологические основания изучения редакционной политики»** содержится обзор трактовок понятия редакционной политики, демонстрирующих его многоаспектность, что подчёркивает разнообразие подходов и интерпретаций в научном сообществе. Раздел представляет собой концептуальную базу, необходимую для последующего анализа эмпирических данных, и фокусируется на рассмотрении новостного контента как индикатора редакционной политики и анализе источников информации как определяющего элемента информационного баланса и качества контента.

В **параграфе 1.1. «Редакционная политика: концептуализация понятия»** детально рассматривается концепция редакционной политики, подчеркивается её многоаспектность и многогранность. Анализируются различные подходы к определению данного феномена, отражающие широту интерпретаций в академическом сообществе. Это позволило синтезировать в общей сложности 19 структурных элементов редакционной политики СМИ, которые были сгруппированы по двум направлениям – на концептуальном уровне (включает блок контента, управленческий и ценностно-ориентированный блоки) и уровне практической реализации (управленческий и коммуникативный блоки, а также блок контента).

Предпринятая концептуализация позволила уточнить определение и выделить ключевые характеристики данного феномена, попадающие в объектив настоящего исследования (миссия, принципы, цели и задачи редполитики, административные решения, требования к контенту,

содержательно-тематическая структура контента), что создало основу для разработки методики эмпирического исследования.

В параграфе 1.2. «Новостной контент как проявление редакционной политики: теоретические подходы и перспективы анализа» сформирована теоретическая рамка для исследования новостного контента как значимого элемента редакционной политики.

Ключевой для новостного дискурса в целом и нашей работы в частности является теория установления повестки дня, сформулированная более полувека назад МакКомбсом и Шоу²², с тех пор не потерявшая своей актуальности²³ и получившая развитие в различных концепциях и подходах к изучению новостной повестки²⁴. Однако при всем многообразии подходов к повестке дня встречается не так много исследований, которые прямо бы отвечали на вопрос, о чем именно пишут СМИ, что конкретно попадает в фокус их внимания.

Тем не менее, концепции, выработанные в рамках традиции исследования повестки дня, предлагают определенные возможности для изучения отдельных характеристик повестки конкретного СМИ. Наиболее перспективными для данной работы в этом плане являются следующие концепции:

– *открытая повестка* – призвана обеспечить полноту и всесторонность освещения событий и процессов, соблюсти баланс в представленности в СМИ различных сил и позиций;

– *концепция значимости темы*, выражаемая в *объеме внимания* (объем информации по конкретной теме), *заметности* (приоритизация тем и сюжетов), *тональности* (наличие конфликта, положительных и отрицательных оценок, подача информации).

²² McCombs, M.E., & Shaw, D.L. The Agenda-Setting Function of Mass Media. *Public Opinion Quarterly*, 1972, 36(2), 176.

²³ Wanta W., Alkazemi M.F. Agenda-Setting: History and Research Tradition. *The International Encyclopedia of Media Effects*, 2017, pp. 1-14.

²⁴ Reese S. Media Sociology and the Hierarchy of Influences Model: A Levels-of Analysis Perspective on the Networked Public Sphere / S. Reese, P. Shoemaker // *Mass Communication and Society*. — 2016. — Vol. 19, no. 4. — Pp. 389–410.

Первичная операционализация данных концепций позволила предложить категории для анализа контента под интересующим нас ракурсом: темы новостей, спектр источников, количественные показатели контента (общий объем новостей, объем новостей по различным федеральным округам и т.п.), локальность новостей, включение региональных новостей на федеральную ленту, соотношение нейтральных и негативных новостей и др.

Параграф 1.3. «Источники информации в реализации редакционной политики: типология и влияние на информационный баланс» включает обзор и сравнение различных подходов к классификации источников информации. Особое внимание уделяется проблеме зависимости СМИ от источников определенных типов и возможным путям минимизации рисков, связанных с односторонним освещением событий. Подчеркивается важность формирования в редакционной практике сбалансированной системы источников для повышения качества и разнообразия новостного контента.

Автор обосновывает свой подход к составлению типологии источников информации, релевантной задачам и концепции данного исследования. Эта типология опирается на принадлежность ньюсмейкеров к органам власти, бизнесу или гражданскому обществу – трем социальным институтам, взаимодействие с которыми схематично описано в известном «треугольнике Галтунга»²⁵. Используя свой практический опыт работы в профильной редакции ТАСС, автор уточняет факторы, влияющие на выбор корреспондентами тех или иных ньюсмейкеров, и выделяет следующие типы источников, характерные именно для новостей федерального СМИ из регионов: сами корреспонденты; документы; федеральная власть (включая полпредства); региональные органы исполнительной власти; региональные органы законодательной власти; муниципальная власть; силовые, экстренные службы,

²⁵ Galtung J. State, Capital, and the Civil Society: The Problem of Communication / J. Galtung // Towards Equity in Global Communication: MacBride Update / (eds). R. Vincent, K. Nordenstreng, M. Traber. — Cresskill, 1999. — P. 3–21.

суды (включая надзорные органы); бизнес-структуры; транспортные компании и службы; субъекты гражданского общества.

Во **второй главе «Стратегические подходы ТАСС к работе с региональными новостями»** происходит переход от теоретического осмысления редакционной политики к ее эмпирическому изучению, основанному на качественных методах. Глава нацелена на понимание концепции и практических аспектов редакционной политики ТАСС в отношении региональной информации. Рассмотрение стратегических подходов и методик включает анализ внутренних документов агентства, исторического контекста развития и комментариев представителей агентства, задействованных в разработке и реализации редакционной политики. Глава раскрывает различные факторы, влияющие на формирование редакционной политики, и подготавливает основу для последующего анализа региональных новостей ТАСС.

В **параграфе 2.1. «Роль и статус ТАСС в общенациональной системе СМИ»** рассматривается историческое развитие ТАСС как государственного СМИ, его функции и эволюцию от «медиа для медиа» до прямой работы с конечным потребителем. Будучи влиятельным источником информации о событиях в регионах, ТАСС обладает потенциалом оказывать существенное влияние на повестку других федеральных СМИ, а также на формирование общенациональной информационной повестки. Это влияние усиливается в 2010-х гг. после возвращения к историческому названию агентства и проведения модернизации.

Уникальная инфраструктура ТАСС, и, прежде всего, его крупнейшая национальная корреспондентская сеть, становятся конкурентным преимуществом агентства, тем, что отличает его от аналогичных структур, а обращение к государственническому советскому нарративу, которое явственно прослеживается в новом бренде – коммуникационным сообщением, определяющим ценности и сущностные характеристики бренда. Агентству удастся повысить эффективность работы своей региональной редакции, что

положительным образом сказывается на его цитируемости. Однако лидерство по этому направлению обеспечивается преимущественно за счет оперативной информации, связанной с чрезвычайными происшествиями, что вступает в противоречия с задачами по формированию сбалансированной региональной повестки.

Параграф 2.2. «Концепция и программа исследования стратегических подходов ТАСС в работе с региональными новостями» направлен на обеспечение методологической подготовки к проведению интервью с информантами для понимания специфики подходов агентства к освещению региональных событий. Это процесс включал в себя несколько этапов.

Прежде всего, была сформирована теоретической база с опорой на теории пространственного развития, объясняющие, почему в целом территориальное неравенство неизбежно²⁶. Эти сведения дополняются данными медиагеографических исследований, проведенных в последние десятилетия²⁷. Затем мы определили перечень ключевых государственных и внутриредакционных документов ТАСС, значимых для понимания редакционной политики агентства. В их числе, в частности, оказались:

- Указ президента РФ от 09 декабря 2013 № 894 «О некоторых мерах по повышению эффективности деятельности государственных СМИ».
- Устав агентства, утвержденный постановлением Правительства РФ от 4 мая 1994 года №426
- Дополнения в Устав агентства, внесенные постановлением Правительства РФ от 10 ноября 2014 года №1182.
- Концепция создания Службы региональных новостей.

²⁶ Krugman P.R. Geography and Trade. MIT Press. Cambridge, MA, 1991.

²⁷ Couldry N., McCarthy A. (eds.) (2004) Mediaspace: Place, Scale and Culture in a Media Age. London; New York: Routledge; Adams Paul C. (2009) Geographies of Media and Communication: A Critical Introduction. Malden, MA: Wiley-Blackwell. Pp. 1–10; Якова Т.С., Янглева М.М. Медиагеография. М.: Издательство ИКАР, 2019.

– Стратегия развития ФГУП «ИТАР-ТАСС» на 2013 – 2017 гг. (с дополнениями от 1 июля 2014 года в связи с выходом Указа президента РФ № 894 от 09 декабря 2013 г.)

– Редакционный стандарт ТАСС.

И, наконец, был описан процесс формирования методологии полуструктурированных интервью, включая разработку гайда и выбор информантов. Гайд для проведения полуструктурированного интервью состоял из 12-и открытых и закрытых вопросов, поделенных на два блока: «Концепция редакционной политики» и «Трансформация производственных процессов».

Параграф 2.3. «Миссия ТАСС в освещении региональных событий» изложены выводы о ключевых стратегических задачах ТАСС, сделанные на основе анализа документов:

– Роль ТАСС в национальном медиапространстве усиливается, прежде всего, за счет передачи агентству функции Российской книжной палаты, а также реструктуризации его основного конкурента – агентства «РИА Новости» и уменьшения его корреспондентской сети.

– В период реформирования ТАСС начинает осознавать себя как инструмент влияния на социально-экономическое развитие страны. В локальных нормативных актах, датированных 2013 годом и далее, появляется политическая терминология.

– В отношениях с государством ТАСС позиционирует себя как информационный партнер, который ориентируется на государственную политику в сфере СМИ и «смотрит на все события через призму государственных интересов»²⁸.

– Применительно к национальному медиапространству агентство видит себя в качестве системообразующего элемента; для описания этой роли используются такие слова, как «единство», «объединение», «целостность».

²⁸ Редакционный стандарт ТАСС: Учеб. Пособие для студентов вузов / Автор-сост. А.В. Лебедев; отв. ред. М.Г. Филимонов. – М.: Издательство «Аспект Пресс», 2020. С. 6

– Новым ориентиром в формировании повестки становится не статус источников, а объективность в отражении картины дня, которая «не возможна без охвата всех регионов страны»²⁹, что позволяет надеяться на более внимательное отношение к региональным новостям, пересмотр их роли в информационном продукте агентства.

– На момент начала реформирования агентство было не удовлетворено качеством работы с региональной информацией, в связи с чем была поставлена задача выработать для таковой новые стандарты и принципы.

– Среди принципов работы собственных корреспондентов в регионах в документах названы достоверность, объективность, эксклюзивность, позитивность (имеется в виду уход от переизбытка негативной информации). Однако этот перечень не позволял понять специфику подхода агентства к работе с региональной информацией.

Миссия агентства определяется как создание единого информационного пространства, которое объединяет федеральную и региональные повестки. Эта формулировка, подтвержденная в ходе интервью с руководством агентства, отражает стремление ТАСС обеспечить всестороннее и объективное освещение новостей из всех регионов страны, подчеркивая значимость равномерного внимания к событиям на всей территории России. Роль государства в формировании миссии ТАСС описывается как партнерская, при которой агентство самостоятельно инициирует новые подходы к работе с региональной информацией, поддерживая при этом государственную информационную политику.

В параграфе 2.4. «Основные принципы и подходы ТАСС в работе с региональными новостями» продолжен анализ данных, полученных в ходе пролустрированных интервью, а также проведено сопоставление принципов ТАСС в отношении региональной информации с управленческими решениями, указаны сопряженные с этим риски и противоречия.

²⁹ Стратегия развития ИТАР-ТАСС на 2013 – 2017 гг.

В ходе кластеризации полученных от информантов данных принципы редакционной политики были определены следующим образом: *информационное равенство регионов; полнота информации; сбалансированность позитивной и негативной информации; информационный регионализм; раскрытие информационного потенциала регионов; приоритет национальных интересов.*

Данные принципы отражают стратегическую установку ТАСС на обеспечение информационного баланса – как с географической точки зрения, так и в плане смещения акцента с негативных новостей на достижения и перспективы развития территорий, способствуют созданию полноценной картины жизни страны, более активному включению в повестку локальных новостей.

В третьей главе **«Реализация редакционной политики ТАСС в работе с региональной информацией»** обобщены результаты контент-аналитического исследования и сделаны выводы о результативности редакционной политики ТАСС в отношении регионов с точки зрения соответствия контента заявленным приоритетам.

В **параграфе 3.1. «Программа контент-аналитического исследования»** содержатся данные о выборке (2149 новостных сообщений за 2011-2021 гг.), категориях контент-анализа (локальность, источники, тематика, дублирование новостей на федеральной ленте).

Кроме того, для решения специфических задач контент-аналитического исследования в параграфе проведено сопоставление государственных документов о национальных целях развития с внутривнутриредакционными документами ТАСС. Это позволило выявить роль агентства в поддержке и продвижении декларируемых национальных интересов через информационную повестку и демонстрирует намерение ТАСС активно участвовать в формировании и распространении прогосударственного контента, подчеркивая его значимость для общества.

В параграфе **3.2. «Пространственные характеристики регионального новостного контента»** отмечается, что прирост потока региональных новостей после смены редакционной политики ТАСС произошел преимущественно за счет инфоповодов регионального уровня и в целом не повлиял на их долю на федеральной ленте агентства.

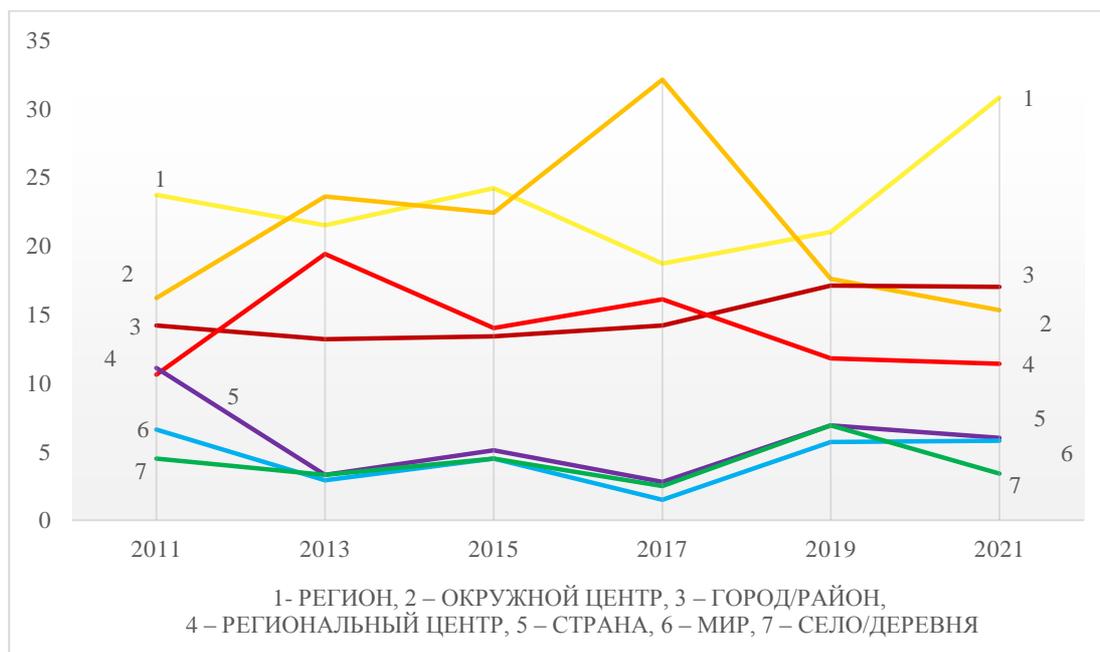
Смена редакционной политики фактически не оказала воздействия на репрезентацию макрорегионов в федеральной повестке агентства. На протяжении 10 лет в ней доминировала информация из Центрального федерального округа, что отражает традиционный паттерн, связанный с централизацией новостного потока, который сохраняется, несмотря на установки редакции на его изменение.

На представленность федеральных округов на федеральной ленте ТАСС влияет в первую очередь внимание властей страны к развитию тех или иных территорий, на что указывают, в частности, данные по Северо-Кавказскому и Дальневосточному федеральным округам.

Говоря о локальности региональных новостей, то есть о масштабе тех территорий, которым чаще всего посвящены такие новости, стоит отметить, что наиболее стабильный характер в них носит представленность малых городов и районов; такие новости являются одной из доминант формирования повестки (график 1). Наиболее полно в повестке ТАСС находят отражение события регионального уровня и события в столицах федеральных округов.

Наличие в региональной информации локальностей различного типа говорит о том, что ТАСС стремится к географическому разнообразию новостей, в частности, регулярно сообщает о событиях в небольших городах и районах, имеется также информация о деревнях и селах. Присутствие новостей межрегионального уровня соответствует стремлению агентства наладить информационное взаимодействие между регионами, укрепить горизонтальные связи. При этом небольшой объем таких новостей говорит о том, что на момент проведения исследования редакция находилась в начале этого пути, связанного с пересмотром существующих методов работы.

График 1. Изменения в пропорциональном распределении локальностей в содержании региональных новостей ТАСС в 2011 – 2021 гг.



В целом содержание новостей ТАСС отражает модель «центр – периферия» в плане географического распределения освещаемых событий. При этом в новостной повестке имеются не только полярные (столица и провинция), но и (воспользуемся терминологией Фридмана³⁰), полупериферийные зоны. Новостной поток из таких полупериферий характеризуется, прежде всего, активным, но крайне нестабильным участием в формировании федеральной повестки. Подобные процессы наблюдались, в частности, в новостях из Дальнего Востока и Юга России, то есть в зонах геополитического приоритета правительства.

В параграфе 3.3. «Источники информации в материалах региональной новостной ленты» доказывается, что при имплементации новых стандартов работы региональной редакции высокая доля эксклюзивной информации сохранялась только в переходный период, а затем снижалась соответственно увеличению объема контента. Так, если в 2013 г. на долю эксклюзивных новостей приходилось 56,6% текстов, то в 2021 г. – 35,8%.

При этом так называемую добавленную стоимость, то есть какие-либо уточнения и дополнения к основному инфоповоду по запросу агентства, имеют

³⁰ Friedmann J. Regional Development Policy: A Case Study of Venezuela. — MIT Press, 1966.

в среднем только 1,5% неэксклюзивных текстов. Работая над эксклюзивными материалами, к двум и более источникам информации журналисты обращались лишь в 2,6% случаев. Оба показателя, на наш взгляд, являются критически низкими и говорят о том, что, работая с пресс-релизами и другими сообщениями с открытым числом адресатов, корреспонденты занимаются в основном рерайтингом, не уточняя и не дополняя предложенную им информацию.

Таблица 1. Источники информации в региональных новостях ТАСС (в % к общему числу новостей; ранжировано по 8-й колонке)

		Год							Среднее
		2011	2013	2015	2017	2019	2021		
Тип источника		2	3	4	5	6	7	8	
1	Региональные органы исполнительной власти	30,4	31,4	26,6	27,1	28,2	31,5	29,1	
2	Правоохранители, силовики, военные, МЧС, прокуратура, таможня	17,9	19,8	20,1	22,8	19,0	18,6	19,9	
3	Федеральная власть и полпредства	15,2	5,3	9,3	6,4	8,5	7,3	8,3	
4	Бизнес-структуры	6,0	6,3	12,0	4,6	5,6	5,7	6,6	
5	Вневедомственные структуры, госорганизации	4,9	5,3	5,0	4,3	3,9	5,0	4,7	
6	Корреспондент ТАСС	6,0	7,2	4,6	4,6	3,9	2,5	4,6	
7	Общественники, активисты, экологи	4,3	6,8	2,3	3,6	4,6	4,7	4,3	
8	Транспортные компании и службы	2,7	2,4	3,1	8,8	4,2	2,5	4,2	
9	Документы	3,3	2,4	3,5	3,3	3,9	5,4	3,7	
10	Деятели науки и образования	2,2	3,9	4,2	2,1	4,9	4,4	3,7	
11	Судебные инстанции	2,7	2,9	3,1	3,3	3,9	3,8	3,4	
12	Другие: зарубежные спикеры, религиозные деятели, адвокаты, родственники	1,1	1,9	3,1	1,5	3,2	1,6	2,1	
13	Муниципальные власти	0,5	1,0	0,4	3,6	3,2	2,2	2,0	
14	Деятели культуры	1,1	1,9	0,8	2,4	1,4	1,9	1,6	
15	Региональные органы законодательной власти	1,1	0,5	0,8	1,2	0,7	1,6	1,0	
16	Деятели социальной сферы	0,5	0,5	1,2	0,3	1,1	1,3	0,8	
17	Политические партии	0,0	0,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	

Наиболее востребованным источником информации для корреспондентов в регионах в течение 10 лет оставались чиновники и сотрудники пресс-служб региональных органов исполнительной власти – на их долю приходится около 30% всех текстов (табл. 1). Представители силовых структур, экстренных

служб и судов³¹ становились ньюсмейкерами примерно в четверти новостей. При этом на региональных парламентариев журналисты ТАСС ссылались в своих материалах гораздо реже – лишь в 1,3% случаев. Чуть чаще, но все еще крайне редко, в качестве источников информации фигурировали муниципальные власти – 2,6% новостей.

10,4% занимают материалы, основанные на заявлениях спикеров, которых мы отнесли к числу представителей гражданского общества: общественники, активисты, экологи – 4,3%, деятели науки и образования – 3,7%, деятели культуры – 1,6%, деятели социальной сферы – 0,8%. Еще 5,5% приходятся на бизнес-структуры³² – они традиционно занимают небольшую долю в информации из регионов. Полагаем, что редакция обладает возможностью расширить категории источников информации, не связанные с исполнительной властью, что способствовало бы эксклюзивности и разнообразию контента.

В параграфе 3.4. «Тематика региональных новостей» выявлены доминирующие в региональной новостной повестке темы. Анализ проводился по 44 тематическим признакам.

Как видно из Таблицы 2, существенно увеличилась за исследуемые годы доля стратегических тем, что соответствует новой концепции ТАСС в работе с региональной информацией.

Однако намерение снизить долю негативной информации не реализовалось полностью: процент сообщений о чрезвычайных происшествиях и криминале даже увеличился с 19,2% в 2011 году до 30% в 2017 г., но затем стал снижаться и в 2021 году составлял уже 17,7%.

³¹ Категория «судебные инстанции» кодировалась отдельно, на ее долю в среднем за 10 лет приходится 3,4% текстов. В ходе анализа показатели по данным категориям мы объединили для понимания совокупного объема текстов, где источниками информации становились силовики, суды и спасатели.

³² Под бизнес-структурами мы понимаем организации всех типов собственности, включая государственную, которые занимаются хозяйственной деятельностью и нацелены на получение прибыли.

Таблица 2. Темы, наиболее часто встречающиеся в региональных новостях ТАСС (в % к общему числу новостей, ранжировано по последней колонке).

	Темы/ годы	2011	2013	2015	2017	2019	2021	Среднее
	1	2	3	4	5	6	7	8
1	ЧП, криминал	19,2	17,8	25,1	30,1	22,4	17,7	22,8
2	Стратегические темы	2,5	5,4	5,7	10,2	15,3	7,0	8,8
3	Громкие уголовные дела	3,0	5,0	9,6	3,6	8,0	9,7	6,8
4	Транспорт	4,0	3,7	6,3	5,5	3,3	3,4	4,4
5	Сфера культуры	6,1	10,7	2,7	2,5	3,9	3,6	4,3
6	Экономика региона/ города в целом	3,5	3,3	1,5	2,8	3,1	4,4	3,1
7	Пандемия	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	16,0	3,1
8	Развитие бизнеса, промпредприятий	6,6	1,2	5,4	3,2	1,6	1,7	3,0
9	Образование и наука	3,0	5,8	3,0	2,5	2,0	2,7	2,9
10	Экология	3,5	1,7	1,8	4,7	2,7	2,7	2,9

Увеличилась и доля публикаций о громких уголовных делах. Значимость темы пандемии, которая не регистрировалась до 2021 г., подчеркивается ее местом в таблице после первого года включения – она занимает 16% новостей, демонстрируя резкое появление и мгновенное доминирование в новостном пространстве.

Внимание, которое ТАСС уделяет таким острым и значимым для регионов темам, как строительство и ремонт дорог (в среднем 1,7%) и состояние ЖКХ (1% в 2011 и 0% в 2021 г.), сложно назвать достаточным. Практически исчезли с ленты новости о жизни в малых населенных пунктах (1,5% в 2011 г., против 0–0,2% в 2017–2021 гг.).

Среди позитивных тенденций можно отметить рост числа новостей о развитии туризма (с 0,5% в 2011 г. до 2,2% в 2021 г.), что, вероятно, связано с общим трендом на внутренний туризм в период пандемии, а также о строительстве и ремонте жилья (с 0,5% в 2011 до 1,2% в 2021 г.). В период перехода на новые редакционные стандарты региональные корреспонденты активнее начали писать о ситуации на рынке труда (2,1% в 2013 г.), однако впоследствии эта тема практически ушла из повестки (0,2% в 2021 г.).

Основываясь на данных оценки номинального тематического разнообразия, мы приходим к выводу о том, что при переходе на новые

стандарты работы региональная корсет агентства в 2013 г. сузила круг тем (с 35 до 27). В 2015 г. журналисты стали осваивать новые для них темы (их общее количество увеличилось до 40), однако число тем, влияющих на содержательную сторону повестки продолжило снижаться. В частности, на ленте присутствовало всего 10 тем с долей $\geq 2,5\%$. Несмотря на то, что отдельные сотрудники редакции предпринимают попытки освоить свежие, нестандартные темы, результаты контент-анализа не позволяют утверждать, что редакции в целом удалось существенно разнообразить региональную повестку.

В **заключении** подводятся итоги диссертационного исследования, приводятся выводы о том, что ТАСС с учетом его уникального положения в медиасистеме России способен предложить решения для формирования сбалансированной информационной повестки, обеспечивающей адекватное отражение жизни в различных частях страны.

Значимость региональной информации для самого агентства обусловлена особым положением и двойным статусом агентства, которое, с одной стороны, является правительственной структурой и проводником государственной информационной политики, с другой – игроком медиарынка, сумевшим восстановить и укрепить свои лидерские позиции в новых экономических условиях. Двойные ориентиры агентства порождают различные коллизии, связанные с реализацией редакционной политики.

Так, концепция редакционной политики ТАСС в работе с региональной информацией является стратегически ориентированной на сближение федеральной и региональной новостных повесток и создание объективной картины жизни в регионах России. Этим задачам подчинены выработанные принципы региональной политики и редакционная практика их реализации.

Прежде всего, после введение новых редакционных стандартов удалось в два раза увеличить объем региональной информации. Однако увеличение объемов контента в региональных новостях ТАСС привело к снижению доли эксклюзивной информации, особенно заметному в период пандемии.

Зависимость от официальных источников при этом остается высокой, с недостаточным вниманием к альтернативным источникам информации. Эти наблюдения отражают трудности адаптации редакции к новым условиям и подчеркивают необходимость корректировки редакционной политики для повышения качества и эксклюзивности регионального контента.

Исследование выявило, что новостная повестка ТАСС охватывает российские регионы неравномерно, с акцентом на Центральный федеральный округ, в частности Москву и Московскую область. Эта тенденция в некоторой степени противоречит задаче формирования единого информационного пространства и обеспечения информационного равенства регионов. Представленность регионов на новостной ленте ТАСС не всегда коррелирует с их социально-экономическими реалиями, что указывает на необходимость пересмотра подходов к выбору и распределению региональных новостей.

ТАСС демонстрирует высокую степень приоритетности национальных интересов в своей региональной повестке, освещая государственные проекты, инициативы федеральной власти и патриотическую тематику. Однако широкие слои населения, бизнес и гражданское общество представлены на региональной новостной ленте не в полной мере. Это свидетельствует о потребности в более широком включении разнообразных точек зрения и интересов в региональную повестку.

Анализ содержания региональных новостей ТАСС показал рост внимания к событиям в области макроэкономики и культуры, но зафиксировал прежнюю тенденцию к преобладанию сообщений о чрезвычайных происшествиях и криминальных новостях. Преодоление этого тренда представляется затруднительным в условиях, когда именно оперативная информация обеспечивает высокую цитируемость агентства и лидерство в сегменте B2B. Вместе с тем очевидна необходимость дальнейшей диверсификации новостного потока и расширения его тематического спектра для более полного и сбалансированного освещения жизни различных регионов России.

Опыт ТАСС в работе с региональной информацией можно без преувеличения назвать новаторским для постсоветского периода, поскольку ранее федеральные новостные службы не уделяли такого пристального внимания региональным событиям на системном уровне и не подходили к этому сегменту информации как к стратегическому направлению.

Однако, несмотря на признаки уникальности, практика реализации данной редакционной политики позволяет сделать выводы о том, с какими общими сложностями столкнутся другие федеральные новостные службы, стремящиеся изменить свои подходы к региональному контенту.

Очевидно, главным препятствием для формирования достоверной и полномасштабной картины жизни в регионах остается их политическая и экономическая несамостоятельность, поскольку на региональном уровне объективно происходит слишком мало событий и процессов, которые могут быть интересны жителям других территорий, мало информационных поводов федерального уровня, что подтверждают результаты данного исследования. Об этом же говорят и слабо проявленные в материалах агентства межрегиональные связи.

В условиях традиционно высокого уровня централизации, которая, безусловно, коснулась и сферы общественной информации, новости, связанными с темами развития территорий, удачными (или неудачными) практиками и инициативами регионов, получают шанс занять свое место в федеральной повестке главным образом при условии внимания со стороны федеральных властей. Данная тенденция отчетливо проявлена в сообщениях ТАСС из регионов Дальнего Востока, Юга России и Арктики, которые на протяжении 2010 – 2020 гг. фигурировали в официальных заявлениях властей в качестве стратегически значимых территорий.

В сложившихся условиях федеральные СМИ, заинтересованные в более активном использовании потенциала региональных новостей, столкнутся с необходимостью серьезной трансформации редакционных практик: отказа от шаблонных подходов и переориентации производства контента на

эксклюзивную информацию, разработки новых стратегий сбора данных, расширения сети контактов с местными источниками, а также пересмотра критериев информационной ценности, более гибкого подхода к пониманию информационного повода, которое учитывало бы особенности регионального контекста. От журналистов, работающих с региональными новостями, это требует не только знания местных процессов и проблем, но и умения рассказать о них по стандартам федерального СМИ, «встроить» в эти стандарты наблюдаемую реальность. На уровне организации редакционных процессов такая задача представляется нетривиальной, однако ее решение определенно будет способствовать полноте и большей достоверности в освещении жизни страны, а также в целом улучшению взаимодействия между центром и регионами, формированию единого информационного пространства.

Результаты данного исследования не претендуют на исчерпывающее знание и исключительность предлагаемых управленческих решений, однако, как мы надеемся они могут оказаться полезными для дальнейших научных изысканий, а также в профессиональной журналисткой и медиаменеджерской практике, в частности, при разработке или корректировке редакционной политики новых или действующих федеральных и региональных СМИ.

Список литературы содержит 123 наименования использованных источников и включает официальные документы, книги, учебники и учебные пособия, статьи, авторефераты диссертаций и диссертации, в том числе источники на иностранных языках.

Апробация результатов работы. Результаты диссертационного исследования были апробированы на следующих научных конференциях: Международная научно-практическая конференция «Журналистика в 2018 году: творчество, профессия, индустрия» (2019 г.); Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов – 2019» (2019); The Online International Students Conference “Language and Society” in the

Armenian State Pedagogical University (2019); Актуальные проблемы медиаисследований – 2021. XI Международная научно-практическая конференция НАММИ (2021); XIII Международная научно-практическая конференция НАММИ «Актуальные проблемы медиаисследований – 2023» (2023); Журналистика в 2023 году: творчество, профессия, индустрия. Международная научно-практическая конференция (2024);

– в ходе Международного научного конкурса медиаисследований «НАММИ – 2023» (лауреат конкурса).

По теме диссертационного исследования опубликованы 4 научных работы общим объемом 4,5 а.л. **Публикации, необходимые для защиты:**

одна статья опубликована в издании, входящем в базы Scopus и Web of Science Core Collection (Emerging Sources Citation Index):

1. Слабковская Е. А. Принципы редакционной политики ТАСС в работе с региональной информацией // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2022. № 3. С. 106-131 (1,3 а.л.) [Импакт-фактор JIF без самоцитирования 2023 – 0,3; импакт-фактор SJR 2023 – 0,22]

две статьи опубликованы в издании, входящем в базу Web of Science Core Collection (Emerging Sources Citation Index):

2. Синякова Е. А. Тематическое разнообразие региональных новостей на ленте ТАСС // Вопросы теории и практики журналистики. 2024. Т. 13. № 1. С. 172–193. (1,2 а.л.) [Импакт-фактор JIF без самоцитирования 2023 – 0,1]

3. Синякова Е. А. Представленность источников информации в региональной новостной повестке агентства ТАСС // Вопросы теории и практики журналистики. 2023. Т. 12. № 3. С. 578-593 (1 а.л.) [Импакт-фактор JIF без самоцитирования 2023 – 0,1]

и одна статья – в издании, рекомендованном Высшей аттестационной комиссией Министерства науки и высшего образования РФ и входящем в дополнительный список рецензируемых научных изданий, утверждённый решением Ученого совета Московского университета:

4. Синякова Е. А. Региональные новости в федеральной повестке дня (на материалах агентства ТАСС) // Медиаскоп (электронный журнал). 2023. Вып. 2 (1 а.л.) [Двухлетний импакт-фактор РИНЦ без самоцитирования 2023 – 0,463]