

ОТЗЫВ

официального оппонента доктора филологических наук,
доцента Уразовой Светланы Леонидовны на диссертацию Эль-Бакри
Татьяны Владимировны по теме «Развитие аудиовизуального
производства в условиях цифровой трансформации российской
медиасистемы», представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по научной специальности
5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика

Процессы развития и адаптации в российском социально-экономическом и информационном пространстве цифровых технологий, иных интеллектуально-технологических инноваций (нейросети, искусственный интеллект, виртуальная реальность и т.д.) неизбежно проецируют проведение анализа и выявление причинно-следственной связи между их внедрением и проекцией усовершенствования производства в той или иной отрасли цифровой экономики, в данном случае медиаиндустрии. В условиях цифровой экономики закономерно и обращение к аудиовизуальному медиaproдукту, так как экранные коммуникации, получив технологическую возможность к размещению на всех известных в современном информационном пространстве платформах, обеспечивают ускоренное когнитивное восприятие индивидом события/явления, позволяют ему оперативно социализироваться, накапливать социальный опыт в условиях формирования новой цифровой реальности.

В данном контексте проблематика, заявленная в диссертации Эль-Бакри Т.В., обладает *актуальностью*. С одной стороны, исследование посвящено раскрытию особенностей применения и воздействия цифровых технологий на ускорение процессов производства аудиовизуальной продукции (кино, телесюжеты, телесериалы, модули рекламы, жанровые модификации видеопродукции, видеоигры), с другой – обращено к выявлению признаков реформирования с учетом обновления и моделирования в российской медиасистеме основных этапов производства значимого для социальной эволюции медиaproдукта в условиях развития цифровой экономики. Таким

образом, следует отметить, что диссертация Эль-Бакри Т.В. соответствует паспорту научной специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика, так как в ней обосновывается ряд аспектов преобразований по направлению – *«Медиасистема. Природа и архитектура медиасистемы в условиях цифровизации. Динамика медиасистемы и ее сегментов. Глобальная и национальные медиасистемы»*.

Стоит также признать, что взятые за основу тематические аспекты диссертации сложны для изучения, поскольку требуют для выявления и фиксации алгоритма трансформаций большого объема данных из разных отраслевых производств (киностудии, фильмы, продакшн-компании, телеканалы, теленрограммы, рекламный сектор, коммерческое видео, онлайн-кинотеатры, тематические интернет-сайты, исследовательские компании и т.д.). Однако такой подход к анализу предопределяет качественные показатели исследования.

Необходимо согласиться с диссертантом в том, что «...проблема выявления закономерностей развития аудиовизуального производства и организации бизнеса производящих компаний» (Диссер.: с.12) до сих пор недостаточно актуализирована, а потому обращение к поставленной проблеме вкупе с собранным для анализа обширным эмпирическим материалом сообщает данному исследованию *научную новизну*. Позитивно стоит оценить тщательность и скрупулезность подхода автора к изучению проблемы, что нашло отражение в представленных 21-й Таблице и 6-ти Диаграммах, заимствованных из разных источников и составленных непосредственно диссертантом. При этом информационно-графический материал сопровождается ссылками и пояснениями (в работе приведено 332 ссылки), что обеспечивает *достоверность* фактам, приведенным в исследовании.

Структура диссертации логично выстроена. Во Введении автор подробно обосновывает актуальность проблемы, поясняет значимость явления *«вертикальная дезинтеграция»* на крупных производствах,

состоявшаяся в результате внедрения *VOD-сервисов* (видео по запросу) и *OTT-сервисов*, что в итоге обеспечило зарождение и функционирование онлайн-кинотеатров (Диссер., с.17-18). Раскрывается также степень изученности проблемы отечественными и зарубежными исследователями, ее теоретическая и практическая значимость. Важно и то, что тенденция реформирования аудиовизуального сектора производства рассматривается автором в контексте преобразований как в глобальном секторе цифрового аудиовизуального контента, так и национальном, что характеризует закономерность воздействия цифровых технологий на аудиовизуальный сектор.

Исследуя процессы реформирования российского аудиовизуального производства с учетом адаптации цифровых технологий за период 2000–2020 гг., Эль-Бакри Т.В. обращается к анализу 170 действующих на российском рынке компаний, изучает также около 20 компаний, переставших ныне существовать. Стоит упомянуть и о значимости сформулированных во Введении положений, выносимых на защиту: контекстуально они приоткрывают завесу над рядом научных проблем, которые могут изучаться в дальнейшем. К ним, в частности, стоит отнести анализ смысловой и сематической сущности современных аудиовизуальных образов, изобилующих ныне в российском информационном пространстве (кино, ТВ, социальные сети, видеоигры) с учетом их воздействия на ментальные и социокультурные представления наших современников в рамках формирующейся новой цифровой реальности.

В первой главе *«Современное аудиовизуальное производство в контексте процесса цифровизации: теоретические подходы к изучению»*, включающей три параграфа (1.1. *«Формирование цифровой медиасистемы как определяющий фактор процесса трансформации аудиовизуального производства»*; 1.2. *«Ключевые тенденции мирового производства и дистрибуции цифрового аудиовизуального содержания»*; 1.3. *«Общая характеристика российского сегмента аудиовизуального производства»*), теоретически обосновывается с опорой на научные труды зарубежных и

российских ученых немалый спектр последовательно развивающихся тенденций в сегменте творческих (креативных) индустрий, на развитие которых поначалу воздействуют информационно-компьютерные технологии (ИКТ), а затем и цифровые технологии.

Сначала автор обращается к зарубежному кинематографу и телевидению, поясняя, что уже с 1970-х гг. в крупных американских предприятиях полного цикла (Голливуд, киностудии, американская телеиндустрия) видоизменяется бизнес-модель в кино- и телепроизводстве США (Автореф., с.15). Однако приведенная дата, видимо, более свидетельствует об обсуждаемой в научных кругах проекции развития постиндустриального общества, где понимание роли информации, тем более аудиовизуальной, начинает возрастать. Ведь в 1970-е годы компьютерные и тем более цифровые технологии были далеки от массового апробирования. Более того, Всемирный Саммит по информационному обществу (WSIS, 2003) еще не состоялся. Следовательно, проекция развития тенденций в сфере информации, аудиовизуальной в том числе, носила дискурсивный характер.

Тем не менее в эти годы, как отмечается в диссертации, кинопроизводство в США начинает использовать модель «вертикальной дезинтеграции», для которой характерна передача «множества рабочих функций сторонним компаниям, подрядчикам...» (Автореф., с.15), что в целом обеспечивает аудиовизуальному бизнесу США рентабельную модель. Так начинает формироваться новая модель производства и форма занятости в аудиовизуальном секторе производства, востребованная и в настоящее время. Как отмечается в исследовании, «...Голливуд превратился в конгломерат специализированных кинокомпаний, выполняющих только определенные задачи, такие как монтаж, работа над визуальными и специальными эффектами...» (Диссер.,с.25). В те же годы модель «гибкой специализации» начинает применяться и в американском ТВ-бизнесе, где к производству подключаются продакшн-компании и студии. Использование модели диверсификации в аудиовизуальном бизнесе позволило мейджорам (крупные

кинокомпания) снизить различные виды дополнительных расходов, а в рыночной экономике возник широкий спектр занятости трудовых ресурсов, основанной на временной или частичной востребованности профессиональных кадров. Отмечается, что в мировом аудиовизуальном секторе ныне тоже применяется модель «вертикальной дезинтеграции».

Массовое освоение интернета за рубежом и в России, начавшееся в конце 1990-х¹, начале 2000-х гг., привело в итоге к внедрению широкополосных сетей, ОТТ-сервисов (Over the Top/потокковая передача видеоконтента потребителю без прямого контакта с провайдером связи) на всех известных сегодня видах платформ. В итоге ОТТ-сервисы расширили возможности сбора и агрегации фильмов, сериалов, телепрограмм, рекламных модулей, коммерческого видео и т.д., как в интернете и социальных сетях, так и в мессенджерах, мобильных устройствах, что привело к созданию онлайн-кинотеатров. Таким образом, цифровые технологии, ускоренно совершенствуясь, конвергируясь и интегрируясь, видоизменили ландшафт развивающегося цифрового медиарынка, оказали воздействие на запросы, модели поведения и предпочтения медиапользователей, включая принципы подхода к производству аудиовизуальной продукции. Все эти процессы изменили принципы взаимодействия СМИ с аудиторией, с одной стороны, с другой – выявили необходимость теоретического осмысления и практического применения цифровых технологий в медиаиндустрии.

В работе диссертант подробно рассматривает преимущество использования ОТТ-сервисов и, опираясь на статистику разных исследовательских компаний, обосновывает значимость для аудиовизуального бизнеса таких категорий, как видеомаркетинг, видеореклама, возникновение медиафраншиз, что позволяет расширить тематический диапазон аудиовизуального производства, разнообразить на

¹ США: на рубеже 1980-1990 гг. для протокола TCP/IP была разработана WWW/World Wide Web (Всемирная паутина), доработали ее доработали в 1993 г. (Иллинойский университет); в 1994 г. был разработан браузер Netscape Navigator//Россия: первый сеанс связи /домен SU/использовался с 1990 г., в 1993 г. стал использоваться домен .RU.

международном уровне форматы «телевизионных программ и сериалов, производство фильмов-ремейков, сериалов на основе фильмов» (Автореф.,с.16). Анализ трансформаций на международном рынке аудиовизуальной продукции подкрепляется статистикой, конкретными примерами обращения разных непрофильных зарубежных компаний к производству аудиовизуальной продукции, что свидетельствует о кардинальной реформе мирового рынка в аудиовизуальном сегменте (Диссер., 1.2, с. 49–70).

В России модель реформирования аудиовизуального сектора рынка также обосновывается постепенным внедрением технологии OTT-сервисов (Over the Top), что со временем приводит к активному расширению услуг для пользователей. Одновременно в российской медиаиндустрии происходило немало значимых событий, приведших к трансформации аудиовизуального сектора отечественного медиарынка. Это и освоение интернет-пространства, и появление цифровых видеокамер зарубежного производства, и начавшиеся процессы конвергенции и интеграции российских СМИ. Стоит отметить, что процессы обновления российского медиарынка происходили с некоторой задержкой по отношению к рынкам зарубежным, поскольку, начиная с 2000-х гг., зарубежные вендоры часто посещали Россию с коммерческими предложениями, включая и проекты по освоению OTT-сервисов в интернете.

Постепенно, но вполне уверенно российский медиарынок осваивал цифровые технологии «съемки, записи звука, обработки изображения и звука, подготовки носителя изображения определенной спецификации для показа в кинотеатрах, на телеканале...» (Диссер.,с.31-32). Вместе с совершенствованием программного оборудования происходило развитие цифрового информационного пространства, прослеживалась тенденция к его мультиплатформенности (спутниковое и кабельное ТВ, OTT, IPTV, видеохостинги, социальные сети, мессенджеры, агрегаторы видеоконтента, онлайн-кинотеатры). Трансформации в российской медиасистеме рассматриваются диссертантом в контексте исторического развития, но в

большой степени автор опирается на настоящее время, начиная с 2000-х г., основываясь на российском законодательстве, деятельности российских производителей (киностудии, медиахолдинги, телеканалы, продакшн-компании, продюсерские объединения и центры, индивидуальные предприниматели-продюсеры). Подробно описывается период крупной реорганизации аудиовизуального бизнеса в 2022–2023 гг., когда с российского медиарынка ушли «ведущие западные медиакомпании, включая американских мейджоров и глобальные OTT-сервисы» (Диссер., с. 80-82). Однако, как отмечается в диссертации, статистика кинотеатральных сборов в 2023 г. значительно выросла по отношению к 2022 г. (Диссер. , с. 81).

Во второй главе *«Основные тенденции развития российского аудиовизуального производства в условиях цифровизации»*, включающей четыре параграфа (2.1. *«Формирование единого сектора цифрового содержания на фоне вертикальной дезинтеграции аудиовизуального производства»*; 2.2. *«Растущая роль OTT-сервисов в системе производства и продвижения цифрового аудиовизуального содержания»*; 2.3. *«Аудиовизуальная медиафраншиза как высокоприбыльный коммерческий проект»*; 2.4. *«Продвижение аудиовизуального содержания с учетом характеристик цифровой среды»*), автор исследования приводит эмпирические данные по реформации аудиовизуального сектора в России, развивающегося в условиях цифрового медиарынка, обстоятельно обосновывая при этом структурно-производственную и технологическую трансформацию бизнес-моделей продакшн-компаний, подкрепляя логику своего анализа таблицами и диаграммами.

Представленный в работе иллюстративно-графический материал стоит отметить особо. Он не только демонстрирует логику автора при анализе поставленной проблемы, но и кратко повышает значимость исследуемого материала. Особую ценность представляют Таблицы № 1, № 4, № 5, № 6, № 7, № 10, самостоятельно составленные Эль-Бакри Т.В., где наглядно фиксируются и систематизируются этапы аудиовизуального производства в

России, приводится широкий спектр данных в разные годы (в виде названий, обоснований и цифр с учетом временного периода) по производству и реализации АВ-продукции, дается общая характеристика производства фильмов, сериалов, коммерческого видео, телепрограмм на разных стадиях (препродакшн, продакшп, постпродакшн, дистрибуция), оценивается уровень признания продукции кинокомпаний-лидеров. Также автор уделяет внимание признакам функционирования модели «внутренней дезинтеграции» в российских продакшн-компаниях, телекомпаниях и т.д., дополнительно обосновывается экономическая состоятельность этой модели в секторе аудиовизуального производства (Диссер., с.84-108). В целом данную модель бизнеса можно отнести к прототипу организационно-производственной структуры творческих (креативных) индустрий, которую планируется создать в России в виде кластерной системы.

На примере функционирующей на российском рынке аудиовизуальной продукции характеризуется и роль OTT-сервисов, развивающихся с 2005-го по 2023 гг. Эти данные приводятся в Таблице № 2, где фиксируются компании, занимающиеся продвижением видеосервисов, характеризуются бизнес-модели онлайн-кинотеатров.

Существенный интерес в диссертации представляет оценка и рассмотрение аудиовизуальных медиафраншиз (серийный выпуск аудиовизуальной продукции, передача прав на бизнес-модель), которые обосновываются как выгодный коммерческий проект. На примере данных в Таблице № 3 (Автореф., с. 20), а также в Таблице № 18 (Диссер., с.133) обосновывается тенденция признания медиафраншиз в кинопрокате на мировом и национальном уровнях. Дополнительно в Таблице № 19 Эль-Бакри Т.В. проводит анализ 50 российских фильмов, выпущенных в разные годы, с точки зрения выявления и соответствия в них признаков медиафраншизы (Диссер., с. 133-134). В итоге это позволяет диссертанту сделать вывод о том, что 76% самой кассовой кинопродукции в России является медиафраншизой, что вполне соотносится с мировой тенденцией.

Дополнительно к игровым кинофраншизам исследуются и произведенные в России анимационные фильмы для детской аудитории, а также телефраншизы – модели телепрограммы «КВН», телеигры «Что? Где? Когда?». В последнем параграфе второй главы характеризуется финансовая поддержка российского государства в отношении развития аудиовизуальной продукции, в первую очередь игровых фильмов, оценивается также точка зрения киноманов относительно ряда кинофильмов последних лет. В целом автор опирается на статистику известных агрегаторов – IMDb (Internet Movie Database), российского онлайн-кинотеатра «Кинопоиск». Завершая исследование, диссертант подводит итоги в отношении процессов трансформации аудиовизуального сектора как в России, так и в мире, обобщает результаты, полученные в ходе исследования.

В целом диссертационная работа Эль-Бакри Т.В., где анализируются процессы трансформаций как в сфере цифровых технологий, так и в области аудиовизуального сектора медиарынка, обладает научной новизной и представляет немалый теоретический и практический интерес для дальнейших исследований. Тем не менее, несмотря на достоинства проведенного анализа и обширную библиографию (364 наименования на русском и английском языках), данное исследование не лишено ряда дискуссионных моментов.

1. Очевидно, что в работе автор опирается на междисциплинарный подход, оценивая степень влияния технологий на экономические и структурно-производственные параметры аудиовизуального сектора. И это не может не приветствоваться. Однако в диссертации не поясняется причинность введения принципа «вертикальной дезинтеграции» в 1970-е годы, что хотелось бы уточнить. Ведь в те годы даже технические специалисты вряд ли могли обосновать понятие «цифровые технологии».

2. При обобщении основных представлений о медиаконвергенции в информационном обществе Эль-Бакри Т.В. опирается на формулу Г.Дженкинса (Диссер., с.30-31), сформулировавшего пять основных процессов: *технологический* (оцифровка информации), *экономический*

(слияние различных сегментов медиа и развлечений кино, книг, игр, музыки и др.), *социальный, или органический* (формирование у потребителей цифровых медиа мультизадачных навыков потребления медиа), *культурный* (взрывной рост новых форм творчества на пересечении технологий медиаиндустрий и потребителей) и *глобальный* (международная циркуляция контента, приводящая к культурной гибридизации).

Однако, как представляется, Г.Дженкинс, отмечая, что СМИ никогда не сольются в «единое суперсредство», определяет скорее направления, где будут проходить видеоизменения, приводящие, благодаря СМИ, к новому культурному порядку. Реформирование непосредственно медиасистемы стоит скорее определять согласно тезису Ф.Уэбстера, который, опираясь на направления – *технологический, экономический, пространственный, профессиональный и культурный*, предлагал искать причинно-следственные связи между ними, оценивать изменения будь то рынка или любой бизнес-структуры. Представляется, что теория Ф.Уэбстера точнее предопределяет степень влияния *OTT-сервисов* на реформы в аудиовизуальном секторе медиарынка.

3. В работе не приводится, к сожалению, значимость прорыва на мировом уровне в области цифровизации ТВ-вещания, что можно считать точкой отсчета к производству цифровых технологий. Как известно, в 1999 году Международный союз электросвязи (ITU) обнародовал Рекомендацию 11-й Исследовательской Комиссии по ТВ-вещанию (МСЭ-R), где были представлены основы международной стандартизации цифрового ТВ-вещания (стандарты США, Европы, Японии), в том числе модель перевода аналогового ТВ-вещания на цифровую платформу. Это был важнейший этап в области цифровизации технологий, благодаря которому телевидение стало перестраиваться во всем мире, обрело многопрограммность, интерактивность, стандарты телевидения высокой четкости (HDTV/UHDTV), многократно увеличив на экране качество изображения и звука. В 11-й ИК закладывались и технические параметры цифрового кинематографа (D-cinema),

проецировалось развертывание «массовой сети интерактивных электронных киноvideотеатров» (Кривошеев М.И. Международная стандартизация цифрового телевизионного вещания – М.:НИИР, 2006). Все эти нововведения – результат 30-летней деятельности лучших в мире технических специалистов разных стран, начавших работать в 1970 г. во главе с признанным в мире ученым, доктором технических наук, профессором М.И.Кривошеевым. В результате международного признания этого фундаментального проекта во всех странах стала внедряться цифровая платформа ТВ-вещания. Таким образом, Россия внесла значительный вклад развитие аудиовизуального сектора на основе применения цифровых технологий.

Вместе с тем, поставленные выше уточнения носят дискуссионный характер и не влияют на теоретические и практические результаты, полученные Эль-Бакри Т.В., не снижают позитивного впечатления от содержания исследования. Можно констатировать, что к защите представлена самостоятельная и зрелая работа, выполненная на высоком научном уровне, в которой представлены новые научно обоснованные данные и выводы.

По теме диссертации автором опубликованы 4 научных статьи, общим объемом 4,4 а.л. Одна из научных публикаций Эль-Бакри Т.В. вышла в журнале, входящем в базы Scopus и Web of Science Core Collection (Emerging Sources Citation Index), три статьи опубликованы в журналах, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ и входящих в Дополнительный список рецензируемых научных изданий, утвержденных решением Ученого совета Московского университета.

Диссертация **«Развитие аудиовизуального производства в условиях цифровой трансформации российской медиасистемы»** отвечает требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова к работам подобного рода. Содержание диссертации соответствует паспорту специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) и критериям, определенным пп. 2.1–2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском

государственном университете имени М.В. Ломоносова. Диссертация оформлена согласно требованиям Положения о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

Соискатель **Татьяна Владимировна Эль-Бакри** заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.9.Медиакоммуникации и журналистика.

Официальный оппонент:

доктор филологических наук, доцент,

доцент кафедры киноведения

ФГБОУ ВО «Всероссийского государственного

университета кинематографии имени С.А.Герасимова»

Уразова Светлана Леонидовна

02.04.2024

Контактные данные:

Рабочий телефон: +7(499) 760-26-28

Рабочий e-mail: kafedra~~kinovedi~~@vgik.info

Специальность, по которой оппонентом защищена диссертация 10.01.10 –
Журналистика

Адрес места работы: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А.Герасимова», кафедра киноведения, доцент кафедры. Адрес: 129226, Москва, ул.Вильгельма Пика, дом 3.



Подпись С.Л.Уразовой заверяю:

Уразова С.Л.
5.2024.