

ОТЗЫВ

официального оппонента доктора экономических наук, профессора Шерешевой Марины Юрьевны на диссертацию на соискание учёной степени доктора экономических наук Гудковой Татьяны Викторовны на тему «**Трансформация фирмы в условиях цифровой экономики**» по специальности 5.2.1 – «Экономическая теория»

Актуальность темы исследования.

В настоящее время разработка концепции цифровой экономики как нового научного направления, нацеленного на выявление фундаментальных причин и последствий формирования новых условий ведения хозяйственной деятельности, является предметом широкой дискуссии в российском и зарубежном научном сообществе. Одним из важных направлений научных исследований является цифровая трансформация организаций, столкнувшихся с необходимостью перестраивать стратегические подходы и практику ведения бизнеса с учетом изменившейся внешней среды.

Для того, чтобы обеспечить конкурентоспособность российских компаний в условиях, когда на глобальные изменения, обусловленные высокими темпами цифровой трансформации, накладываются серьезные вызовы, стоящие перед российской экономикой в условиях санкционного давления и перестройки глобальных цепочек создания стоимости, необходима разработка методологических основ, новых научных подходов и парадигм трансформации хозяйственной деятельности.

В этой связи диссертационное исследование Т.В. Гудковой, посвященное широкому спектру проблем трансформации фирмы как социально-экономической системы в условиях цифровой экономики, обладает высокой актуальностью.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Исследование проведено на высоком научном и профессиональном уровне. Обоснованность научных положений и выводов, сформулированных в диссертации, подтверждается корректной постановкой цели и задач исследования, проработкой существенного массива научных трудов российских и зарубежных исследователей по рассматриваемой проблематике. Собран и обработан большой объем статистической информации для освещения современного состояния процессов цифровой трансформации на макро- мезо- и микроуровне.

Таким образом, основные научные положения, выводы и рекомендации, представленные в диссертационной работе и автореферате, которые базируются на материале, накопленном в отечественной и мировой науке, характеризуются структурированностью, логичной взаимосвязью и достаточной степенью аргументированности, и содержат оригинальные разработки автора, следует признать достаточно обоснованными.

Достоверность положений, выводов и рекомендаций исследования.

Достоверность научных положений, выводов и рекомендаций диссертации Т.В. Гудковой обеспечивается использованием комплекса общенаучных и специальных методов исследования, привлечением к теоретическому анализу новейших достижений современной экономической теории, использованием адекватных методов получения и обработки эмпирических данных. Основные результаты и приводимые в диссертации положения отражены в публикациях в ведущих рецензируемых научных изданиях, представлены на международных научных конференциях.

Автором диссертации четко очерчены цель и задачи исследования, обоснованы теоретические и методические подходы к их достижению, разработаны и апробированы предложения, которые в своей комплексности обеспечивают научный подход к решению намеченной управленческой задачи.

В целом можно утверждать, что научные положения, выводы и рекомендации, сформулированные в диссертационной работе, должным образом аргументированы, апробированы и освещены в научных публикациях.

Научная новизна диссертационной работы. В диссертации представлены оригинальные идеи и положения, дающие возможность решать новые научные задачи по дальнейшей разработке теоретических положений и методологических подходов к анализу трансформации фирмы как социально-экономической системы в условиях цифровой экономики.

К наиболее существенным научным результатам диссертационного исследования, которые характеризуются новизной, можно отнести следующие:

- Выделены сущностные признаки цифровой экономики (с.25-27) и дано ее определение как экономической системы, в которой данные в цифровом виде, цифровые технологии, виртуальные товары и цифровые продукты, взаимодействие виртуальной и физической системы производства, киберфизические системы являются драйверами формирования новых условий для ведения хозяйственной деятельности, влияющими на ее трансформацию (с.35). Дана оценка параметров и масштаба цифровой экономики как новой среды для ведения хозяйственной деятельности (с.36-45).
- На основе авторского научного подхода выявлены и подробно раскрыты ключевые признаки трех новых моделей социально-экономического развития: мобильной экономики (с.48-62), экономики совместного потребления (с.62-76) и гиг-экономики (с.76-87), каждая из которых обладает уникальными характеристиками собственной экосистемы (с.60-61, 74-75, 84-86).
- Сформулирован подход к трактовке термина «цифровая трансформация фирмы» (с.98-101) и определено, что в результате процесса цифровой трансформации фирма из классического предприятия превращается в сложную сетевую структуру - самостоятельную цифровую бизнес-

экосистему, которую следует рассматривать как социально-экономическую систему нового типа и оценивать не отдельных ее участников, а ее совокупные характеристики (с.123-125, 245-246). Определено, что основная функция цифровой бизнес-экосистемы заключается в увеличении общей прибыли всех ее участников за счет усиления эффектов, возникающих при их взаимодействии.

- Раскрыты эффекты трансформации фирмы, проявляющиеся в трансформации производственных процессов (с.126-139), процессов межфирменного взаимодействия (с.141-161), в изменении стратегии фирмы при переходе к сотрудничеству с цифровой бизнес-экосистемой, а также в становлении новых моделей ценообразования в условиях цифровой экономики (с.179-185).
- На основе корреляционно-регрессионного анализа выявлены факторы, способствующие успешности внедрения цифровых технологий на российских промышленных предприятиях, и определены барьеры, возникающие на пути их цифровой трансформации (с.224-243).
- Установлено, что в современных условиях одним из значимых факторов устойчивого развития компании и ее вовлеченности в решение социально-эколого-экономических проблем является развитость цифровой бизнес-среды (с.244-258).

Научные положения диссертационной работы сформулированы самостоятельно и отражают личный вклад соискателя в развитие экономической науки. Проведенный анализ текста диссертации, публикаций и автореферата позволяет подтвердить наличие элементов научной новизны, которые изложены конкретно, последовательно и системно.

Теоретическая и практическая ценность полученных результатов.

Научные результаты диссертационной работы Т.В. Гудковой характеризуются теоретической и прикладной значимостью. Сформулированные в диссертации положения углубляют системные представления о цифровой экономике, которая меняет производственные и социально-экономические отношения, трансформирует традиционные модели

рынков и приводит к изменениям в условиях конкуренции, способствует развитию новых моделей бизнеса и формирует новые модели потребления.

Выводы диссертационного исследования полезны с точки зрения для оптимизации процессов цифровой трансформации предприятия, могут быть использованы при разработке стратегии его устойчивого развития и в ходе совершенствования интеграционных процессов. Кроме того, материалы исследования могут быть использованы в учебном процессе.

Дискуссионные положения работы, замечания и рекомендации в адрес соискателя. Отмечая общую положительную оценку научно-практических результатов, полученных автором представленной диссертационной работы, следует указать на некоторые недостатки, присущие данному исследованию:

- Учитывая, что работа носит теоретический и не краткосрочный характер, вызывает определенное сомнение указание «возраста генерального директора» в качестве барьера на пути цифровой трансформации (с.17, 225, 268); проблема «цифровой отсталости» существует, но, как правило, касается только становящихся все менее многочисленными представителей наиболее старшего поколения; для следующей возрастной когорты, постепенно занимающей позиции топ-менеджмента в компаниях, и тем более для всех последующих когорт это не будет носить принципиального значения. При этом меньшая «готовность к экспериментам» старших поколений (с.225) зачастую обусловлена наличием опыта и высокого уровня ответственности, что иногда становится позитивным барьером на пути необоснованных «модных» изменений.
- На наш взгляд, неправомерно отделять маркетинг от взаимодействия с клиентами (с.4, 123), а также маркетинг от рекламы (с.88), поскольку взаимодействие с клиентами и другими стейкхолдерами является сущностной характеристикой современного маркетинга, а реклама входит в качестве одного из элементов в комплекс маркетинговых

коммуникаций. Также нецелесообразно рассматривать электронный маркетинг (e-marketing) только как рынок интернет-рекламы (с.29).

- Представляется, что в анализе, представленном в главе 4, излишнее внимание придается теории поколений (с.185-190), в то время как сегментация на современных рынках проводится по гораздо более сложным критериям, а в условиях цифровой экономики в целом ряде случаев замещается персонализацией или кастомизацией. Выводы, полученные при анализе поведения потребителей различных поколений на рынке арендного жилья (с.193-208), осуществленного с использованием релевантных методов сбора эмпирических данных и корректного анализа первичной информации, имеют текущую практическую значимость. Однако можно предполагать, что при лонгитюдном изучении поведения каждой из возрастных когорт (Y, Z и т.д.) поведение в отношении аренды жилья будет меняться по мере увеличения возраста, а не в соответствии с постулатами об особом поведении каждого отдельного поколения.
- В таблице 14 (с.88) в качестве первого сервиса шеринговой экономики указан AirBnB (2010 год). Это одна из первых и одна из наиболее известных шеринговых платформ, однако первые шеринговые сервисы появились раньше, хотя большинство из них не имели глобального развития. Из ставших широко известными глобальных платформ можно назвать Uber, основанный в 2009 г.
- Рисунок 42 (с.202) трудно читаем и не дает возможности полноценно изучить представленную на нем информацию.

Высказанные замечания в целом не касаются обоснованности и сущности вынесенных на защиту положений научной новизны, не снижают научно-практический уровень предложений диссертационной работы и могут быть учтены автором в ходе дальнейших исследований.

Диссертация отвечает требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова к работам подобного рода. Содержание диссертации соответствует специальности 5.2.1 – «Экономическая теория» (по экономическим наукам), а именно следующим ее направлениям: 8. Микроэкономическая теория. Теория фирмы. Теория потребительского поведения и спроса. Теория отраслевых рынков. Теория промышленной организации. Теории предпринимательства. 11. Политико-экономические подходы в экономической науке. 13. Институциональные исследования в экономической науке. 15. Эволюционные, поведенческие и экспериментальные подходы в экономической науке.), а также критериям, определенным пп. 2.1-2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова, а также оформлена согласно требованиям Положения о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Таким образом, соискатель Гудкова Татьяна Викторовна заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.1 – «Экономическая теория».

Официальный оппонент:
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры прикладной
институциональной экономики
экономического факультета
ФГБОУ ВО «Московский государственный
университет имени М.В. Ломоносова»
ШЕРЕШЕВА Марина Юрьевна

08.12.2023

Контактные данные:

тел.: +7 (495) 939-28-82, e-mail: sheresheva@econ.msu.ru

Специальность, по которой официальным оппонентом
защищена диссертация: 08.00.01 – Экономическая теория

Адрес места работы:

119991, г. Москва, ГСП-1, Ленинские горы, дом 1, строение 46,
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В.
Ломоносова», экономический факультет,

кафедра прикладной институциональной экономики

Тел.: +7 (495) 939-28-82, e-mail: sheresheva@econ.msu.ru