

**ОТЗЫВ официального оппонента  
на диссертацию на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук Мелешкиной Анны Игоревны  
на тему: «Экономические критерии определения релевантного рынка в  
целях антимонопольного регулирования»  
по специальности 5.2.1. «Экономическая теория»**

**Актуальность темы исследования.** Диссертация Мелешкиной А.И. посвящена весьма актуальной теме: определения релевантного рынка, а именно установлению географических и продуктовых границ рынков, необходимых для объективизации антимонопольных разбирательств. Поскольку российское антимонопольное законодательство постоянно находится в процессе совершенствования (ведется разработка и внедрение пятого антимонопольного пакета), а принятые решения зачастую играют роль прецедентов, на которые приходится ориентироваться в последующей практике, возникает необходимость критического подхода к их рассмотрению и требует всестороннего анализа и обсуждения. Этим проблемам автор исследования уделяет должное внимание, что подтверждает актуальность выбранной темы диссертации.

Кроме того, ограниченный набор экономических критериев, используемых антимонопольным регулятором РФ в ходе установления продуктовых и географических границ товарных рынков, а также смещение фокуса анализа состояния конкуренции на рыночную власть производителей, ведут к систематическим ошибкам, отмеченных автором в критическом анализе работы.

Диссертация представляет собой самостоятельное исследование, обладающее несомненной практической и теоретической значимостью. В первых двух главах собраны ключевые подходы к анализу релевантных рынков, основанные на экономической теории и реальной бизнес-практике. В третьей главе автор предлагает комплексную методологию для проведения оценки географических и продуктовых границ рынков на примере нескольких товаров. Практическая сторона проведенного исследования,

демонстрирующая подходы к оценке релевантного рынка на примере четырех промышленных товаров, является значительным преимуществом данной работы.

**Научная новизна полученных автором результатов.** Научную новизну составляют:

- Использование концепций торгового и стратегического рынков для объяснения основ деятельности антимонопольного органа;
- Выявление источников ошибок антимонопольного регулирования через призму анализа методов определения релевантного рынка и информации, необходимой для реализации этих методов;
- Формирование перечня факторов конъюнктуры рынка, позволяющих повысить точность результатов процедуры определения релевантного рынка при включении их в проводимый анализ рынка;
- Демонстрация основных ошибок в подходе антимонопольного регулятора к определению релевантного рынка на примере рынков промышленных товаров (с учетом теоретических выводов относительно соотношения концепций торгового и стратегического рынков).

**Степень обоснованности и достоверность научных положений и выводов диссертации.** Обоснованность защищаемых положений обусловлена двумя факторами. Первый – это критическое осмысление классических и современных, прежде всего зарубежных, исследований в области подходов к определению продуктовых и географических границ товарных рынков. Второй фактор – проведенный анализ антимонопольных кейсов российской практики, демонстрирующий наличие выявленной в работе проблемы искажения подхода регулятора к определению релевантного рынка на практике. Исследование реализовано с использованием метода анализа ситуаций (кейс-стади), который позволяет выявить проблемы в интерпретации

регулятором динамики индикаторов функционирования рынков, а также помогает продемонстрировать отсутствие экономических оснований для вмешательства антимонопольного органа в регулирование исследуемых товарных рынков.

Результаты исследования базируются на методологии новой институциональной экономической теории, теории отраслевых рынков, а также общенаучных подходах. Основные положения диссертации обсуждались на ведущих научных конференциях, а также опубликованы в 10 работах в рецензируемых научных изданиях, 8 из которых в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете МГУ имени М.В. Ломоносова по заявленной специальности.

Важными результатами работы являются:

- Отражение основ экономической теории в бизнес-практике участников рынков и регуляторных решениях антимонопольного органа, что демонстрирует аналитические компетенции автора исследования;
- Разработка направлений корректировки методов экономического регулирования рынков в рамках процедуры определения релевантного рынка, основанная на анализе источников ошибок антимонопольного правоприменения.

#### **Замечания по диссертации.**

1. При рассмотрении проблем агрегирования / детализации спроса автор указывает на нетривиальность данной задачи и наличие ряда деталей (вроде размера упаковки), которые важны для оценки параметров спроса. Но остается неясным, как это в конечном счете сказывается на результативности существующих методов оценки границ – повышаются ли при этом вероятности ошибок и какого рода, и что с этим делать, как именно это следует учитывать.
2. Критическое отношение автора к «искусственному» разграничению внутреннего и внешнего рынков в антитрасте с

учетом подходов промышленной политики представляется обоснованным фундаментально, но с точки зрения реальной политики представлено несколько односторонне. Отказ от деления рынков на внутренние и внешние – это вопрос не столько ошибочной техники антимонопольного анализа или ошибочного восприятия мира в промышленной политике, сколько политического выбора антимонопольного органа, который имеет свои издержки и выгоды для каждой альтернативы.

3. Большой детализации заслуживают политические рекомендации, приведенные в 3 главе. Работа выиграла бы от большей проработки направлений предлагаемых изменений в НПА. В частности, перспективным направлением дальнейшего исследования является детализация регламента оценки возможностей переключения на стороне спроса и предложения между разными продуктами и географическими районами в разные временные интервалы (до, во время и после экономических шоков и рыночных дисбалансов).

Вместе с тем, указанные замечания не умаляют значимости результатов данного исследования. Диссертация отвечает требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова к работам подобного рода. Содержание диссертации соответствует специальности 5.2.1. «Экономическая теория» (по экономическим наукам), а именно следующим ее направлениям 8. Микроэкономическая теория. Теория фирмы. Теория потребительского поведения и спроса. Теория отраслевых рынков. Теория промышленной организации. Теории предпринимательства и 12. Теоретический анализ экономической политики и государственного регулирования экономики, а также критериям, определенным пп. 2.1-2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова, а также оформлена согласно требованиям Положения о совете по защите диссертаций на соискание ученой

степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Таким образом, соискатель Мелешкина Анна Игоревна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.1. «Экономическая теория».

Официальный оппонент:

Доктор экономических наук,  
профессор кафедры  
организационного менеджмента  
НОЧУ ВО «Московский финансово-  
промышленный университет «Синергия»

ХАБАРОВ Владимир Иванович

30.11.2023

Контактные данные:

тел.: +7(495)9874374, e-mail: vhabarov@synergy.ru

Специальность, по которой официальным оппонентом  
защищена диссертация:

08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит,

08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

Адрес места работы:

125190, г. Москва, Ленинградский проспект, д. 80Г,

НОЧУ ВО «Московский финансово-промышленный университет  
«Синергия», кафедра организационного менеджмента

Тел.: +7(495)9874374; e-mail: vhabarov@synergy.ru

Подпись сотрудника НОЧУ ВО «Московский финансово-  
промышленный университет «Синергия» В.И. Хабарова удостоверяю: