

ОТЗЫВ

**доктора социологических наук, профессора Пую Анатолия Степановича
на автореферат диссертации Смирнова Сергея Сергеевича
«МЕДИАХОЛДИНГИ КАК СУБЪЕКТЫ МЕДИАСИСТЕМЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ», представленной
на соискание ученой степени доктора филологических наук
по научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика**

Представленная к защите диссертационная работа, судя по автореферату, является законченным и оригинальным научным исследованием. Актуальность избранной С.С. Смирновым темы очевидна – медиахолдинги являются особыми и весьма сложноорганизованными акторами национальной медиасистемы, и их деятельность во многом определяет ее текущую конфигурацию. При этом нарастающая цифровизация медиaprостранства России, связанная с его экономическими трансформациями, ставит вопрос о концентрации данного отраслевого рынка все более остро.

В работе подробно проанализированы причины и закономерности формирования крупных медиакомпаний страны, исторические этапы их становления, основные факторы развития в настоящее время. Взятые автором хронологические рамки обоснованы, определение объекта и предмета исследования представляется корректным.

Проведенное исследование имеет солидную теоретико-методологическую основу и характеризуется новизной. Здесь следует особо отметить главную методическую новацию автора, а именно введенный им синергетический индекс измерения концентрации на медиарынке – SMCI – учитывающий совокупность трех ключевых параметров (выручка, аудитория, кол-во медиа).

Сильной стороной работы также является обширный эмпирический материал (рассмотрено около 100 медиахолдингов общенационального и регионального уровня), а также проведенные С.С. Смирновым вычисления уровня

концентрации в сегменте отраслевого рынка на основе достоверных количественных показателей.

Исследование, очевидно, обладает теоретической и практической значимостью. Ряд соображений и выводов, высказанных автором, заслуживают внимания коллег-исследователей и преподавателей, учебные дисциплины которых связаны с изучением современного состояния российской медиасистемы и медиабизнеса. Выносимые на защиту положения представляются зрелыми и взвешенными.

Текст автореферата позволяет заключить, что цель и задачи исследования С.С. Смирнова определены четко, само исследование выстроено логично, сбалансировано и отвечает всем существующим требованиям, предъявляемым к научно-квалификационным работам данного типа.

В то же время обратим внимание, что автор в принципе мог бы предложить (сформулировать как проект) конкретные нормы антимонопольного законодательства для регулирования концентрации на медиарынке России. Фактически проведенное исследование только обосновывает необходимость их разработки. Впрочем, вопрос о том, насколько необходима постановка такой прикладной задачи в рамках фундаментального научного исследования, является дискуссионным.

Резюмируем: содержание автореферата свидетельствует о том, что автор диссертации «Медиахолдинги как субъекты медиасистемы Российской Федерации» Смирнов Сергей Сергеевич заслуживает присуждения ученой степени доктора филологических наук по специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика.

доктор социологических наук, профессор,
заведующий кафедрой международной журналистики,
директор Института «Высшая школа журналистики
и массовых коммуникаций»
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский
государственный университет»



Пую Анатолий Степанович

3 июня 2024 г.

Контактные данные:

Рабочий телефон: +7 (812) 363-61-84

Рабочий e-mail: a.puju@spbu.ru

Специальность, по которой была защищена диссертация:

23.00.02 - Политические институты, процессы и технологии

Адрес места работы: 199004, Санкт-Петербург, 1-я линия Васильевского острова, д. 26, к. 308.

Подпись А.С. Пую заверяю:

