

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА

На правах рукописи

Ковалев Александр Васильевич

**ТРАНСФОРМАЦИЯ
МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Специальность 5.2.7. – Государственное и муниципальное управление

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

кандидата экономических наук

МОСКВА – 2025

Диссертация подготовлена на кафедре экономики инновационного развития факультета государственного управления МГУ имени М.В.Ломоносова

Научный руководитель – **Орлова Любовь Николаевна**,
доктор экономических наук, профессор

Официальные оппоненты – **Жура Светлана Евгеньевна**
доктор экономических наук, доцент
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
технологический университет «МИСИС»,
институт экономики и управления,
кафедра экономики, профессор

Ильин Андрей Борисович
доктор экономических наук, доцент,
ФГАОУ ВО «Российский государственный
гуманитарный университет»,
институт экономики и управления,
факультет управления, декан;
кафедра государственного и муниципального
управления, заведующий кафедрой

Лев Михаил Юрьевич
кандидат экономических наук, профессор,
ФГБУН Институт экономики
Российской академии наук,
Центр исследования проблем
государственного управления,
ведущий научный сотрудник

Защита диссертации состоится «15» апреля 2025 г. в 19 часов 00 минут на заседании диссертационного совета МГУ.052.8 Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова по адресу: 119991, Москва, Ломоносовский проспект, д. 27, корпус 4, ауд. Е-834.

E-mail: msu.052.8@sra.msu.ru

С диссертацией можно ознакомиться в отделе диссертаций научной библиотеки МГУ имени М.В.Ломоносова (Ломоносовский просп., д. 27) и на портале: <https://dissovet.msu.ru/dissertation/3370>.

Автореферат разослан «__» марта 2025 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
кандидат философских наук, доцент

О.Н. Халуторных

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В современных условиях, которые характеризуются высокой динамикой происходящих изменений в политической, социальной и экономической сферах, возрастает роль государства как формализованной структуры обеспечения гарантий и защиты прав и интересов населения Российской Федерации. Возникает необходимость цифровой трансформации механизмов государственного управления в целях повышения их результативности и их адаптации к меняющимся условиям функционирования экономики. Согласно указу Президента Российской Федерации «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»¹ цифровая трансформация государственного управления является одной из семи национальных целей развития России. В периметр цифрового государственного управления попадает и политика в области регулирования цен (тарифов)².

Сложные процессы ценообразования в условиях рыночных отношений проявляются через динамику цен, выступающих индикатором пропорциональности спроса и предложения. Когда рыночные механизмы не являются достаточно эффективными и приводят к существенным инфляционным изменениям (как результат ажиотажного спроса или инфляции), поведение хозяйствующих субъектов не является конкурентным (например, в случае естественных монополий) возрастает роль государственного регулирования процессов ценообразования, а контроль за ценами является особенно важной задачей государства³. В этом случае, государственная ценовая политика, направленная на антимонопольное и тарифное регулирование деятельности ряда организаций (в том числе естественных монополий), а также временное регулирование цен на социально значимые товары, способствует стабилизации рыночной ситуации и развитию конкуренции.

Проблема роста цен в последние несколько лет получает широкий резонанс в информационном пространстве и в повестке структур публичной власти⁴. Начиная с 2021 года в Российской Федерации предпринимается ряд последовательных действий по совершенствованию механизмов государственной ценовой политики: утверждается концепция внедрения механизмов тарифообразования на долгосрочный период⁵, принимаются принципы экономического анализа практик ценообразования на предмет их соответствия антимонопольному регулированию⁶; в стадии обсуждения и рассмотрения находится законопроект «Об основах государственного регулирования цен (тарифов)»⁷; территориальные органы Федеральной антимонопольной службы наделяются полномочиями по проведению внеплановых выездных и документарных проверок, а также сокращаются сроки ряда контрольных мероприятий. Однако базовые

¹ О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года : указ Президента РФ от 7 мая 2024 г. № 309.

² В настоящем диссертационном исследовании под ценами также понимаются тарифы (ценовые ставки), утверждаемые в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

³ Встреча с руководителем ФАС Максимом Шаскольским 10 января 2023 года // Президент России: офиц. сайт. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/transcripts/70336> (дата обращения: 07.07.2024).

⁴ Ковалев А.В. Формирование механизма регулирования процессов ценообразования в современной экономике // Экономические стратегии. 2023. Т. 25, № 3 (189). С. 137.

⁵ Концепция внедрения механизмов тарифообразования для организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности, на долгосрочный период : Аппарат Правительства Российской Федерации от 29 июня 2021 г. № 6571п-П51.

⁶ Принципы экономического анализа практик ценообразования на предмет их соответствия Закону о защите конкуренции // ФАС России: офиц. сайт. URL: <https://fas.gov.ru/documents/688294> (дата обращения: 07.07.2024).

⁷ Проект Федерального закона «Об основах государственного регулирования цен (тарифов)» (подготовлен ФАС России 24.06.2022) // ООО «НПП «ГАРАНТ-СЕРВИС»: офиц. сайт. URL: <https://base.garant.ru/56924525/?ysclid=m71v1lmlsv168576490> (дата обращения: 07.07.2024).

механизмы государственной ценовой политики сохраняют ряд ограничений¹, которые не позволяют обеспечить их использование в превентивном режиме, осуществлять своевременное и оперативное предупреждение, выявление, устранение манипулятивного воздействия на цены, а также проведение всестороннего экономического анализа на основании ценовой информации. Такие ограничения снижают потенциал и результативность соответствующих механизмов.

Научно-практическая проблема связана с возникновением и проявлением практик манипулятивного воздействия отдельных хозяйствующих субъектов на структурные элементы цен, а также недостаточностью практических механизмов их регулирования и использования цифровых решений при реализации государственной ценовой политики. Все это приводит к таким явлениям в экономике как необоснованный рост цен, инфляция, падение реальных доходов населения и требует соответствующих трансформаций государственного регулирования. При реализации государственной ценовой политики направлениями применения цифровых решений являются автоматизация тарифного и антимонопольного регулирования, мониторинг цен на социально-значимые товары и услуги, автоматизированный анализ закупочных процедур, цифровая фиксация инцидентов, «влекущих за собой риск причинения вреда охраняемым законом ценностям»².

Степень разработанности темы. Научную основу диссертационного исследования составляют фундаментальные труды, посвященные различным аспектам государственного регулирования экономики и механизмам такого регулирования, – Дж.К. Гэлбрейта, Дж.М. Кейнса, Р. Коуза, Ф. Листа, Д.К. Норта, Э.С. Маскина, К. Поланьи, М. Ротбарда, Дж.Дж. Стиглера, К.Дж. Эрроу, и других. Актуальные вопросы государственного регулирования, в том числе его содержания, развития и соотношения с государственным управлением, исследованы в работах М.С. Байновой, Д.Р. Белоусова, С.В. Володенкова, Л.В. Ворониной, А.М. Воронова, А.С. Воронова, А.В. Григоришина, Д.А. Дементьевой, Д.В. Евтяновой, Е.Е. Зайцевой, Н.Н. Ковалевой, В.С. Колодина, О.В. Кошовца, С. Кутюр, В.И. Маевского, К.В. Михайленко, В.А. Никонова, Л.Н. Орловой, Л.Н. Павловой, Н.А. Пьянова, С.М. Рукавишниковой, Е.М. Сабельниковой, О.Г. Солнцева, Т.Н. Толстых, С. Тоупина, В.П. Уманской, Н.Д. Фиалковской, Л.Г. Ходова, К.В. Черкасова, С.Н. Шишкина, Д.Б. Яхяева и других авторов. В то же время, под воздействием разнообразных факторов происходят существенные изменения в социально-экономических процессах, меняются подходы к определению понятий «государственное регулирование» и «государственная политика» и механизмам их реализации, что требует уточнения их теоретико-методических аспектов.

Общие теоретические положения методов государственного регулирования, в том числе государственной ценовой политики, содержатся в работах П.П. Баттахова, М.М. Ибрагимовой, М.Н. Наджафовой, Н.П. Панасюга, Е.В. Пахомовой, Е.В. Репринцевой, А.И. Сахбиевой, Т.В. Скобликовой и других авторов. Особенности зарубежной практики государственной ценовой политики, в том числе прямых и косвенных методов государственного регулирования цен, отражены в исследованиях Е.В. Балацкого, В.В. Врублевской, Н.А. Екимовой, С.Г. Кирдиной-Чэндлер, В.И. Маевского М.А. Юревича. Однако в трудах не рассматривается идея

¹ В частности, значительное количество хозяйствующих субъектов; значительные объемы экономической, в том числе ценовой, информации, которую необходимо анализировать при предупреждении, выявлении, устранении практик манипулирования ценой; преобладание в структурах публичной власти «ручного» режима поиска, сбора, хранения, обработки экономической, в том числе ценовой, информации; ограниченные ресурсы структур публичной власти, участвующих в реализации государственной ценовой политики Российской Федерации.

² Об утверждении Концепции совершенствования контрольной (надзорной) деятельности до 2026 года : распоряжение Правительства РФ от 21 декабря 2023 г. № 3745-р : по сост. на 17 июня 2024 г.

о трансформации механизмов государственной ценовой политики на основе синхронизации и автоматизации методов косвенного и прямого регулирования для обеспечения прозрачности и прослеживаемости процессов ценообразования во времени и пространстве в условиях цифровизации.

Институциональные основы государственной ценовой политики и направления их трансформации рассматривались в трудах С.А. Биляка, Ж.В. Войтковой, М.И. Гельвановского, С.Ю. Глазьева, А.Е. Городецкого, И.А. Долматова, Н.Р. Исмаилова, И.В. Караваевой, И.А. Колпаковой, М.Ю. Льва, М.А. Пановой, С.В. Сасима, Ю.В. Яременко, Е.В. Яркина и других авторов. Однако недостаточно изученными остаются вопросы разработки системы мониторинга процессов ценообразования как элемента цифрового механизма государственной ценовой политики и как цифрового механизма сбора, обработки, хранения экономической информации, в том числе ценовой.

Несмотря на значительный объем исследований в области государственной ценовой политики, ее механизмов и направлений их трансформации, в том числе в условиях цифровизации, остаются открытыми, требующими дополнения и развития как теоретических, так и практических положений по формированию адаптивных механизмов государственной ценовой политики, основанных на превентивном подходе применения и способствующих одновременному снижению издержек для регулируемых субъектов и для системы государственного управления. Вышеизложенная проблематика предопределила цель, задачи и структуру диссертационного исследования.

Цель исследования – разработка теоретико-методических положений и практических решений по трансформации механизмов государственной ценовой политики России, а именно антимонопольной, тарифной политик и временного регулирования цен в условиях цифровизации.

Для достижения поставленной цели сформулированы и решены следующие **задачи исследования**:

- 1) теоретически обосновать направления трансформации базовых механизмов государственной ценовой политики Российской Федерации в условиях цифровизации по направлениям антимонопольного, тарифного и временного ценового регулирования;
- 2) разработать применительно к субъектам естественных монополий как регулируемых организаций инструменты определения экономически необоснованных структурных элементов цен, систему управления рисками в ценообразовании и цифровые алгоритмы мониторинга цен;
- 3) сформировать концепцию и модель единой цифровой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике;
- 4) разработать план имплементации единой цифровой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике в стратегию развития государственного регулирования и определить параметры оценки результативности этой системы.

Объектом исследования является государственная ценовая политика Российской Федерации как совокупность механизмов антимонопольного, тарифного и временного ценового регулирования.

Предмет исследования – механизмы реализации и трансформации государственной ценовой политики (антимонопольной, тарифной политик и временного ценового регулирования) в условиях цифровизации.

Теоретическую основу исследования составили труды зарубежных и отечественных авторов, посвященные разработке и развитию теорий государственной ценовой политики, методов прямого и косвенного регулирования цен, применения

инструментов и механизмов государственной ценовой политики, цен в системе экономической безопасности страны; предметных исследований в отношении механизмов антимонопольного, тарифного, временного ценового регулирования, результативности применения механизмов государственной ценовой политики, определения социально-экономических последствий от действующей ценовой политики и ее механизмов.

Информационная база исследования включает нормативные правовые акты в области применения механизмов государственной ценовой политики; материалы Федеральной антимонопольной службы (ФАС России), Центрального банка Российской Федерации (Банк России), Центрального экономико-математического института РАН, Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации, Аналитического центра Москвы, Центра стратегических разработок, АНО «Цифровая экономика»; Competition Policy International (CPI), Consumers International; Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), The Brookings Institution, The Economist, World Values Survey (WVS), Pew Research Center, Social Science Research Network.

Методология исследования. Для достижения поставленной цели и решения сформулированных задач автором применялись междисциплинарный и системный подходы, которые позволили обобщить и систематизировать проблемы применения механизмов государственной ценовой политики, а также использовать общие и частные методы исследования: аналогия, графический метод, компаративный анализ механизмов государственной ценовой политики, контент-анализ теоретических концепций и понятий, синтез, метод алгоритмизации действий, экономико-математические и статистические методы, метод восхождения от абстрактного к конкретному, методы систематизации, обобщения, типологизации, классификации, ретроспективный анализ, сравнительный анализ.

Научная новизна исследования состоит в разработке теоретико-методических положений и комплекса организационно-управленческих решений по развитию и трансформации государственной ценовой политики по направлениям антимонопольного, тарифного и временного ценового регулирования в России в условиях цифровизации.

Автором **лично получены** следующие результаты:

1. Развиты и дополнены теоретические положения государственного регулирования цен в условиях цифровизации в части: а) уточнения основных понятий государственной ценовой политики и направлений ее трансформации в условиях цифровизации; б) определения специфики действующих базовых механизмов государственной ценовой политики Российской Федерации (антимонопольное, тарифное, временное ценовое регулирование); в) выделения факторов, ограничивающих применение каждого механизма и препятствующих обеспечению достоверного анализа формирования цен в условиях увеличения экономической информации. Для преодоления существующих ограничений предложен превентивный подход к развитию механизмов государственной ценовой политики на основе цифровых технологий.

2. Применительно к субъектам естественных монополий как регулируемых организаций разработаны инструменты определения экономически необоснованных структурных элементов цен, построена система управления рисками в ценообразовании, включающая профиль риска при установлении монополично высокой цены, разработаны цифровые алгоритмы мониторинга цен. Применение этих инструментов и алгоритмов направлено на обеспечение непрерывного наблюдения за изменением цен и автоматизацию функций государственного контроля и регулирования цен.

3. Сформированы концепция и модель единой цифровой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике, включающие комплекс методических и организационно-управленческих решений (цель, задачи, описание функционирования, органы управления, этапы разработки единой цифровой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике), реализация которых направлена на системную цифровую трансформацию государственной ценовой политики в России.

4. Разработан план имплементации единой цифровой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике в стратегию развития государственного регулирования социально-экономических процессов и определены параметры оценки результативности данной системы. Такие план и показатели являются основой для формирования последующих детализированных планов мероприятий по созданию и функционированию указанной системы, а также обеспечению достижения целей и задач государственной ценовой политики в России.

Положения, выносимые на защиту:

1. Государственная ценовая политика как совокупность механизмов прямого и косвенного воздействия тарифного, антимонопольного и временного ценового регулирования на структурные элементы цен позволяет ограничивать негативное влияние роста цен на экономику, а превентивный подход при реализации государственной ценовой политики в условиях цифровой трансформации направлен на снижение или смягчение последствий таких негативных экономических явлений, как инфляция, падение или перераспределение доходов населения.

2. Комплекс инструментов определения экономически необоснованных структурных элементов цен на продукты естественных монополий как регулируемых организаций, включающий систему управления рисками в ценообразовании и цифровые алгоритмы мониторинга цен, обеспечивает непрерывное наблюдение за их изменением и автоматизацию функций государственного контроля и регулирования цен.

3. Реализация концепции и модели единой цифровой системы мониторинга процессов ценообразования позволит обеспечить системную цифровую трансформацию и повышение результативности реализации механизмов государственной ценовой политики.

4. Имплементация единой цифровой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике в стратегию развития государственного регулирования в России направлена на достижение целей и задач государственной ценовой политики, повышение эффективности исполнения функциональных полномочий органов публичной власти.

Теоретическая значимость исследования заключается в развитии теории применения механизмов государственной ценовой политики Российской Федерации, в том числе в условиях цифровизации, и цифровой трансформации государственного управления в установленной сфере. Основные положения работы могут быть использованы в качестве базы для дальнейших исследований как теоретического, так и прикладного характера в области развития механизмов государственной ценовой политики и повышения результативности государственного управления.

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования полученных результатов при разработке национальных планов, стратегий развития государственного управления и его цифровой трансформации, в частности, определяющих направления развития, порядки применения механизмов государственной ценовой политики Российской Федерации, а также при разработке и совершенствовании непосредственно механизмов государственной ценовой политики. Предложенный

инструментарий определения манипулятивного воздействия на цены, включающий систему управления рисками в ценообразовании и цифровые алгоритмы мониторинга цен, может быть внедрен в практику уполномоченных органов публичной власти в России, осуществляющих функции государственного регулирования цен.

Степень достоверности и апробация результатов. Основные результаты диссертационного исследования докладывались и обсуждались на международных и всероссийских научных конференциях, семинарах, таких как: XI научно-практическая конференция «Проблемы и перспективы развития российской экономики» (2021, г. Пенза), научно-практический семинар «Современные формы устойчивого развития социально-экономических систем» (2022, г. Москва), Межрегиональная научно-практическая конференция «VI Сенчаговские чтения» (2022, г. Москва), Всероссийская научная интернет-конференция «Уральский региональный форум» (2022, г. Екатеринбург), VII Всероссийская научно-техническая конференция «Актуальные проблемы современной науки и производства» (2022, г. Рязань), 9-ая Международная студенческая научно-практическая конференция «Анализ социально-экономического состояния и перспектив развития Российской Федерации» (2022, г. Москва).

Отдельные результаты исследования апробированы в Департаменте экономического развития Администрации города Твери, Федеральной антимонопольной службе, а также в учебном процессе в ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» при преподавании учебных дисциплин «Государственное регулирование экономики и финансовая политика», «Система государственного прогнозирования и программирования социального развития», «Системный подход в государственном и муниципальном управлении» и ряде других.

Публикации автора по теме исследования. По теме диссертационного исследования опубликовано 14 работ общим объемом 15,72 п.л. (авторский объем составляет 10,51 п.л.), из них 7 статей в изданиях из Перечня рецензируемых научных изданий, рекомендованных Ученым советом МГУ для защиты по специальности 5.2.7. Государственное и муниципальное управление (экономические науки); 7 публикаций в иных изданиях.

Соответствие диссертации паспорту научной специальности. Диссертационное исследование соответствует п. 10. «Антимонопольная политика: принципы, направления, оценка результативности. Государственное регулирование деятельности естественных монополий», п. 18. «Цифровая трансформация государственного и муниципального управления. «Цифровое государство». «Умный город». Электронный документ и документооборот» паспорта научной специальности 5.2.7. Государственное и муниципальное управление (отрасль науки – экономические).

Структура и объем работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, включающего 240 наименований, и 10 приложений. Общий объем текста диссертации составляет 276 страниц машинописного текста, включает в себя 47 таблиц, 35 рисунков.

Введение

Глава 1. Теоретические основы реализации государственной ценовой политики в условиях цифровизации

1.1. Процессы ценообразования и их государственное регулирование в условиях цифровизации

1.2. Антимонопольная и тарифная политики, временное ценовое регулирование как базовые направления государственной ценовой политики

1.3. Теория и практика реализации государственной ценовой политики: сравнительный анализ

Глава 2. Методические подходы к трансформации механизмов государственной ценовой политики в Российской Федерации

2.1. Механизмы регуляторного воздействия на процессы ценообразования в Российской Федерации и направления их трансформации при антимонопольном, тарифном и временном ценовом регулировании

2.2. Инструментарий определения манипулятивного воздействия на структурные элементы цен

2.3. Концепция создания единой цифровой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике

Глава 3. Цифровая трансформация механизмов государственной ценовой политики

3.1. Модель единой цифровой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике

3.2. Имплементация единой цифровой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике в стратегию развития государственного регулирования в России

3.3. Оценка результативности единой цифровой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике России

Заключение

Список литературы

Приложения (А-Л)

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

1. Развита и дополнена теоретические положения государственного регулирования цен в условиях цифровизации в части: а) уточнения основных понятий государственной ценовой политики и направлений ее трансформации в условиях цифровизации; б) определения специфики действующих базовых механизмов государственной ценовой политики Российской Федерации (антимонопольное, тарифное, временное ценовое регулирование); в) выделения факторов, ограничивающих применение каждого механизма и препятствующих обеспечению достоверного анализа формирования цен в условиях увеличения экономической информации. Для преодоления существующих ограничений предложен превентивный подход к развитию механизмов государственной ценовой политики на основе цифровых технологий.

Одно из центральных мест в социально-экономической жизни страны занимают цены и процессы их формирования. Неоднородность и нелинейность экономических процессов, увеличивающийся объем разнообразной экономической информации, в том числе ценовой, недостаточное развитие механизмов, позволяющих оперативно получать, обрабатывать, оценивать информацию о ценах и процессах их формирования, а также несовершенство действующих механизмов государственной ценовой политики приводят к возникновению и распространению практики манипулирования ценами, к необоснованному росту цен. Проблема роста цен, в частности экономически необоснованного, может быть решена при непосредственном воздействии государства на соответствующие процессы.

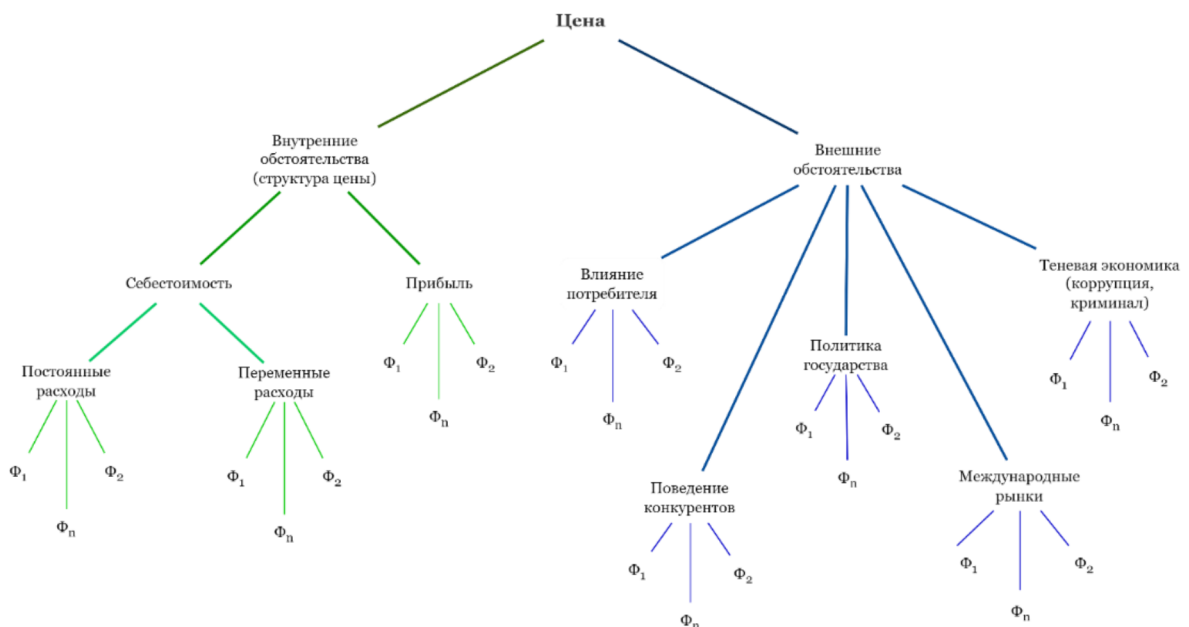
Для развития системного взгляда на процессы государственного регулирования цен автором уточнены основные понятия государственной ценовой политики:

– государственная ценовая политика – совокупность мер, реализуемых правительством от лица государства в области цен (тарифов), процессов их формирования и регулирования для обеспечения и поддержания сбалансированного социально-экономического развития;

– государственное регулирование цен в условиях цифровизации – деятельность органов публичной власти по разработке и применению цифровых инструментов и механизмов, необходимых для достижения целей и решения задач государственной ценовой политики;

– манипулирование ценой – умышленное включение в себестоимость производимых товаров избыточных затрат или умышленное повышение прибыли в отсутствие планов развития производства (в том числе инвестиционных) или существенных изменений конъюнктуры рынка.

На цены воздействуют факторы социально-экономической системы, в зависимости от степени, продолжительности воздействия которых происходит изменение их структурных элементов и формирование новых цен. Такие факторы могут быть внутренними и внешними, условный вид которых представлен на рисунке 1.



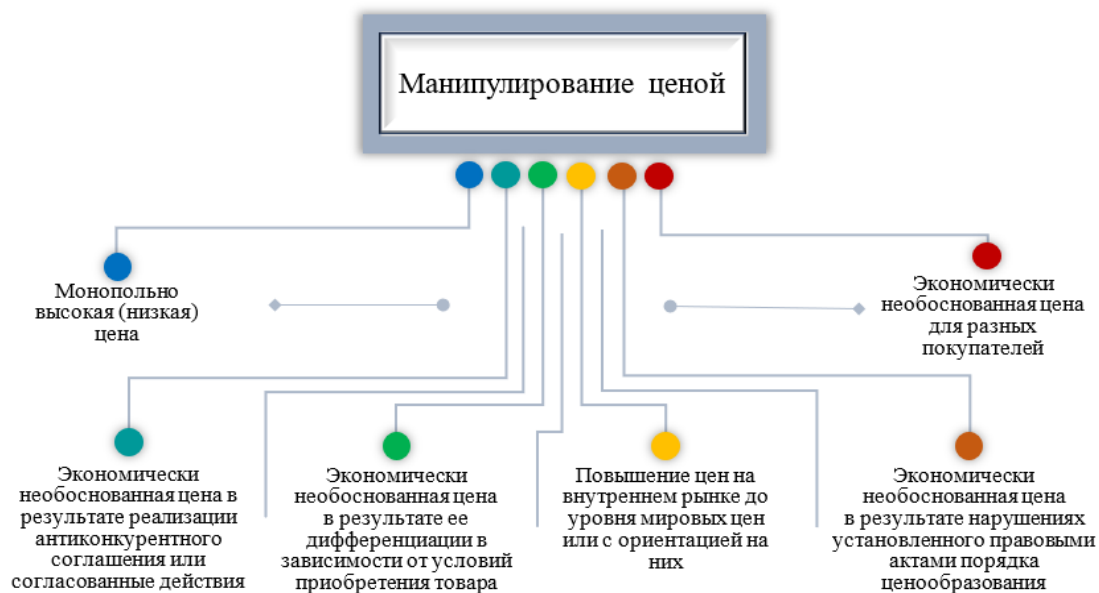
Примечание – Составлено автором. См.: Ковалев А.В., Орлова Л.Н. Цена как недооцененный параметр системы обеспечения экономической безопасности страны // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2021. Т. 18, № 2 (116). С. 178-198.

Рисунок 1 – Иерархическая упорядоченность воздействия факторов системы

Кроме того, при несовершенстве механизмов государственной ценовой политики хозяйствующие субъекты прибегают к различным практикам манипулирования ценами. Такое манипулирование связано с воздействием на базовые элементы – себестоимость и прибыль. Отдельные формы манипулирования ценой представлены на рисунке 2. Формализованный вид манипулирования ценой наблюдается в сфере деятельности естественных монополий. Экономически необоснованное формирование цен может влиять на рост цен и, как следствие, через инфляционный рост влиять на доходы населения. Инфляционные ожидания населения довольно высокие, население считает, что цены растут сильнее, чем официально рассчитанная инфляция¹. Растет

¹ Байнова М.С. Социологические аспекты государственного регулирования цен и поддержки конкуренции в кризисный период // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2023. Т. 8, № 1. С. 31-39.

закредитованность – по состоянию на 1 января 2024 года в сегменте розничного кредитования общее количество заемщиков в банках и микрофинансовых организациях составило 50 млн чел. (за 2023 год количество заемщиков выросло на 4,7 млн чел., на конец года их общая задолженность составила 34,8 трлн руб.)¹, – возникновение которой продиктовано недостаточностью доходов и (или) высокими ценами.



Примечание – Составлено автором. См.: Ковалев А.В., Орлова Л.Н., Воронов А.С. Управление процессами ценообразования в условиях развития информационных технологий // Вопросы новой экономики. 2022. № 3 (63). С. 128-143.

Рисунок 2 – Формы манипулирования ценой

Экономически необоснованные элементы выявляются как в регулируемых, так и не в регулируемых ценах. На рисунке 3 приведены данные о количестве выявленных в рамках применения механизмов тарифного регулирования за период с 2018 по 2023 годы экономически необоснованных средств в регулируемых ценах.



Примечание – Составлено автором на основе: Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2019 год // ФАС России: офиц. сайт. URL: <https://fas.gov.ru/documents/687048> (дата обращения: 10.03.2024) ; В 2020 году ФАС России выявила 2,5 млрд рублей необоснованно начисленных тарифов // ФАС России: офиц. сайт. URL: <https://fas.gov.ru/news/31247> (дата обращения: 10.03.2024) ; Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2022 год // ФАС России: офиц. сайт. URL: <https://fas.gov.ru/documents/689041> (дата обращения: 10.03.2024) ; Руководитель ФАС Максим Шаскольский выступил в Совете Федерации // ФАС России: офиц. сайт. URL: <https://fas.gov.ru/news/33131> (дата обращения: 10.03.2024).

Рисунок 3 – Объем выявленных за период с 2018 по 2023 годы экономически необоснованных средств в регулируемых ценах

¹ Банк России. Информационно-аналитический материал «Анализ тенденций в сегменте розничного кредитования на основе данных бюро кредитных историй» // Центральный Банк Российской Федерации: офиц. сайт. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/49059/inf-material_bki_2023sh.pdf (дата обращения: 22.07.2024).

Регуляторное воздействие может стабилизировать динамику цен и сгладить их колебания. В таблице 1 представлены основные направления государственной ценовой политики, посредством которых оказывается соответствующее воздействие.

Таблица 1 – Направления государственной ценовой политики Российской Федерации

Направления	Форма воздействия / регулярность	Соотношение с ценами и процессами их формирования
Антимонопольная политика	косвенное / регулярно	цены (их уровень) и условия (процессы) их формирования являются непосредственным объектом применения, но воздействие носит неявный прямой характер
Налоговая политика	косвенное / регулярно	цены (уровень цен) не являются непосредственным объектом применения
Тарифная политика	прямое / регулярно	цены (уровень цен) и условия (процессы) их формирования являются непосредственным объектом применения
Таможенно-тарифная и нетарифная политики	косвенное / регулярно	цены (уровень цен) не являются непосредственным объектом применения
Временное ценовое регулирование	прямое / не регулярно	цены (уровень цен) и условия (процессы) их формирования являются непосредственным объектом применения
Политика в области предоставления мер поддержки ¹	косвенное / регулярно	цены (уровень цен) не являются непосредственным объектом применения

¹Политика государства в различных областях экономики, направленная на реализацию экономических и социальных программ.

Примечание – Составлено автором на основе: Репринцева Е.В., Наджафова М.Н., Скобликова Т.В., Пахомова Е.В. Ценовые диспропорции на продовольственном рынке России // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2022. № 10-1. С. 144-151 ; Панасюга Н.П. Меры государственного регулирования на зерновом рынке России // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. 2022. № 3. С. 38-40 ; Сахбиева А.И., Ибрагимов М.М. Государственные ценовые ограничения как метод управления потребительским поведением и стимулирования покупательской способности россиян в период экономического спада // Russian Economic Bulletin. 2023. Т. 6, № 5. С. 122-128 ; Колпакова И.А. Проблемы государственного регулирования цен на российском рынке автомобильного топлива в контексте социально-экономической безопасности России // Экономическая безопасность. 2023. Т. 6, № 4. С. 1301-1320 ; Городецкий А.Е., Караваева И.В., Лев М.Ю. Экономическая безопасность России в новой реальности / Коллективная монография. М.: ИЭ РАН, 2021. 325 с. ; Регулирование цен: когда нужно остановиться? Аналитическая записка Центрального банка Российской Федерации, декабрь 2021 года // Центральный банк Российской Федерации: офиц. сайт. URL: https://www.cbr.ru/content/document/file/131342/analytic_note_20211209_dip.pdf (дата обращения: 21.07.2024).

Регуляторное воздействие на цены осуществляется посредством применения трех базовых механизмов государственной ценовой политики – антимонопольное, тарифное, ценовое регулирование – которые имеют в качестве первичного объекта воздействия цены (условия их формирования); ориентированы на предупреждение, выявление, устранение манипулятивной практики, то есть исключение из цен экономически необоснованных элементов (необоснованных условий формирования), а также на фиксирование цен на определенном уровне. В таблице 2 представлена характеристика базовых механизмов государственной ценовой политики. Такие механизмы применяются в отношении значительной части номенклатуры товаров. Интенсивность, особенности и целеполагание их применения определяются институциональными основами.

Таблица 2 – Характеристика базовых механизмов государственной ценовой политики (фрагмент)

Целеполагание (определяется на основе законодательных актов)	Интенсивность применения	Товары
Антимонопольное регулирование		
Для обеспечения единства экономического пространства, свободного перемещения товаров, свободы экономической деятельности в Российской Федерации, защита конкуренции и создание условий для эффективного функционирования товарных рынков.	Применяется в случаях выявления признаков нарушения антимонопольного законодательства (как правило, post factum; возможно и ante factum).	Все товары, цены на которые формируются в условиях свободного рынка. Товары, цены на которые устанавливаются в определенном нормативно-правовыми актами порядке, но только в случаях если такие цены нарушают соответствующий порядок ценообразования (в части превышения установленных тарифов, предельных значений и т.п.).
Тарифное и ценовое регулирование		
Для услуг естественных монополий: достижение баланса интересов потребителей и субъектов естественных монополий, обеспечивающего доступность реализуемого ими товара для потребителей и эффективное функционирование субъектов естественных монополий; Для лекарственных препаратов: соблюдение баланса интересов потребителей и производителей лекарственных препаратов. Обеспечение баланса при реализации тех или иных товаров является основополагающей целью установления цен.	Применяется на постоянной основе, ежегодно (ante factum и post factum).	Транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам. Услуги по перемещению и хранению задержанных транспортных средств. Лекарственные препараты. ... Иные товары, определяемые нормативно-правовыми актами.
Временное ценовое регулирование		
Для стабилизации розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости.	Применяется в исключительных случаях, в случае роста розничных цен на продовольственные товары $\geq 10\%$ (post factum).	Говядина (кроме бескостного мяса). Свинина (кроме бескостного мяса). Баранина (кроме бескостного мяса). ... Иные виды социально значимых продовольственных товаров.
Примечание – Составлено автором на основе: О защите конкуренции : федер. закон Рос. Федерации от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ: по сост. на 08 августа 2024 г. ; О естественных монополиях : федер. закон Рос. Федерации от 17 августа 1995 г. № 147-ФЗ: по сост. на 08 августа 2024 г. ; Об обращении лекарственных средств : федер. закон Рос. Федерации от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ: по сост. на 08 августа 2024 г. ; Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации : федер. закон Рос. Федерации от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ: по сост. на 25 декабря 2023 г. ; О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов) : постановление Правительства РФ от 7 марта 1995 г. № 239 : по сост. на 05 февраля 2024 г. ; Об утверждении Правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения : постановление Правительства РФ от 15 июля 2010 г. № 530: по сост. на 30 декабря 2020 г. ; разъяснение Президиума ФАС России от 29.08.2017 № 10 «О применении антимонопольными органами антимонопольного законодательства в целях выявления и пресечения нарушений порядка ценообразования» (утв. протоколом Президиума ФАС России от 29.08.2017 № 17).		

Несмотря на наличие базовых механизмов государственной ценовой политики, в ценах ежегодно выявляют экономически необоснованные элементы. Это требует определения основных факторов ограничения их применения и результативности. Такие факторы приведены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3 – Основные факторы ограничения применения и результативности антимонопольного регулирования

№ п/п	Тип ограничения	Суть ограничения	Комментарий
1.	По области охвата действий (бездействия) субъектов рынка с ценами	Применение зависит от положения субъекта на рынке или от характера взаимодействия с другими субъектами рынка	Манипулирование ценами может осуществляться вне зависимости от положения субъекта на рынке или его взаимодействия с другими субъектами рынка и субъектами регулирования рынка
2.	По способу воздействия на экономически необоснованные цены	Выдача предписания об установлении экономически обоснованной цены, то есть указать конкретное значение или ценовой коридор невозможно	Антимонопольный орган не наделен полномочиями по выдаче предписаний об установлении экономически обоснованной цены
3.	По изучению распространения экономически необоснованных цен на смежных рынках	Выявление «перехода» экономически необоснованной цены с рынка, где такая цена выявлена, на смежные рынки является правом, не обязанностью	На практике отсутствует объективное и достоверное представление о распространении экономически необоснованных цен на смежные рынки
4.	По срокам проведения	Антимонопольное расследование может длиться до одного года с учетом всех сроков на продление	Время на судебное обжалование во всех инстанциях может привести к увеличению срока. Манипулятивная составляющая может распространиться на смежные рынки за время процесса
5.	По способу получения и обработки ценовой информации	Сбор и обработка необходимой информации осуществляется в ручном режиме, что увеличивает время обработки информации и общее время реагирования	Информационные технологии, связанные с автоматическим поиском, сбором, обработкой и хранением ценовой информации, не получили распространения в деятельности антимонопольных органов
Примечание – Составлено автором.			

Таблица 4 – Основные факторы ограничения применения и результативности тарифного регулирования (фрагмент)

№ п/п	Суть ограничения
1.	Значительное количество субъектов регулирования
2.	Ограниченные человеческие ресурсы
3.	Преобладание ручного режима работы с информацией: – при запросе дополнительных данных из внешних систем; – при анализе финансово-хозяйственной деятельности; – при формировании экспертных заключений и иных сопутствующих документов; – при запросе недостающих материалов; – при проверке субъектов регулирования; – при опубликовании принятых тарифных решений; – при выполнении иных тарифных процедур (заполнение шаблонов документов и др.)
...	...
8.	Предоставление документов на бумажном носителе (время на бумажный документооборот)
Примечание – Составлено автором на основе: Доклад о состоянии конкуренции за 2015 год // ФАС России: офиц. сайт. URL: https://fas.gov.ru/documents/589902 (дата обращения: 10.03.2024) ; Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2016 год // ФАС России: офиц. сайт. URL: https://fas.gov.ru/documents/596439 (дата обращения: 10.03.2024) ; Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2017 год // ФАС России: офиц. сайт. URL: https://fas.gov.ru/documents/658027 (дата обращения: 10.03.2024) ; Доклад о состоянии конкуренции за 2017 год. Тезисы // ФАС России: офиц. сайт. URL: https://fas.gov.ru/p/contents/2279 (дата обращения: 10.03.2024) ; Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2018 год // ФАС России: офиц. сайт. URL: https://fas.gov.ru/documents/685806 (дата обращения: 10.03.2024) ; Доклад о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2019 год // ФАС России: офиц. сайт. URL: https://fas.gov.ru/documents/687048 (дата обращения: 10.03.2024) ; Тарифная политика в Российской Федерации в отраслях коммунальной сферы: приоритеты, проблемы, перспектива [Текст] : докл. к XXI Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2020 г. / Е.В. Яркин, И.А. Долматов (рук. авт. кол.), М.А. Панова и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. 174 с. ; Тарифная политика РФ в отраслях коммунальной сферы: экспертный взгляд // Институт экономики и регулирования инфраструктурных отраслей: офиц. сайт. URL: https://ur.hse.ru/data/2020/08/31/1577389882/Презентация%20доклада%20о%20тарифной%20политике%20ДЭПР.pdf (дата обращения: 20.07.2024) ; Модернизация ФГИС «ЕАИС» // Служба по государственному регулированию цен и тарифов Калининградской области: офиц. сайт. URL: https://tarif.gov39.ru/files/2023/3_Галимханова_Н_Ф.pdf (дата обращения: 20.07.2024).	

Ограничительные факторы применения механизмов ценового регулирования концептуально сопоставимы с механизмами антимонопольного и тарифного

регулирования и обусловлены наличием большого количества хозяйствующих субъектов, значительного объема экономической, в том числе ценовой, информации.

Ключевым недостатком базовых механизмов государственной ценовой политики является их неадаптированность к оперативному получению и анализу экономической информации в режиме реального времени. Это обуславливает необходимость применения превентивного подхода к развитию механизмов государственной ценовой политики на основе цифровых технологий, направленного на оперативное получение информации и на своевременное уведомление о возникновении (возможности возникновения) рискованной ситуации при формировании цен.

Указанные инструменты и механизмы решают стратегические задачи государственного управления в социально-экономической сфере, однако многие из них сохраняют преимущественно ручной режим применения. Цифровая трансформация государственного управления предопределяет необходимость такой трансформации также в сфере государственной ценовой политики с обеспечением применения ее механизмов в превентивном режиме.

2. Применительно к субъектам естественных монополий как регулируемых организаций разработаны инструменты определения экономически необоснованных структурных элементов цен, построена система управления рисками в ценообразовании, включающая профиль риска при установлении монополично высокой цены, разработаны цифровые алгоритмы мониторинга цен. Применение этих инструментов и алгоритмов направлено на обеспечение непрерывного наблюдения за изменением цен и автоматизацию функций государственного контроля и регулирования цен.

Повышение результативности механизмов государственной ценовой политики достигается посредством разработки цифрового инструментария для своевременного определения манипулятивного воздействия на структурные элементы цен. Одним из таких инструментов является *система управления рисками в ценообразовании* (далее – СУРЦ), представляющая собой систематизированную деятельность по минимизации вероятности наступления событий, связанных с манипулированием ценами. Структура СУРЦ представлена в таблице 5. СУРЦ базируется на основах ценовой политики, включая положения, которые содержатся в документах методического характера. Основными целями использования СУРЦ являются: а) обеспечение результативности государственной ценовой политики при осуществлении государственного контроля и регулирования; б) формирование областей рисков с высоким уровнем нарушений хозяйствующими субъектами антимонопольной, тарифной и ценовой политик.

Таблица 5 – Структура системы управления рисками в ценообразовании

№ п/п	Элемент СУРЦ	Комментарий к элементу
1.	Сбор и обработка информации о субъектах и объектах мониторинга	–
2.	Область риска	Описание риска и условий, при которых он возникает
3.	Оценка рисков	Действия по идентификации, анализу риска и определению уровня риска
4.	Описание индикаторов рисков	Признак (совокупность признаков), позволяющих выбрать объект контроля
5.	Определение мер по минимизации рисков и порядка их применения	Предусмотренные правовыми актами формы контроля, меры, обеспечивающие проведение контроля, а также иные применяемые меры на основании оценки рисков
6.	Разработка и утверждение профилей рисков	Совокупность сведений об области риска, индикаторах риска и о мерах по минимизации рисков
7.	Выбор объектов контроля	–
8.	Применение мер по минимизации рисков	–
9.	Анализ и контроль результатов применения мер по минимизации рисков	–

Примечание – Составлено автором на основе: Об утверждении стратегии и тактики применения системы управления рисками, порядка сбора и обработки информации, проведения анализа и оценки рисков, разработки и реализации мер по управлению рисками (за исключением рисков в области ветеринарии, санитарно-эпидемиологического надзора и обеспечения карантина растений) : приказ ФТС России № 1677 от 18 августа 2015 г.

Для определения риска в ценообразовании автором разработан профиль риска, позволяющий систематизировать результаты анализа и оценки рисков. *Профиль риска* – базовый инструмент СУРЦ, способствующий применению механизмов государственной ценовой политики в превентивном режиме. Форма профиля риска (на примере установления монопольно высокой цены) представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Форма профиля риска при установлении монопольно высокой цены

1. Наименование субъекта Российской Федерации		3. Сведения о субъекте мониторинга
2. Наименование муниципального образования		
4. Сведения о лицензиях и иных разрешительных документах		5. Категория субъекта мониторинга
6. Наименование товара		
7. Классификационный код в соответствии с общероссийским классификатором	8. Доля на рынке товара	в пределах муниципального образования
		в пределах субъекта Российской Федерации
		в пределах Российской Федерации
9. Цена производства и реализации товара в предыдущий отчетный период	затраты на производство и реализацию товара в предыдущий отчетный период	
	прибыль от производства и реализации товара в предыдущий отчетный период	
10. Существенные условия обращения товара на товарном рынке в предыдущий отчетный период		
11. Текущая цена производства и реализации товара	затраты на производство и реализацию товара в текущем периоде	
	прибыль от производства и реализации товара в текущем периоде	
12. Существенные условия обращения товара на товарном рынке в текущем периоде		
13. Результаты сопоставления ячеек 9, 11 и 10, 12 (установление монопольно высокой): например, текущая цена производства и реализации товара увеличена в сравнении с ценой, действовавшей в предыдущий отчетный период при этом затраты, необходимые для производства и реализации товара в текущем периоде, остались неизменными или их изменение не соответствует изменению цены товара		
14. Рекомендуемые меры реагирования		
Примечание – Составлено автором.		

Другим инструментом выступают *цифровые алгоритмы мониторинга цен*. Их применение в отношении всех субъектов естественных монополий повышает результативность государственного регулирования за счет 100% охвата всех цен и исключения из них экономически необоснованных структурных элементов. Это позволяет определить (например, для сферы теплоснабжения) ряд показателей и определить оптимальные затраты и результаты, исключая манипулятивную составляющую, то есть предприятия формируют необходимый им для развития уровень затрат, получают прибыль, но при этом в них нет манипулирования – необоснованного увеличения цен (1):

$$ГК = f\{З = \dots Р_{од} = \dots Р_{п} = \dots\} \rightarrow \alpha \quad (1)$$

где ГК – государственный контроль, а α – оптимальные затраты и результаты, исключая манипулятивную составляющую; З – затраты на 1 Гкал; $R_{од}$ – рентабельность основной (производственной) деятельности; $R_{п}$ – рентабельность продаж.

Дополнительно цифровые алгоритмы позволят автоматизировать расчет удельного веса всех затрат в составе тарифа и на их основе выделять наиболее затратные статьи тарифа, вырабатывать меры по их снижению, определять области рисков для СУРЦ. В таблицах 7 и 8 приведены фрагмент структуры тарифа на продукт 1 естественной монополии с расчетом удельного веса затрат в такой структуре и фрагмент анализа финансовых, производственных показателей на продукт 1 естественной монополии.

СУРЦ и цифровые алгоритмы мониторинга цен являются базовыми компонентами *единой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике* и в совокупности формируют техническую основу организации непрерывного наблюдения за изменением цен и автоматизации функций государственного контроля и регулирования цен.

Таблица 7 – Структура тарифа на продукт 1 естественной монополии (фрагмент), тыс. руб.

№	Субъект РФ	Затраты на услуги (работы) производственного характера сторонних, а также на услуги организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности	Стоимость натурального топлива с учетом транспортировки (перевозки) (топливо на технологические цели)	...	Затраты на ремонт основных средств, выполняемый подрядным способом	Затраты на энергетические ресурсы и холодную воду	Затраты на оплату труда и страховые взносы	Затраты на амортизацию основных средств и нематериальных активов	Итого (затраты)
1.	Регион 1	936 305	9 052 089,3	...	368 974,4	5 691 499,8	646 021,3	211 145,8	23 523 676,4
		4,0%	38,5%	...	1,6%	24,2%	25,7%	0,9%	100%
2.	Регион 2	90 358,1	13 718 611,2	...	747 125,4	9 328 561,1	7 446 842,6	938 074	34 896 740,9
		0,3%	39,3%	...	2,1%	26,7%	21,3%	2,7%	100,0%
...
85.	Регион 85	3 985,7	797 645,2	...	3 366	213 465,4	191 294,1	69 066,6	1 353 592,3
		0,3%	58,9%	...	0,2%	15,8%	14,1%	5,1%	100,0%
ИТОГО по РФ		70 146 616,6	756 625 690,1	...	60 933 977,0	583 601 307,1	365 598 931,6	88 587 364,4	2 102 584 795,0

Примечание – Рассчитано и составлено автором. В целях обеспечения конфиденциальности информации данные изменены, названия субъектов Российской Федерации не указываются.

Таблица 8 – Анализ показателей на основе отдельных элементов структуры тарифа на продукт 1 естественной монополии (фрагмент)

№	Субъект РФ	Итого (затраты), тыс. руб.	Прибыль, тыс. руб.	Полезный отпуск продукции, Гкал	Затраты на 1 Гкал, тыс. руб.	Рентабельность основной (производственной) деятельности, в %	Рентабельность продаж, в %
1.	Регион 1	23 523 676,4	850 246	12 187 134,3	1,9	3,6	3,5
2.	Регион 2	34 896 740,9	1 341 387,1	14 157 791,8	2,5	3,8	3,7
...
85.	Регион 85	1 353 592,3	8 578,4	700 732	1,9	0,6	0,6
ИТОГО по РФ		2 102 584 795	61 113 195	1 161 429 830,4	1,8	2,9	2,8

Примечание – Рассчитано и составлено автором. В целях обеспечения конфиденциальности информации данные изменены, названия субъектов Российской Федерации не указываются.

3. Сформированы концепция и модель единой цифровой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике, включающие комплекс методических и организационно-управленческих решений (цель, задачи, описание функционирования, органы управления, этапы разработки единой цифровой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике), реализация которых направлена на системную цифровую трансформацию государственной ценовой политики в России.

Единая цифровая система мониторинга процессов ценообразования в экономике направлена на повышение результативности механизмов государственной ценовой политики. Главными целями системы являются: а) стратегическая – формирование адаптивного механизма государственного управления, способствующего качественному и количественному усовершенствованию процесса принятия управленческих решений; б) тактическая – создание и развитие цифровых инструментов и механизмов поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения ценовой информации для обеспечения прозрачности и прослеживаемости процессов ценообразования, а также построении национальной ценовой информационной системы. В качестве приоритетных задач можно выделить три ключевых блока задач, которые представлены на рисунке 4.



Примечание – Составлено автором. См.: Ковалев А.В. Актуальные вопросы формирования инфраструктуры системы управления процессами ценообразования // Актуальные проблемы современной науки и производства : Материалы VII Всероссийской научно-технической конференции, Рязань, 21-23 ноября 2022 года. Рязань: Рязанский государственный радиотехнический университет им. В.Ф. Уткина, 2022. С. 395-401.

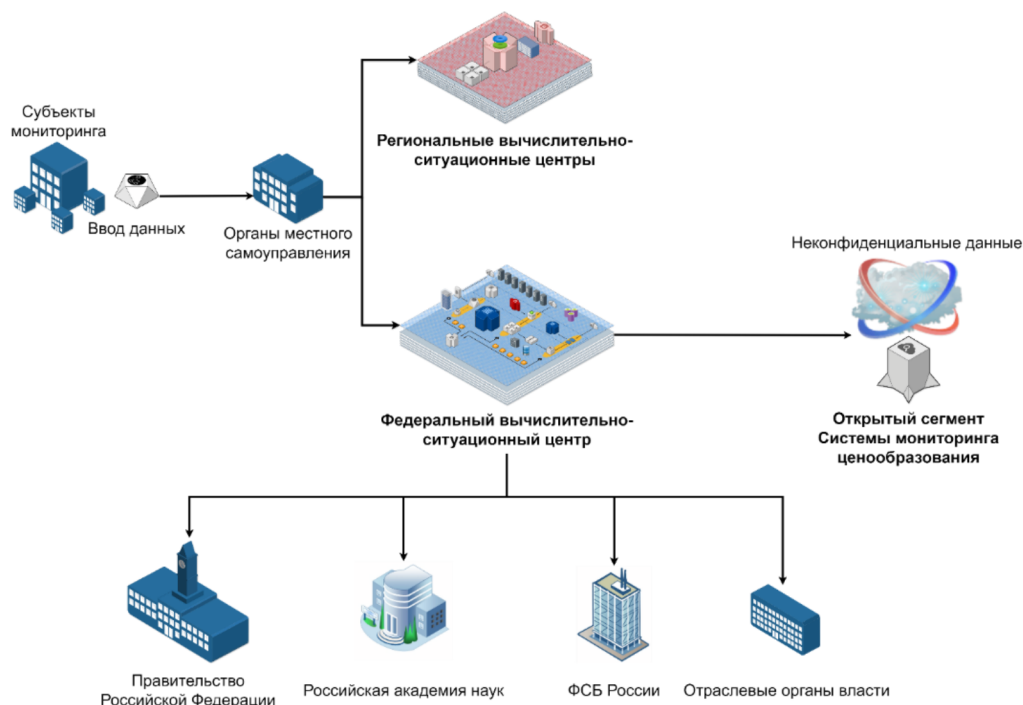
Рисунок 4 – Задачи создания и функционирования единой цифровой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике

Разработка модели единой цифровой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике осуществлялась с учетом необходимости достижения оптимума в функционировании механизма государственной ценовой политики и соответствия со стратегическими документами развития России (см. таблица 9).

Таблица 9 – Соотношение проектируемого функционала единой цифровой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике со стратегическими документами развития Российской Федерации (фрагмент)

Стратегические документы развития Российской Федерации	Единая цифровая система мониторинга процессов ценообразования в экономике													
	система мониторинга	электронное взаимодействие	электронная отчетность	автоматизация сбора (обработки) данных	цифровые услуги в ГЦП ¹	цифровые ценовые данные	СУРЦ и цифровые алгоритмы мониторинга цен	ГИС	ученые в системе управления	превентивный подход	включение в область применения системы	процессы по минимизации взаимодействия	прослеживаемость и прозрачность цен	расширение сферы цифровизации ГМУ ²
создание системы управления и мониторинга на основе ИТ	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
развитие электронного взаимодействия	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
создание электронной системы отчетности (регресс бумажной, обязательной отчетности)	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
переход к модели управления на основе автоматического сбора (анализа) данных	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
расширение количества государственных услуг в электронном виде	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-	-
формирование (актуализация) наборов данных для искусственного интеллекта	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-	-
цифровизация антимонопольного и тарифного регулирования	-	-	-	-	-	-	✓	-	-	-	-	-	-	-
...
достижение цифровой зрелости государственного управления	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	✓
¹ Государственная ценовая политика														
² Государственное и муниципальное управление														
Примечание – Составлено автором на основе: О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы : указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 ; О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года : указ Президента РФ от 7 мая 2024 г. № 309 ; О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации : указ Президента РФ от 28 февраля 2024 г. № 145 ; О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года : указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 ; О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации : указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400 ; Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации государственного управления : распоряжение Правительства РФ от 16 марта 2024 г. № 637-р ; Концепция развития электронного документооборота в хозяйственной деятельности : протокол президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности от 25 декабря 2020 г. № 34 ; Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы : распоряжение Правительства РФ от 2 сентября 2021 г. № 2424-р; по сост. на 23 августа 2024 г.														

Модель реализации единой цифровой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике представлена в качестве трех базовых уровней циркуляции информационных потоков, коррелирующих трем уровням структуры публичной власти – местный, региональный, федеральный уровни. На рисунке 5 представлена схема прохождения данных в данной системе.



Примечание – Составлено автором. См.: Ковалев А.В., Орлова Л.Н. Цена как недооцененный параметр системы обеспечения экономической безопасности страны // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2021. Т. 18, № 2 (116). С. 178-198.

Рисунок 5 – Схема прохождения данных в единой цифровой системе мониторинга процессов ценообразования в экономике

Организационное значение модели направлено на усиление концентрации активностей участников единой цифровой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике непосредственно и во взаимосвязи друг с другом и одновременным включением в данные активности цифровых инструментов, применение которых повысит результативность участников и государственной ценовой политики.

4. Разработан план имплементации единой цифровой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике в стратегию развития государственного регулирования социально-экономических процессов и определены параметры оценки результативности данной системы. Такие план и показатели являются основой для формирования последующих детализированных планов мероприятий по созданию и функционированию указанной системы, а также обеспечению достижения целей и задач государственной ценовой политики в России¹.

Для имплементации единой цифровой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике в стратегию развития государственного регулирования автором был разработан план формирования институциональных основ единой цифровой

¹ При работе над данным положением автореферата использована следующая публикация автора, в которой, согласно Положению о присуждении ученых степеней в МГУ, отражены основные результаты, положения и выводы исследования: Ковалев А.В. Единая система мониторинга процессов ценообразования: имплементация в стратегию развития государственного регулирования и оценка результативности // Экономические стратегии. 2024. Т. 26, № 5 (197). С. 80-89.

системы мониторинга процессов ценообразования (см. таблица 10). Сформулированные блоки и их декомпозиция демонстрируют объемность работы цифровой трансформации механизмов государственной ценовой политики, а также позволяют составить детализированные планы-графики мероприятий, направленных на соответствующую имплементацию.

Таблица 10 – План формирования институциональных основ единой цифровой системы мониторинга процессов ценообразования (фрагмент)

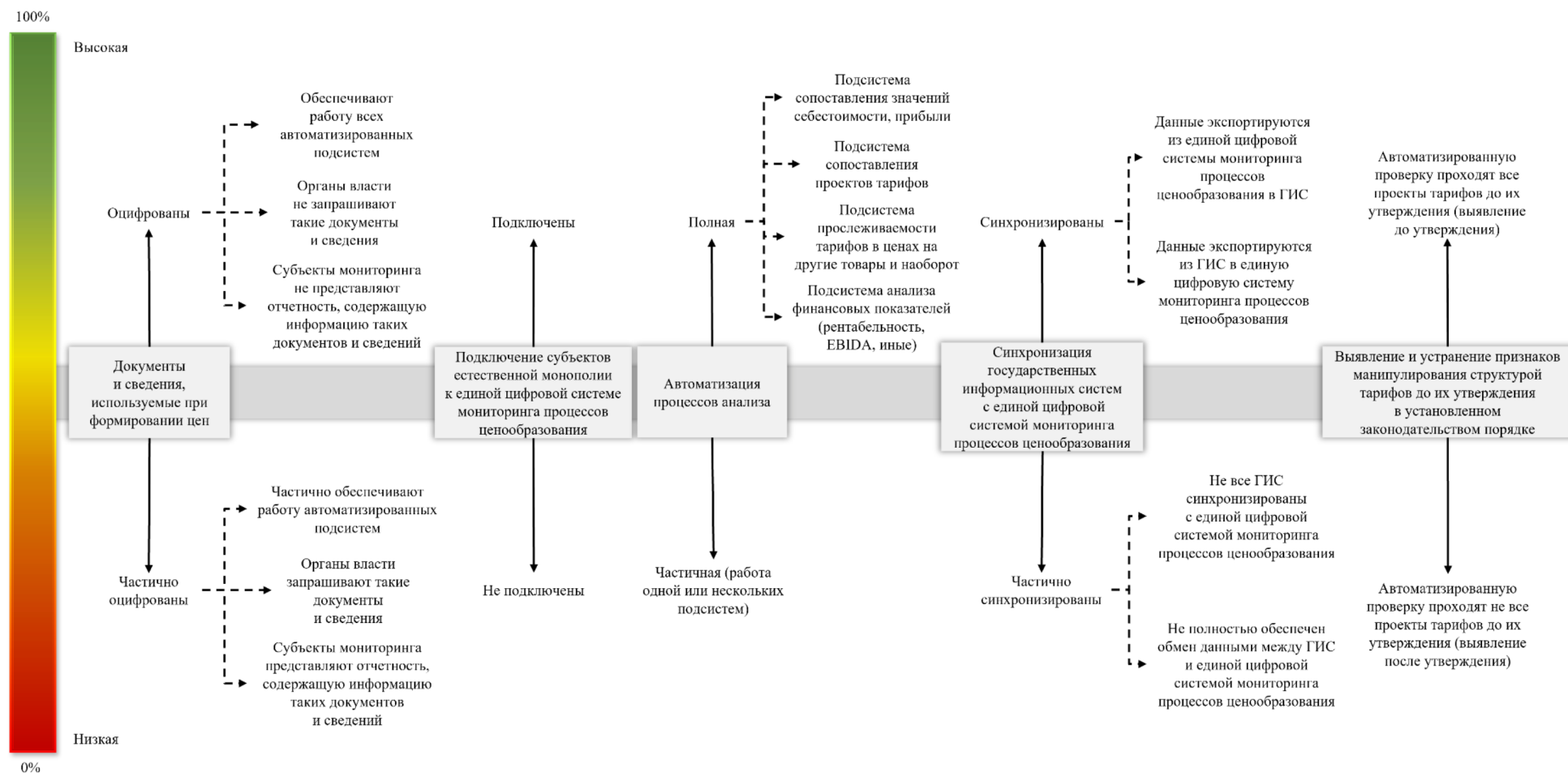
Детализация функционального блока	Перечень правовых актов, которые соответствуют содержанию функционального блока и которые могут применяться / потребовать внесения изменений
Субъект (участники системы)	
Президент РФ	1. Указ Президента РФ от 11.05.2024 № 326 «О структуре федеральных органов исполнительной власти»;
Правительство РФ	
Органы исполнительной власти субъектов РФ	
ФСБ России	
...	
иные федеральные и региональные органы и организации	9. Иные правовые акты, определяющие права, обязанности и ответственность участников единой цифровой системы мониторинга процессов ценообразования.
Объект (информация)	
ценовая информация	1. Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;
информация о финансово-хозяйственной деятельности субъектов мониторинга	
...	
иная социально-экономическая информация, необходимая для обеспечения полноты и достоверности сведений о процессах ценообразования и контроля за ними	
3. Федеральный закон от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях»;	...
20. Иные акты и документы, регламентирующие вопросы цен, процессов их установления и контроля за ними.	
Инфраструктура (информационные технологии и системы)	
информационные технологии	1. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
информационные системы	
...	
иные компоненты и составляющие, необходимые для обеспечения процессов работы с информацией	2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»;
3. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи»;	
24. Иные акты и документы, регламентирующие процессы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации.	
Примечание – Составлено автором. См.: Ковалев А.В. Единая система мониторинга процессов ценообразования: имплементация в стратегию развития государственного регулирования и оценка результативности // Экономические стратегии. 2024. Т.26, № 5 (197). С. 80-89.	

Для формирования параметров оценки результативности данной системы разработаны количественные и качественные параметры ее оценки исходя из функциональных блоков системы. Основные количественные и качественные параметры оценки представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Параметры оценки функционирования единой цифровой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике (фрагмент)

№ п/п	Наименование параметра	Единица измерения	Значение показателя
для инфраструктурного блока			
1.	Максимальное количество пользователей, одновременно работающих в Системе мониторинга	шт.	не менее 10 000
2.	Время функционирования Системы мониторинга	–	24 часа в сутки, 7 дней в неделю, 365/366 дней в году за исключением аварийных, внестатных ситуаций, технического обслуживания
3.	Автоматизация механизма государственной ценовой политики ¹	–	автоматизировано
для субъектного блока			
1.	Сопоставление количества субъектов, подключенных к Системе мониторинга, от года к году	шт. / %	–
2.	Частота корректировки внесения хозяйствующими субъектами-субъектами мониторинга и иными участниками системы информации в Систему мониторинга	шт. / %	–
3.	Время (скорость) выявления и устранения экономически необоснованных цен	–	целевое значение определяется по результатам реализации пилотного проекта по ограниченному запуску Системы мониторинга
для информационного блока			
1.	Количество субъектов РФ, муниципальных образований, в которых прекращена подача хозяйствующими субъектами-субъектами мониторинга отчетности в структуры публичной власти на бумажных носителях, если сведения по такой отчетности могут быть получены из Системы мониторинга	шт.	–
2.	Использование подсистемами Системы мониторинга информации из других государственных информационных систем	–	используется / не используется
3.	Объем средств, поступивших от коммерциализации сервисов Системы мониторинга	млн руб.	–
<p>¹ Пример 1 (нерегулируемые цены): Вертикально-интегрированная нефтяная компания (ВИНК) покупает услугу по техническому обслуживанию контрольно-кассовой техники (ККТ) для сети розничных автозаправочных станций (АЗС) в регионе «N». Стоимость услуги составляет 3 500 руб. в месяц за 1 (одну) ККТ. Средневзвешенная цена данной услуги в регионе «N» составляет 1 500 руб. в месяц за 1 одну ККТ. Таким образом, ВИНК в регионе «N» приобретает услугу в 2,3 раза выше средневзвешенной цены на данную услугу в регионе. При 50 АЗС ВИНК стоимость услуги для всех ККТ АЗС составит 175 000 руб. в месяц (50 ККТ АЗС*3 500 руб.), что выше средневзвешенной цены соответствующей услуги в регионе «N» на 100 000 руб. в месяц.</p> <p>Пример 2 (регулируемые цены): ТЭЦ «X» закупал для производства тепловой энергии уголь по цене 6 080 руб. за тонну. При потребности в 70 тыс. т. угля расходы составят 425 600 000 млн руб. (70 000 т *6 080 руб.). В это время средняя цена угля на рынке составляла 3 068 руб. за тонну, то есть при покупке угля по средней цене для потребности в 70 тыс. т. угля расходы составили бы 214 760 000, что на 210 840 000 млн руб. меньше закупочной цены ТЭЦ.</p> <p>Автоматизация механизмов государственной ценовой политики и обеспечение их работы в режиме реального времени позволят своевременно и оперативно выявлять экономически необоснованные расходы в цене: для примера 1 экономически необоснованные расходы составят 100 000 руб. ; для примера 2 – 210 840 000 руб.</p>			
Примечание – Составлено автором. См.: Ковалев А.В. Единая система мониторинга процессов ценообразования: имплементация в стратегию развития государственного регулирования и оценка результативности // Экономические стратегии. 2024. Т.26, № 5 (197). С. 80-89.			

Параметры оценки направлены на верификацию потенциала и степени готовности единой цифровой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике (схема оценки потенциала и готовности для субъектов естественных монополий приведена на рисунке 6). Достижение необходимой степени готовности позволит, в частности, снизить риски манипулирования ценами, сдерживать рост инфляции.



Примечание – Составлено автором. См.: Ковалев А.В. Единая система мониторинга процессов ценообразования: имплементация в стратегию развития государственного регулирования и оценка результативности // Экономические стратегии. 2024. Т.26, № 5 (197). С. 80-89.

Рисунок 6 – Схема оценки потенциала и степени готовности единой цифровой системы мониторинга процессов ценообразования для субъектов естественной монополии

III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе исследования теоретических и практических аспектов государственного воздействия на цены, автором разработаны следующие теоретические и методические положения, комплекс экономико-управленческих решений, направленных на трансформацию механизмов государственной ценовой политики в условиях цифровизации для обеспечения прозрачности и прослеживаемости процессов ценообразования, включая своевременное предупреждение, выявление и устранение практик манипулирования ценами. Выявлены нелинейный характер процессов ценообразования и возникновения экономически необоснованных структурных элементов цены, а также последствия фрагментарного применения существующих механизмов государственной ценовой политики (антимонопольного, тарифного и временного ценового регулирования). Определена специфика действующих базовых механизмов государственной ценовой политики Российской Федерации (антимонопольное, тарифное, ценовое регулирование) и выделены факторы, ограничивающие применение каждого механизма. Разработаны инструменты определения экономически необоснованных структурных элементов цен, построена система управления рисками в ценообразовании, включающая профиль риска при установлении монопольно высокой цены, разработаны цифровые алгоритмы мониторинга цен, применение которых обеспечивает непрерывное наблюдение за изменением цен и автоматизацию функций государственного контроля и регулирования цен. Сформированы концепция и модель создания и функционирования единой цифровой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике. Разработан план имплементации единой цифровой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике в стратегию развития государственного регулирования и определены параметры оценки ее результативности данной системы¹.

Полученные результаты позволяют решать вопросы развитие превентивного подхода в применении механизмов государственной ценовой политики, а также способствуют достижению экономических эффектов, в частности, снижению количества нарушений в сфере ценообразования, экономии издержек бизнес-структур и структур публичной власти, развитию монетизации ценовых данных в рамках цифровой трансформации государственного управления.

IV. СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ АВТОРОМ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

Публикации в изданиях, рекомендованных Ученым советом МГУ имени М.В.Ломоносова для защиты в диссертационном совете МГУ по специальности 5.2.7. Государственное и муниципальное управление (по экономическим наукам)

1. Ковалев, А. В. Единая система мониторинга процессов ценообразования: имплементация в стратегию развития государственного регулирования и оценка результативности / А. В. Ковалев // Экономические стратегии. – 2024. – Т. 26, № 5 (197). – С. 80-89. – DOI: 10.33917/es-5.197.2024.80-89. – 1,16 п.л. – Импакт-фактор РИНЦ: 0,523.

¹ Ковалев А.В. Единая система мониторинга процессов ценообразования: имплементация в стратегию развития государственного регулирования и оценка результативности // Экономические стратегии. 2024. Т. 26, № 5 (197). С. 80-89.

2. Ковалев, А. В. Формирование механизма регулирования процессов ценообразования в современной экономике / А. В. Ковалев // Экономические стратегии. – 2023. – Т. 25, № 3 (189). – С. 136-143. – DOI: 10.33917/es-3.189.2023.136-143. – 0,92 п.л. – Импакт-фактор РИНЦ: 0,523.

3. Ковалев, А. В. Антагонизм в анализе осуществления иностранных инвестиций в стратегические общества / А. В. Ковалев // Экономические стратегии. – 2023. – Т. 25, № 1 (187). – С. 122-129. – DOI: 10.33917/es-1.187.2023.122-129. – 0,92 п.л. – Импакт-фактор РИНЦ: 0,523.

4. Ковалев, А. В. Управление процессами ценообразования в условиях развития информационных технологий / А. В. Ковалев, Л. Н. Орлова, А. С. Воронов // Вопросы новой экономики. – 2022. – № 3 (63). – С. 128-143. – DOI: 10.52170/1994-0556_2022_63_128. – 1,85 п.л. (авт. 0,62 п.л.). – Импакт-фактор РИНЦ: 0,315.

5. Ковалев, А. В. Трансформация процессов ценообразования складов временного хранения / А. В. Ковалев, С. М. Соколов // Актуальные проблемы социально-экономического развития России. – 2022. – № 1. – С. 78-89. – 1,39 п.л. (авт. 0,70 п.л.). – Импакт-фактор РИНЦ: 0,215.

6. Ковалев, А. В. Антимонопольное регулирование ценовых сдвигов: проблемы, парадоксы и перспективы / А. В. Ковалев, Л. Н. Орлова // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2021. – № 2. – С. 34-43. – DOI: 10.25198/2077-7175-2021-2-34. – 1,16 п.л. (авт. 0,58 п.л.). – Импакт-фактор РИНЦ: 1,070.

7. Ковалев, А. В. Цена как недооцененный параметр системы обеспечения экономической безопасности страны / А. В. Ковалев, Л. Н. Орлова // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2021. – Т. 18, № 2 (116). – С. 178-198. – DOI: 10.21686/2413-2829-2021-2-178-198. – 2,43 п.л. (авт. 1,22 п.л.). – Импакт-фактор РИНЦ: 0,571.

**Публикации в журналах, входящих в перечень изданий,
рекомендованных Высшей аттестационной комиссией
при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации**

8. Ковалев, А. В. «Право определять условия осуществления предпринимательской деятельности»: установление юридического факта через экономический анализ / А. В. Ковалев, В. Е. Черенков // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Т. 11, № 9. – С. 2207-2224. – DOI: 10.18334/erp.11.9.113498. – 2,08 п.л. (авт. 1,04 п.л.). – Импакт-фактор РИНЦ: 2,038.

9. Ковалев, А. В. Механизм снижения стоимости товаров (работ, услуг) / А. В. Ковалев, А. В. Тюник // Вестник университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). – 2018. – № 9 (49). – С. 141-148. – DOI: 10.17803/2311-5998.2018.49.9.141-148. – 0,92 п.л. (авт. 0,46 п.л.). – Импакт-фактор РИНЦ: 0,845.

Иные публикации

10. Ковалев, А. В. Формирование цен цифровыми платформами / А. В. Ковалев // Анализ социально-экономического состояния и перспектив развития Российской Федерации : материалы 9-й Международной студенческой научно-практической конференции, Москва, 30 ноября 2022 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Государственный университет управления. – Москва: Государственный университет управления, –2023. – С. 220-223. – 0,46 п.л.

11. Ковалев, А. В. Актуальные вопросы формирования инфраструктуры системы управления процессами ценообразования / А. В. Ковалев // Актуальные проблемы современной науки и производства : Материалы VII Всероссийской научно-технической конференции, Рязань, 21-23 ноября 2022 года. – Рязань: Рязанский государственный радиотехнический университет им. В. Ф. Уткина, – 2022. – С. 395-401. – 0,81 п.л.

12. Ковалев, А. В. Механизмы регулирования процессов ценообразования в экономике / А. В. Ковалев // Современные формы устойчивого развития социально-экономических систем : сборник научных трудов по материалам научно-практического семинара, Москва, 17 февраля 2022 года. – Москва: Государственный университет управления, – 2022. – С. 65-71. – 0,81 п.л.

13. Ковалев, А. В. Основные недостатки антимонопольного законодательства при воздействии на экономически необоснованные цены / А. В. Ковалев // Проблемы и перспективы развития российской экономики : Сборник статей по материалам XI научно-практической конференции, Пенза, 17-18 декабря 2021 года / Под общей редакцией И. А. Сергеевой, А. Ю. Сергеева. – Москва: Издательство «Перо», – 2022. – С. 204-206. – 0,35 п.л.

14. Ковалев, А. В. Развитие региональных инструментов противодействия практикам манипулирования ценами / А. В. Ковалев // Уральский региональный форум : Сборник материалов Всероссийской научной интернет-конференции. В 2-х частях, Екатеринбург, 27 апреля 2022 года / Отв. редактор Т. Е. Зерчанинова. Том Часть 1. – Екатеринбург: Уральский институт управления – филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», – 2022. – С. 92-95. – 0,46 п.л.