

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Гудковой Татьяны Викторовны на тему: «Трансформация фирмы в условиях цифровой экономики», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.1 – экономическая теория

В выполненном Гудковой Т.В. диссертационном исследовании затронуты важные проблемы, связанные с изменениями, происходящими в социально-экономических отношениях в условиях цифровой экономики. Широкомасштабная диффузия цифровых технологий способствует как трансформации производственных процессов, так и изменению принципов взаимодействия с потребителями, что в свою очередь оказывает значительное влияние и на экономику фирмы. Поднятая тематика охватывает целый спектр фундаментальных направлений, связанных с уточнением экономических понятий и углублением научного знания о причинах и последствиях формирования новых условий ведения хозяйственной деятельности, влияющих на трансформацию фирмы. Этим объясняется теоретическая и практическая ценность исследования диссертанта.

Работа фокусируется на актуальных проблемах современного этапа развития, осмысление которых требует анализа как научных трудов теоретического характера, так и практики хозяйственно-управленческой деятельности. Необходимо оценить усилия автора, критически осмыслившего большое количество источников, имеющих отношение не только к экономической теории, а также сопряженных с проблематикой, которой занимаются иные отрасли экономической науки.

Проведенное исследование характеризуется научной новизной разработанных подходов к анализу и полученных результатов. Продуктивным и аргументированным представляется авторский научный подход к выявлению ключевых признаков трех новых моделей социально-экономического развития (мобильной экономики, экономики совместного потребления и гиг-экономики), являющихся частью экосистемы цифровой экономики. Теоретический анализ позволил раскрыть концептуальные основы их формирования и раскрыть уникальные характеристики экосистемы каждой модели, открывающей новые возможности для ведения хозяйственной деятельности и являющейся триггером для трансформации фирмы.

Заслуживает научного внимания предложенный соискателем экосистемный подход к исследованию процесса трансформации фирмы в условиях цифровой экономики, учитывающий природу и сущность социально-экономических систем нового типа и отражающий современные теоретические подходы, раскрывающие возможности для прямого взаимодействия производителя с конечным потребителем. Этот теоретический подход позволил автору сформулировать методологические аспекты исследования процесса трансформации фирмы в цифровую бизнес-экосистему и системно охарактеризовать эффекты цифровой трансформации (сетевые, информационные, эффекты принятия решений, логистические, системные и синергетические).

Автору диссертации удалось провести комплексное исследование процесса трансформации межфирменного взаимодействия, изменения структуры глобальных цепочек добавленной стоимости, трансформации стратегии фирмы при переходе к сотрудничеству с цифровой бизнес-экосистемой и внедрения инновационных моделей ценообразования, по итогам которого были сформулированы и раскрыты новые научные парадигмы, в которых отражается сущность трансформации фирмы в новых условиях цифровой экономики.

Практическая ценность представленной работы состоит в выявлении факторов, способствующих успешности внедрения цифровых технологий на российских промышленных предприятиях и определении барьеров, возникающие на пути их цифровой трансформации. Также автором было установлено, что цифровизация бизнес-среды является одним из значимых факторов устойчивого развития фирмы в новых условиях цифровой экономики.

В качестве замечаний можно было бы отметить следующие. Во-первых, результаты корреляционно-регрессионного анализа и построения эконометрической модели (с.37-38) представлены в автореферате не совсем наглядно и несколько описательно, нуждаются в пояснении по вопросу методологии исследования. Во-вторых, было бы интересным мнение автора по проблеме мотивации компаний к цифровой трансформации, а также по вопросу влияния отраслевой специфики на связь между цифровизацией и показателями устойчивого корпоративного управления компанией.

Высказанные замечания, однако, не снижают научной и практической ценности проведенного исследования и полученных автором результатов. По представленному автореферату можно сделать вывод о том, что диссертация Гудковой Татьяны Викторовны соответствует научной специальности 5.2.1 – «Экономическая теория» и отвечает требованиям, предъявляемым к докторским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.1 – экономическая теория.

Доктор экономических наук, профессор кафедры  
экономики предприятия, предпринимательства и инноваций  
(специальности: 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством,  
08.00.01 - Экономическая теория)

Экономический факультет  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Санкт-Петербургский государственный университет»  
199034, г. Санкт-Петербург, Университетская набережная, д. 7/9  
Тел.: 8(812) 273-40-50 E-mail: e.midler@spbu.ru

Мидлер Елена Александровна