

## **ОТЗЫВ**

**научного руководителя на диссертацию Г.Д. Паксютова «Тенденции и перспективы создания креативного сектора экономики Японии на примере индустрии кино», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.5. – Мировая экономика, (08.00.14 – Мировая экономика)**

Диссертационная работа была подготовлена Г.Д. Паксютовым на кафедре международных экономических отношений стран Азии и Африки Института стран Азии и Африки МГУ имени М. В. Ломоносова.

Диссертация написана на важную и актуальную тему: она освещает проблематику бурного роста в современной мировой экономике креативных отраслей, которые динамично развиваются в последние 2-3 десятилетия в большинстве стран. Автор избрал темой своего исследования изучение индустрии кино в современной Японии, которая активно продвигает продукцию своих креативных отраслей как внутри страны, так и на мировом рынке, надеясь тем самым обрести во многом утраченное значение «сверхдержавы», ныне основанное на популярности ее культурных особенностей за рубежом.

Новизна исследования Г.Д. Паксютова связана с тем, что в нем впервые в российской научной литературе изучается влияние на японскую киноиндустрию основных тенденций развития мирового кинобизнеса, определяются задачи по продвижению японских креативных отраслей на зарубежные рынки и проблемы, с которыми сталкивается страна в процессе этого продвижения. Немаловажное место в работе отведено разработке

эконометрических моделей кассовых сборов, полученных от проката фильмов в Японии и США.

Необходимо отметить, что проблемы исследования экономического значения японской киноиндустрии на сегодняшний день не получили широкого освещения в современной российской и зарубежной исследовательской литературе, а поэтому представленная Г.Д. Паксютовым диссертационная работа является пионерской в этом направлении.

С новизной исследования тесно связана практическая значимость диссертации Г.Д. Паксютова, поскольку сформулированные автором и отработанные на эмпирическом материале модели развития индустрии кино Японии и США могут быть эффективно использованы при разработке стратегий развития данной отрасли креативной экономики другими странами, включая Россию.

Работа Г.Д. Паксютова представляется логично построенной для реализации тех задач, которые автор ставил перед собой при определении темы диссертации. Исследование состоит из трех глав, каждая из которых посвящена тому или иному аспекту изучаемой темы. В частности, в главе 1 автор анализирует общие проблемы, стоящие на современном этапе перед развитием креативных отраслей в мировой экономике, особое внимание уделяя их влиянию на аналогичный сектор в Японии. Во 2-й главе диссертант сосредоточивает свое внимание на наиболее актуальных тенденциях развития индустрии кино в Японии и США, а в главе 3 проводит моделирование предпочтений потребителей японского и американского кинопроката, применяя для этого самостоятельно разработанные им статистические и эконометрические модели, что лишний раз подчеркивает перспективность изучения киноиндустрии с использованием методов экономической науки.

Таким образом, работа диссертанта представляется актуальной и перспективной с научной и практической точек зрения, а само его исследование выглядит самостоятельным и фундированным, вносящим серьезный вклад в отечественную экономическую науку, поскольку в этом исследовании задействованы новые подходы к изучению феномена современного развития креативных отраслей, применены эконометрические модели прогнозирования спроса на продукцию последних. Полученные автором результаты выглядят достоверными, что подтверждается согласованностью с выводами, содержащимися в ряде опубликованных работ по другим аспектам креативных отраслей экономики Японии на русском, английском и японском языках.

Следует также отметить, что для Японии тема изучения и продвижения достижений креативных отраслей на внутренний и зарубежный рынки выглядит особенно важной, что можно заметить по официальным документам японского правительства, фиксирующим не только экономическую значимость этих отраслей для национального хозяйства, но и социокультурную роль, которую они играют в современном японском обществе. Г.Д. Паксютов для выявления и сравнения национальных японских и общемировых тенденций развития креативных отраслей провел компаративное исследование, задействуя эконометрический анализ, в том числе с использованием регрессионных моделей, и пришел к весьма интересным и актуальным выводам. В частности, на основании задействованного в диссертации, собранного автором эмпирического материала и анализа официальных документов правительства Японии было выявлено и продемонстрировано возрастающее значение креативных отраслей для современного хозяйственного механизма Японии, а также определены факторы, способствующие росту потребительского спроса на продукцию национальной киноиндустрии, протестированы теоретические модели прогнозирования динамики кассовых сборов кинокартины.

Представляется, что диссертационная работа Г.Д. Паксютова «Тенденции и перспективы создания креативного сектора экономики Японии на примере индустрии кино» соответствует требованиям, предъявляемым Положением о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.5 – Мировая экономика, (08.00.14 – Мировая экономика), и может быть рекомендована к защите.

Научный руководитель,  
профессор кафедры международных экономических  
отношений стран Азии и Африки  
Института стран Азии и Африки  
МГУ имени М.В. Ломоносова  
доктор экономических наук, профессор

В.А. Исаев

ПОДПИСЬ  
удостоверяю:

*Исаев В.А.*

