

**ОТЗЫВ официального оппонента
на диссертацию на соискание ученой степени
кандидата политических наук
Колокольцевой Екатерины Владимировны
на тему: «Роль средств массовой информации в
формировании имиджа Российской Федерации в системе
международных отношений»
по специальности 5.5.4. – «Международные отношения, глобальные и
региональные исследования»**

Актуальность избранной темы исследования обусловлена трансформацией международной политической обстановки и переходу к формированию многополярного мира, что оказало влияние на цели, задачи и инструменты информационного сопровождения внешней политики России. Изменение региональных приоритетов и стратегических приоритетов в области формирования имиджа требует комплексного анализа роли СМИ, институтов классической и публичной дипломатии в этом процессе.

Кроме того, актуализирует проблематику продвижение имиджа Российской Федерации на международной арене научно-технологический прогресс. С одной стороны, развитие информационно-коммуникационных технологий привело к появлению новых форм взаимодействия с целевой аудиторией, с другой стороны – стало катализатором информационных войн, направленных на дискредитацию положения государства.

Соискатель использует различные **методы теоретического анализа** из политологии, истории, философии и социологии. Исследования носит междисциплинарный, системный характер. Теоретико-методологическая база представленной диссертации уверенно обоснована многочисленными ссылками на работы отечественных и зарубежных авторов, а также рядом источников, включающих официальные документы и выступления государственных деятелей.

Преимуществом диссертации является логичность, последовательность и четкость аргументов. Автор грамотно использует профильную лексику.

Структура работы отвечает поставленным целям и задачам. Научные выводы и рекомендации, сформулированные соискателем обоснованы.

Новизна результатов исследования связана с тем, что до настоящего времени отсутствуют работы, представляющие комплексный всеобъемлющий политический анализ эволюции форматов работы СМИ и значению деятельности дипломатических институтов по созданию и продвижению имиджа России за рубежом с учетом политического и научно-технологического факторов. Автору удалось обосновать первостепенную роль средств массовой информации как основного канала коммуникации в распространении объективной и максимально достоверной информации о подходах и инициативах России за рубежом. Соискатель продемонстрировал, что эффективность деятельности СМИ на данном направлении повышается в случае скоординированной информационной политики институтов дипломатии.

Важную роль в **обосновании и достоверности выводов** представленной работы играют исследования особенностей формирования имиджа современных государств, а также научные труды, посвященные ключевым механизмам и инструментам продвижения международного имиджа. Аргументировано и детально показана роль СМИ в освящении политики России с опорой на исторический опыт развития средств массовой информации в РФ (Глава 2.1). Положительной оценки заслуживает исследование Колокольцевой Е.В. современных тенденций в области укрепления имиджа государства через СМИ (Главы 2.2., 2.4).

Особое внимание автор уделяет исследованию религиозного фактора (Глава 3.2) и образовательных связей (Глава 3.4). Соискатель приходит к выводу, что наряду со средствами массовой информации и институтами дипломатии РПЦ и образовательные учреждения существенно влияют на восприятие России за рубежом.

В результате проведенного исследования автор разрабатывает предложения по совершенствованию деятельности органов государственной

власти по формированию положительного имиджа Российской Федерации за рубежом в современных условиях. Обращает особое внимание рекомендация автора по приданию информационной политике России системного, последовательного характера, а также усилению координации между различными государственными и негосударственными структурами. Представленные в заключении диссертации выводы и рекомендации Колокольцевой Е.В. выверены с позиции политологической науки и политически корректны, могут быть использованы в дальнейших исследованиях по имиджевой политике государства, деятельности СМИ и роли дипломатии в продвижении имиджа страны за рубежом.

Библиография диссертации обширна и будет полезна для других исследователей. Научные статьи автора подтверждают творческий и научный подход Колокольцевой Е.В. к изучению проблем, связанных с тематикой диссертации.

В целом, диссертационное исследование Колокольцевой Е.В. производит благоприятное впечатление. Можно заключить, что цель работы достигнута, поставленные задачи успешно решены.

Тем не менее, представляется обоснованным сделать некоторые комментарии и замечания:

1. В Главе 3 автор анализирует значение дипломатических институтов в продвижении имиджа России за рубежом. Широко исследована деятельность ДИП МИД России и Россотрудничества. Вместе с тем, не уделяется внимание роли нового Департамента МИД России – Департамента многостороннего гуманитарного сотрудничества и культурных связей (ДМГК);

2. Целесообразно было бы проанализировать работу Совета молодых дипломатов как инструмента «мягкой силы» России.

3. С учетом региональных приоритетов внешней политики России, следовало бы раскрыть значение образовательных связей на постсоветском пространстве, а также в странах Азии.

Специальность, по которой официальным оппонентом
защищена диссертация:
07.00.15 — История международных отношений и внешней политики

Адрес места работы:
119200 Москва, Смоленская-Сенная пл., 32/34
Министерство иностранных дел Российской Федерации,
Департамент по многостороннему гуманитарному сотрудничеству и
культурным связям
Тел.: +7 (499) 244-47-00, e-mail: dmkg@mid.ru

Подпись начальник отдела международного сотрудничества
в области спорта, молодежи и туризма ДМГК МИД России
К.О. Колпакова удостоверяю:

Заместитель Директора Департамента кадров

27.08.2023



К.П.Дегтярёв