

**Отзыв**  
**официального оппонента о диссертации**  
**НОВГОРОДОВОЙ АРИНЫ ИГОРЕВНЫ**  
**«ОСВЕЩЕНИЕ ВООРУЖЕННЫХ КОНФЛИКТОВ В ИРАКЕ**  
**В ЕЖЕДНЕВНОЙ ГАЗЕТЕ «НЬЮ-ЙОРК ТАЙМС»,**  
**представленной на соискание ученой степени кандидата**  
**филологических наук по специальности 5.9.9.**  
**— Медиакоммуникации и журналистика**

Диссертация Новгородовой Арины Игоревны исследует актуальную проблему отображения и интерпретации вооруженных конфликтов в Ираке в ежедневной газете «Нью-Йорк Таймс». Как известно, вооруженные конфликты и войны проявляют себя в качестве продолжения экономической политики государства. Выступая в тесном взаимодействии с механизмами власти и управления, средства массовой информации и мультимедийные каналы вырабатывают собственные коммуникативные стратегии, которые способны поменять даже вектор развития государства и общества.

И в этом смысле, актуальность темы диссертации не вызывает сомнений, потому что журналистика и медиакоммуникации не только отображают действия сторон вооруженного конфликта, но и являются активными участниками противоборства.

Стоит отметить, что диссертационное исследование А. И. Новгородовой отличается классической фундаментальностью, что характерно для научной школы факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. Фундаментальность проявляется в постановке проблемы, в обосновании методологии и методов исследования, в аналитическом подходе к рассмотрению сложной проблемы вооруженных конфликтов на страницах крупнейшего издания США.

Автор справедливо утверждает, что СМИ могут выполнять миротворческие функции или, напротив, способствовать разжиганию

конфликтов. Это принципиальное положение определило вектор научного поиска диссертанта. Теоретико-методологические положения диссертации, основанные на трудах отечественных и зарубежных специалистов в сфере медиакommunikации, журналистике, социологии, философии, политологии, потребовали включения в исследовательскую парадигму коммуникативные стратегии медиа и механизмы их взаимодействия с социополитическими процессами.

Диссертацию отличает стройная, четкая логика, обоснование предмета, объекта, цели и задач исследования. От теоретико-методологического осмысления в первой главе «Вооруженные конфликты как предмет освещения в СМИ», автор переходит во второй главе к рассмотрению формирования медиарепрезентации вооруженных конфликтов, к анализу информационного взаимодействия медиа с властями и военным ведомством.

Наибольший интерес с точки зрения вклада диссертанта в науку представляет третья, заключительная глава «Особенности освещения военных операций «Буря в пустыне» (1991 г.) и «Свобода Ираку» (2003 г.) в «Нью-Йорк Таймс»», где обоснована методика, процедуры, инструментарий, в частности индикаторы и категории контент-анализа с целью выявить закономерности в освещении конфликтов. Нелишне отметить, что выявление закономерностей и есть, по сути дела, фундаментальное направление развития теории и практики медиакommunikации и журналистики. Таким образом, по своей структуре, методологической направленности диссертация ориентирована на решение актуальной проблемы на основе фундаментальной научной проработки коммуникативных процессов, характеризующих совокупность системы взаимоотношений между журналистикой, институтами власти и обществом в условиях вооруженных конфликтов.

В качестве научной и практической ценности работы можно отметить обоснованную автором классификацию вооруженных конфликтов, которые позволяют выявить различие понятий «война» и «вооруженный конфликт»,

показать роль средств массовой информации в освещении вооруженных конфликтов и формировании общественного мнения. (с. 20–21 дис.).

Как показывает мировая практика, современные войны вышли далеко за привычные рамки борьбы государств между собой. Появляются новые формы войны и вооруженных конфликтов, в частности информационные, гибридные и так называемые ментальные, цивилизационные или консциентальные войны, которые имеют целью парализовать волю народа, изменить ценности и смыслы, индивидуальное мировоззрение и массовое сознание, национальную идентичность, разрушить духовно-нравственные, культурно-исторические основы государства и общества. В этих процессах информация и коммуникация выступают в качестве ключевых факторов регулирования политических систем и процессов. С одной стороны, они представляют собой ресурс политического управления и с другой — продукт управленческого процесса.

На основе проведенного исследования автор приходит к выводу о том, что медиакоммуникации и журналистика проявляют себя в качестве одного из мощных стратегических ресурсов современного этапа развития человечества, в который вовлечено государство. (с. 26 дис.). Эта мысль находит дальнейшее развитие в тезисе о том, что коммуникационный ресурс приравнивается к таким основополагающим ресурсам государства, как ресурсы экономические, правовые, кадровые, технологические и др.

Представляет интерес для последующих выводов и тонкие наблюдения автора относительно смены термина «пропаганда» на *infoganda*, имеющая латентный характер и потому опаснее пропаганды.

Заслуживает внимания проведенный автором анализ методов, форм и приемов трансформации коммуникативной стратегии газеты «The New-York Times» в условиях мультимедийности и цифровых преобразований медиаиндустрии, таких, например, как предоставление читателям

возможности пользоваться газетным архивом наряду с ежедневной электронной версией. Или формирование собственной платформы для блогов журналистов, систему аудиоподкастов «Нью-Йорк Таймс Радио» (The New York-Times Radio) и видеоподкастов (24 подраздела — политика, искусство, спорт, здоровье и пр.), разворачивающих новости в иных плоскостях. В диссертации выявлены различные формы взаимодействия власти с массмедиа: цензура, пропаганда, создание пресс-пулов, практика «внедрения» журналистов (с.75 дис.). Все эти новации придают газете характеристики подлинно современного социального института.

Свободное владение научно-аналитическим аппаратом, основательное знание научной литературы, концептуальных вопросов, связанных с темой диссертации, убеждают в самостоятельности и доказательности содержащихся в работе теоретико-методологических положений. Есть основания утверждать, что те исследовательские цели и задачи, которые были поставлены диссертантом, в основном решены.

Основные положения диссертации отражены в публикациях соискателя, а содержание автореферата полностью соответствует тексту диссертации и может быть использовано при разработке коммуникативных стратегий отечественных изданий, а также в учебном процессе подготовки и переподготовки журналистских кадров.

Как известно, каждое обстоятельное исследование имеет тенденцию к расширению первоначальной авторской концепции. В рассматриваемой работе также не удалось избежать соблазна охватить всю совокупность характеристик освещения вооруженных конфликтов в прессе. Полагаю, что структура и логика диссертации выиграла бы, если бы автор ограничил исследовательское поле и сосредоточился на выявлении механизмов формирования коммуникативных стратегий газеты «Нью-Йорк Таймс».

Впрочем, указанное замечание продиктовано желанием активизировать дальнейший научный поиск автора, потенциально способного создать

высокопрофессиональное исследование, содержащее новые теоретические выводы и положения, имеющие научную и практическую значимость.

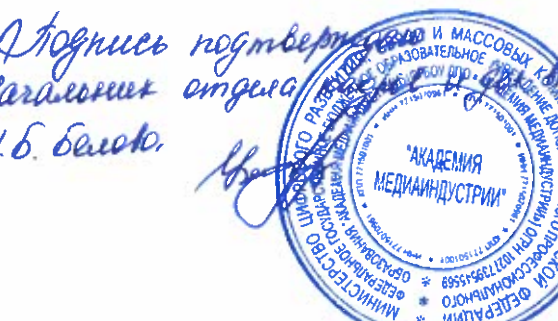
Диссертация Новгородовой Арины Игоревны на тему «Освещение вооруженных конфликтов в Ираке в ежедневной газете «Нью-Йорк Таймс» является завершенной научно-квалификационной работой, в которой впервые раскрыты условия и факторы, обусловившие появление новых информационных технологий, тематико-жанровую структуру и содержание публикаций издания. Выявленные в диссертации закономерности трансформировали саму журналистику и способствовали превращению газеты «Нью-Йорк Таймс» в специфический социально-политический институт.

Диссертация Новгородовой Арины Игоревны соответствует всем требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М. В. Ломоносова к работам подобного рода. Содержание диссертации соответствует паспорту специальности 5.9.9. — Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки), и критериям, определенным пп. 2.1–2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М. В. Ломоносова, а также оформлена, согласно приложениям № 5 и 6 Положения о диссертационном совете Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова.

**Дугин Евгений Яковлевич,**  
доктор социологических наук, профессор,  
проректор по научной работе,  
заведующий кафедрой телевидения  
и радиовещания  
ФГБОУ ДПО «Академия медиаиндустрии»

127521, г. Москва,  
ул. Октябрьская, д. 105, корп. 2  
тел. 8 495 689 22 50  
тел. + 7 926 612 0416

*Подпись подтверждаю  
Начальник отдела  
Н.Б. Белая*



АКАДЕМИЯ МЕДИАИНДУСТРИИ  
РОССИЙСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО  
МИНИСТЕРСТВА КОММУНИКАЦИЙ  
И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ  
ОТНОШЕНИЙ  
ОТДЕЛЕНИЕ ДОСЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО  
ИССЛЕДОВАНИЯ И ТЕОРЕТИЧЕСКОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ  
ОТДЕЛ  
А.Э.Д.