

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

**на диссертационную работу Лапук Екатерины Вячеславовны
«Характеристики содержания и формы телевизионных новостей
в условиях цифровизации», представленную на соискание ученой
степени кандидата филологических наук по специальности**

5.9.9. – Медиакоммуникации и журналистика

Актуальность темы представленной диссертации не вызывает вопросов. В современном мире цифровые технологии активно развиваются и оказывают влияние на все сферы жизни, включая средства массовой информации. Цифровизация приводит к изменениям в способах создания, распространения и потребления медиаконтента, в том числе телевизионных новостей. В связи с этим возникает необходимость выяснить, как эти изменения влияют на содержание и форму телевизионных новостей, что позволит лучше понять, как телевизионные редакции адаптируются к новым условиям и какие стратегии они используют для привлечения и удержания внимания аудитории.

Нельзя не согласиться с тезисом о том, что современное медиaprостранство в значительной степени претерпевает изменения в связи с развитием блогосферы и усилением конкурентной борьбы за аудиторию. Тем не менее классическое телевизионное вещание остается востребованным не только у аудитории старшего возраста, но и у молодых людей и детей. Есть данные, согласно которым представители аудитории, заявлявшие о том, что у них дома нет телевизора, начиная с определенного возраста, например, с момента вступления в брак или рождения детей – постепенно вводят телесмотрение в качестве одного из видов своего досуга. Вместе с тем среди традиционных средств массовой информации, или «старых» медиа, наиболее востребованным дети младшего школьного возраста называют именно телевидение, что позволяет нам предполагать, что телевидение в отличие от

печатных изданий должно сохранить за собой статус важнейшего источника информации для населения и в будущем.

Кроме того, бесспорным представляется тот факт, что телевизионные новости являются поликодовым медиатекстом, который должно изучать сразу на нескольких уровнях – в частности, автор работы предлагает обратить внимание на недостаточно изученную аудиовизуальную составляющую формы телевизионных новостей. Гораздо чаще отечественные ученые, изучающие информационное вещание, обращают внимание на такие аспекты, как жанровое и тематическое своеобразие, а также тональность освещения событий, зарубежные же исследователи все чаще фокусируют внимание на содержательных аспектах – в частности, на гендерных стереотипах при освещении событий, а также на проблеме фейковых новостей. В связи с этим заслуживающим внимание и достаточно любопытным представляется идея соискателя использовать подход одного из выдающихся российских ученых – Л. С. Выготского, – подход, который заключается в особом внимании к форме медиатекста: «...форма произведения является ключевым элементом, отличающим текст от набора фактов объективной действительности: в оригинале – форма «и есть то, что отличает искусство от неискусства», в случае нашей работы – медийную реальность от объективно существующей. Придавая особое значение форме медиатекстов, мы можем понять, как они устроены, совокупность каких характеристик делает телевизионные новости телевизионными новостями, так или иначе влияющими на формирование картины мира телезрителей» (Дисс. С. 5).

Соискатель связывает **проблему исследования** с недостатком сведений о характере изменения телевизионной новости как одного из ключевых офлайн-журналистских медиатекстов и необходимостью формирования критериев анализа аудиовизуальных новостных материалов (Дисс. С. 8), что отчасти можно оспорить, поскольку автор диссертации не объясняет, *для чего* именно необходима информация о характере изменения телевизионной новости с течением лет.

Формируя **теоретическую базу** диссертационной работы, Е. В. Лапук обратилась к трудам российских и зарубежных ученых, – исследованиям, посвященным теоретическим основам изучения телевидения и телевизионной журналистики, технологиям создания аудиовизуального произведения, тематическим особенностям телевизионных новостей, характеристикам источников информации в информационных программах на телевидении, отдельно в работе рассматриваются и систематизируются идеи жанровой классификации медиатекстов информационного вещания. Кроме того, автором найдены и проанализированы достаточно редкие источники, посвященные форме телевизионных новостей, – например, работы об использовании вертикальных видео и пользовательского контента в телевизионных новостях, об анализе телевизионного вещания на уровне кадра. **Список литературы** насчитывает 211 наименований работ на русском, чешском и английском языках, что позволяет положительно оценить внимание Е. В. Лапук к разработкам данной темы.

В **теоретической части исследования** автор приходит к выводам о том, что «одной из важнейших характеристик телевизионной новости с точки зрения формы является ее «природная компрессионность», обусловленная аудиовизуальной сущностью данных медиатекстов, способных передавать вербальную, звуковую, визуальную и аудиовизуальную информацию» (Дисс. С. 85). Вместе с тем в настоящий момент «продолжается формирование единого мультимедийного медиапространства с цифровым содержанием, представляющим собой соединение контента различного типа и распространяемым как можно большим числом коммуникационных каналов, в результате чего зрители все чаще отдают предпочтение нелинейному телесмотрению. Кроме того, цифровизация и медиаконвергенция способствуют формированию «культуры участия», в рамках которой пассивная аудитория становится более активной, наравне с профессиональными тележурналистами производящей видеосодержание» (Дисс. С. 86).

Работа включает 333 ссылки на поясняющие материалы, что позволяет позитивно оценить работу автора с результатами научных изысканий предыдущего поколения исследователей. Диссертация содержит отсылки на работы таких ученых, как Р. Барт, М. Кастельс, Дж. Фиске, Ю. Хабермас, М. Маккомбс и Д. Шоу, а также Р. А. Борецкий, Л. С. Выготский, В. Я. Пропп и др., что позволяет говорить о наличии в работе опоры на идеи всемирно признанных исследователей. Нельзя не отметить внимания соискателя к наиболее актуальным данным по теме исследования: например, автор обращается к выводам диссертаций Е. А. Барановой (защищена в 2018 г.) и К. М. Конкиной (защищена в 2022 г.).

Также внимания заслуживает тот факт, что в тексте диссертации не встречается понятие «сюжет», которое можно встретить в научных работах, хотя данный термин является профессионализмом, часто используемым практиками и подлежащим обсуждению и дальнейшей разработке членами научного сообщества для возможности его корректного и однозначного употребления в научных работах.

В эмпирической части исследования автор выделяет три вида единиц анализа: собственно телевизионные новости, синхроны (фрагменты интервью, являющиеся структурным элементом телевизионных новостей) и кадры: в диссертации проведен анализ 1608 телевизионных новостей, 2755 синхронных и 19700 кадров. Контент-анализ формы телевизионных новостей включает такие группы категорий, как аудиовизуальные и технические, визуальные, аудиальные и монтажные характеристики. Контент-анализ содержания медиатекстов также включает четыре группы категорий: тематика и география материалов, источники информации (актеры), а также жанры (Дисс. С. 72-84).

В качестве научной ценности работы можно отметить обоснованную автором типологию жанров телевизионных новостей, сформулированную на основе анализа достаточно большого пласта эмпирических данных – 1608 медиатекстов телевизионных новостей первого канала Чешской Республики за 1989, 2005 и 2021 гг. Подход к классификации жанров журналистики

является достаточно разработанным в отечественном научном дискурсе, тем не менее наложение сформированной советскими и российскими учеными жанровой матрицы на эмпирический материал чешского телевидения разных лет позволяет расширить и уточнить жанровую классификацию новостных телевизионных медиатекстов.

Кроме того, стоит отметить, что диссертация включает 41 таблицу и 23 рисунка, что позволяет более наглядно и в более сжатом виде представить полученные результаты, сократив количество вербального текста.

Представляется интересным и заслуживающим внимания вывод автора диссертации о том, что в исследовании на уровне содержания не нашла подтверждения мысль ученых об усилении развлекательного начала в телевизионных новостях, хотя в настоящий момент все чаще идут разговоры об инфотейменте. Вместе с тем некоторое усиление развлекательного начала отмечено на уровне формы телевизионной новости. К маркерам его проявления автор относит включение в медиатекст лайфов, монтажных переходов и музыки. Можно утверждать, что проведение аналогичного исследования на материале российских и, например, американских телевизионных новостей, – новостей стран, которые во многом задают тон в информационной телевизионной журналистике, представляет научный интерес.

В заключении соискатель намечает перспективные направления дальнейших исследований телевизионных новостей: в частности, значение будет иметь анализ теленовостей в онлайн-пространстве (главным образом на платформах видеохостингов и социальных медиа). Другими словами, изучение трансформации телевизионных новостей предполагает продолжение исследования на материале медиатекстов, опубликованных редакциями теленовостей в интернет-среде.

В качестве замечаний, вопросов по содержанию и рекомендаций можно отметить следующее:

1. Положения, выносимые на защиту, представляются достаточно тяжеловесными. Возможно, стоило более емко и сжато сформулировать основную идею каждого положения.

2. В четвертом параграфе первой главы, посвященном методике проводимого исследования, автор достаточно подробно и емко объясняет, почему была выбрана Чешская Республика и конкретно первый телеканал Чехии. Однако хотелось бы уточнить, что дает исследование чешского телевизионного вещателя российскому научному сообществу, чем данная работа может быть полезна нам.

3. Исследование отличается достаточно проработанной структурой, однако в качестве рекомендации можно было бы предложить отдельно рассмотреть характерные черты формы и содержания телевизионных новостей в эмпирической части работы, разделив их на отдельные главы. Также вызывает некоторые сомнения уместность и правильность рассмотрения во второй главе сначала содержательных характеристик телевизионной новости, которые все-таки являются более значимыми, а затем – характеристик формы медиатекстов, – в большей степени вторичных, поскольку в рамках информационно-публицистического вещания мы имеем дело с максимально не обработанными, максимально «чистыми» фактами объективной действительности, в отличие от художественного и даже документально-художественного вещания, где форма играет более важную роль и подвергается большему вмешательству со стороны создателей.

4. Принимая во внимание ограниченность объемов диссертационного исследования, все-таки хотелось бы обозначить такое замечание как достаточно сжатое описание репрезентации конкретных стран в медиатекстах. В рамках контент-анализа имеется возможность рассмотреть распределение телевизионных новостей не только по частям света, как это в основном делает автор, но и по отдельным странам, желательно с примерами. Аналогичные исследования, связанные с выявлением того, каким странам редакции уделяют

больше внимания, являются достаточно распространенными в зарубежных исследованиях международной журналистики.

Высказанные замечания не умаляют общего положительного впечатления от исследования и носят скорее рекомендательный характер.

Положения Автореферата соответствуют теме исследования, апробация которого выражена в публикации пяти статей в рекомендованных журналах. Три статьи опубликованы в изданиях, входящих в базы Scopus и/или Web of Science Core Collection (Emerging Sources Citation Index), и две статьи опубликованы в изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Министерства образования и науки РФ и входящих в Дополнительный список рецензируемых научных изданий, утвержденных решением Ученого совета Московского государственного университета.

Диссертация Е. В. Лапук «Характеристики содержания и формы телевизионных новостей в условиях цифровизации» представляет собой законченную и оригинальную научно-квалификационную работу, в которой разработана и апробирована комплексная методология анализа аудиовизуального журналистского произведения. Данная методология может быть применена не только к телевизионным новостям, но и к другим типам содержания – документальным фильмам, сложносоставным телепрограммам, видеорекламе. Диссертация отвечает требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова к работам подобного рода. Содержание диссертации соответствует паспорту специальности 5.9.9. Медиакоммуникации и журналистика (филологические науки) и критериям, определенным пп. 2.1-2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова. Диссертация оформлена согласно требованиям Положения о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, ученой степени доктора наук Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова. Таким образом, Екатерина Вячеславовна Лапук заслуживает присуждения искомой степени кандидата филологических наук

