

**Заключение диссертационного совета МГУ.054.2  
по диссертации на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук**

Решение диссертационного совета от «22» марта 2024 г. № 9

О присуждении Сазоновой Анастасии Петровне, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Семейный бизнес как форма предпринимательской деятельности» по специальности 5.4.2 – «Экономическая социология» принята к защите диссертационным советом 13.02.2024 г., протокол № 8.

Соискатель Сазонова Анастасия Петровна 1995 года рождения.

В 2017 году окончила Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова по направлению 39.03.01 «Социология» (диплом бакалавра).

В 2019 году окончила Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова по направлению 39.04.01 «Социология» (диплом магистра).

В 2022 году окончила Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки 39.06.01 – Социологические науки, направленность – Экономическая социология и демография, научная специальность 5.4.2 – Экономическая социология (свидетельство об окончании аспирантуры от 30 сентября 2022 г. № АС 03330).

Соискатель работает в должности ведущего советника отдела реализации политики обращения с вторичными ресурсами, отходами производства и потребления Департамента стратегического развития и корпоративной политики Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

Диссертация выполнена на кафедре социологии управления факультета государственного управления Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Научный руководитель – доктор социологических наук, доцент Осипов Егор Михайлович, профессор кафедры социологии управления факультета государственного управления Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Официальные оппоненты:

Орлова Любовь Николаевна – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики инновационного развития, факультет государственного управления, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»;

Багирова Анна Петровна – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры социологии и технологий государственного и муниципального управления, Институт экономики и управления, ФГБОУ ВО «Уральский федеральный университет имени Б.Н. Ельцина»;

Маркеева Анна Валерьевна – кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры экономической социологии и менеджмента, социологический факультет, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»

дали положительные отзывы на диссертацию.

Выбор официальных оппонентов обосновывался компетентностью данных ученых в вопросах экономической социологии, социологии предпринимательства, вкладом в развитие данных научных отраслей, а также наличием публикаций по соответствующей проблематике и сфере исследования.

По теме диссертации автором опубликовано 5 научных работ, в том числе 5 работ по теме диссертации, из них 4 статьи опубликованы в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете МГУ имени М.В.Ломоносова:

1. Осипов Е.М., Сазонова А.П. Функции бренда и брендинга в развитии семейного бизнеса // Социально-гуманитарные знания. – 2023. – № 7. С. 67–72. (1,3 п.л., авт. 0,65 п.л.). Импакт-фактор РИНЦ – 0,365.

2. Сазонова А.П. Изучение общественного отношения к «семейному бизнесу» как к феномену // Теория и практика общественного развития. – 2023. – № 9. С.78–82. (0,8 п.л.). Импакт-фактор РИНЦ – 0,667.

3. Сазонова А.П. Семейный бизнес в зарубежных странах XIX-XX вв. Понятие, принципы, перспективы // Общество: социология, психология, педагогика. – 2022. – № 8. С. 68–72. (0,68 п.л.). Импакт- фактор РИНЦ – 0,489.

4. Сазонова А.П. Проблемы и перспективы развития семейного бизнеса в России // Теория и практика общественного развития. – 2022. – № 1. С. 69–74. (0,75 п.л.). Импакт-фактор РИНЦ – 0,667.

На автореферат диссертации поступило 2 дополнительных положительных отзыва.

Диссертационный совет отмечает, что диссертация, представленная на соискание ученой степени кандидата экономических наук, является научно-квалификационной работой, в которой на основании выполненных автором исследований решены научные задачи, имеющие большое значение для разработки комплекса мер по функционированию и совершенствованию инфраструктуры поддержки и формированию и развитию российского семейного бизнеса в новых социально-экономических условиях. Работа соответствует критериям п. 2.1 Положения о присуждении ученых степеней в МГУ имени М.В. Ломоносова.

В работе применены классические и современные теории, позволившие концептуализировать социальные, экономические, социально-психологические и психологические аспекты предпринимательской деятельности; осуществлен оригинальный теоретико-методологический анализ семейного бизнеса с позиции механизменного подхода, позволивший сформулировать авторское определение семейного бизнеса; проведен его анализ как одной из подсистем социального механизма развития частного сектора российской экономики, определены последствия для семейного бизнеса новых условий хозяйствования; определена структура ключевых

факторов, влияющих на семейный бизнес, включающая, в том числе, именной брендинг; выявлены отличия западного и восточного подходов к регулированию семейного бизнеса; определено позитивное восприятие семейного бизнеса в общественном мнении россиян, способствующее рекрутированию новых предпринимателей; обоснованы предложения по легитимации семейного бизнеса, снижению налогового бремени, развитию региональной, общественной и организационной поддержки, помощи со стороны инновационных центров, формированию субъектов предпринимательской деятельности.

Теоретическая значимость исследования заключается в разработке и обосновании подходов к определению семейного бизнеса как формы предпринимательской деятельности, включающих понимание его как одной из подсистем социального механизма развития частного сектора российской экономики, опирающейся на особое сочетание институтов семьи, собственности и рынка.

Практическая значимость исследования заключается в разработке рекомендаций, направленных на комплексное совершенствование рыночной инфраструктуры семейного бизнеса. Материалы исследования могут быть использованы при чтении курсов «Социология предпринимательства» и «Экономическая социология» в высших учебных заведениях по направлению подготовки «Социология».

Практическая значимость работы подтверждена справкой о внедрении результатов диссертационного исследования в практическую деятельность семейных кафе «Санта Базилиа» и «Санта Мария» в целях повышения эффективности их управления.

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством. Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

1. Формирование предпринимательства в условиях трансформации российского общества является исторически обусловленным явлением, в своем развитии детерминируется технологическим базисом общества и наличием института рынка, культурой общества, правовым закреплением, реализуется в несколько этапов.

Предпринимательская деятельность выполняет различные функции в обществе (основные и специфические), может оказывать противоречивое влияние на экономику, общество в целом, способствуя улучшению или ухудшению их состояния по критериям соответствия интересам широких слоев общества. Дисфункции деятельности российских предпринимателей на макроуровне объясняются на основе анализа социального механизма развития частного сектора российской экономики.

2. Семейный бизнес рассматривается как особый социальный механизм, представляющий собой устойчивую систему взаимодействия между социальной группой семейных предпринимателей и совокупностью объективных, субъективных и смешанных факторов и социально-экономических условий, оказывающих регулирующее воздействие на ее экономическую активность в целом.

3. На основе теоретической модели семейного бизнеса были выделены такие группы факторов, которые влияют на развитие и функционирование семейного бизнеса, как внешние объективные факторы; внутренние субъективные факторы и субъективно-объективные факторы (двойственные по природе, смешанные). Для развития семейного бизнеса большое значение имеет брендинг как субъективно-объективный фактор.

4. Международный опыт регулирования семейного бизнеса можно условно подразделить на западный и восточный подходы. Обобщение международного опыта показывает, что для российского семейного бизнеса западная модель в силу исторического и культурного развития страны является более приоритетной для заимствования лучших практик.

5. Показано формирование позитивного отношения общественного

мнения россиян к малому и среднему предпринимательству, выявленное социологическими центрами, а также обнаруженное в ходе авторского опроса. Это способствует активизации предпринимательских намерений и установок россиян, в том числе, рекрутированию предпринимателей семейного бизнеса.

6. Для развития семейного бизнеса необходимо развитие рыночной инфраструктуры, которая позволит реализовать позитивные функции семейного бизнеса. Системный подход к анализу рыночной инфраструктуры для семейного бизнеса и обобщение практики его развития позволяет выделить шесть приоритетных направлений государственного регулирования, опирающегося на деятельность государственных, государственно-частных, частных и общественных организаций.

На заседании 22 марта 2024 г. диссертационный совет принял решение присудить Сазоновой Анастасии Петровне ученую степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 15 человек, из них 4 доктора наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 20 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 15, против – 0, недействительных бюллетеней – 0.

Председатель диссертационного совета МГУ 054.2  
д.полит.н., профессор

Григорьева Н.С.

Ученый секретарь  
диссертационного совета МГУ 054.2  
к.соц.н.

Батоврина Е.В.

22.03.2024 г.