

## ОТЗЫВ

**официального оппонента о диссертации на соискание учёной степени кандидата психологических наук Шестовой Марии Александровны на тему «Эмоциональная креативность в личностной регуляции принятия решений», представленной на соискание учёной степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.01 – «Общая психология, психология личности, история психологии»**

Эмоциональная креативность – особый конструкт, находящийся на стыке разных областей психологической науки – когнитивной психологии, психологии эмоций и психологии личности. Это делает сложным теоретический анализ как его содержания, так и его связей с другими психологическими конструктами. В современной научной литературе ведётся дискуссия относительно соотношения эмоциональной креативности с эмоциональным интеллектом, когнитивной креативностью и рядом других личностных и когнитивных характеристик. Эмпирические исследования эмоциональной креативности осложняются недостаточным количеством качественных методик для её измерения, а в русскоязычной психологии такие методики почти отсутствуют. Таким образом, выбрав эмоциональную креативность в качестве центрального понятия своего исследования, автор поставила перед собой особенно сложную задачу.

*Актуальность* диссертации обусловлена, во-первых, необходимостью теоретического и эмпирического анализа эмоциональной креативности, во-вторых, тем, что основная проблема исследования – роль эмоциональной креативности в регуляции принятия решений – позволяет раскрыть на конкретном материале единство аффективных и когнитивных процессов.

Основные *цели* работы носят фундаментальный характер: определить место эмоциональной креативности в интеллектуально-личностном потенциале и выявить роль эмоциональной креативности в личностной и эмоциональной регуляции принятия решений. Для реализации этих целей был выдвинут целый ряд гипотез и проведена серия

эмпирических исследований разного типа – психометрических, корреляционных и экспериментальных.

*Научная новизна* работы заключается в том, что разработан новый инструментарий для изучения эмоциональной креативности (адаптация опросника эмоциональной креативности Дж. Эверилла и выявление пятифакторной структуры его русскоязычной версии), получен богатый новый материал о связях эмоциональной креативности с рядом личностных и когнитивных характеристик, обоснована правомерность включения эмоциональной креативности в структуру интеллектуально-личностного потенциала, показана роль эмоциональной креативности (в её взаимодействии с другими эмоциональными и когнитивными характеристиками) в выборе стратегий принятия решений.

Текст написан хорошим языком, результаты эмпирических исследований представлены детально и грамотно, в целом диссертация носит фундаментальный характер и выполнена на высоком профессиональном уровне. Необходимо отметить следующие основные достоинства диссертации.

Во-первых, обращает на себя внимание большой объём проделанной работы, это касается и анализа литературы, и эмпирической части, включающей в себя пять отдельных крупных исследований. В целом проведённая теоретическая и эмпирическая работа превосходит то, что обычно ожидается от кандидатских диссертаций.

Во-вторых, текст отличается чёткой и продуманной структурой, которая включает объёмный и адекватный теме диссертации обзор литературы, внятную постановку проблемы к каждому исследованию, корректно сформулированные выводы по каждому разделу, эксплицитные логичные связки между отдельными исследованиями, входящими в диссертацию.

В-третьих, искусно сведены воедино несколько исследований, в которых используются разные психологические конструкты, ставятся разные задачи и используется разная методология. Объединяющей теоретической рамкой являются концепции единого интеллектуально-личностного потенциала и множественной многоуровневой регуляции принятия решений, при этом в центр анализа ставится эмоциональная креативность как существенный фактор личностной регуляции принятия решений.

В-четвёртых, важным вкладом автора является создание русскоязычных адаптаций новых методик, расширяющих инструментарий для изучения эмоциональной сферы. Адаптация Опросника эмоциональной креативности Дж. Эверилла проведена на высоком психометрическом уровне, очень профессионально применён эксплораторный и конфирматорный факторный анализ, обосновано выделение пятифакторной структуры, предложена убедительная интерпретация полученных факторов, что является шагом вперёд по сравнению с ранее проведёнными адаптациями этого опросника. Особый интерес представляет вновь полученный пятый фактор «Многообразие порождаемых эмоций» (предварительное название «Эмоциональная сложность»), так как он связывает эмоциональную креативность с эмоциональной дифференцированностью – конструктом, активно изучаемым в последние годы. Адаптация «Шкалы эстетических эмоций» также является ценной, так как подобных методик до сих пор не существовало на русском языке.

В-пятых, полученные результаты выходят за пределы изучения эмоциональной креативности и её роли в регуляции принятия решений, так как дают информацию о многих других психологических конструктах и их связях. Например, получены новые данные о связях стратегий регуляции эмоций с разными видами эмоционального интеллекта и с психологической разумностью, которые будут интересны широкому кругу исследователей.

Можно также высказать некоторые замечания по отношению к проведённому исследованию.

1. Представляется, что две основные темы, вокруг которых строится содержание диссертации, это

– эмоциональная креативность в её связях с другими компонентами интеллектуально-личностного потенциала;

– эмоциональная регуляция принятия решений, которая представлена прежде всего эмоциональной креативностью и эмоциями, индуцируемыми в лабораторных условиях.

Однако название диссертации сформулирована более узко, так как в нём говорится только о роли эмоциональной креативности в регуляции принятия решений. Богатое и разнообразное содержание работы является её достоинством, однако желание включить все полученные результаты наносит ущерб целостности работы. В частности, вводится

---

даже конструкт эстетической отзывчивости, необходимость которого для основного замысла работы осталась неясной.

2. В четвёртой главе изучается роль эстетических эмоций в принятии решений. Автор индуцировала эмоции в лабораторных условиях с помощью краткого предъявления картин с положительным, нейтральным и отрицательным эмоциональным содержанием. Возникает сомнение, что эти эмоции можно назвать эстетическими. При всём разнообразии определений эстетических эмоций, их возникновение обычно связывают с восприятием и оценкой эстетических характеристик стимула, который при этом не обязательно должен быть произведением искусства (например, Schindler et al., 2017). Простое предъявление эмоционально окрашенных изображений (не зависимо от того, являются ли они художественными картинами или обычными фотографиями) – стандартный приём для индукции настроений в лабораторных условиях, и нет достаточных оснований считать их именно эстетическими эмоциями. Представляется, что в четвёртой главе более точно было бы говорить об изучении влияния положительного и отрицательного аффектов на стратегии принятия решений.

3. В разных исследованиях, входящих в диссертацию, анализируется большое количество коэффициентов корреляции. При этом в большинстве случаев возникает необходимость поправок на множественные проверки значимости. Такие поправки делаются в четвёртой главе, но отсутствуют в третьей главе. С учётом больших выборок, даже низкие коэффициента корреляции оказываются статистически значимыми (порядка 0,10 – 0,20), однако после применения поправок на множественные проверки значимости некоторые из них пришлось бы признать не значимыми, что несколько изменило бы картину полученных результатов и, следовательно, их интерпретацию.

Высказанные замечания не затрагивают существа проведённого исследования и не ставят под сомнение его выводы, которые являются обоснованными и логично вытекают из полученных результатов.

Диссертация отвечает требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М. В. Ломоносова к работам подобного рода. Содержание диссертации соответствует паспорту специальности 19.00.01 – «Общая психология, психология личности, история психологии» (по психологическим наукам), а также критериям, определённым пп. 2.1-2.5 Положения о присуждении учёных степеней в

Московском государственном университете имени М. В. Ломоносова. Диссертация оформлена согласно Приложениями № 5 и 6 Положения о диссертационном совете Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова. Таким образом, соискатель Шестова Мария Александровна заслуживает присуждения учёной степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.01 – «Общая психология, психология личности, история психологии».

**Официальный оппонент:**

кандидат педагогических наук, доцент

**ЛЮСИН Дмитрий Владимирович**

09.06.2022

*Должность:* ведущий научный сотрудник

*Место основной работы:* Федеральное государственное бюджетное учреждение науки  
Институт психологии Российской академии наук (ИП РАН)

*Специальность, по которой официальным оппонентом защищена диссертация:*

13.00.01 – «Общая педагогика, история педагогики и образования» (педагогические науки)

*Адрес места основной работы:* 1299366 Москва, Ярославская улица, 13/1

*Телефон места работы:* (495) 682-73-07

*email места работы:* LjusinDV@ipran.ru

*web-сайт места работы:* <http://www.ipras.ru>

Подпись сотрудника

ФГБУН Института психологии Российской академии наук (ИП РАН)

Д. В. Люсина

удостоверяю

*Ученый секретарь*  *ИП РАН*

*Харинцова Е. В.*