

**В диссертационный совет МГУ.052.7
Московского государственного
университета имени М.В. Ломоносова**

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Дэн Цзюньчжи на тему
«Обеспечение конкурентоспособности предприятий текстильной отрасли Китая
и России на основе маркетинга отношений», представленной на соискание
ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3.
Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Диссертация Дэн Цзюньчжи посвящена актуальной и значимой теме обеспечения конкурентоспособности предприятий текстильной отрасли в Китае и России на основе маркетинга отношений.

В целом, диссертация является значительным вкладом в развитие экономической науки, расширяя границы применения традиционных методов анализа и включая в них новые мультидисциплинарные подходы. Это делает её не только важным ресурсом для исследователей, но и полезным инструментом для практиков, стремящихся улучшить свои стратегии в сфере маркетинга отношений на международной арене.

Автор подробно анализирует текущие вызовы и возможности текстильной индустрии, делая упор на изменения макроэкономической среды и трансформацию потребительских предпочтений в эпоху цифровизации. Несомненный научный интерес представляет собой методический инструментарий для идентификации и анализа ключевых стейкхолдеров, что позволяет формулировать стратегии, нацеленные на укрепление конкурентных преимуществ.

Достоверность и глубина научных положений, выводов и рекомендаций, представленных в диссертации, подтверждаются тщательно проработанной теоретической базой, использованием синтеза теоретико-методологических подходов, применением авторской методологии и методических разработок, корректной обработкой данных, а также апробацией на научных конференциях и в публикациях, в том числе статьях в журналах, рекомендованных для публикации основных научных результатов диссертаций.

Практическая значимость исследования заключается в предложении конкретных стратегий, основанных на тщательном анализе текущих трендов и потребностей рынка, что делает рекомендации особенно ценными для предприятий текстильной отрасли. Применение предложенных подходов

может способствовать повышению уровня лояльности и удовлетворенности клиентов, а также укреплению позиций компаний на международной арене.

Отмечая высокий уровень диссертационного исследования Дэн Цзюньчжи, необходимо привести замечания к автореферату. В частности, хотя использование качественных методов исследования, таких как нарративный и контент-анализ, является сильной стороной работы, в автореферате не хватает детального описания методологических процедур и ограничений, связанных с выбором и анализом данных.

Однако указанный недостаток не умаляет общего высокого уровня работы и ее новизны. Диссертация Дэн Цзюньчжи не только вносит вклад в решение научной проблемы, но предоставляет ценный инструмент для практического применения в текстильной индустрии, что делает её особенно актуальной и полезной для широкого круга специалистов в области экономики и управления.

Автореферат оформлен в соответствии с принятыми положениями и стандартами. Судя по автореферату, диссертация Дэн Цзюньчжи соответствует требованиям ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова» к работам такого рода. Учитывая вышеизложенное, соискатель Дэн Цзюньчжи заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

Плахин Андрей Евгеньевич

Заведующий кафедрой менеджмента
и предпринимательства
Доктор экономических наук, доцент
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»

Подпись Плахина А.Е. заверяю
Ученый секретарь ученого совета
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
экономический университет»

Надеина Е.А.

6.05.2024г.

Контактная информация:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
Образования «Уральский государственный экономический университет»
Адрес: 620144, Свердловская обл., г. Екатеринбург, 8 Марта/Народной Воли, д. 62/45
Тел.: 8 (343) 283-12-51, электронная почта: apla@usue.ru