

**В диссертационный совет МГУ.052.7
Московского государственного
университета имени М.В. Ломоносова**

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Дэн Цзюньчжи на тему
«Обеспечение конкурентоспособности предприятий текстильной отрасли
Китая и России на основе маркетинга отношений», представленной на
соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности

Современные реалии мирового экономического развития и растущая сложность производства и сбыта промышленной продукции усиливают необходимость применения принципов маркетинга отношений в деятельности предприятий. При этом в существующих фундаментальных академических работах не представлен комплексный теоретический и методологический подход к разработке моделей маркетинга отношений для обеспечения конкурентоспособности предприятий текстильной отрасли. Соответственно, можно с уверенностью утверждать, что тема диссертационного исследования автора «Обеспечение конкурентоспособности предприятий текстильной отрасли Китая и России на основе маркетинга отношений» в текущих условиях обладает высокой актуальностью.

Диссертация Дэн Цзюньчжи выделяется уникальным подходом, вследствие объединения «западного» и «восточного» подхода к изучению концепции маркетинга отношений. Это позволяет более глубоко проанализировать и понять взаимоотношений между предприятиями и их стейкхолдерами в текстильной отрасли Китая и России.

Автором изложены теоретические аспекты, касающиеся концепций маркетинга отношений и Гуаньси-маркетинга, конкурентоспособности предприятий, теории стейкхолдеров. На этой солидной основе разработана

методика идентификации и анализа ключевых стейкхолдеров и предложены стратегии, нацеленные на укрепление конкурентных преимуществ предприятий текстильной промышленности. Все методические положения подтверждены соответствующими расчетами, сделанными на основе значительного объема данных.

Логические рассуждения автора позволяют характеризовать исследование как комплексную работу, затрагивающую все важные элементы маркетинга отношений предприятий текстильной отрасли.

Теоретическая значимость исследования подтверждается апробацией его результатов на международных научных конференциях. Научные результаты, полученные в работе, прошли оценку экспертным сообществом при публикации статей в журналах, рекомендованных для публикации основных научных результатов диссертаций. Также стоит отметить практикоориентированность работы, подтверждаемую оригинальным авторским методическим инструментарием, апробированном на текстильных предприятиях Китая и России.

Как и в любом исследовании в работе присутствует ряд дискуссионных моментов, требующих пояснения автора:

Из текста автора непонятно – как автор обеспечивал прозрачность процесса сбора и анализа данных? Поскольку в работе используются качественные данные, важно гарантировать эти аспекты. Кроме того, существует проблема предвзятости исследователя при интерпретации полученных данных – например, при составлении ключей для нарративного анализа.

Указанные дискуссионные замечания не снижают значимости полученных результатов и не влияют на общую положительную оценку диссертационного исследования.

Автореферат диссертации Дэн Цзюньчжи соответствует требованиям ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова» к работам такого рода и оформлен в соответствии с принятыми

положениями и стандартами. На основе автореферата можно заключить, что диссертация представляет собой законченный научный труд, вносящий вклад в теорию и практику, а ее автор Дэн Цзюньчжи заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг).

Доктор экономических наук, доцент
кафедра стратегического менеджмента и маркетинга
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский
Томский государственный университет»
Институт экономики и менеджмента

Краковецкая И.В.

Сведения о рецензенте:

Краковецкая Инна Валентиновна
доктор экономических наук, доцент
кафедра стратегического менеджмента и маркетинга
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Национальный исследовательский
Томский государственный университет»
Институт экономики и менеджмента
Адрес: 634050, г. Томск, пр. Ленина, д. 36
E-mail: inna_krakov@mail.ru
Телефон: +7-913-804-41-22

29.04.2024г.