

Заключение диссертационного совета МГУ.052.2
по диссертации на соискание ученой степени кандидата наук
Решение диссертационного совета от «12» декабря 2023 г. №18

О присуждении Марковой Ольге Анатольевне, гр. Российской Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Определение границ релевантных рынков с платформами в целях антимонопольного регулирования» по специальности 5.2.1 – «Экономическая теория» (направления исследований: 8. Микроэкономическая теория. Теория фирмы. Теория потребительского поведения и спроса. Теория отраслевых рынков. Теория промышленной организации. Теории предпринимательства; 12. Теоретический анализ экономической политики и государственного регулирования экономики; 14. Экономический анализ права) принята к защите диссертационным советом МГУ.052.2 31.10.2023, протокол № 15.

Соискатель Маркова Ольга Анатольевна 1993 года рождения, в 2020 году соискатель окончила аспирантуру экономического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» по специальности 08.00.01 – «Экономическая теория».

Соискатель работает ассистентом на кафедре конкурентной и промышленной политики экономического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова». С 2020 года полученные в диссертации наработки используются при преподавании курса «Эмпирический анализ отраслевых рынков» (ранее «Количественные методы анализа рынка») (магистратура, 4 триместр, программы «Экономическая политика» и «Анализ данных в экономике», ранее также «Фундаментальная экономика»).

Диссертация выполнена на кафедре конкурентной и промышленной политики экономического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова».

Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой конкурентной и промышленной политики экономического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» Шаститко Андрей Евгеньевич.

Официальные оппоненты:

Антипина Ольга Николаевна – доктор экономических наук, профессор, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова», кафедра микро- и макроэкономического анализа экономического факультета, профессор;

Голованова Светлана Викторовна – доктор экономических наук, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Нижегородский филиал)», кафедра экономической теории и эконометрики факультета экономики, профессор;

Орехова Светлана Владимировна – доктор экономических наук, доцент, Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет», кафедра менеджмента и предпринимательства, профессор

дали положительные отзывы на диссертацию.

Соискатель имеет 23 опубликованные работы, в том числе по теме диссертации 8 работ, из них 4 статьи, опубликованных, в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете

МГУ по специальности и отрасли наук (общий объем – 4,23 п.л., авторский вклад – 4 п.л.).

1. Шаститко А. Е., Маркова О. А. Старый друг лучше новых двух? Подходы к исследованию рынков в условиях цифровой трансформации для применения антимонопольного законодательства // Вопросы экономики. — 2020. — № 6. — С. 37–55. (JIF 0,8). 1,22 п.л., авторский вклад – 1,15 п.л. В статье раскрываются положения 1, 2 и 3, выносимые на защиту.

2. Шаститко А. Е., Маркова О. А. Эффекты становления и функционирования многосторонних рынков: подходы к исследованию // Общественные науки и современность. — 2019. — № 3. — С. 52–65. (двухлетний импакт-фактор журнала по РИНЦ 0,851). 1,1 п.л., авторский вклад – 1 п.л. В статье раскрываются положения 1 и 2, выносимые на защиту.

3. Шаститко А. Е., Маркова О. А. Агрегаторы вокруг нас: новая реальность и подходы к исследованию // Общественные науки и современность. — 2017. — № 4. — С. 5–15. (двухлетний импакт-фактор журнала по РИНЦ 0,851). 0,96 п.л., авторский вклад – 0,9 п.л. В статье раскрывается положение 1, выносимое на защиту.

4. Маркова О. А. Аэропорты как платформы: следствия для антимонопольного правоприменения // Вопросы теоретической экономики. — 2023. — № 3. — С. 80–91. (двухлетний импакт-фактор журнала по РИНЦ 1,156). 0,95 п.л., авторский вклад – 0,95 п.л. В статье раскрываются положения 3, 4 и 5, выносимые на защиту.

Выбор официальных оппонентов обосновывался их компетентностью и наличием публикационной активности в области экономической теории и проблематики диссертационного исследования соискателя.

Диссертационный совет отмечает, что представленная диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук является научно-квалификационной работой в которой на основании выполненных автором исследований показана специфика платформенных моделей бизнеса и рынков с платформами, что позволяет обосновать необходимость корректировки тестов на определение границ рынков в целях антимонопольного регулирования. В работе также предложена схема проведения теста гипотетического монополиста, адаптированная для проведения исследования продуктовых границ рынков с платформами, а также схема выделения ядерных функций платформ, которые далее апробирована автором на примере рынков бронирования средств размещения, аэропортовых услуг и видеохостинга.

Предложенное автором теоретическое обоснование необходимости изменения подходов к определению продуктовых границ релевантных рынков с платформами в части выделения возможных ошибок правоприменения дополняет разделы теории конкуренции и антимонопольного регулирования, посвященные теории вреда, связанного с неправильным определением границ рынков. Разработанная автором концептуальная схема проведения теста гипотетического монополиста в отношении рынков с платформами дополняет теорию отраслевых рынков в части обсуждения вопросов, связанных с определением рынков.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в том, что автором впервые продемонстрирован подход к учету свойств платформ в процедуре определения продуктовых границ рынков, что позволило обосновать необходимость использования нового подхода при проведении процедуры анализа состояния конкуренции на рынках с платформами. Предложенный тест для определения границ рынков с платформами может быть использован как в учебном процессе на курсах теории отраслевых рынков, теоретических основ защиты и

развития конкуренции, эмпирическом анализе отраслевых рынков, так и на практике при проведении процедуры анализа состояния конкуренции Федеральной антимонопольной службой России.

Диссертация представляет собой самостоятельное законченное исследование, обладающее внутренним единством. Положения, выносимые на защиту, содержат новые научные результаты и свидетельствуют о личном вкладе автора в науку:

1. Многосторонние рынки предполагают наличие платформ, на таких рынках структура цен формируется платформой (транзакционными платформами без эффекта переноса). Если платформа не может изменять цены из-за наличия эффекта переноса, то такие платформы (транзакционные платформы с эффектом переноса и нетранзакционные платформы) необходимо рассматривать как участников нескольких связанных рынков.

2. Возникновение ошибок первого (ошибочному включению в продуктовые границы рынка компаний, которые на нем не функционируют) и второго рода (ошибочному невключению в продуктовые границы рынка компаний, которые на самом деле на нем функционируют) при определении границ рынков может быть связано с невключением в исследование решений потребителей возникающие отрицательные и положительные косвенные сетевые внешние эффекты. Использование свойственной платформам возможности корректировки структуры цен на многосторонних рынках, с одной стороны, снижает риски ошибочного расширения границ рынка, а с другой стороны, может быть связано с риском манипуляции результатами тестов.

3. Для снижения риска неправильного определения границ рынков с платформами при проведении теста гипотетического монополиста в форме анализа критических потерь продаж необходимо учитывать эффект переноса – возможность сторон в случае роста цен платформы заложить этот рост в цены

конечных товаров и услуг. Расчет фактических продаж в таком тесте должен учитывать косвенные сетевые эффекты – реакцию других пользователей платформы на переключение рассматриваемой группы.

4. Отсутствие учета в деле ФАС России против Booking возникающих положительных косвенных сетевых экстерналий (ошибка второго рода) могло привести к заужению границ рынка относительно фактических.

На заседании 12 декабря 2023 года диссертационный совет принял решение присудить Марковой Ольге Анатольевне ученую степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 12 человек, из них 11 докторов наук, участвовавших в заседании, из 14 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за - 11, против - 0, недействительных бюллетеней - 1.

Председатель диссертационного совета

МГУ.052.2, д.э.н., профессор

Пороховский А.А.

Ученый секретарь диссертационного

совета МГУ.052.2, к.э.н., доцент

Гудкова Т.В.

12.12.2023