

## **ОТЗЫВ**

### **на автореферат диссертации**

**на соискание ученой степени кандидата экономических наук**

**на тему: «Тенденции и перспективы создания креативного**

**сектора экономики Японии на примере индустрии кино»**

**по специальности 5.2.5. – «Мировая экономика»**

Креативные отрасли, или креативный сектор в настоящее время по праву считается одним из наиболее динамичных секторов мировой экономики, одним из ее драйверов в условиях очевидного замедления темпов роста. Актуальность развития креативных отраслей (и соответственно их изучения) определяется их возможностями этого «творческого» сектора в плане увеличения доходов экономических агентов, в том числе доходов от экспорта, туризма, содействия инклюзивному социальному развитию, культурной диверсификации, развития технологий и совершенствования человеческого потенциала.

В Японии развитие креативных отраслей является важной частью национальной экономической стратегии и экономической политики правительства.

Японская киноиндустрия как сфера предпринимательской деятельности и одна из отраслей сферы услуг представляет для исследования существенный интерес. Данная индустрия является одной из наиболее значимых в структуре креативного сектора страны, обладает немалым экспортным потенциалом, а долгосрочные процессы ее развития зависят от комплекса технологических, социокультурных, организационных факторов, что делает ее удачным примером для понимания тенденций в «креативном секторе» экономики в целом. В этой связи тему исследования Г.Д. Паксютова следует признать весьма актуальной.

Тема представленной работы достаточно мало освещена в отечественной экономической науке. Отталкиваясь от принятых в

исследованиях по экономике культуры и «креативных отраслей» теоретических и методологических положений, автор вырабатывает собственный подход к изучаемой проблеме. Из результатов исследования с точки зрения научной новизны особенно важно отметить, во-первых, то, что автору удалось продемонстрировать значение для киноиндустрии и «креативных отраслей» в целом как специфических для Японии (напр. старение населения), так и сходных с общемировыми (напр. «вертикальная интеграция», развитие цифровых бизнес-моделей) факторов и трендов. Кроме того, опробованный подход к изучению факторов спроса на рынках кино Японии и США представляется перспективным с точки зрения приращения научного знания в таких дисциплинах, как исследование потребительского выбора и кросс-культурный маркетинг.

Основные положения, выводы, практические результаты исследования подкрепляются богатой эмпирической базой, использованием инструментов эконометрического и статистического анализа, а также апробированы в научной печати, что позволяет сделать вывод о высокой степени их достоверности и обоснованности.

В числе замечаний и рекомендаций наиболее важным представляется следующее. Во-первых, работа выиграет, если представить структуру комплекса креативных отраслей в «японском» понимании. Во-вторых, можно порекомендовать более четко связать результаты расчетов по моделям потребительского выбора на рынке кино (гл. 3) с выводами других разделов работы.

Указанные замечания не умаляют значимости диссертационного исследования. На основании автореферата диссертации Паксютова Г.Д. можно сделать вывод о том, что работа является самостоятельным законченным научным исследованием и отвечает требованиям, установленным Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова к работам подобного рода. Содержание диссертации соответствует паспорту специальности 5.2.5. – «Мировая экономика» (по

экономическим наукам), а также критериям, определенным пп. 2.1-2.5 Положения о присуждении ученых степеней в Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова. Работа оформлена согласно приложениям № 5, 6 Положения о диссертационном совете Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова.

Таким образом, соискатель Паксютов Георгий Давидович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.5. – «Мировая экономика».

доктор экономических наук,  
профессор кафедры экономики и экономической  
географии стран Азии и Африки  
Института стран Азии и Африки  
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет  
имени М.В. Ломоносова», профессор

ТИМОНИНА Ирина Львовна



Контактные данные:

тел.: +7 (919) 963-88-22, e-mail: timonina2000@yahoo.com

Специальность, по которой защищена диссертация:

08.00.14 – Мировая экономика

Адрес места работы:

125009, г. Москва, ул. Моховая, д. 11, стр. 1  
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В.  
Ломоносова», Институт стран Азии и Африки, кафедра экономики и  
экономической географии стран Азии и Африки

Тел.: +7 (495) 629-74-64; e-mail: economics@iaas.msu.ru

Подпись сотрудника ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В.  
Ломоносова» И.Л. Тимониной удостоверяю: