

**Сведения об официальных оппонентах  
по диссертации Дэн Цзюньчжи**

*«Обеспечение конкурентоспособности предприятий текстильной отрасли Китая и России на основе маркетинга отношений»*

**1. Азоев Геннадий Лазаревич**

**Ученая степень:** доктор экономических наук

**Ученое звание:** профессор

**Научная специальность:** 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством

**Должность:** заведующий кафедрой маркетинга

**Место работы:** ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», кафедра маркетинга

**Адрес места работы:** 109542, РФ, Москва, Рязанский проспект, д. 99

**Тел.:** 8(495) 377-77-88 доб. 25-13

**E-mail:** gl\_azoev@guu.ru

Список основных научных публикаций по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством за последние 5 лет:

1. Азоев Г. Л. Конкуренция за рыночную долю в процессе масштабирования бизнеса инновационного стартапа на рынках с различной динамикой и конфигурацией // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2024. – № 1. – С. 2-12.
2. Азоев Г.Л., Сумарокова Е.В., Котова А.Н. Маркетинговый подход к масштабированию бизнеса инновационного стартапа // Вестник университета. – 2023. – № 9. – С. 38-47.
3. Азоев Г. Л. Маркетинговое обеспечение программ диверсификации оборонно-промышленного комплекса // Современный маркетинг: экосистемные подходы, цифровизация и перспективы развития. – 2023. – С. 31-46.
4. Азоев Г.Л., Сумарокова Е.В. Оценка емкости рынка традиционных и инновационных продуктов // Муниципальная академия. – 2023. – № 4. – С. 191-200.
5. Азоев Г.Л., Андреевский И.Л., Афоничкин А.И., Багиев Г.Л., Богданов Е.Г., Божук С.Г., Юлдашева О.У. (2020). Маркетинг взаимодействия: Миссия, репликация и валентность. Архитектура и инструментарий. Форсайт-технологии. Цифровая платформа. Метрика, измерение, оценка. – СПб: Санкт-Петербургский экономический университет, 2020.

**2. Морозов Владимир Александрович**

**Ученая степень:** доктор экономических наук

**Ученое звание:** профессор

**Научная специальность:** 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством

**Должность:** профессор кафедры философии и методологии

**Место работы:** ФГБОУ ВО «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова», экономический факультет, кафедра философии и методологии

**Адрес места работы:** 119991, РФ, Москва, Ленинские горы, д. 1, стр. 46, ауд. 307

**Тел.:** 8 (495) 939-59-42

**E-mail:** philmethec@yandex.ru

Список основных научных публикаций по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством за последние 5 лет:

1. Морозов В.А. Роль исторического метода в маркетинге // Маркетинг в России и за рубежом. 2022. № 2 (148). С. 11–16.

2. Морозов В.А. Методы формирования идей менеджеров по обновлению организации. Менеджмент и бизнес-администрирование. 2021. № 2. С. 48–53.
3. Морозов В.А. Маркетинговая концепция в формировании ценностно-ориентированных потребностей // Маркетинг в России и за рубежом. 2020. № 1 (135). С. 3–10.
4. Морозов В.А. Методы информационного менеджмента и успешный бизнес. Менеджмент и бизнес-администрирование // 2020. № 3. С. 34–41.
5. Морозов В. А., Зиганшина З.Р. Маркетинговые технологии в укреплении общественного здоровья на предприятиях. // Маркетинг в России и за рубежом. 2023. № 5 (157), с. 94–100

### **3. Оборин Матвей Сергеевич**

**Ученая степень:** доктор экономических наук

**Ученое звание:** доцент

**Научная специальность:** 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством

**Должность:** профессор кафедры экономического анализа и статистики

**Место работы:** Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени Г.В. Плеханова», кафедра экономического анализа и статистики

**Адрес места работы:** 614070, РФ, Пермь, бульвар Гагарина, д. 57

**Тел.:** +7(342) 282-5745

**E-mail:** perm@rea.ru

Список основных научных публикаций по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством за последние 5 лет:

1. Оборин М.С. Стратегия адаптации управления бизнес-структурами к кризисным условиям на основе компромисса // Вестник Пермского университета. Серия «Экономика» Perm University Herald. ECONOMY. – 2023. – Т. 18 - № 4. С. 389-408.
2. Оборин М.С., Савельев И.И. Инструменты проектного сотрудничества кластеров текстильной промышленности на региональных рынках // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2023. № 6(408). – С. 27-34.
3. Оборин М.С. Перспективы рыночной интеграции предприятий текстильной промышленности России // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2023. - № 2(404). – С. 58-62.
4. Оборин М.С. Влияние государственной поддержки на устойчивость текстильной промышленности регионов в текущих макроэкономических условиях // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2023. - № 1(403). С. 44-50.
5. Оборин М.С. Направления цифровой трансформации производственных процессов // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2023. – Т. 33. - № 4. – С. 603-610.

Ученый секретарь диссертационного совета МГУ.052.7,

*В.Г. Попова*

---

8.04.2024г.