

## ОТЗЫВ

научного руководителя на диссертацию

**Сазоновой Анастасии Петровны «Семейный бизнес как форма предпринимательской деятельности», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.4.2 «Экономическая социология»**

Заявленная тема диссертационного исследования обладает безусловной актуальностью как в концептуально-теоретическом, так и в прикладном аспектах. Это подтверждается произведенным автором анализом текущей экономической ситуации, сложившейся в российском обществе в результате вызовов, обусловленных последствиями пандемии COVID-19, воздействием масштабных антироссийских санкций со стороны Запада, снижением уровня жизни населения. Помимо этих вызовов на развитие экономики, в которой создан мощный частный сектор, воздействуют факторы долгосрочного действия, которые определяют институциональную среду развития российского предпринимательства.

С одной стороны, результаты анализа актуальной практики развития семейного бизнеса последних лет наглядно демонстрируют его возможности для решения целого ряда экономических и социальных проблем, с другой стороны, предприниматели испытывают давление правовых, налоговых, финансовых институтов, оказывающих неблагоприятное воздействие и затрудняющих его развитие.

В процессе работы автором были верно определены актуальность темы, степень научной разработанности, аппарат исследования (цель, задачи, объект, предмет исследования, гипотеза-основание), определена методологическая основа исследования, в качестве которой используются такие парадигмы, как социально-структурная, структурно-функциональная, социокультурная и институциональная. Для анализа специфики семейного бизнеса (предпринимательства) в работе был использован теоретико-методологический подход, известный под названием «механизменного подхода». В соответствии с ним семейный бизнес трактуется автором как подсистема социального механизма развития частного сектора российской экономики.

Эмпирическая база исследования включает в себя авторское социологическое исследование, проведенное на основе сочетания количественного (анкетирование) и качественного методов (серия фокус-групп). Кроме этого, диссертантом был использован анализ нормативно-правовой литературы, статистических данных, вторичный анализ

результатов социологических исследований. Это обусловило высокую степень достоверности материалов диссертации.

Диссертантом были аргументированы и обоснованы новизна полученных результатов, основные положения, выдвинутые на защиту, а также детально раскрыта практическая значимость работы. Автором было продемонстрировано глубокое и разностороннее понимание российского семейного бизнеса как формы предпринимательской деятельности в новых социально-экономических условиях.

Поскольку объект исследования представляет собой сложное социально-экономическое явление, имеющее много уровней, а также внутренних и внешних взаимодействий, то для его анализа диссертант наряду с использованием общенаучных методов и инструментов социологического исследования применяет и междисциплинарный подход.

Структура диссертационной работы отражает основной замысел и логику проведенного научного исследования. Использование современных теоретико-методологических подходов, признанных эвристическими профессиональным сообществом экономистов и социологов, позволило А.П. Сазоновой внести свой вклад в социологическое осмысление и теоретическую интерпретацию семейного бизнеса как особого социального механизма, опирающегося на взаимодействие институтов семьи, собственности и рынка. В работе детально описан потенциал развития семейного бизнеса и возможности реализации его экономических и социальных функций.

В процессе работы над диссертацией А.П. Сазонова продемонстрировала самостоятельность научного мышления, серьезность и ответственность, а также научную заинтересованность в комплексной и системной исследовательской работе по выбранной теме. Проявлен творческий подход к решению поставленных в диссертации исследовательских задач, умение работать с эмпирическими данными, систематизировать и анализировать значительный объем разнообразных зарубежных и отечественных научных работ и публикаций, посвященных теме работы.

Цели и задачи, поставленные диссертантом, достигнуты. А.П. Сазоновой удалось на высоком теоретическом уровне обработать и проанализировать полученные результаты, используя адекватные научные методы, что позволяет сделать заключение о достоверности и объективности сделанных в работе выводов. Положения и выводы диссертационного исследования систематизируют содержательные и функциональные аспекты влияния институциональной среды на развитие российского семейного

предпринимательства в новых условиях.

Автор успешно апробировал основные результаты своей научной деятельности на научно-практических конференциях и в публикациях по теме исследования. Основные идеи и положения работы изложены в 5 научных работах автора общим объемом 4,03 п.л. и авторским объемом 3,13 п.л. 4 работы общим объемом 3,53 п.л. (авторский объем 2,88 п.л.) были опубликованы в изданиях, рекомендованных Ученым советом МГУ имени М.В. Ломоносова для защиты в диссертационном совете МГУ по специальности и отрасли наук. Представленный автореферат соответствует тексту диссертации.

В целом уровень диссертации соответствует качественному научному исследованию, отличаясь объективностью и системным подходом к рассматриваемой теме. Автору удалось сформулировать значимые научные выводы и обозначить перспективные пути дальнейшего изучения поставленных в работе проблем.

Все вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что кандидатская диссертация Сазоновой Анастасии Петровны на тему «Семейный бизнес как форма предпринимательской деятельности» полностью отвечает требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.4.2 «Экономическая социология» и может быть рекомендована к защите.

Научный руководитель –

Доктор социологических наук, доцент,  
профессор кафедры социологии управления  
факультета государственного управления  
ФГБОУ ВО «Московский государственный  
университет имени М.В. Ломоносова»

Контактная информация:

119992 Москва, ГСП-1, Ленинские горы,  
МГУ имени М.В. Ломоносова, факультет госуда  
Тел.: (495) 939-13-43; e-mail: Socio@sra.msu.ru  
Специальность, по которой защищена диссертация  
5.4.2 «Экономическая социология»

